

## Wykaz pakietów reklamowych, działań placementowych oraz public relations dla InfoMarket i InfoProdukt na rok 2024

(oferta ważna od dnia 15 listopada 2023 r.)

	Basic	Basic Plus	Basic Plus Pro	Standard	Standard Plus	Standard Plus Pro	Extra VIP	Extra VIP Plus	Extra VIP Plus Pro
<b>Działania informacyjne, promocyjne i reklamowe B2B/B2C – wersje drukowane i cyfrowe</b>									
I okładka InfoProdukt – zdjęcie aranżowane oraz logotyp	–	–	1	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt – okładka II, III lub IV	–	–	1	2	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt – strony 3, 5 lub 7	–	1	1	2	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt – strona wewnątrz	1	3	4	5	7	9	9	12	12
Liczba artykułów redakcyjnych	1	2	2	4	5	7	9	12	15
Liczba newsów informacyjnych	1	2	3	4	5	7	9	12	15
Liczba placementów produktowych	2	3	5	7	9	12	15	17	25
Dwustronicowy dodatek informacyjny InfoMarket	–	–	–	1	1	1	2	2	2
Czterostronicowy dodatek informacyjny InfoMarket	–	–	–	–	–	1	1	2	2
Ośmiostronicowy dodatek informacyjny InfoMarket	–	–	–	–	–	–	–	1	2
Insert do wagi 10 gram	–	–	–	–	–	–	1	1	2
<b>Działania informacyjne, promocyjne i reklamowe B2B/B2C – aktywności cyfrowe</b>									
Reklama na stronie głównej w karuzeli (sekcja do wyboru)	-	-	1	1	1	1	2	2	3
Reklama w sekcji produktowej (sekcja do wyboru)	-	1	1	2	2	2	3	3	4
Reklama w newsletterze informacyjnym	–	1	1	2	2	2	3	3	4
Reklama w mailingu promocyjnym	–	–	1	1	2	2	3	3	4
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl – strona główna sekcji	1	2	3	5	5	6	9	12	15
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl – sekcje informacyjne	1	3	5	7	7	9	9	12	15
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl – sekcje produktowe	2	3	5	7	9	12	15	20	25
Liczba artykułów redakcyjnych – wersja cyfrowa	1	2	3	3	5	7	9	12	15
Liczba newsów informacyjnych – wersja cyfrowa	1	3	5	7	7	9	12	15	20
Liczba placementów produktowych – wersja cyfrowa	2	3	5	7	9	12	15	17	25
<b>Cena pakietu za cały rok:</b>	<b>10 000</b>	<b>15 000</b>	<b>30 000</b>	<b>50 000</b>	<b>75 000</b>	<b>100 000</b>	<b>150 000</b>	<b>200 000</b>	<b>250 000</b>

Wykaz pakietów obejmuje listę wydań redakcyjnych InfoMarket i InfoProdukt standardowo realizowanych w ciągu roku. Istnieje możliwość stworzenia dodatkowych poradników i wkładek komercyjnych, ściśle wyselekcjonowanych i stargetowanych z uwzględnieniem profilowanych baz danych dla kanałów dystrybucji oraz klienta instytucjonalnego i indywidualnego.

Pakiety uwzględniają minimalną, gwarantowaną ilość świadczeń ujętą w skali roku dla reklam prasowych oraz działań placementowych i public relations. Reklamy elektroniczne i działania w Intra- i Internecie ujęte są w skali miesiąca. Podane ceny, są wartościami netto, do których trzeba doliczyć VAT (23 proc.). Cena pakietu odnosi się tylko i wyłącznie do produktów i usług reklamowych. Istnieje możliwość zakupu reklam z pojedynczego cennika danego nośnika i mediów.