

# InfoProdukt.pl

## Innowacyjny przewodnik zakupowy

(wydanie drukowano-cyfrowe IP ver. 2.0)





## Pierwszy na rynku magazyn indeksowo-tagowy

InfoProdukt to pierwszy na polskim rynku magazyn „I-T” połączony z programami oraz bogatymi zasobami informacyjno-edukacyjnymi InfoMarket. Obecnie funkcjonuje druga, ulepszona wersja programowa IP ver. 2.0. W praktyce pismo będące jednocześnie aplikacją ukazujące się zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej może być wykorzystane w nieograniczonej formie i na wiele sposobów.

- uniwersalna forma przekazu umożliwia wykorzystanie periodyku zarówno w kanale handlowym, konsumenckim jak i w sektorze edukacji,
- przewodnik dostępny jest w wersji papierowej oraz elektronicznej i działa w każdym środowisku programistycznym (nie wymaga żadnego wsparcia technicznego),
- dzięki nowoczesnym rozwiązaniom istnieją nieograniczone możliwości wykorzystania wszelkiego typu informacji – zdjęć, filmów, schematów, cenników, instrukcji, itp.,
- w zaawansowanej wersji dla branży możliwe jest sparowanie magazynu z profesjonalnymi aplikacjami do e-learningu, benchmarkingu, cenówek czy z programami magazynowymi (opcja na zamówienie),
- innowacyjność i kreatywność rozwiązania sprawia, że dowolny fragment lub całe rozdziały przewodnika mogą być zintegrowane z aktualnymi działaniami promocyjnymi czy handlowymi Klienta.

Medialne produkty cyfrowe może mieć każdy, ale nie każdy posiada aktualną wiedzę wspartą profesjonalnym systemem. Dziś nie jest problemem stworzenie bazy, ale jej stałe i zgodne ze stanem rynkowym, odświeżanie.



## Niepowtarzalne, skuteczne targetowanie

Dystrybucja magazynu InfoProdukt oparta jest o nowatorską formułę tzw. otwartego klucza profilu dystrybucji. W praktyce dany poradnik dociera do wielu odbiorców – producentów, sprzedawców, nabywców, projektantów, usługodawców czy opiniotwórców. Jego objętość oraz nakład uzależnione są od tematyki oraz sektora dystrybucji.



- Nakład drukowany do sklepów niezależnych
- Nakład drukowany do sieci handlowych
- Nakład drukowany do salonów RTV i IT
- Nakład drukowany do salonów kuchennych
- Wysyłka elektroniczna do kadry kierowniczej
- Wysyłka elektroniczna do kanałów AGD
- Wysyłka elektroniczna do kanałów RTV
- Wysyłka cyfrowa do kanału narzędziowego
- Pobrania cyfrowe ze strony InfoProdukt.pl

Nakład drukowany: 2,5-20,5 tys. egz.

Nakład elektroniczny: 60-110 tys. odbiorców

Pobrania elektroniczne: 25-65 tys. odbiorców



Na rynku funkcjonuje wiele znakomitych wydawnictw, programów TV czy stron WWW. Wszystkie one skupiają się jednak na przedmiocie. Temat jest ważny, ale ważniejszy od przedmiotu jest podmiot, a więc odbiorca informacji.



## Reklama produktu, nie marketingu

Szybki rozwój i znaczne spektrum Kontrahentów umożliwia nam szeroką i skuteczną promocję. Poza klasycznymi formami działań marketingowych wykorzystujemy najcenniejszą na rynku drogę komunikacji i wsparcia, jaką jest kanał treści.

- od lat jesteśmy czołowym dostawcą usług informacyjnych i szkoleniowych dla kanału elektrospecjalistycznego w Polsce. Posiadamy także media własne,
- naszymi partnerami są największe sieci i firmy dystrybucyjne, ale także instytucje, redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe, a nawet kanał digital signage,
- tworzymy dla nich treści, opisy, poradniki, zestawienia, przeglądy, newslettery, testy, a także offy i scenariusze,
- wspieramy działania edukacyjne i zasilamy ścieżki i platformy edukacyjne wielu producentów i sieci handlowych. Posiadamy bogate doświadczenie w edukacji,
- naszym atutami są wyspecjalizowany Zespół redakcyjny, własne działy WWW, DTP, a także studio 3D. Realizujemy w nim kreacje multimedialne i filmowe.

Poza współpracą z naszymi partnerami wdrożyliśmy w ostatnich latach szereg działań promocyjno-reklamowych m.in. z TVP, Polskim Radiem oraz Onet.pl, Interią.pl i WP.pl i wielu innymi.

# Dziękujemy!

Zapraszamy do współpracy

**InfoMarket Sp. z o.o.**

ul. Modlińska 199A lok. 31  
03-122 Warszawa  
e-mail: [redakcja@infoprodukt.pl](mailto:redakcja@infoprodukt.pl)  
[www.infoprodukt.pl](http://www.infoprodukt.pl)