

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 7 (123)/2019 lipiec

ISSN 2083-9030

Dla zabieganych.

Funkcja TimePerfect
w pralkach VarioPerfect.

Spieszysz się? Z **TimePerfect** skrócisz czas prania nawet o 65%. Jeśli masz więcej czasu - zmień program na **EcoPerfect**, z nim oszczędzisz energię i wodę. Z funkcją **VarioPerfect** możesz zmienić tryb prania, kiedy tylko chcesz! Więcej informacji na www.bosch-home.pl

TimePerfect
Szybkie pranie

BOSCH
Technologia bliżej nas



— reklama —



Temat numeru!

KONGRES AGD

I 15 LAT APPLIA Polska

str. 14 ▶

AB Innovation Days 2019

str. 18 ▶

Współpraca płyty i okapu

str. 26 ▶

iRobot – prezentuje przyszłość sprzątania

str. 42 ▶

Samsung – sztuczna inteligencja w telewizorach

str. 44 ▶

Multiroom w sprzęcie AV

str. 48 ▶

POBIERZ NUMER!

www.infomarket.edu.pl

www.facebook.com/infomarket1



www.idealnyodkurzacz.pl

**Dodatek
specjalny
o odkurzaczach
marki Thomas**

— reklama —

vestfrost

More than Retro

Wyrazisty design, nowoczesne rozwiązania

Kuchnia to miejsce wyjątkowe. Tu bije serce twojego domu i tętni codzienne życie, dlatego starasz się, by świetnie wyglądała i była praktyczna. Twoim sprzymierzeńcem są urządzenia wolnostojące z linii **Vestfrost Retro**, które nadadzą charakteru każdemu wnętrzu. Z kolei rozwiązania techniczne i zastosowane funkcje docenią najbardziej wymagający domownicy.

vestfrosthoe.eu

V

Amica
for living



Amica SmartHob System™

Odkryj intuicyjny wymiar gotowania

Gotowanie jest znacznie przyjemniejsze, gdy nie musisz się niczym przejmować. Ani rozmiarem garnka, ani nawet uruchamianiem pola grzejnego. Płyta wykryje pole, na którym postawisz naczynie i sama je aktywuje. A w przypadku dużego garnka automatycznie połączy pola. Po prostu postaw i gotuj! Rozwiązania od Amica dają ci intuicyjną i komfortową obsługę płyty oraz pełnię kuchennych możliwości. Z płytą intuicyjną Amica możesz gotować nawet z zamkniętymi oczami.

amica.pl



Wyngiel zdrowy na zdrowie

Zaobserwować można aktualnie na rynku ewolucję mentalno-handlową obu stron barykady – sprzedających i kupujących. Coraz częściej tam, gdzie już wszystko prze-macane, przekupowane, przecenione i za-różnione w rzeźni cen na amen, jak grzyby po deszczu pojawiają się z gracją nowe działy, półki i produkty takie jak eko, bio, pro, premium, save, a nawet art. Jedni i drudzy chcą dobrej zmiany.

Pomyślałem, że rodzi się szansa na definitywne odstawienie epoki ustawiania butelek po brandy i paczek po znanych papierosach na regale tuż obok pamiątki z I komunii świętej. Co prawda, naród dość długo musiał odre-agować kompleksy i deficyt wszystkiego, ale chyba się udało. W sumie, co mógł, już kupił i jak mówią u mnie we wsi „ochlił się i naziar”. Czas więc tera na nowe, zdrowe, dobre, no i trwałe. No i takie, co by warto było innym pokazać, stylem się pochwalić czy nowymi trendami stare nawyki zastąpić.

I z wielką otuchą chciałem już witać to nową epokę na stałe, dla której już nazwę nawet szykowałem (krajowy racjonalizm narodowy), kiedy w mig zrozumiałem, że... w 90 proc. będzie to jedynie nowa etykieta do starej, sprawdzanej receptury. Przecież nie o edukację i środowisko chodzi, nie o zdrowie czy trendy, ale przede wszystkim o marżę i marketing. Sam napis „eko” jest przyjazny środowisku, bo kolor zielony nic nie kosztuje, „bio” to w sumie jest wszystko, bo od matki ziemi pochodzi my wszystkie, a i „art” może każdy z nas wykonać dla ludu, bo naród jest-wa zdolny i z wyobraźnią. U mnie na wsi po butelce nazywa się takiego uzdolnionego reprezentanta narodu „przemiszczem” (nazwa lokalna, jeszcze nie zastrzeżona). I znów ktoś kogoś na konia wsadzi, a ten ktoś konia i tak przerobi z czasem na tatar, w zamian oddając do skupu butelki. I robi to nie dla ekologii, tylko dla marży na nowe, tanie rzecz jasna i... niezdrowe i do tego nieekonomiczne, zakupy. A propos jeszcze ekologii, to swoją drogą, znajomy pan Czesio tyka węgiel dzień po i od lat wielu, i myślę że nikt go nie przekona, że wyngiel jest niezdrowy dla klimatu. Problem więc mamy z obu stron.

Piotr Krakowiak
redaktor naczelny

Straty, a handel detaliczny

Firma Checkpoint Systems, światowy lider w dziedzinie rozwiązań dla handlu detalicznego, ogłosiła wznowienie swoich badań na temat strat w handlu detalicznym w raporcie „Bezpieczeństwo w handlu detalicznym w Europie: nie tylko straty w towarach”. Badanie zostało opracowane przez Crime&tech, spółkę spin-off Università Cattolico del Sacro Cuore przy wsparciu Checkpoint Systems. Handel detaliczny stoi obecnie przed

najtrudniejszymi wyzwaniami. Rosnąca konkurencja na rynku i coraz słabsza lojalność wobec marki sprawiają, że rynek jest coraz trudniejszy. Nie bez znaczenia pozostają także zmniejszone marże czy wzrost podatków i cen towarów. Biorąc pod uwagę fakt, że zachowania konsumentów wyraźnie ewoluują – coraz częściej oczekują oni możliwości łatwych zakupów za pośrednictwem wielu kanałów – właściciele sklepów w celu



Fot. Steve Bulstine z Phalabay

osiągnięcia sukcesu muszą nie tylko wyróżniać się na tle konkurencji, lecz także utrzymać rentowność. Konieczne jest zatem zrozumienie każdego elementu łańcucha dostaw oraz wyzwań związanych z ubytkami zapasów – jak do nich dochodzi i jak im zapobiec, aby więcej towaru było dostępne we właściwym miejscu i czasie. Rezultatem tego będzie również zwiększenie możliwości sprzedażowych. Jak pokazuje badanie, kradzieże w sklepach nie są jedyną przyczyną ubytków zapasów, na którą detaliści muszą się przygotować. Aby uzyskać kompleksowy obraz sektora i stanu bezpieczeństwa w handlu detalicznym w Europie, wymagany jest szerszy ogląd sytuacji. Z tego powodu w badaniu „Bezpieczeństwo w handlu detalicznym w Europie: nie tyl-

Zabezpieczenia Samsung Knox docenione

Firma Gartner po raz czwarty z rzędu wysoko oceniła rozwiązanie Samsung Knox. W najnowszym raporcie „Mobile OSs and Device Security: A Comparison of Platforms” („Bezpieczeństwo mobilnych systemów operacyjnych i urządzeń: porównanie platform”) platforma Knox w wersji 3.2 otrzymała ocenę „silna” w 27 z 30 kategorii.

W raporcie Gartnera zbadano rozwiązania zabezpieczeń różnych producentów przez porównanie podstawowych funkcji zabezpieczeń systemu operacyjnego wbudowanych w platformy urządzeń mobilnych oraz

możliwości zarządzania zabezpieczeniami w przedsiębiorstwie. Samsung Knox, mobilna platforma zabezpieczeń, instalowana fabrycznie na urządzeniach przenośnych firmy Samsung, została po raz czwarty z rzędu bardzo wysoko oceniona przez firmę Gartner. Samsung Knox 3.2 uzyskał ocenę „silna” w 27 z 30 kategorii, a firma Samsung jest jedynym producentem, który otrzymał tę ocenę we wszystkich kategoriach zarządzania zabezpieczeniami w przedsiębiorstwie.

Samsung Knox składa się z szeregu mechanizmów, które zapewniają ochronę urządzeń mobilnych przed włamaniami, złośliwym oprogramowaniem i innymi zagrożeniami. Bezpieczeństwo platformy Samsung Knox rozpoczyna się na etapie produkcji – od wdrożenia zaufanego środowiska sprzę-



towego i następującej po nim serii rygorystycznych kontroli bezpieczeństwa, które uruchamiają się podczas włączania urządzenia i stale monitorują jego integralność. Dzięki wysokiemu poziomowi zabezpieczeń platforma Samsung Knox otrzymała więcej certyfikatów bezpieczeństwa na całym świecie niż jakiegokolwiek inne rozwiązanie mobilne i jest wykorzystywana w wielu jednostkach administracji publicznej.

Źródło: Samsung



www.infomarket.edu.pl

InfoMarket Sp. z o.o.

ul. Trylogii 2/16 lok. 50, 01-982 Warszawa tel. (22) 835 19 17

e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl

Zdjęcie okładkowe: APPLIA Polska

Gospodarka w liczbach

1,2 proc. – o tyle wzrosły ceny konsumpcyjne w strefie euro w maju w ujęciu rdr, jak podał Eurostat.

5,9 proc. – o tyle wzrosły koszty pracy w Polsce w I kw. w ujęciu rdr, jak podał Eurostat.

2,2 mld zł – tyle wyniósł deficyt budżetu po maju bieżącego roku, jak podało Ministerstwo Finansów.

2 proc. – o tyle wzrosło na koniec 2018 r. zatrudnienie w gospodarce w ujęciu rdr, jak podał GUS.

5 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłu w Chinach w maju w ujęciu rdr – poinformowało biuro statystyczne w Pekinie.

8,6 proc. – tyle wyniósł wzrost sprzedaży detalicznej w maju w Chinach w ujęciu rdr – poinformowało biuro statystyczne w Pekinie.

1,69 proc. – o tyle wzrosła produkcja energii elektrycznej w Polsce w maju w ujęciu rdr, jak podało PSE.

6,6 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłowa w Polsce w kwietniu w ujęciu rdr, jak podał Eurostat.

2,4 proc. – tyle wyniosła inflacja w maju w ujęciu rdr, jak podał GUS.

ko straty w towarach” przyjęto przełomowe podejście, oparte na współpracy naukowców akademickich i firm handlowych. Celem było uzyskanie pełnego obrazu sytuacji, w oparciu nie tylko o dane dotyczące ubytków zapasów oferowanych przez branżę handlu detalicznego. Badanie uwzględniło kontekst geograficzny, informacje o sektorze, sposób działania sklepowych złodziei, rozwój schematów przestępstw w sektorze detalicznym oraz metody stosowane przez firmy detaliczne w celu rozwiązania tych problemów oraz wykrycia i powstrzymania potencjalnych zagrożeń.

Wraz z rozwojem branży detalicznej pojawiły się również nowe źródła strat. Zagrożenia są bardzo różnorodne – od kradzieży sklepowych i przestępczości zorganizowanej po kradzieże popełniane przez nieuczciwych pracowników, straty przypadkowe i uszkodzenia produktów. Dzięki zrozumieniu swojego środowiska pracy i poznaniu największych czynników ryzyka właściciele sklepów mogą podjąć odpowiednie działania, aby zmniejszyć straty i skoncentrować się na poprawie dostępności towarów oraz zapewnianiu konsumentom wyjątkowych doświadczeń zakupowych.

W raporcie przedstawione są nie tylko największe czynniki ryzyka, takie jak kradzieże sklepowe, przestępczość zorganizowana, oszustwa związane z reklamami i zwrotami towarów czy kradzieże przez usługodawców, lecz także dane z podziałem na kraje i sektory. Dzięki temu firmy detaliczne uzyskają wszelkie informacje potrzebne do zbudowania strategii, której podstawą jest zapobieganie stratom towarów oraz zabezpieczenie i rozwijanie swojej działalności. Podobne badania mają kluczowe znaczenie dla przyszłego sukcesu branży. Od ponad 15 lat Checkpoint Systems dostarcza wnikliwych analiz dotyczących stanu bezpieczeństwa w handlu detalicznym. Przy okazji firma świętuje swoje 50-lecie tworzenia innowacyjnych rozwiązań w zakresie zapobiegania stratom, dlatego publikacja tego jubileuszowego raportu jest bardzo wyczekiwana. Przejrzystość badania ułatwi detalistom podjęcie działań, rozwiązanie problemów dotyczących konkretnych sektorów i krajów, a to czyni opracowanie naprawdę skutecznym narzędziem rozwoju w branży handlu detalicznego.

Źródło: Checkpoint Systems Polska



Wydanie lipcowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Odkurzacze”;
- informatora produktowego „Odkurzacze. Robert Thomas”.

CREATIVE

WSPIERAMY POLSKI TRIATHLON

EWA KOMANDER



Mistrzyni Polski w triathlonie na dystansie Ironman 70.3 **Ewa Komander** wybiera do treningów sportowe słuchawki bezprzewodowe **Creative Outlier Air Sports**:

- całkowicie bezprzewodowe
- 30 godzin pracy
- 10 godzin słuchawki + 2 ładowania z pudełka
- IPX5 odporne na pot i deszcz
- Bluetooth 5.0
- obsługa kodeków aptX i AAC

Cena detaliczna 389 zł. Dostępne w sklepach:

mediaexpert

RTVEUROAGD

X-KOM

Komputronik

MediaMarkt

SFERIS

Amica

Ekspansja sprzedażowa

Amica, największy polski producent dużego AGD, kontynuuje długookresowy trend wzrostu skali działania. W 2018 r. skonsolidowane przychody zbliżyły się do 3 mld zł, a w pierwszym kwartale bieżącego roku – po wzroście o 7 proc. rdr – doszły do 680 mln zł.

Pozwoliło to Grupie Amica wygenerować w okresie styczeń – marzec br. nieco lepsze saldo działalności finansowej, a rezultat netto (13,5 mln zł) obciążony był wyższym podatkiem dochodowym, szczególnie w części odroczonej. Jest to rezultat pełniejszego wykorzystywania aktywów podatkowych, związanych z ulgami specjalnej strefy ekonomicznej (7,7 mln zł w I kw.).

Warto zauważyć, że Grupa Amica dzieli się sukcesem bezpośrednio z akcjonariuszami, gdyż jest spółką dywidendową. Z zysku z roku 2018 wypłacone zostanie 4 zł dywidendy na akcję (łącznie 30,1 mln zł), co oznacza wzrost o 33 proc. względem poprzedniego roku (3 zł na akcję).

Remondis, Electro-System

„Każdy może chronić morze”

Remondis Electorecycling i Electro-System OOSEiE regularnie prowadzą publiczne akcje edukacyjne, w które angażują się również ich pracownicy. 24 maja br. wraz z ekologiem i podróżnikiem Dominikiem Dobrowolskim rozpoczęli realizację projektu REJS.

Program o intrygującej nazwie jest w praktyce serią ekologicznych wypraw kajakowych, których celem jest promocja prawidłowych

– Otoczenie rynkowe i presja kosztowa pozostają wyzwaniem w bieżącym roku. Konsekwentnie realizujemy jednak wytyczoną ścieżkę wzrostu, podejmując liczne inicjatywy zwiększające sprzedaż i efektywność operacyjną. W tym drugim obszarze znaczne benefity przynosi nam oczywiście automatyczny magazyn wysokiego składowania wraz z centrum logistycznym przy fabryce kuchni we Wronkach – komentuje Michał Rakowski, członek zarządu Grupy Amica ds. finansowych.

Wzrost Gupy Amica wspiera obecnie ekspansja produktowa. Do oferty wprowadzono w tym roku innowacyjną linię produktów do zabudowy X-type. Znalazły się w niej urządzenia, których do tej pory nie miała w portfolio produktów przeznaczonych na rynek polski, takie jak szufłady grzejne i winiarki.

Zarząd Grupy Amica rozpoczął także prace nad projektem Amica 4.0. Jest to największe w historii firmy zadanie, dotyczące informatyzacji i digitalizacji procesów związanych zarówno z zarządzaniem zakupami i marketingiem, jak również planowaniem, projektowaniem i procesami produkcyjno-logistycznymi.

postaw ekologicznych. Jak podkreśla Dominik Dobrowolski, jest to pionierski projekt w tym obszarze, ponieważ włączyły się do działania konkretne firmy oraz ich pracownicy. Do tej pory w akcje sprzątania rzek angażowały się głównie organizacje społeczne i samorządy. To bardzo dobry znak i przykład dla innych, że „każdy może chronić morze”.

Podczas debiutanckiej wyprawy wolontariusze sprzątali ujście Wkry do Narwi. W trakcie rejsu okazało się, ku radości uczestników, że Wkra jest stosunkowo czystą rzeką i wolontariusze przez większą część rejsu mogli cieszyć się pięknem przyrody rezerwatu Doliny Wkry. REJS nie był pierwszą przygodą wolontariuszy ze sprzątaniem. W marcu podjęli wyzwanie #trashtag i posprzątali mały zagajnik, który służył okolicznym mieszkańcom jako podręczne wysypisko śmieci. Wówczas rezultat był zdecydowanie inny. W ciągu jednej tylko godziny zebrali 13 worków śmieci i dwie opony.

Miele

Z dwiema nagrodami „iF Gold Award 2019”

Ciągły rozwój i ulepszenia są podstawą przedsiębiorczego działania firmy Miele. Fakt, że Miele podąża za tą strategią, potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia. Tym razem niemiecki producent może pochwalić się dwiema nagrodami „iF Gold Award 2019”.

Zostały one przyznane serii urządzeń chłodniczych MasterCool oraz zmywarce do naczyń G7965 SCVi. Jury doceniło wyjątkowość projektową urządzeń MasterCool, w szczególności zwracając uwagę na wygodne, regulowane drewniane półki na wino, a także doskonale oświetlenie wnętrza urządzeń. W zmywarce G 7965 SCVi doceniono przede wszystkim ogólną jakość wykonania, solidne, przestronne i podświetlane kosze oraz dotykowy szklany panel sterujący. Zwrócono uwagę również na inno-



wacyjny sposób otwierania drzwi urządzenia Knock2open – dwukrotne stuknięcie w front zmywarki spowoduje otwarcie i uchylenie drzwiczek na ok. 10 cm. Uwadze jury nie umknął również system automatycznego dozowania detergentu AutoDos, wykorzystujący Miele PowerDisk, który wystarcza na ok. 20 cykli zmywania.

Oprócz wspomnianych nagród firma Miele w tym roku jest również laureatem nagród „iF Product Design Award 2019” dla zmywarki G 7915 SCi, ekspresu do kawy CVA 7845 oraz linii projektowych ArtLine, ContourLine i VitroLine.

Bosch

Ruszył z kampanią reklamową pralek

Marka Bosch rozpoczęła intensywną kampanię reklamową pralek. Działania offline przeplatają się z działaniami online.



Plany mediowe zakładają szeroko zakrojoną komunikację w prasie i w Internecie. Reklamy prasowe pojawiają się w aż 21 tytułach prasowych. Kampania online zakłada obecność na portalach horyzontalnych i tematycznych z różnymi formatami reklamowymi.

Twarzą kampanii jest Dorota Szelańska – jedna z najbardziej znanych projektantek i deko-

raterek wnętrz, która z początkiem 2019 r. została ambasadorem marki Bosch oraz urządzeń z kategorii „dom”. Dorota Szelańska opracowuje i konsultuje także treści, które pojawiają się na portalu akademiasmaku.pl, prowadzonym pod egidą Boscha. Kampania potrwa do połowy lipca 2019 r.

Key visuelle dla tytułów prasowych przygotowało TStudio Tomasz Lechociński. Za kreację banerów i formatów online’owych oraz plan działań w Internecie odpowiada ACR Media House.

Faber

Rozszerzona rzeczywistość

Jak prezentowałby się okap marki Faber w twojej kuchni? Dzięki nowej aplikacji Sketchfab na telefon lub tablet możesz się o tym przekonać, zanim jeszcze wybierzesz dla siebie odpowiedni model.

Aplikacja Sketchfab dostępna jest na urządzenia mobilne bezpłatnie w serwisach App Store (dla urządzeń mobilnych marki Apple) oraz Google Play (dla urządzeń z systemem Android). Jeśli nie widać aplikacji na liście – smartfon lub tablet najprawdopodobniej nie spełnia wymagań sprzę-

towych i aplikacja nie będzie działać. Należy pamiętać, że aby aplikacja mogła funkcjonować na urządzeniach z Androidem, trzeba zainstalować wcześniej opracowane przez firmę Google oprogramowanie ARCore. Jest to zestaw narzędzi programistycznych, które pozwalają korzystać z aplikacji rozszerzonej rzeczywistości na urządzeniach z systemem Android (w wersji przynajmniej 7.0 Nougat).

Na profilu Faber Polska w serwisie YouTube można zobaczyć krótki film instruktażowy, który zawiera wskazówki dotyczące tego, jak korzystać z aplikacji.



SAMSUNG

Family Hub™

Lodówka Family Hub™ w nowej odsłonie

EKSKLUZYWNA CZERNĆ



Connect

Możliwość połączenia lodówki z innymi urządzeniami Samsung, np. piekarnikiem czy pralką



Food

Tworzenie listy zakupów i możliwość zaglądania do lodówki zdalnie



Family

Funkcja rodzinnego kalendarza i łatwe dzielenie się z bliskimi zdjęciami i wiadomościami



Fun

Odtwarzanie muzyki, wideo ze SMART TV, dostęp do przydatnych aplikacji

Comitor

Technika przyjazna środowisku

Światowy Dzień Ziemi to świetna okazja, aby zastanowić się, jaki wpływ na środowisko mają nasze codzienne nawyki. Z tej okazji firma Comitor zaprezentowała kilka prostych zasad i modeli, które ułatwiają wprowadzenie ich w życie. Wspólnie możemy zrobić wiele dla siebie i przyszłych pokoleń.



To, w jaki sposób wykonujemy proste czynności, takie jak zakupy, gotowanie, zmywanie naczyń, ma ogromny wpływ na otaczający nas świat. Zakupy nośmy w płóciennych torbach biodegradowalnych, zrezygnujmy z plastikowych słomek i lunchboków. Nie marnujemy wody! Jak to zrobić? Wy-

starczy wcielić w życie kilka prostych nawyków: wybierać prysznic zamiast wanny, myć naczynia w zmywarce, a nie ręcznie. Z myślą o oszczędzaniu wody powstała bezdotykowa bateria Solenta-S Senso firmy Blanco. Na uwagę zasługuje również bateria Evol-S Volume z filtrem, który pozwoli zrezygnować z kupowania butelek wody w plastikowych opakowaniach, oraz z możliwością automatycznego dozowania wody, dzięki czemu nie zmarnujemy żadnej cennej kropli.

Kolejną ważną kwestią jest segregowanie śmieci w domu i wyrzucanie ich do odpowiednio oznakowanych pojemników. Systemy segregacji o różnych rozmiarach i przeznaczeniu oferuje m.in. firma Blanco. Są to selektory do szafek z wysuwanymi lub odchylanymi drzwiczkami. Sortowniki i szuflady organizacyjne można bez problemów zainstalować w kuchennej zabudowie. Co więcej, są one dostępne z kompaktowym zlewozmywakiem, np. modelem Blanco Collectis 6 S, który ma centralnie umieszczoną komorę ze specjalnym wkładem na odpadki. Obieramy i kroimy produkty na desce, następnie jednym ruchem ręki przesuwamy resztki do pojemnika będącego elementem systemu sortującego Select lub Flexon II. Więcej inspiracji i informacji o ekologicznych urządzeniach dostępnych jest na stronie www.comitor.pl.

Gorenje

Płyta indukcyjna z nagrodą

Podczas tegorocznej edycji międzynarodowego konkursu „Red Dot Design Award” marka Gorenje po raz kolejny znalazła się w gronie laureatów. Tym razem jury doceniło płytę indukcyjną należącą do innowacyjnej linii Simplicity.



Płyta indukcyjna Gorenje Simplicity 2.1 jest reprezentantem trzeciej generacji popularnej linii urządzeń kuchennych Simplicity, która stanowi urzeczywistnienie historii marki Gorenje i przyświecającej jej idei i hasła „Life Simplified” – oferowania produktów, które pozwalają czerpać radość z wykonywania codziennych zajęć, takich jak gotowanie, pranie czy dbanie o dom i rodzinę.

Nagrodzona w konkursie płyta indukcyjna wykorzystuje platformę techniczną nowej generacji i została wzbogacona o innowacyjne funkcje i dobrze zaprojektowane rozwiązania. Ma dużą powierzchnię grzejną, składającą się z czterech pól. Dwa z nich można połączyć w jedną dużą strefę gotowania. Czujniki zastosowane w każdym z elementów grzejnych roz-

poznają położenie oraz rozmiar naczyń i automatycznie aktywują odpowiednie przyciski na panelu sterowania. Również łączenie pól odbywa się automatycznie – wówczas, gdy urządzenie rozpozna, że naczynie umieszczone na płycie jest zbyt duże dla pojedynczej strefy gotowania. Wszystko to sprawia, że płyta indukcyjna oferuje dużą elastyczność i prostotę użytkowania.

Nagroda „Red Dot Design” uchodzi za jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień w dziedzinie wzornictwa na świecie. Nagrodzone produkty są również dowodem na to, że wzornictwo jest nieodłączną częścią innowacyjnych rozwiązań produktowych.

Arçelik

CEO grupy wspina się na Mount Everest

Koncern Arçelik podejmuje kolejną inicjatywę na rzecz walki z globalnym ociepleniem. W ramach swojej misji społecznej „Respecting the World, Respected Worldwide”, CEO grupy – Hakan Bulgurlu podjął wyzwanie wspinaczki na Mount Everest. Gest ten ma zwiększyć świadomość zagrożeń wynikających ze zmian klimatycznych.



Koncern Arçelik, drugi pod względem wielkości producent AGD w Europie i właściciel znanych w Polsce marek Beko oraz Grundig, od wielu lat prowadzi strategię zrównoważonego rozwoju. Dzięki przyjaznym dla środowiska produktom, projektom ekologicznym i kampaniom CSR Arçelik współtworzy lepszą przyszłość na Ziemi. Mając zrównoważony rozwój w centrum swoich działań biznesowych, firma stworzyła portfolio produktów, które w ponad 90 proc. podlegają recyklingowi, a jej głównym celem na 2025 r. jest neutralność emisji dwutlenku węgla w całej produkcji.

W tym roku Arçelik idzie o krok dalej. Pod koniec kwietnia CEO koncernu, Hakan Bul-

gurlu, podjął wyzwanie 4-tygodniowej wspinaczki na Mount Everest wraz z pięcioposobowym zespołem, wykorzystując trasę północną. To nie pierwsza taka inicjatywa ze strony pracowników grupy Arçelik. Zespoły reprezentantów koncernu zdobyły w 2011 i 2018 r. Kilimandżaro, w 2018 roku – Elbrus, a w styczniu tego roku – Aconcagua. W ten sposób grupa Arçelik chce nie tylko zwrócić uwagę na coraz większy problem kli-

matyczny, ale też podkreślić swoje zaangażowanie w walkę z globalnym ociepleniem. To właśnie Mount Everest należy do regionów najbardziej dotkniętych tym zjawiskiem. Ostatnie badania wykazały, że do 2100 r. Himalaje mogą stracić dwie trzecie swoich lodowców, jeśli procesu zmian klimatycznych nie uda się zatrzymać.

Galicja Tomaszek

Zaprasza na wrześniowe Max Expo

Znamy datę kolejnej, 5. już edycji targów Max Expo. W tym roku impreza, organizowana jak zwykle na wielką skalę i z olbrzymim rozmachem, odbędzie się w dniach od 13 do 15 września. Targi ponownie zagospodzą w malowniczo położonym hotelu Gołębiowski w Karpaczu.

Trzydniowe wydarzenie po raz trzeci w swojej historii połączy w jedną całość dwie sieci handlowe należące do Galicji Tomaszek – Max Elektro i Max Kuchnie. Wystawcy będą mieli do dyspozycji łącznie ponad 3000 m² powierzchni wystawienniczej na prezentację swojej oferty. Ekspozycja produktów ze względu na dużą liczbę stoisk zostanie zorganizowana, podobnie jak w ubiegłym roku, na hotelowym parkingu podziemnym. W otoczeniu industrialnych ścian oraz

surowego i tak modnego dzisiaj betonu dostawcy po raz kolejny fantastycznie wkomponują tam swoje produkty, wykorzystując surowe otoczenie oraz grę światła i tworząc ze swoich stoisk niejednokrotnie małe dzieła sztuki. Z pewnością nie zabraknie również ciekawych i inspirujących prelekcji oraz muzycznych akcentów. Tym razem o muzyczną ucztę zadba charyzmatyczna gwiazda polskiej sceny – Margaret.

Max Expo to jedno z największych w Polsce wydarzeń w branży kuchennej, sprzętu AGD, RTV i IT. Jest ono świetną okazją nie tylko do zademonstrowania najnowszych produktów i usług, ale też do rozmów i spotkań biznesowych na temat aktualnych trendów rynkowych czy kierunku rozwoju sektorów RTV, AGD, multimedów oraz sektora meblowego i usługowego. Na ubiegłorocznej edycji pojawiło się ponad 1300 gości i ponad 80 wystawców, a zarazem kontrahentów Galicji Tomaszek. Tegoroczna impreza z pewnością pobije ten rekordowy wynik.

„InfoMarket” po raz kolejny objął to wydarzenie patronatem medialnym. Więcej informacji na temat nadchodzących targów już wkrótce w kolejnych wydaniach naszego magazynu, a także na stronie internetowej maxexpo.pl.



gorenje

Life Simplified



Wzornictwo w stylu vintage i szeroka gama kolorów sprawiają, że chłodziarki Gorenje trafią w gust każdego. Dzięki niestandardowemu projektowi idealnie sprawdzą się również w Twojej kuchni. Do którego wnętrza wybierzesz naszą chłodziarkę? Może do romantycznego domku, nowoczesnego mieszkania lub stylowego loftu w sercu miasta?

Bez względu na to, jaki kolor wybierzesz, te ikony stylu wzbudzą sensację wszędzie tam, gdzie się pojawią.

Amica

Wybrała zarząd i radę nadzorczą

Podczas obrad walnego zgromadzenia akcjonariusze Amica SA zdecydowali o składzie osobowym zarządu i rady nadzorczej w nowej kadencji, a także przychylił się do propozycji zarządu w kwestii przeznaczenia łącznej kwoty w wysokości 30,1 mln zł (tj. 4 zł na akcję) – z zysku za rok 2018 – na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy.



Oznacza to wzrost dywidendy o 33 proc. wobec wypłaty z zysku za rok 2017, która opiewała na 3 zł za akcję. Akcjonariusze największego polskiego producenta AGD kolejny raz powierzyli funkcję prezesa zarządu Jackowi Rutkowskiemu, twórcy sukcesu grupy Amica i prezesowi zarządu Amica SA, który piastuje swoją funkcję nieprzerwanie od roku 2003. Na wspólną kadencję w skład zarządu powołani zostali również: Marcin Bilik (wiceprezes zarządu ds. operacyjnych, pełniący swoją funkcję od 2010 r.), Alina Jankowska-Brzóska (wiceprezes zarządu ds. zarządzania towarami i logistyki poprzedniej kadencji oraz prezes Amica Handel i Mar-

keting Sp. z o.o.), Michał Rakowski (dotychczasowy członek rozszerzonego zarządu, prokurent spółki, któremu powierzono odpowiedzialność za obszar finansów), Błażej Sroka (związany z obszarem zakupów grupy Amica od roku 2008, odpowiedzialny za obszar zarządzania zakupem towarów i logistykę) oraz Robert Stobiński, który od blisko 25 lat zajmuje się problematyką zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw od strony logistyki dystrybucji i zarządzania produkcją, zdobywając doświadczenie zarówno w grupie Amica, jak i globalnych koncernach, takich jak m.in. Amazon.

— Dziękuję akcjonariuszom za zaufanie i docenianie realizowanej przez grupę Amica strategii rozwoju. Dziękuję również dotychczasowym członkom zarządu i rady nadzorczej za wkład w rozwój spółki i wzrost jej wartości. Nowo powołany zarząd jest doskonale przygotowany na wyzwania, przed jakimi stoi grupa Amica. Jestem także przekonany, że wraz z radą nadzorczą wypracujemy w najbliższych latach istotną wartość dodaną dla akcjonariuszy i będziemy kontynuowali budowę firmy o międzynarodowym zasięgu — wskazuje Jacek Rutkowski.

W skład sześcioposobowej rady nadzorczej na nową trzyletnią kadencję powołanych zostało czterech dotychczasowych jej członków, tzn. prof. dr hab. Tomasz Rynarzewski (dotychczasowy przewodniczący rady nadzorczej), Paweł Wyrzykowski, Andrzej Konopacki (niezależny członek rady nadzorczej) oraz Piotr Rutkowski. Nowymi członkami rady nadzorczej zostali wybrani Jacek Marzoch oraz Paweł Małyska, jako niezależny członek rady nadzorczej.

Thomas

Odkurzacz DryBox Amfibia z nagrodą „Influencer's Top 2019”

Jakość sprzątania odkurzaczy marki Thomas została po raz kolejny doceniona. Tym razem model Thomas DryBox Amfibia został wyróżniony nagrodą „Influencer's Top 2019”.

Plebiscyt organizowany jest przez portal internetowy Allaboutlife.pl, a zgłoszone produkty były oceniane przez komisję konkursową, w skład której wchodziły autorytety w zakresie tematyki danej kategorii konkursowej oraz osoby publiczne niezwiązane zawodowo z daną branżą, dziennikarze i influencerzy.



Odkurzacz Thomas DryBox Amfibia to jedno najbardziej zaawansowanych urządzeń w ofercie firmy Thomas. Producent rekomenduje go zwłaszcza osobom, które chcą dbać o podłogi drewniane czy parkiety. Może pracować zarówno z filtrem cyklonowym easyBox do codziennego odkurzania, jak i wodnym Aqua Fresh-Air-Box do dokładnego czyszczenia. Oprócz tego sprzęt został wyposażony w funkcję prania dywanów czy tapicerek. Nagroda „Influencer's Top 2019” to kolejne z licznych wyróżnień przyznanych odkurzaczom marki Thomas.

APPLiA Polska

Rynek AGD w I kw. br.

APPLiA Polska podsumowała sytuację rynku AGD po I kw. bieżącego roku pod względem sprzedażowym i produkcyjnym. Sprzedaż AGD do dystrybucji, monitorowana przez panel sell-in APPLiA, wzrosła w pierwszym kwartale tego roku.



W dużym sprzęcie AGD dynamika dla pierwszego kwartału 2019 r. w ujęciu rok do roku wyniosła 6 proc. pod względem ilościowym. Jeśli chodzi o wzrost sprzedaży, to największe zanotowały suszarki do ubrań oraz zmywarki do zabudowy, było to odpowiednio 40 proc. i 25 proc. Łącznie do dystrybucji trafiło ponad 1,3 mln szt. sprzętu. Największe grupy produktowe to sprzęt do gotowania (28 proc.) oraz pralnictwo i chłodnictwo (po 21 proc.).

Sprzedaż małego AGD (SDA) od producentów do dystrybucji w pierwszym kwartale 2019 r. w ujęciu rocznym wzrosła o 14 proc. pod względem wartościowym i 15 proc. ilościowym. Grupami z największymi wzrostami sprzedaży w porównaniu z ubiegłym rokiem są odkurzacze bateryjne pionowe (60 proc.), grille elektryczne oraz wolnoobrotowe wyciskarki do soków. Spośród

ponad 1,1 mln szt. urządzeń małego AGD największą grupę stanowią odkurzacze – z udziałami 26 proc. Wartościowo główną grupą pozostają ekspresy do kawy z wynikiem ponad 30 proc.

W pierwszych trzech miesiącach tego roku polskie fabryki wyprodukowały 5,8 mln szt. dużego AGD, o 4 proc. więcej niż w tym samym okresie w 2018 r. Wpływ na to miały trzy grupy produktowe: chłodnictwo (+19 proc.), sprzęt do gotowania, czyli piekarniki, kuchnie i płyty (+9 proc.), oraz zmywarki (+4 proc.). Dwie główne grupy produktowe, czyli pralki i sprzęt do gotowania, stanowią ponad 50 proc. całej produkcji dużego AGD. W tym samym okresie znacząco spadła produkcja małego AGD, a więc mikserów i robotów kuchennych, odkurzaczy i czajników.

Stadler Form

Zaprezentował nowości na FEA Expo 2019

W Lucernie odbyły się Szwajcarskie Targi Małych Urządzeń Domowych – FEA Expo 2019. 22 wystawców było reprezentowanych na wystawie, w tym Stadler Form, którego nowe produkty wzbudziły duży entuzjazm.

Targi stanowiły doskonałą okazję do zaprezentowania się w świecie produktów i dowiedzenia się więcej o najnowszych urządzeniach. W tym roku firma wprowadziła pięć innowacyjnych produktów, które po raz pierwszy zostały zaprezentowane publiczności w trakcie FEA, przyciągając wiele uwagi i wzbudzając powszechny entuzjazm. Do oferty produktów do zastosowań wewnętrznych należy dbający o jakość powietrza George – oczyszczacz powietrza z funkcją nawilzacza. Nowością jest również elegancki osuszacz powietrza Theo, który oferuje imponującą wydajność i kompaktowe rozmiary. Kolejnym z produktów jest Tim – niewielki regulowany wentylator stołowy, który gwarantuje powiew świeżości wszędzie, gdzie tylko pracuje.

Gamę akcesoriów szwajcarskiej marki uzupełnia Stadler Form Cleaner & Descaler, środek opracowany specjalnie do czyszcze-

nia i odkamieniania nawilzaczy. Oryginalny szwajcarski środek marki Durgol przeciwko wapniom został opracowany we współpracy ze szwajcarską firmą Düring AG. Jest łatwy w użyciu i skutecznie czyści, zapewniając przy tym idealne standardy higieny i większą trwałość nawilzacza. Jak zapowiedziała firma, piąta innowacja pozostaje tajemnicą do września, prawdopodobnie możemy więc spodziewać się jej prezentacji na targach IFA w Berlinie.



Roger Federer

Roger Federer
Największy
mistrz tenisa

Nowy model Z6 zachwyca nawet tak wymagających koneserów i estetów jak Roger Federer. Przednia i górna część z solidnego aluminium o grubości 3 milimetrów podkreślają posągowy design. Dzięki najnowocześniejszym technologiom, takim jak profesjonalny młynek Aroma, P.E.P.® lub technologia gładkiej pianki, model Z6 może przyrządzić 22 specjały – od krótkiego ognistego ristretto aż po wyszukane specjały niczym od najlepszego baristy. Sztuczna inteligencja automatycznie dopasowuje wyświetlacz TFT do indywidualnych preferencji. Smart Connect umożliwia nawet obsługę za pośrednictwem smartfona, natomiast I.W.S.® automatycznie rozpoznaje filtr wody JURA – If you love coffee.

www.jura.com

Kärcher

Oczyścił południową bramę Hue

Południowa brama wiodąca do cesarskiego miasta Hue, położonego w środkowym Wietnamie, jestabytkiem wpisanym na listę dziedzictwa UNESCO. To kolejny ważny dla światowej kultury obiekt, którym zajął się Kärcher.

Upływ dekad i wymagający, bardzo wilgotny klimat nie miały litości dla tego piękne-



B/S/H/

Inwestuje w asystenta Chiefling

BSH Hausgeräte GmbH przejęło strategiczny mniejszościowy udział (1/3) w start-upie Chefling, oferującym „inteligentne” rozwiązania kuchenne oparte na platformie sterowanej sztuczną inteligencją.

Bez problemów łączy ona organizację zapasów, spersonalizowane propozycje receptur, które dokładnie odpowiadają potrzebom dietetycznym, budżetowi i preferencjom smakowym, oraz współpracuje z kuchennymi urządzeniami smart, aby gotowanie było prostym i przyjemnym doświadczeniem. W ramach strategii BSH, polegającej na dostarczaniu konsumentom wartości dodanej przez łączenie usług cyfrowych z urządzeniami gospodarstwa domowego, BSH staje się inwestorem strategicznym w Chefling. Obie firmy wspólnie opracują łatwe w użyciu rozwiązania do gotowania i zarządzania artykułami spożywczymi.

Coraz więcej konsumentów zwraca się w kierunku aplikacji i „inteligentnych” asystentów, aby lepiej zorganizować swoje gospodarstwo domowe. – *Widzimy, że digitalizacja oferuje nowe możliwości, aby zapewnić konsumentom odpowiedni poziom informacji i wsparcia, gdy tylko tego potrzebują* – mówi

go zabytku. Wzniesioną w 1804 r., największą i najbardziej rozpoznawalną ze wszystkich okalających miasto Hue bram przed dalszym niszczeniem uratował niemiecki konserwator, ekspert w dziedzinie utrzymania czystości – firma Kärcher.

Jej eksperci wszędzie tam, gdzie jest zadanie, znajdują także odpowiednie rozwiązanie czyszczące. Aby oczyścić pomnik, eksperci używają pary wodnej podawanej pod ciśnieniem od 0,5 do 1 bar i o temperaturze do 100 °C. Cztery urządzenia wysokociśnieniowe z podgrzewaniem wody wytwarzają parę wodną, która usuwa glony, mchy, grzyby, porosty i bakterie. Czyszczenie odbywa się więc bez zastosowania jakichkolwiek detergentów, samą parą wodną. Hue zostało zbudowane przez cesarza Gia Longa i wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO w 1993 r.

Mario Pieper, szef działu cyfrowego biznesu w BSH. – *Dzięki naszej strategii Hardware+ chcemy oferować naszym klientom znaczące wsparcie w codziennym użytkowaniu ich urządzeń. Chefling oferuje usługi cyfrowe, które łączą całą podróż kulinarną, od inspiracji po*

zarządzanie zapasami, zakupy i gotowanie. Dzięki platformie technologicznej Chefling’s Artificial Intelligence obie firmy są w stanie podnieść poprzeczkę w zakresie spersonalizowanych usług i pomocy w kuchni.

Chefling początkowo skupi się na opracowywaniu nowych funkcji i rozwiązań aplikacji, a także na zwiększaniu bazy użytkowników i partnerstwa na rynku północnoamerykańskim. Fundusze BSH zostaną wykorzystane do dalszego rozwoju działalności i rozwoju zespołów produktów, marketingu i rozwoju techniki w Stanach Zjednoczonych i Indiach. W ramach strategicznego partnerstwa z BSH Chefling planuje ekspansję rynkową i będzie dalej integrować się z produktami i usługami BSH.

Dirt Devil

Blade 2 Max i Blade 2 nagrodzone „Plus X Award”

Bezprzewodowe odkurzacze Dirt Devil Blade 2 i Blade 2 Max zostały nagrodzone prestiżowym wyróżnieniem „Plus X Award”, przyznawanym przez Media Society Networks.

„Plus X Award” to największa na świecie nagroda za innowacje w dziedzinie technologii, sportu i stylu życia. Wyróżnia marki pod względem jakości i innowacyjności produktów. Jury ekspertów, składające się z niezależnych międzynarodowych ekspertów w różnych dziedzinach, decyduje o przyznaniu wyróżnień w takich kategoriach jak innowacyjność, wzornictwo, dobra jakość, łatwość użytkowania, funkcjonalność, ergonomia i ekologia.

Odkurzacze pionowe Dirt Devil Blade 2 łączą w sobie dobrą jakość z łatwością obsługi i przekonuje swoim projektem. Wyjmowany wałek szczotkowy Twin Helix zapewnia skuteczne sprzątanie i jest łatwy w czyszczeniu. Blade 2 można łatwo przekształcić w odkurzacze ręczny. Dzięki akumulatorom litowo-jonowym



Nespresso

Zaprasza do wspólnego recyklingu

Nespresso wysłało zaproszenie innym producentom kawy porcjowej do przyłączenia się do programu recyklingu. Tym samym firma toruje drogę do stworzenia globalnego systemu recyklingu aluminiowych kapsułek do kawy.

Zapraszając innych producentów kawy porcjowej do przyłączenia się do jej programu, Nespresso ma nadzieję na poprawę dostępności i wygody recyklingu kapsułek aluminiowych. Firmy przystępujące do programu recyklingu Nespresso wezmą również udział w określaniu modelu finansowania i zarządzania oraz będą zachęcać do szerszego korzystania z usługi.

– *Aluminium jest cennym materiałem i nadaje się do recyklingu w nieskończoność. Zbudowaliśmy globalny system recyklingu naszych kapsułek, a zapraszając inne firmy do przyłączenia się do naszego systemu, mamy nadzieję zaoferować rozwiązanie dla całej kategorii. Ta decyzja jest zgodna z naszymi globalnymi inicjatywami, które mają na celu kształtowanie przyszłości bez odpadów i zmianę zachowań w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym* – powie-

może pracować do 45 minut i dlatego nadaje się również do większych powierzchni.

Dirt Devil Blade 2 Max został wyposażony w bezszczotkowy silnik, który zapewnia do trzech razy większą wydajność niż standardowy silnik szczotkowy, umożliwia to uzyskanie najlepszej skuteczności czyszczenia nawet na dywanach. Stylowa czarno-srebrna konstrukcja podkreśla jego pozycjonowanie w segmencie premium.

dział Jean-Marc Duvoisin, dyrektor generalny Nespresso.

W większości krajów publiczna infrastruktura do recyklingu nie jest w stanie przetwarzać małych i lekkich przedmiotów, takich jak kapsułki z kawą, dlatego 28 lat temu Nespresso stworzyło specjalne programy. Obecnie jest to najbardziej zaawansowany projekt w branży, obejmujący 53 kraje z ponad 100 tys. punktów odbioru. Do tej pory oferowany był wyłącznie klientom Nespresso. Aluminium z recyklowanych kapsułek Nespresso ma wiele różnych zastosowań: od silników samochodowych po komputery i puszki, a nawet nowe kapsułki z kawą. Fusy kawy są wykorzystywane do produkcji biogazu i naturalnego nawozu.



KÄRCHER FULL CONTROL PLUS: CZYSTY DOM NIE TYLKO NA WAKACJE!

Masz domową myjkę Kärcher Full Control Plus z wygodnym w obsłudze pistoletem wysokociśnieniowym i wyposażeniem T-Racer, to i brud wokół domu masz pod kontrolą! Skutecznie, sprawnie i bez zmęczenia!

Więcej na karcher.pl

KÄRCHER

makes a difference



Spotkanie na szczycie i jubileusz APPLiA Polska

Za nami druga edycja Kongresu AGD. W tym roku impreza zbiegła się z 15-leciem APPLiA Polska (związku wcześniej funkcjonującego jako CECED Polska). Spotkanie było doskonałą okazją nie tylko do świętowania, ale także do rozmowy o przyszłości sektora AGD w rozmaitych jego aspektach.

Kongres AGD już swoją pierwszą edycją pokazał rangę wydarzenia i to, jak istotne dla sektora AGD jest takie spotkanie „na szczycie”. Dwudniowe wydarzenie po raz kolejny zgromadziło wielu przedstawicieli najważniejszych dla branży AGD firm i organizacji. Mamy tu na myśli nie tylko producentów i dystrybutorów, ale także poddostawców, dostawców usług dla branży i osób odpowiedzialnych za sektor recyklingu zużytego sprzętu AGD.

Na kongresie pojawili się także przedstawiciele rządu i samorządów, m.in. minister kultury i dziedzictwa narodowego – prof. Piotr Gliński. Nie zabrakło również przedstawicieli władz lokalnych, a także lokalnych i ogólnopolskich mediów. Magazyn „InfoMarket”, obok „Pulsu Biznesu”, miał zaszczyt być patronem medialnym tego wyjątkowego wydarzenia. Głównymi partnerami drugiej edycji Kongresu AGD byli ElektroEko, Panattoni Europe, Cushman & Wakefield oraz Work Service.

Głównym inicjatorem i organizatorem Kongresu AGD jest APPLiA Polska, związek zrzeszający czołowe firmy reprezentujące ponad 50 cenionych w naszym kraju marek z branży dużego i małego AGD, a także urządzeń grzewczych, wentylacyjnych i klimatyzacyjnych.

Ponownie w ŁSSE

Po raz kolejny impreza odbyła się na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Miejsce to nie jest przypadkowe. Produkcja AGD to jedna ze specjalizacji ŁSSE. Znajduje tutaj się kilka fabryk produkujących sprzęt AGD i to właśnie w tym regionie wydajność produkcji urządzeń AGD jest największa. ŁSSE to także atrakcyjna oferta inwestycyjna, która pozwoliła na pozyskanie zaufania renomowanych światowych producentów sprzętu,

takich jak chociażby Miele, BSH czy Whirlpool. Nie bez znaczenia pozostają również strategiczna lokalizacja strefy oraz bliskość dużych i ważnych drogowych szlaków komunikacyjnych.

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna to także akcelerator Startup Spark, który z sukcesem łączy młode i innowacyjne firmy z doświadczeniem i zasobami dużych przedsiębiorstw. W tym roku po raz kolejny odbył się konkurs start-upów. Nawet ci, którzy ostatecznie nie zostali w nim nagrodzeni, mogli czuć się jak zwycięzcy, ponieważ mieli wyśmienitą okazję do zaprezentowania swojej oferty biznesowej wielu obecnym na kongresie przedstawicielom sektora AGD.

Panele dyskusyjne

Po uroczystym otwarciu Kongresu AGD przez organizatorów odbył się cykl paneli dyskusyjnych poruszających rozmaite zagadnienia i problemy ważne nie tylko dla branży AGD, ale też dla całej gospodarki. Ciekawym urozmaicheniem poszczególnych dyskusji były szkice w formie „map myśli” opracowywane „na żywo” przez RysAnkę. Grafiki świetnie pod-

Oficjalną część kongresu poprzedziła konferencja prasowa organizatorów oraz jego partnerów. Nie zabrakło również związanym z branżą AGD pytań od licznie zgromadzonych dziennikarzy z mediów lokalnych i branżowych.



Do przyszłości rynku AGD i „Manifestu 2019-2024”, zaprezentowanego przez APPLiA Home Appliance Europe, nawiązał w swoim przemówieniu dyrektor generalny tej organizacji – Paolo Falcioni, podkreślając, że innowacyjne AGD ma wpływ na poprawę jakości życia Europejczyków.

sumowały panele, główne zagadnienia, jakie w nich poruszano, i przedstawiały najważniejsze myśli, a nawet fragmenty wypowiedzi panelistów. Tematy kolejnych paneli dyskusyjnych skupiały się przede wszystkim na przyszłości branży AGD. Dyskutowano o gospodarce i o tym, jaki będzie pracownik oraz klient przyszłości. Nie zabrakło tematów dotyczących logistyki, a także zagadnień związanych ze zrównoważoną produkcją i konsumpcją oraz recyklingiem elektroodpadów.



Pełen wrażeń pierwszy dzień kongresu oficjalnie zamknęli Konrad Pokutycki – prezes APPLiA Polska oraz BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego oraz Marek Michalik – prezes zarządu Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Gospodarka przyszłości

O gospodarce przyszłości dyskutowali Andrzej Malinowski – prezydent konfederacji Pracodawcy RP, Maciej Witucki – wiceprezydent Konfederacji Lewiatan oraz prowadzący Wojciech Konecki – wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej.

Paneliści wspominali m.in. o barierach i problemach, jakie pojawiają się dla krajowych przedsiębiorców. Są to m.in. niestabilne otoczenie prawne, trudna sytuacja na rynku pracy, a także duże koszty prowadzenia działalności gospodarczej. Podkreślano również rolę i potrzebę konsultacji społecznych i dialogu między przedstawicielami państwa a przedsiębiorcami przy tworzeniu różnego typu ustaw i projektów. Dyskutowano również o tym, czy grozi nam spowolnienie gospodarcze. Paneliści wyrazili swoje obawy m.in. o to, czy damy radę utrzymać obecny wzrost gospodarczy, zwłaszcza w obliczu rosnących różnic kosztów, m.in. kosztów energii. Nie brakowało również dyskusji o roli przemysłu 4.0 w gospodarce.

Pracownik przyszłości

Kolejny panel dyskusyjny poruszał szeroko pojętą tematykę pracownika przyszłości, zatrudnienia, zmian demograficznych oraz płac i dostępności pracowników. Wzięli w nim udział: Iwona Szmittowska – prezes Work Service i Stowarzyszenia Agencji Zatrudnienia, Ola Pucicka – account director enterprise clients w LinkedIn, Radosław Żemło – dyrektor sprzedaży Pracuj.pl oraz Olech Bestrzyński – dyrektor ds. HR w firmie Amica. Moderatorem panelu był dr hab. Jerzy Krzyszkowski, profesor nadzwyczajny z Katedry Pracy i Polityki Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego. Jak wynika z raportu przygotowanego przez firmę Work Service, obecny rynek pracy jest

bardzo wymagający z punktu widzenia pracodawcy – rosną oczekiwania płacowe, a tym samym koszty pracy i procesu rekrutacji. Wyzwaniem są również zachodzące procesy demograficzne, a w szczególności spadek liczby ludności.

Jak wynika z badań, Polska ma jeden z najniższych wskaźników bezrobocia w Europie. Jednocześnie, co ciekawe, Polacy nie wyka-

perspektyw awansu zawodowego. Dlatego też, jak zresztą podkreślali sami prelegenci, bardzo ważną rolę w tym wszystkim odgrywają procesy rekrutacyjne, a czasem już nawet odpowiednia treść ogłoszenia zamieszczonego w różnych serwisach internetowych. Ogromny wpływ na to, w jaki sposób promowana i postrzegana jest marka pracodawcy, mają i będą miały przez najbliższe lata portale społecznościowe.

Logistyka przyszłości

Trzeci panel dyskusyjny dotyczył logistyki. O innowacyjnych rozwiązaniach technicznych stosowanych w zintegrowanych usługach logistycznych dyskutowali: Michał Samborski – head of deve-



Sala konferencyjna Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej zgromadziła wielu przedstawicieli branży AGD i nie tylko. Liczna obecność ważnych osobistości z sektora AGD, a także reprezentantów rządu i samorządów dobitnie świadczy o olbrzymiej wadze i prestiżu Kongresu AGD.

Wojciech Konecki – dyrektor generalny APPLiA Polska:

Przemysł AGD to istotny gracz w polskiej gospodarce, który pośrednio zatrudnia już ponad 100 tys. osób. Jako duża branża jednak mamy swoje wyzwania, o których chcemy rozmawiać z uczestnikami rynku oraz samorządami i administracją państwową. Kongres AGD to nasze forum dialogu. Mam nadzieję, że na stałe wpisze się w tra-



dycję branży AGD jako główne miejsce wymiany poglądów oraz doświadczeń dla firm i instytucji zaangażowanych w rozwój tego przemysłu. Cieszymy się także z dużego zainteresowania drugim dniem, podczas którego organizujemy event networkingowy – Business AGD Mixer.

loment Panattoni Europe, Damian Kołata – associate w dziale powierzchni przemysłowych i logistycznych firmy Cushman & Wakefield, Grzegorz Lichocik – prezes zarządu firmy Dachser PL oraz Marcin Szawliński – logistics market manager CEE w firmie Electrolux Poland. Moderatorem panelu był Artur Olejniczak z Instytutu Logistyki i Magazynowania. Dyskutowano m.in. o nowoczesnych rozwiązaniach technicznych, które mogą zrewolucjonizować biznes. Wyzwaniem jest m.in. szybkie dostarczanie towarów do klienta. Ważna jest przy tym odpowiednia lokalizacja magazynów, w których są one składowane. Opra-



Na kongresie pojawił się również wicepremier Piotr Gliński. W swoim przemówieniu chwalił przemysł AGD nie tylko za olbrzymi wkład w rozwój regionu, ale także za wprowadzane innowacje.

cowuje się i stosuje rozmaite systemy, które mają wspierać łańcuch dostaw, zbierać niezbędne dane dotyczące m.in. preferencji klienta i danych drogowych. Wszelkie działania logistyczne mogą być wspierane przez drony czy roboty, ale zdaniem panelistów maszyny nie zastąpią człowieka. Będą raczej wspomagały jego pracę. Co bardzo istotne, w dobrze funkcjonującym przedsiębiorstwie nie tylko innowacyjność, ale też dobra logistyka może być elementem przewagi nad konkurencją.

Gospodarka dla środowiska

Interesujące rozmowy wywijały się w panelu dotyczącym środowiska i jego ochrony oraz szeroko pojętej produkcji i konsumpcji oraz recyklingu elektroodpadów. O tej tematyce dyskutowali: dr hab. Joanna Kulczycka – AGH, In-

stitut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN, Irena Pichola – starszy partner w Deloitte oraz Grzegorz Skrzypczak – prezes zarządu spółki Elektro-Eko. Moderatorem tej części była Katarzyna Błachowicz – wiceprezes zarządu Centrum Kooperacji Recyklingu.

Działając na rzecz gospodarki i środowiska, troszcząc się o wzrost gospodarczy, należy jednocześnie pamiętać o tym, aby zużycie zasobów naturalnych było jak najmniejsze. Ogromna w tym rola recyklingu i rozmaitych ustaw – także tych na szczeblu europejskim – m.in. ograniczających możliwość wprowadzania na rynek opakowań i tzw. produktów jednorazowych. Dostosowanie się do poszczególnych założeń i wymagań dotyczących gospodarki obiegu zamkniętego to jednocześnie konieczność i olbrzymie wyzwanie biznesowe dla producentów i rozmaitych zakładów gospodarujących odpadami. Zdaniem prelegentów przed Polską i polskimi przedsiębiorstwami stoi jeszcze wiele wyzwań związanych z regulacjami wprowadzanymi w Unii Europejskiej, zwłaszcza tych dotyczących nieefektywnego wykorzystania wielu zasobów i bezpośrednio związanych z ochroną środowiska. Problemem pozostają również ciągle zmieniające się przepisy dotyczące gospodarowania odpadami oraz wprowadzenie rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP), a więc odpowiedzialności za produkty wprowadzane na rynek nie tylko w okresie eksploatacji, ale także wtedy, kiedy stają się one odpadami.

Klient przyszłości

Ostatni panel dyskusyjny pierwszego dnia kongresu dotyczył klienta i innowacyjnych rozwiązań i systemów, do których ma i będzie miał



Tym razem tematyka paneli dyskusyjnych skupiała się wokół przyszłości sektora AGD. Dyskutowano m.in. o tym, jak wkrótce może wyglądać dostawa towaru do klienta, a także o tym, jakie są i będą potrzeby pracowników i konsumentów.

on dostęp w przyszłości. Uczestnikami panelu byli: Renata Juskiewicz – prezes zarządu Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, Krzysztof Sumara – business development manager w spółce AB oraz Krzysztof Nagodziński – członek zarządu grupy BSH. Moderatorem dyskusji był Wojciech Konecki – dyrektor generalny APPLiA Polska.

Dyskutowano m.in. o tym, czy przepisy prawne obowiązujące obecnie w Polsce wspierają handel. Okazuje się, że dla wielu przedsiębiorców i sektorów rynku są one utrudnieniem, chociażby ze względu na regulacje podatkowe oraz zakaz handlu w niedzielę. Obowiązujące przepisy mogą mieć wpływ na wzrost cen, wzrost in-

flacji, ale także na brak nowych inwestycji w tym sektorze rynku. Trudna jest sytuacja zwłaszcza dla średnich przedsiębiorstw.

Trendem staje się tzw. omnichannel, czyli wielokanałowość sprzedaży, w której poszczególne kanały kontaktu sprzedawcy z klientem nie są ze sobą zintegrowane. Dzięki zastosowaniu odpowiednich rozwiązań zakupy mogą być wygodne, szybkie, a dzięki dostępowi do Internetu (także tego mobilnego), możliwe do zrealizowania w dowolnym miejscu i o dowolnym czasie.

Zagadnienia związane z klientem przyszłości to także zagadnienia dotyczące „inteligentnego” AGD i ogólnie pojętych rozwiązań smart home, czyli jednego systemu do sterowania różnymi urządzeniami w domu. Rozwiązania tego typu stopniowo zyskują na popularności i znacznie ułatwiają korzystanie z domowego sprzętu RTV i AGD. W wypadku niektórych urządzeń „inteligentne” systemy sterowania pozwalają nawet na zdalny dostęp serwisantów do sprzętu klienta.

Start-up Challenge

Tak jak podczas pierwszej edycji, tak również w tym roku na kongresie odbył się konkurs dla start-upów, które chciałyby podjąć współpracę z firmami z sektora AGD. Tym razem rywalizacja przyjęła nieco inną formę. Prelegenci – przedstawiciele 9 wyselekcjonowanych wcześniej młodych i dopiero rozwijających skrzydła firm – zostali podzieleni na 3 grupy uwzględniające profil działalności przedsiębiorstwa. W każdej



grupie prezentowały się 3 firmy, z których wszyscy uczestnicy kongresu, za pomocą głosowania z wykorzystaniem smartfonów, wybierali zwycięzcę. Trzej zwycięzcy każdej z grup spotkali się w wielkim finale, który odbył się jeszcze pierwszego dnia kongresu, tuż po zakończeniu ostatniego panelu dyskusyjnego. Zwycięzcą została firma DronHub, zajmująca się m.in. opracowywaniem systemów lądowania dronów. Zdobyła ona również nagrodę specjalną ufundowaną przez firmę Tefal. Swoją nagro-

Nie zabrakło również merytorycznych rozmów o przyszłości polskiej gospodarki, a także o gospodarce obiegu zamkniętego i tzw. rozszerzonej odpowiedzialności producenta.



W ramach drugiej edycji Kongresu AGD odbywały się też pokazy techniki 5G, która w praktyce oznacza duże zwiększenie przepływności transmitowanych danych (nawet do 10 Gb/s), a także znacznie mniejsze opóźnienia transmisji (nawet 1 ms w porównaniu z ok. 40 ms w LTE). 5G to również

możliwość obsługi dużej liczby urządzeń jednocześnie (co jest ważne zwłaszcza na terenach o dużej gęstości zaludnienia) oraz większa pojemność i zasięg sieci.

Warsztaty i prelekcje

W osobnym budynku – w Łódzkim Centrum Kreatywności Fabryka – odbywały się warsztaty i prelekcje. Pierwszy panel (pod egidą firmy Work Service) dotyczył wyzwań związanych z międzykulturowym miejscem pracy na przykładzie kultur azjatyckich – Bangladeszu, Nepalu oraz Indii.

Drugim z przewidzianych warsztatów była prezentacja firmy Cushman & Wakefield dotycząca terenów inwestycyjnych i nowych przepisów obowiązujących w specjalnych strefach ekonomicznych.



Podczas drugiego dnia kongresu odbył się AGD Business Mixer. To wyjątkowa formuła spotkania czołowych producentów z poddostawcami i usługodawcami.

nej kawy z ekspresów takich marek jak Jura, Siemens czy Philips. Prezentowano ponadto m.in. najnowsze chłodziarki zamrażarki marek Gorenje, Sharp czy Sam Cook, a także odkurzacze marki Kärcher, suszarki bębnowe Siemens, piekarniki marki Amica czy okap Ciarko.

Wieczorna gala

Na zakończenie pierwszego dnia kongresu odbyła się uroczysta gala, podczas której świętowano 15-lecie istnienia związku APPLiA Polska. Jak podali organizatorzy, na obchodach kryształowego jubileuszu pojawiło się blisko 200 osób. W trakcie oficjalnej części spotkania prezes zarządu APPLiA Polska – Konrad Pokutycki i członek zarządu, dyrektor generalny stowarzyszenia – Wojciech Konecki wręczyli przedstawicielom wyróżnionych firm specjalne statuetki, dziękując im tym samym za dotychczasowe lata współpracy. Wśród nagrodzonych firm znalazły się Abrys, ElektroEko, kancelaria WKB, APPLiA Home Appliance Europe oraz Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna. Nagrodę otrzymała również... APPLiA Polska. Była to nagroda Grohmana za wkład w rozwój regionu. Przedstawicielom APPLiA Polska statuetkę wręczyli reprezentanci ŁSSE – Agnieszka Sygitowicz i Marek Michalik.



Ważną częścią Kongresu AGD była prezentacja młodych, innowacyjnych firm. W konkursie „Start-up Challenge” zwyciężyła firma DronHub, która zajmuje się m.in. opracowywaniem systemów lądowania dronów.

AGD Business Mixer

Drugiego dnia kongresu odbył się AGD Business Mixer. Przedsiębiorcy zajmujący się m.in. dostar-



czaniem komponentów i oferujący rozmaite usługi spotkali się w kilkuosobowych zespołach przy okrągłych stołach. Każdy z uczestników Mixera miał 3 minuty na zaprezentowanie swojej firmy producentowi, który był gospodarzem danego stołu. Łącznie było to 10 czołowych producentów AGD – Amica, Akpo, Beko, Miele, Samsung, Solgaz,

Biazeł, Electrolux, Whirlpool i BSH. Po tym, jak wszyscy przedsiębiorcy mieli okazję się zaprezentować i wypowiedzieć, przesiadali się do kolejnego stołu, aby przedstawić swoją firmę kolejnemu dużemu producentowi oraz pozostałym uczestnikom. Ta wyjątkowa formuła spotkania producentów z poddostawcami oraz usługodawcami, m.in. start-upami oferującymi innowacyjne rozwiązania dla branży AGD, obfitowała w ciekawe dyskusje. Wydarzenie było ponadto świetną okazją do wymiany kontaktów i doświadczeń biznesowych.

Na uroczystej wieczornej gali odbyło się wręczenie pamiątkowych statuetek z okazji 15-lecia związku APPLiA Polska. Spotkanie uświetnił koncert zespołu AudioFeels. Nie zabrakło też okolicznościowego tortu.

Dla gości przygotowano również smakowity tort okolicznościowy, a wieczorną galę uświetnił niezwykle występ wokalny zespołu AudioFeels.



Podczas kongresu producenci i firmy działające w naszej branży prezentowały swoje produkty, oferty i dokonania. W przerwie między panelami dyskusyjnymi serwowano znakomitą kawę z wykorzystaniem ekspresów czołowych producentów, oczywiście członków APPLiA Polska.



JUŻ PO RAZ SZÓSTY!

↓ Tegoroczna odsłona „AB Innovation Days” miała miejsce w czterogwiazdkowym hotelu „Gołębiowski” w Wiśle u podnóża chętnie odwiedzanego, malowniczego Beskidu Śląskiego.



O tym, jak szybko płynie czas, mogliśmy przekonać się na kolejnej, szóstej już odsłonie branżowych targów zorganizowanych przez wrocławską spółkę AB SA. Wydawać by się mogło, że tzw. „niedawno” było wczoraj, a tymczasem nie tylko impreza



odbyła się już po raz szósty z rzędu, ale też w przyszłym roku minie już 10 lat od udanego debiutu naszego największego dostawcy IT w segmencie AGD. Co więcej, za rok firma świętować będzie 30-lecie swego istnienia!



← Koncert zespołu Bajm oraz uroczysta kolacja uświetniły szóstą już edycję targów „AB Innovation Days”.

rzenia, szkolenia i konferencje. Zawsze wszystko jest najwyższych lotów, świetnie przygotowane i zrealizowane, dopięte na ostatni guzik i w pełni scyfryzowane. A to wielki atut i zarazem czysta przyjemność – tak dla wystawców, gości czy obsługujących imprezę mediów. Od początku znakami rozpoznawczymi „AB Innovation Days” były wyjątkowa, spójna i innowacyjna formuła, najlepsze marki i produkty, świetny program i kuchnia oraz elitarne gwiazdy. Nie mogło

być inaczej i tym razem i – co godne podkreślenia – mimo upływu lat i mimo kolejnej już odsłony nadal świetnie sprawdza się formuła planu stoisk, programu imprezy, niespotykanego nigdzie indziej

↓ Na wielu stoiskach licznie zgromadzonych czołowych na polskim rynku marek AGD-RTV oraz pokrewnych prezentowano wiele rynkowych nowości, innowacji czy godnych polecenia klientom rozwiązań.



studia telewizyjnego z miejscem na rozmowy z ważnymi gośćmi, wymianą opinii czy relacjami na żywo. Całość jest wspomagana nowoczesnymi narzędziami informatycznymi i mediami, w tym wirtualną platformą



wiesiło poprzeczkę i nie zamierza jej z tego miejsca zdejmować. Bajm to bowiem kolejna gwiazda z szerokiej palety, jaka gościła na targach „AB Innovation Days”. Przypomnijmy, że na scenie występowały już tu takie legendy muzyki rockowej czy popowej, jak DeMono, Kate Ryan, Patrycja Markowska, Boney M. czy Lady Pank.

← W trakcie „AB Innovation Days” co roku nagradzane są w różnych kategoriach najlepsze sklepy sieci Kaktó i ich właściciele.



↑ Swoją ekspozycję wraz z licznymi atrakcjami i programami miała także sieć Kaktó, należąca do AB SA.



↑ Telewizyjne „Studio AB” i prowadzący je znany prezenter Maciej Kurzajewski towarzyszą imprezie od I edycji. Rozmowy emitowane są zarówno ze sceny, jak i dowolnego miejsca targów.

do komunikacji i wymiany informacji zarówno przed targami, w ich trakcie, jak i po nich.

W tym roku gwiazdą wieczoru był legendarny i zarazem znakomity artystycznie lubelski zespół Bajm. W tym obszarze AB także od początku wysoko za-

akpo

daj się
wciągnąć

www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j. 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9; tel. (23) 671-34-70, (23) 671-36-52; fax (23) 671-34-72; e-mail: biuro@akpo.pl

BOSCH. Chłodziarkozamrażarka KGN36XLDP

Innowacyjne i efektywne chłodzenie w klasie A+++

Do oferty chłodziarkozamrażarek marki Bosch dołączył model KGN36XLDP. Wykorzystano w nim wiele innowacyjnych funkcji i rozwiązań technicznych opracowanych przez inżynierów i projektantów marki Bosch, w tym m.in. komorę VitaFresh z regulacją wilgotności, dzięki której produkty mogą zachować świeżość na dłużej.

Optymalne warunki przechowywania żywności zapewnia również technika FreshSense, która wykorzystuje czujniki stale monitorujące temperaturę wewnątrz i na zewnątrz chłodziarki i zamrażarki. Dzięki nim możliwe jest utrzymanie temperatury wewnątrz urządzenia na stałym poziomie, niezależnie od temperatury zewnętrznej. O równomierne rozprowadzanie powietrza dba z kolei system MultiAirflow, wspomagany wentylatorem. Minimalizuje to wahania temperatury i skraca czas chłodzenia.

W modelu KGN36XLP dostępna jest też funkcja SuperCooling (superchłodzenie). Jej aktywacja obniża temperaturę wewnątrz lodówki (maksymalnie do 2 °C) na krótki czas, aby świeże produkty mogły być przechowywane w odpowiedniej temperaturze. Funkcja wyłącza się automatycznie



po upływie około 6 godzin, co zapobiega nadmiernej zużyciu energii.

We wnętrzu chłodziarki zastosowano oświetlenie LED oraz cztery szklane półki (w tym dwie o regulowanej wysokości). Trzy półki wykorzystują rozwiązanie EasyAcces. Jest to mechanizm pozwalający na swobodne ich wysuwanie. Dzięki temu dostęp do produk-

tów przechowywanych w lodówce jest znacznie łatwiejszy. Wnętrze chłodziarki skrywa też chromowany stelaż na butelki oraz trzy półki na drzwiach – jedną dużą i dwie mniejsze. W wyposażeniu znajdują się też m.in. pojemnik na kostki lodu i pojemniki na jajka.

Pojemność chłodziarki i zamrażarki (trzy przezroczyste szuflady na mrożonki) to odpowiednio 237 i 87 l. Model KGN36XLDP jest jedną z najcichszych chłodziarkozamrażarek na rynku. Poziom hałasu wytwarzanego przez urządzenie nie powinien przekraczać 36 dB(A) i w praktyce jest zbliżony do szumu komputera.

Roczne zużycie energii (zgodnie z wartością podaną na etykiecie efektywności energetycznej) to 173 kWh.

ZELMER. Zmywarka ZED25A40EU

Uniwersalny i pojemny model

Zelmer to jedna z najbardziej znanych i rozpoznawalnych marek w Polsce. Warto dodać, że marka, należąca dziś do BSH, ma także w swoim portfolio duże AGD. Jednym z najnowszych modeli w ofercie jest m.in. zmywarka wolnostojąca ZED25A40EU.



ZED25A40EU to model o szerokości 45 cm, co sprawia, że zmieści się on nawet w niewielkiej kuchni czy aneksie kuchennym. Pojemność urządzenia to 9 kompletów naczyń. Zmywarka została wyposażona w 5 programów i 4 różne temperatury zmywania. Atutami urządzenia są nowej generacji silnik bezszczotkowy, przepływowy grzewacz wody i trzyczęściowy system filtrów. Klasa efektywności energetycznej urządzenia to A+ (zużycie energii 220 kWh/rok). Możliwość zmywania połowy załadunku, tryb Eco 50 i stosunkowo niewielkie zużycie prądu i wody (nieprzekraczające 12 l na cykl) świadczą o tym, że urządzenie dba nie tylko o naczynia, ale także o ekonomię i domowy budżet. W nowej zmywarce wolnostojącej ZED25A40EU zastosowano ciekawe i praktyczne udogodnienie – uchwyt do mycia długich noży w górnym koszu, dzięki któremu ostrza będą bezpiecznie znajdować się w jednym, przystosowanym do tego miejscu. Wymiary urządzenia to 84,5 × 45 × 60 cm (odpowiednio: wysokość, szerokość i głębokość).

SAM COOK. Chłodziarkozamrażarka PSC-WG-1010/B

Z gracją i stylem oraz szklanym frontem

Marka Sam Cook to przede wszystkim innowacyjne i stylowe małe AGD. Marka należy do spółki MPM i jej oferta jest nieustannie rozwijana i rozbudowywana o nowe kategorie produktowe.

W ostatnim czasie pod marką Sam Cook pojawiły się m.in. stylowe chłodziarkozamrażarki, w tym model PSC-WG-1010/B. Jest to urządzenie typu multidoor, które dzięki wykorzystaniu rozmaitych rozwiązań technicznych, takich jak np. technika Smart Sensors i system chłodzenia Multi-Flow, zapewnia wygodne przechowywanie żywności. We wnętrzu chłodziarki znajduje się pojemnik z regulacją wilgotności, który doskonale sprawdzi się do przechowywania warzyw i owoców. Dostępna jest też komora z regulacją temperatury. Wnętrze chłodziarki podświetlane jest energooszczędnymi LED-ami. W wyposażeniu znajduje się również pojemnik na jajka. Zamrażarka urządzenia ma aż 6 pojemnych przedziałów, co pozwala na odpowiednie posegregowanie mrożonek. Wymiary urządzenia: szerokość, wysokość i głębokość wynoszą odpowiednio – 79, 180 i 70 cm. Przekłada się to na stosunkowo dużą pojemność użytkową. Chłodziarka ma 268 l, a zamrażarka 133 l pojemności. Model PSC-WG-1010/B pracuje w klasie



efektywności energetycznej A+. Roczne zużycie energii nie powinno przekraczać 365 kWh. Urządzenie dostępne jest w kolorze czarnym z eleganckim szklanym frontem, który nadaje mu wyjątkowy sztyku i elegancję.

Dla wygodnych.

Automatyczne dozowanie pod kontrolą sensorów w pralkach i-DOS.

System **i-DOS** automatycznie dozuje płyn do prania dopasowując ilość detergentu do wielkości załadunku, stopnia zabrudzenia i rodzaju tkanin. Dzięki temu masz pewność, że Twoje pranie zawsze będzie perfekcyjnie czyste. Więcej informacji na www.bosch-home.pl

i-DOS

Napełniasz zbiornik raz – pierzesz do 20 razy!

Zawsze
perfekcyjny
efekt!



Łatwy sposób na perfekcyjny efekt



+



+



Polecam
Dorota
Szlegowska

www.akademiasmaku.pl

AMICA. Piekarnik ED87689BA+ X-Type OpenUp

Wygodne pieczenie, wygodne otwieranie drzwi

Oferta piekarników marki Amica powiększyła się o modele wyposażone w moduł Wi-Fi i funkcję OpenUp!, z wykorzystaniem której otwieranie drzwi urządzenia jest niezwykle łatwe i komfortowe. Reprezentantem tego typu sprzętu jest m.in. piekarnik ED87689BA+ X-Type OpenUp, który należy do linii X-type. Ta stworzona zaś została z myślą o najbardziej wymagających użytkownikach.

Jednym z wielu ciekawych rozwiązań w nim zastosowanych jest wspomniana już funkcja OpenUp!, która powstała po to, aby uczynić korzystanie z urządzenia jeszcze wygodniejszym. Wystarczy delikatnie dotknąć uchwytu – nawet łokciem – a drzwi piekarnika otworzą się automatycznie!

Dzięki specjalnej aplikacji umożliwiającej zdalne sterowanie piekarnikiem można mieć nad nim pełną kontrolę. Za pomocą aplikacji nie tylko kontrolujemy status pracy piekarnika, ale także możemy go włączyć, nawet nie będąc w domu, by zaraz po powrocie błyskawicznie przygotować ulubione danie.



Piekarniki marki Amica od lat należą do najlepiej wyposażonych na rynku. Tak jest i wypadku najnowszej linii X-type. Opisany model ma aż 11 różnych funkcji grzania i 25 gotowych programów pieczenia. W pamięci urządzenia użytkownik może również zaprogramować 10 własnych ustawień. Wybór pożądanego programu ułatwia czytelny wyświetlacz LCD.

Urządzenie zostało wyposażone w zaawansowany system BakingPro, który zapewnia precyzyjną i równomierną dystrybucję ciepła, stabilną temperaturę wewnątrz komory, szybki nagrzew (do 150 °C w czasie poniżej 3 min), dużą pojemność komory (77 l) i pojemne blachy. W tym pojemnym piekarniku bez problemu zmieścimy ponad 100 muffinek jednocześnie! Możemy też z łatwością np. suszyć grzyby i owoce oraz piec równomiernie na kilku poziomach jednocześnie.

Dostępna jest również termosonda. Wystarczy umieścić ją w piekącej się potrawie i ustawić na programatorze temperaturę, jaką chcemy osiągnąć we wnętrzu. Termosonda będzie szczególnie przydatna w wypadku pieczenia mięsa – bez ryzyka przypalenia na zewnątrz i niedopieczenia w środku.

W piekarniku zastosowano blokadę programatora, która eliminuje możliwość przy-



padkowego uruchomienia czy zmiany ustawień parametrów piekarnika, np. przez dzieci. Komorę w modelu ED-87689BA+ X-Type OpenUp możemy czyścić katalitycznie. Co więcej, wnętrze urządzenia pokryte zostało specjalną emalią EasyClean, która jest pozbawiona porów i zagłębień sprzyjających osadzeniu się brudu i tłuszczu.

Urządzenie należy do klasy energetycznej A+. Zużycie prądu nie powinno przekraczać 0,99 kWh/cykl (0,71 kWh/cykl przy zastosowaniu termoobiegu).

BEKO. Zmywarka DIN59530AD

Wydajne i oszczędne zmywanie

Do oferty urządzeń marki Beko dołączyła wydajna i zarazem pojemna zmywarka do zabudowy DIN59530AD o szerokości 59,8 cm z ukrytym elektronicznym panelem sterującym i wyświetlaczem LED.



Urządzenie jest niezwykle pojemne i jednocześnie efektywne – mieści 15 kompletów naczyń i zużywa stosunkowo niewiele, bo 9,9 l, wody na cykl. Użytkownik ma do wyboru 5 temperatur zmy-

wania i 9 programów, w tym m.in. automatyczny, intensywny, ekonomiczny, delikatny (do mycia szkła) oraz szybki. Dostępny jest też tryb AquaFlex. Dzięki niemu możemy podczas jednego cyklu umyć (w górnym koszu) zarówno delikatne naczynia w typie kieliszków czy szklanek, jak i (w dolnym koszu) ciężko zabrudzone garnki czy inne kuchenne akcesoria. Specjalnie skonstruowany system natryskowy gwarantuje, że nawet najdelikatniejsze szkło nie dozna żadnego uszczerbku, a brud zostanie usunięty nawet z ciężko zabrudzonych sprzętów. Dzięki systemowi AutoDose nie trzeba każdorazowo uzupełniać pojemnika na detergent w zmywarce. Wystarczy wlać płyn do dyspensera, a zmywarka sama uwolni jego odpowiednią ilość, dostosowaną do wybranego programu zmywania. Jednorazowe uzupełnienie dyspensera powinno wystarczyć nawet na 23 cykle mycia. Zmywarka należy do klasy efektywności energetycznej A+++. Roczne zużycie prądu nie powinno przekraczać 241 kWh. Atutem jest także niski poziom hałasu generowanego podczas pracy urządzenia – 40 dB(A).

GLOBALO. Okap Cylindro Isola 39.4 Gold

Złota wyspa

Oferta stylowych okapów marki Globalo z linii Exclusive powiększyła się o model Cylindro Isola 39.4 Gold. Urządzenie zostało wykonane ze stali szlachetnej lakierowanej na wyjątkowy, bo złoty, kolor. Może pracować jako wyciąg lub jako pochłaniacz.



Klasyczny walcowaty kształt okapu sprawia, że sprawdzi się on idealnie w aranżacjach wystawowych. Dzięki tego typu modelom wyspa kuchenna staje się nie tylko komfortową w użytkowaniu powierzchnią roboczą, ale także ozdobą całego pomieszczenia. Nowy okap firmy Globalo został wyposażony w filtr aluminiowy. Oczyszcza powietrze z tłustych cząstek, co sprawia, że nie osiadają one na powierzchni sprzętów kuchennych i mebli. Jeśli użytkownik chce, aby urządzenie pracowało jako pochłaniacz, model Cylindro Isola 39.4 Gold można opcjonalnie wyposażać w filtr węglowy, który oczyszcza powietrze z zapachów. Oświetlenie typu Power LED doskonale doświetla płytę grzewczą. Wygodne sterowanie gwarantuje panel Soft-Touch, który dodatkowo został wyposażony w wyświetlacz LED. Pracę urządzenia wspomaga wyłącznik czasowy. Umożliwia on usta-

wienie czasu (w zakresie od 10 do 90 min), po którym urządzenie zakończy pochłanianie oparów. Okap charakteryzuje się klasą efektywności energetycznej B. Może pracować na jednym z trzech różnych poziomów prędkości lub w trybie intensywnym, w którym osiąga wydajność 742 m³/h. Model Cylindro Isola 39.4 Gold wyróżnia się cichą pracą – minimalna głośność to zaledwie 46 dB. Szerokość, a w wypadku tego okapu średnica, to 39 cm.

beko

NeoFrost™

Ciesz się dłużej świeżą żywnością w Twojej lodówce!



2X DŁUŻSZA
ŚWIEŻOŚĆ



BEZ KONIECZNOŚCI
ROZMRAŻANIA



ZAPACHY
NIE MIESZAJĄ SIĘ

beko.pl

MIELE. Piekarniki H 2265-1 B Active

Wyjątkowy model na wyjątkowy jubileusz

Miele, które w tym roku obchodzi 120-lecie istnienia, wprowadziło do oferty specjalną, jubileuszową serię urządzeń. Wśród nowości do niej należących jest m.in. piekarnik H 2265-1 B Active, który wyróżnia się nie tylko bardzo dobrą jakością wykonania, ale także eleganckim wzornictwem „Made in Germany”.

Piekarnik H 2265-1 B Active to urządzenie stworzone dla osób poszukujących sprzętu o dużej pojemności, który zapewni doskonałe efekty pieczenia nawet dużych porcji mięsa. Model ten ma wymiary 60 × 60 cm i pojemność 76 l. Można go zabudować pod blatem lub w wysokiej szafce kuchennej. Na uwagę zasługuje również 5 poziomów pieczenia. Gwarantuje to pełną swobodę użytkowania.

Osiem programów umożliwia perfekcyjne przygotowanie rozmaitych potraw mięsnych, a także pieczywa czy ciast. Oprócz termoobiegu i grilla dostępne są

m.in. funkcje takie jak przyrumienianie, dzięki której przygotowujemy idealną pieczeń, czy program intensywny, idealny do przygotowania wypieków z chrupiącym spodem. Łatwy i wygodny wybór odpowiednich ustawień umożliwiają chowane pokrętki i panel dotykowy oraz 7-segmentowy wyświetlacz.

Utrzymanie urządzenia w czystości ułatwia gładka, opatentowana powłoka PerfectClean. Dzięki niej z łatwością usuniemy zabrudzenia z blach i komory piekarnika.

Dodatkowym usprawnieniem jest emalia katalityczna na tylnej ścianie piekarnika. Mniej odcisków palców i łatwiejsze czyszczenie frontu zapewnia natomiast rozwiązanie CleanSteel – zastosowanie powierzchni ze stali szlachetnej, którą możemy czyścić bez stosowania specjalnych środków chemicznych.

Ochronę użytkownika przez oparzeniem zapewnia system chłodze-

nia z zimnym frontem. Z wykorzystaniem odpowiedniego przycisku możemy też zablokować panel sterujący, co pozwala chronić przed jego przypadkowym naciśnięciem, np. przez dzieci. Piekarnik został również wyposażony w wyłącznik bezpieczeństwa, który sprawia, że urządzenie wyłącza się automatycznie po przekroczeniu maksymalnego dopuszczalnego czasu pracy.

Model H 2265-1 B Active pracuje w klasie efektywności energetycznej A+. Zużycie energii na cykl to 1,05 kWh (0,71 kWh przy włączonym termoobiegu).



GORENJE. Płyta grzewcza GC1691BSC

Gaz i indukcja w jednym

Dzięki płycie Gorenje GC1691BSC, która łączy nowoczesne wzornictwo i doświadczenie słoweńskiego producenta AGD, nie trzeba już wybierać pomiędzy płytą gazową a elektryczną.

Urządzenie zostało wykonane ze szkła ceramicznego odpornego na uszkodzenia i zarysowania. Połączenie dwóch technik gotowania wykorzystanych w płycie Gorenje GC1691BSC, pozwala nie tylko uniezależnić się np. od bra-

ku prądu czy nagłej potrzeby wymiany butli z gazem, ale także rozwijać swoje umiejętności kulinarne. Płyta grzewcza została wyposażona w dwa pola indukcyjne z funkcją Power Boost (zwiększającą moc grzania) oraz dwa różne wielkości palniki z żeliwnymi rusztami o dużej odporności na działanie czynników zewnętrznych i łatwymi w demontażu. Urządzenie ma funkcję BoilControl, która zabezpiecza przed wykipieniem. Automatyczny system okresowo zwiększa moc grzania do maksimum, co ma na celu jak najszybsze podgrzanie potrawy. Po zakończeniu początkowej fazy moc grzania zmniejsza się automatycznie do pierwotnie zaprogramowanego poziomu. Standardowe rozmiary (56 cm szerokości) sprawiają, że płyta świetnie wkomponuje się w każdy rodzaj zabudowy kuchennej. W zestawie dostępny jest komplet wymiennych dysz dla gazu propan-butan, dzięki którym bez problemu można podłączyć płytę do gazu lub butli.

KÜPPERSBUSCH. Piekarnik B 6335.0 S

Potwierdzenie stylu i innowacyjności

Marka Küppersbusch już od ponad 140 lat oferuje nowoczesny i niezawodny sprzęt AGD w klasie premium. Stawia na innowacyjność i funkcjonalność, które idą w parze z wielokrotnie nagradzaną jakością wzorniczą.

Potwierdzeniem tego jest piekarnik B 6335.0 S. Należy on do linii Comfort+ marki Küppersbusch. Urządzenie oferuje 8 różnorodnych funkcji oraz autorski, specjalny program automatyczny, dzięki któremu wystarczy określić typ potrawy (np. pieczeń, warzywa, czy ciasto), jej masę oraz tryb obróbki. Na tej podstawie piekarnik sam dobiera odpowiednie parametry i tryby oraz czas pieczenia. Ponadto dostosowuje się do indywidualnych przyzwyczajeń użytkownika, zapamiętując jego ulubione programy i ustawiane opcje. Sterowanie urządzeniem odbywa się za pomocą bardzo dobrej jakości pokręteł aluminiowych. Specjalnie zaprojektowane drzwiczki, z czterowarstwowego szkła to z kolei

„przepis” na pieczenie bez oparzeń. Wbudowany katalizator ökotherm eliminuje zanieczyszczenia i cząsteczki tłuszczu, co zapewnia czyste powietrze, ponieważ zapachy nie wydostają się z wnętrza komory. Głównym elementem katalizatora jest wentylator. Gwarantuje on doskonałą cyrkulację powietrza i równomierne rozprowadzenie ciepła w komorze piekarnika, a tym samym możliwość pieczenia na kilku poziomach – bez przenoszenia aromatu jednej potrawy na drugą.



Amica
for living



Odkryj okap sterowany gestem

Twój gest w kuchni nabiera znaczenia! Dzięki sterowaniu bezdotykowemu Touchless od teraz możesz włączyć okap, zmienić tryb jego pracy lub włączyć oświetlenie LED bez odrywania się od gotowania. Powierzchnia okapu jest idealnie czysta i nie pozostają na niej ślady palców. Jeśli jednak wolisz tradycyjny sposób – okapem Amica możesz sterować również za pomocą sensorów.



Touchless™ – Sterowanie gestem



Współpraca płyty i okapu

Coraz więcej producentów AGD do zabudowy ma w ofercie płyty grzejne zintegrowane z okapem. Współpraca niektórych modeli płyt i okapów jest jednak możliwa nawet wówczas, gdy są to dwa osobne urządzenia. W takim wypadku sterowanie okapem może odbywać się bezprzewodowo. Każde z tych rozwiązań znajduje w kuchennej zabudowie swoje zastosowanie. Wszystko zależy od preferencji domowników i odpowiedniej aranżacji wnętrza.

W kuchennej aranżacji okap zawsze pełni ważną funkcję dekoracyjną. Ale czasami konsumenci nie chcą, żeby to właśnie on był tym urządzeniem, które przyciąga uwagę. W takiej sytuacji okapy montowane bezpośrednio na blatach kuchennych

są jak inne, bardziej popularne konstrukcje okapów. Tego rodzaju konstrukcje nie zajmują dodatkowego miejsca w kuchennej przestrzeni. Mogą to być również modele wysuwane z płyty lub blatu kuchennego, które kiedy nie są wykorzystywane, mogą „ukryć się” w kuchennej zabudowie.

Odpowiednia konstrukcja

To, jak okap został zaprojektowany i wykonany oraz w jakim trybie pracuje, ma dla skuteczności jego działania duże zna-



czenie. Trzeba pamiętać, że ruch mas powietrza rządzi się swoimi określonymi prawami – nie może napotykać przeciwnych prądów, innych nurtów czy wirów. Niewskazane są także nagłe spadki ciśnienia i inne „przeszkody”. Dlatego tak ważne jest to, jak zaprojektowane i wykonane są czasza okapu, wlot silnikowy, sam silnik oraz kanał wentylacyjny. Na jakość wymiany mas powietrza

Niektórzy producenci oferują okapy również w postaci modułów do systemów montowanych na blacie kuchennym. Dzięki temu urządzenie można zainstalować w „tandemie” z taką płytą grzejącą, która będzie dopasowana do wymagań użytkownika.

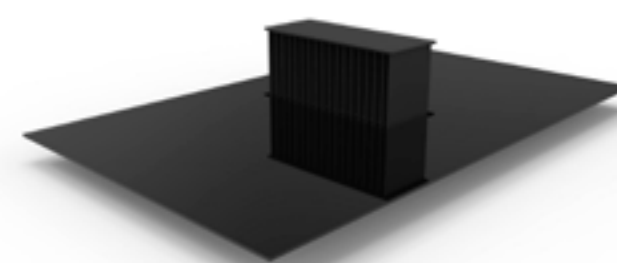


Akpo WK-9 Tytan Induction 4

nych lub w płytach grzejnych mogą być idealnym rozwiązaniem, wyróżniającym się przy tym stylowym, minimalistycznym wzornictwem i nowoczesną formą. Duża wydajność tego typu konstrukcji w połączeniu ze stosunkowo niewielką odległością od źródła oparów sprawiają, że modele te są wyjątkowo skuteczne w działaniu i równie funkcjo-



Elica NikolaTesla Libra



Novy One

mają więc wpływ cała komora okapu, jej kształty, uwypuklenia, kąty i nachylenia, ale i sam materiał, z jakiego wykonany został okap. W wypadku modeli zintegrowanych z płytą wlot okapu znajduje się bardzo blisko „źródła”, a więc tego typu problemy jak chociażby zachowanie odpowiedniej odległości od płyty (przy instalacji), czy też dobór odpowiedniego modelu pod względem parametrów technicznych praktycznie znikają. Rozwiązał je za nas już producent, dobierając właściwości okapu do charakterystyki płyty z nim zintegrowanej.

Okapy z silnikiem zewnętrznym

Nietypowym, niezwykle skutecznym, choć rzadziej stosowanym, rozwiązaniem jest stosowanie zewnętrznego silnika, który montowany jest nie wewnątrz obudowy okapu, ale poza samą kuchnię. Silnik napędzający okap może znajdować się np. w piwnicy, w garażu, na fasadzie domu. Dzięki temu urządzenie zainstalowane w kuchennej zabudowie jest znacznie cichsze. Przekłada się to na wykorzystanie większej wydajności i możliwości technicznych okapu. Właśnie z uwagi na cichą pracę okap chętniej będziemy wykorzystywać na wyższych biegach czy nawet w trybie intensywnym.

Efektywna praca

Paradoksalnie, wcale nie duża wydajność okapu ma znaczenie, ale odpowiednie jej dobranie do kubatury pomieszczenia. Jeśli będzie za mała – okap nie spełni swej podstawowej funkcji, jaką jest stała wymiana określonych mas powietrza. Jeśli za duża – zaburzy ciąg powietrzny, co w skrajnych przypadkach może doprowadzić nawet do ściągania chłodu z innych kondygnacji budynku i wpłynię na zaburzenie termiki całego domu. Bardzo często wydajność okapu jest mylona z efektywnością i mocą. Jest to duże nieporozumienie. W pewnej analogii, tak jak w wypadku silnika samochodowego, najważniejsza w przyspieszeniu nie jest jego moc czy pojemność,

ale jego sprawność, czyli moment obrotowy. W wypadku sprzętu takiego jak płyty zintegrowane z okapem warto skupić się przede wszystkim na klasie efektywności energetycznej, a potem na wydajności.

Skuteczna filtracja

Ważnym determinantem związanym ze skuteczną wymianą powietrza oraz jego oczyszczaniem są filtry. Wiele osób, w tym specjalistów, przeszuwa ten aspekt na dalszy plan, podczas gdy stanowi on bardzo ważną kwestię. Sam filtr, zarówno podczas pracy wywiewowej (wyciąg) czy recyrkulacyjnej (pochłaniacz), ma istotny wpływ na eliminację cząstek tłuszczu i różnego typu oparów. Należy w tym miejscu mocno podkreślić, że wpływa to nie tylko na nasze zdrowie, ale stan całej kuchni, mebli i innych urzą-



Siemens EX875LX34E

dzeń AGD – w tym na sam okap. Warto przy okazji dodać, że rodzaj i typ filtra (i jego wykonanie) mają znaczny wpływ na skuteczność. Przez niego bowiem przepływają zasysane masy po-

Podtrzymanie ciepła i efektywne pochłanianie

Modele płyt zintegrowanych z okapem wyposażone są w różnorodne funkcje i rozwiązania techniczne znacznie ułatwiające korzystanie tego typu urządzeń i zapewniające komfort podczas przygotowywania nawet najbardziej wykwintnych potraw. Podczas smażenia decydujące znaczenie ma odpowiednio dopasowana temperatura. Z pomocą przychodzi rozwiązanie PerfectFry, dostępne w modelu PVS851F21E marki Bosch. Wykorzystuje ono specjalny sensor, który stale kontroluje temperaturę podczas smażenia i precyzyjnie ją reguluje w razie potrzeby. Czujnik modyfikuje temperaturę pracy płyty w oparciu o 4 poziomy smażenia lub 9 dostępnych programów i automatycznie steruje całym procesem. Model PVS851F21E obsługuje też rozwiązanie Combi Zone – możliwość łączenia dwóch pól grzewczych w jedną, spójną strefę. Dostępna jest również funkcja MoveMode, która umożliwia automatyczne ustawienie poziomów grzania i pozwala na szybkie gotowanie na przednim polu grzewczym i podtrzymywanie potrawy w cieple na tylnym polu grzewczym. W urządzeniu zastosowano intuicyjny panel sterowania DirectSelect, dzięki któremu można w szybki i wygodny sposób wybrać strefy gotowania i ustawić dla nich



Fot. Bosch

odpowiedni poziom mocy. Moduł sterowania zawiera również praktyczny wskaźnik zużycia energii, a także funkcję szybkiego uruchomienia (QuickStart) i wznowienia pracy (ReStart). Zintegrowany wyciąg może pracować w obiegu otwartym lub zamkniętym. Niezbędne jest do tego odpowiednie wyposażenie dodatkowe (specjalne moduły). Dostępne są 9-stopniowa regulacja pracy wentylatora oraz tryb intensywny. Wyciąg wyposażono w wydajny wentylator, silnik bezszczotkowy i automatyczną funkcję wentylowania z sensorem monitorującym jakość powietrza. Wykorzystywany w modelu PVS851F21E filtr złożony jest z 12 warstw stali szlachetnej i charakteryzuje się dużą efektywnością pochłaniania tłuszczu (90 proc.). Kratka wlotu powietrza odporna jest na wysokie temperatury i nadaje się do mycia w zmywarce, podobnie zresztą jak zdejmowany i dzielony filtr tłuszczowy oraz jednostka przelewowowa.

Płyta zintegrowana z okapem

Płyta zintegrowana z okapem ma wyciąg zainstalowany bezpośrednio na płycie (w postaci listwy lub okrągłego wyciągu). Montując w kuchni tego typu urządzenie, nie tylko oszczędzamy miejsce, ale także skutecznie radzimy sobie z oparami podczas kulinarnych przygód – opary z nad garnek nie roznoszą się po całej kuchni, a trafiają wprost do wyciągu. Taka płyta z okapem jest też dobrym rozwiązaniem, jeśli chodzi o łatwość obsługi. Zazwyczaj okap automatycznie dostosowuje swoją pracę do wybranej mocy grzania płyty, co skutecznie skraca czas ustawiania parametrów obu urządzeń. Dodatkowo płyta z wyciągiem jest wyjątkowo modnym elementem dzisiejszych wnętrz i klienci coraz chętniej zwracają na nią uwagę z powodu bardzo przemyślanego wzornictwa – płytę można zamontować na równi z blatem, a okapu niemal nie widać w kuchennej przestrzeni.



Fot. Elica

Płyty zintegrowane z okapem nie muszą być wyłącznie indukcyjne, co pokazuje przykład marki Elica, która w ofercie ma gazowy model Flame, należący do linii NikolaTesla.

Kompaktowo i skutecznie

Wyciąg zainstalowany w kuchennym blacie nie musi oznaczać braku miejsca na inne elementy zabudowy kuchennej. Dowodem na to jest model Galileo marki Faber. Zapewnia on dużą wydajność i efektywność, oszczędność miejsca, a do tego jest odporny na zalanie. Urządzenie wyposażone zostało przy tym w pojemną dolną tacę, która w połączeniu z energooszczędnym i wodoodpornym silnikiem zapewnia dodatkowe bezpieczeństwo i gwarantuje funkcjonowanie urządzenia nawet w przypadku rozlania na nie dużej ilości płynu.

Wytrzymały i kompaktowy system grzewczy urządzenia został zaprojektowany tak, aby zajmować jak najmniej miejsca w kuchennej zabudowie. Dzięki temu użytkownik ma więcej przestrzeni, np. na praktyczną szufladę na przybory kuchenne lub artykuły spożywcze. System Galileo oferuje wy-



bór metod uzdatniania powietrza. Oprócz klasycznego systemu ekstrakcyjnego model ten jest dostępny również z zestawem do recyrkulacji powietrza przystosowanym do zabudowy w cokole o wysokości 100 lub 60 mm. Konstrukcja urządzenia umożliwia wygodną wymianę filtrów z węglem aktywnym. Okap może włączać się automatycznie z odpowiednią prędkością, dostosowując wydajność ekstrakcji do wykorzystywanego poziomu mocy grzewczej płyty indukcyjnej. Żeliwna, umieszczona centralnie kratka tworzy jedną, spójną stylistycznie płaszczyznę ze szklanym blatem, co pozwala bez trudu przenosić gorące garnki i patelnie z jednej części płyty na drugą. System wyróżnia się klasą efektywności energetycznej A+++. Wykorzystuje elementy sterujące płyty grzewczej z wygodnymi w obsłudze dotykowymi suwakami.

Fot. Faber (x3)

Okapy w płycie grzejnej to doskonała propozycja zwłaszcza w wypadku wysp kuchennych czy niewielkich aneksów. Sprawdzają się również wtedy, gdy kuchnia jest otwarta na salon, a w kuchennej zabudowie liczy się każdy metr sześcienny, który może zostać wykorzystany na przechowywanie przypraw, rozmaitych naczyń lub akcesoriów kuchennych.

Solidna konstrukcja

Okapy zintegrowane z płytą charakteryzują się dużą wydajnością i pod tym wzglę-

dem nie ustępują klasycznym konstrukcjom ściennym czy podszafkowym. Ponadto zapewniają stosunkowo cichą i efektywną pracę, a do tego potrafią być wyjątkowo energooszczędne. Mechanizm takiego okapu ukryty jest zwykle pod solidną kratką, wykonaną najczęściej z żeliwa, a dzięki temu odporną na zadrapania i uderzenia. Podzespoły elektroniczne okapu zintegrowanego z płytą są często wodoszczelne – na wy-



Miele KMDA 7774-1 FL

padek, gdyby podczas gotowania doszło do nieoczekiwanego zalania urządzenia, np. po wykipieniu wody. Znajdująca się zwykle na środku płyty grzejnej kratka, przez którą zasysane są opary, tworzy jedną płaszczyznę ze szklanym blatem urządzenia. Dzięki temu możemy swobodnie przenosić czy przesuwając gorące garnki i patelnie z jednej części płyty na drugą.

Czyszczenie koniecznością

Oczywiście, każdy okap – także ten zintegrowany w płycie – należy regularnie czyścić. Dobrą wiadomością dla potencjalnych posiadaczy tego typu modeli jest jednak fakt, że w wypadku urządzeń zintegrowanych z płytą czyszczenie filtra nie jest szczególnie wymagające. Zazwyczaj należy zdjąć kratkę wentylacyjną i wyjąć specjalny moduł filtrujący – po tej czynności należy umyć filtr, np. w zmywarce (czyszczenie w zależności od producenta może przebiegać nieco inaczej).

Sterowanie z płyty

Płyta grzejna może służyć nie tylko do przygotowywania smacznych potraw, ale również do obsługi parametrów pracy okapu. Niekoniecznie musi być to okap zinte-

W trybie wyciągu lub pochłaniacza

Okapy zintegrowane z płytą mogą pracować, podobnie jak klasyczne konstrukcje przyściennie, w trybie wyciągu lub pochłaniacza. Przykładem takiego modelu jest Panorama, czyli zintegrowany z płytą indukcyjną, wysuwany okap belgijskiej firmy Novy. Model ten wyróżnia się eleganckim wzornictwem, ale przede wszystkim imponuje funkcjonalnością i rozwiązaniami technicznymi kryjącymi się w jego wnętrzu. Cztery ośmiokątne pola grzewcze rozmieszczone na płycie w wygodnej panoramicznej konfiguracji. Ma ona 88 cm szerokości. Zapewnia to elastyczność i komfort podczas gotowania. Oprócz wygodnego w obsłudze panelu dotykowego urządzenie ma oddzielny programator dla każdego z pól grzewczych, niezależny minutnik, 3 funkcje podgrzewania, funkcję Stop & Go oraz grill. Możliwe jest też łączenie pól, co pozwala na stworzenie bardzo dużej strefy grza-

nia. Płyta może być montowana na równi z blatem lub na nim. Urządzenie ma możliwość regulacji wysokości wysuwanego okapu (10, 20 lub 30 cm), co pozwala na dostosowanie tego parametru do wykorzystywanych naczyń. Jest to unikatowa funkcja – w żadnym z wysuwanych okapów dostępnych na rynku nie zastosowano dotąd takiego rozwiązania. Po zakończonej pracy okap ukrywa się w płycie. Konstrukcja Panoramy pozwala na montaż systemu szuflad pod płytą grzewczą (do głębokości 40 cm), co pozostawia projektantom kuchennych wnętrz dużą swobodę działania.

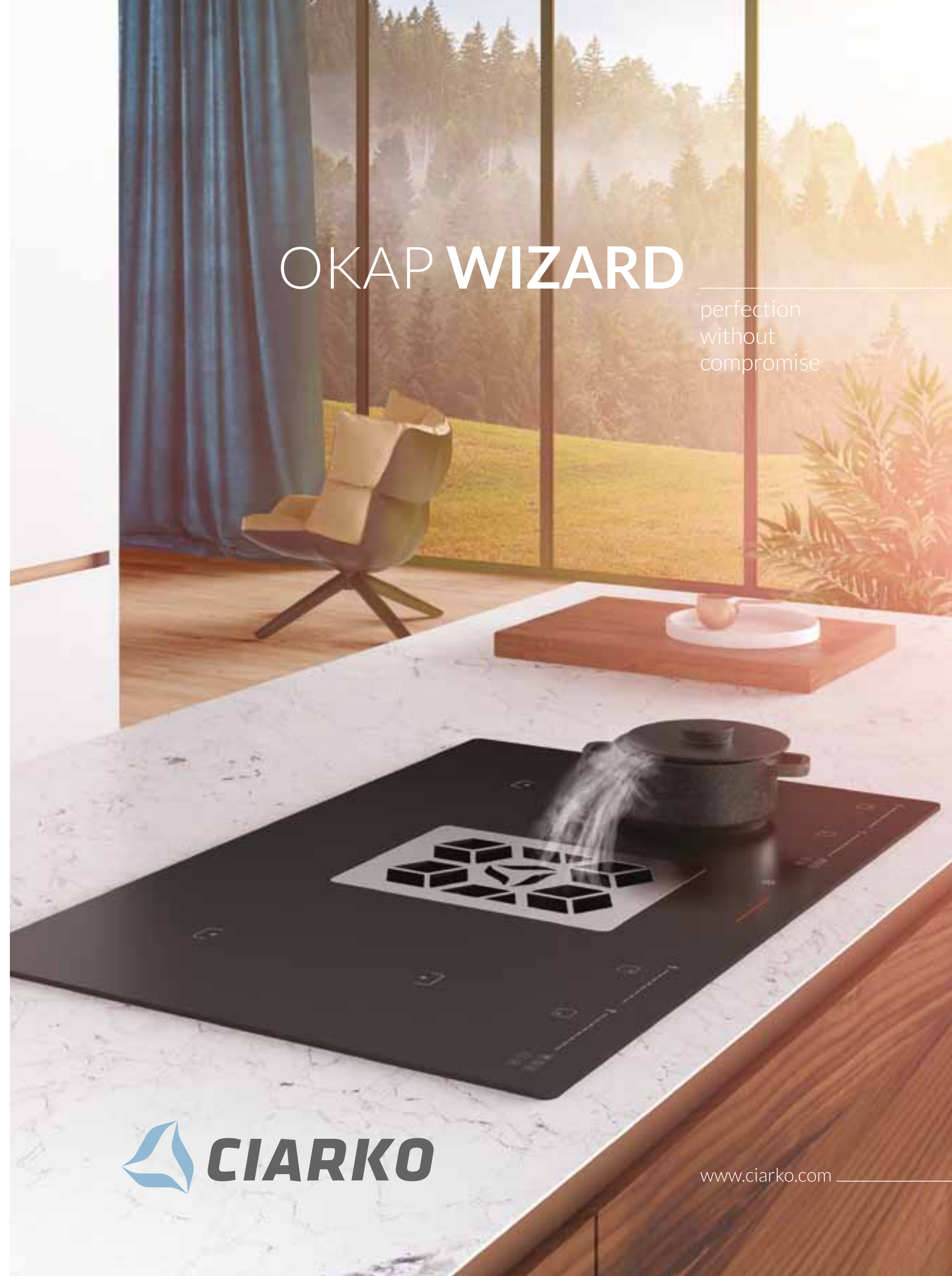


Fot. Novy



Fot. Faber

Model Galileo marki Faber zostawia dużo miejsca w kuchennej zabudowie. Dzięki temu pod blatem możemy zamontować np. szufladę na sztucze lub akcesoria.



OKAP WIZARD

perfection
without
compromise

CIARKO

www.ciarko.com



Fot. Gorenje

Okap może automatycznie dopasowywać tryb pracy do poziomu pary, wilgoci i gazów w pomieszczeniu. Tego typu rozwiązanie – system AdapfTech – oferuje marka Gorenje.



Ciarko Wizard

growing z płytą. Urządzenie instalowane osobno komunikuje się wówczas bezprzewodowo z płytą elektryczną (np. indukcyjną), która może automatycznie włączać urządzenie i regulować siłę wyciągu, dostosowując ją do intensywności gotowania. Dzięki temu możemy poświęcić się w całości sztuce kulinarnej, zapominając o konieczności obsługiwaną okapu. Ważne przy tym, aby zarówno płyta, jak i okap obsługiwały to rozwiązanie.

Moduł Bluetooth

Okapy, podobnie jak sprzęt audio czy wideo, mogą być wyposażone w moduł Bluetooth. Jest on jednak wykorzystywany nie do strumieniowego odtwarzania plików multimedialnych, a do bezprzewodowej łączności między okapem i płytą grzejną, a zatem płyta również musi być kompatybilna z tym systemem komunikacji bezprzewodowej. Moduł Bluetooth dostępny jest m.in. w niektórych modelach okapów marki Samsung. Aby nawiązać połączenie bezprze-

wodowe między płytą a okapem, należy wcisnąć i przytrzymać odpowiedni przycisk na obudowie okapu, a także przycisk Bluetooth na płycie kuchennej. Kolejne nawiązanie połączenia między tymi urządzeniami może już odbywać się automatycznie. Gdy okap i płyta kuchenna są już połączone, po uruchomieniu płyty włączane są oświetlenie okapu i najniższa dostęp-

na prędkość pracy. Wyłączenie płyty spowoduje również wyłączenie okapu po od-

Oszczędność energii i miejsca

Ważnym aspektem płyt indukcyjnych zintegrowanych z okapem jest ich efektywność energetyczna. Przykładem energooszczędnego modelu jest Mythos 2gether firmy Franke. Urządzenie pracuje w klasie A+++, która jest stosunkowo rzadko spotykana w tego typu sprzęcie. Mythos 2gether pozwala też zaoszczędzić miejsce w kuchni. Dzięki instalacji tego urządzenia zyskujemy dla przechowywania cenną przestrzeń nad płytą grzewczą. Cechą szczególną modelu Mythos 2gether jest kratka ochronna połączonego z płytą wyciągu. Została ona wykonana z żeliwa i dlatego jest cał-



Fot. Franke

Zdalne sterowanie

W wybranych urządzeniach z serii IN marki Amica stosowane jest rozwiązanie In Touch. Dzięki niemu gotując czy smażąc, nie musimy pamiętać o uruchomieniu okapu. Płyta indukcyjna robi to za nas. Nie tylko włączy okap, ale także dopasuje moc po-

chłaniania do ustawień na płycie. Z poziomu płyty możemy także sterować oświetleniem zainstalowanym w okapie. System łączenia jest obsługiwany przez płyty indukcyjne IN7543ICSTK i IN6544ICSTK oraz okapy IN900BSC, IN900BIC i IN600BSC.



Fot. Amica

powiednim czasie. W wypadku firmy Samsung okap można kontrolować również za pomocą aplikacji mobilnej Smart Things.

Automatyczna praca

Współczesne modele okapów są nie- rzadko wyposażone w czujniki. Dzie-

ki nim użytkownik nie musi regulować mocy ssania. Okap robi to automatycznie dzięki sensorom, które kontrolują ilość oparów i samoczynnie dostosowują moc pochłaniania do panujących warunków (tzw. czujnik oparów). W zaawansowanych modelach czujniki same wykrywają dym lub nieprzyjem-

kowie odporna na zadrapania i uderzenia. Wszystkie komponenty elektroniczne są wodoszczelne – na wypadek, gdy-

by podczas gotowania doszło do nieoczekiwanego zalania urządzenia, np. po wylaniu wody.

Wlot okapu zlicowany jest z powierzchnią płyty, co umożliwia przesuwanie naczyń bez konieczności ich podnoszenia. Bezramkowa płyta indukcyjna z czarnym szkłem może być nakładana na blat lub instalowana na równi z nim. Model oferuje automatyczne funkcje gotowania z optymalnymi ustawieniami mocy, np. rozmrażanie (42 °C), nagrzewanie (70 °C) i gotowanie (94 °C). Płyta oraz okap są obsługiwane za pomocą panelu dotykowego na szkło.

www.faberspa.com/pl



GALILEO ZWYCZAJNY GENIUSZ



Galileo zmienia gotowanie indukcyjne w genialny koncept. To w pełni zintegrowane połączenie płyty grzewczej i okapu zapewnia idealnie skoordynowany styl Twojej kuchni, z niewidocznym, cichym i mocnym zasysaniem na poziomie blatu. Nienaganna jest również funkcjonalność, dzięki dotykowemu sterowaniu, wodoszczelnemu silnikowi i automatycznej aktywacji. Galileo ocali nawet cenną przestrzeń w szafce, ponieważ pozwala na zainstalowanie górnej szuflady.



INSPIRED BY AIR. DESIGNED FOR LIFE.

FABER
AIR MATTERS

Futurystyczny design i ponadczasowa funkcjonalność

Połączenie okapu kuchennego z płytą grzewczą to dobre rozwiązanie zarówno dla wielobicieli futurystycznego wzornictwa, jak i tych użytkowników, którzy ponad wszystko stawiają na funkcjonalność. Atrakcyjnymi pod względem designu, ale też praktycznymi urządzeniami są modele z serii Basic oferowane przez markę Bora, wielokrotnie nagradzaną za wzornictwo swoich urządzeń. Reprezentantem jest m.in. model Basic BFIA. Jest to płyta o szerokości 83 cm, wykonana z ceramiki marki Schott. W jej centralnym punkcie znajduje się stylowy okap, który działa jako wyciąg – skutecznie odprowadza opary i zanieczyszczenia. Filtr przeciwłuszczywy został wykonany ze stali nierdzewnej. W modelu Bora Basic BFIA sterowanie dotykowe wykorzystuje technikę Touch Control. Jest wyjątkowo intuicyjne i wspomagane przez wyświetlacz LCD. Co ciekawe, informacje o stanie zabrudzenia filtra prezentowane są na wyświetlaczu urządzenia. Model Basic BFIA pracuje w klasie efektywności energetycznej B. Roczne zużycie ener-

gii nie powinno przekraczać 55 kWh. Ma możliwość płynnej regulacji mocy, a dodatkowo został wyposażony w automatyczny wyłącznik oraz energooszczędny wentylator. Płyta indukcyjna obsługuje funkcje automatycznego nagrzewania i podtrzymywania ciepła oraz łączenia mostkowego (dwóch pól grzewczych w jedno duże pole).



Fot. Bora

Płyta ma też wskaźnik ciepła i jest w stanie wykryć rozmiar naczyń, a następnie dostosować do niego powierzchnię grzewczą. Praktycznym rozwiązaniem jest ponadto timer, wyłączający urządzenie po zaprogramowanym czasie. Certyfikowanym sprzedawcą okapów blatowych marki Bora jest Globalo.

Stylowe konstrukcje

Producenci płyt zintegrowanych z okapem prześcigają się w wymyślaniu rozmaitych form i kształtów, zwłaszcza jeśli chodzi o wyciągi wbudowane w te urządzenia. Różnorodną ofertę tego typu modeli ma w swoim portfolio firma Elica. Na uwagę zasługuje zwłaszcza seria NikolaTesla. Należący do niej model NikolaTesla Switch to przykład wyjątkowego wzornictwa oraz innowacyjnego i efektywnego połączenia dwóch urządzeń w jednej bryle. Producent zadbał tutaj o każdy szczegół, a także o odpowiednią funkcjonalność, wydajność i energooszczędność. Umieszczony pośrodku ruchomy dysk można jednym ruchem dłoni scalić ze szklaną powierzchnią płyty, dzięki czemu widać synergię między formą a funkcją sprzętu. To właśnie dzie-



Fot. Elica

ki wspomnianemu dysкови, obracającemu się nawet o 360°, użytkownik może swobodnie dostosować i zwiększać efektywność pracy wyciągu. Urządzenie zostało wyposażone także w inne, równie innowacyjne rozwiązania – m.in. czujniki mierzące jakość powietrza i dostosowujące do niej moc pochłaniania (dzięki temu optymalizowane jest zużycie energii elek-

trów. Rozwiązania te sprawiają, że para, zapachy i zanieczyszczenia nie mieszają się z powietrzem w kuchni.

Modele uchodzące za automatyczne wybierane są szczególnie chętnie ze względu na odciążenie w obsłudze użytkownika. Do funkcji automatycznych można też zaliczyć redukcję poziomu intensywności. Dzięki niej okap zmienia tryb pracy samoczynnie z trybu intensywnego na najniższy. Innym przykładem może być funkcja 24 h. Okapy wyposażone w to rozwiązanie stale wentylują pomieszczenie. Funkcja polega na automatycznym włączeniu się okapu co godzinę na 10 min. Ciekawa i bardzo przydatna jest funkcja automatycznej aktywacji okapu. Warto także wspomnieć o funkcji czasu dodatkowego, czyli oczyszczania pomieszczenia jeszcze przez określony czas po „wyłączeniu” urządzenia. Kiedy użytkownik skończy gotować, model pracuje jeszcze przez pewien czas, po którym automatycznie się wyłącza. Producenci również stosują w wyciągach swego rodzaju blokadę napływu zimnego powietrza z zewnątrz. Praktyczny okazuje się także minutnik (zasada działania podobna do większości urządzeń).

trycznej). Płyta ma cztery strefy grzewcze i pozwala na elastyczne połączenie dwóch stref w jedną dużą. Fabrizio Crisà – główny projektant firmy Elica – zadbał także o efektywną formę panelu sterowania. Urządzenie jest imponująco ciche – emituje hałas o natężeniu zaledwie 60 dB(A), pracując przy tym w klasie efektywności energetycznej A+. Producent, w zależności od wersji, pozwala na instalację okapu zarówno w trybie wyciągu, jak i pochłaniacza. Uzupełnieniem wzorniczym może być wybór kolorystycznej płyty, która dostępna jest w czarnym lub białym szkłe ceramicznym z wykończeniem z polerowanej stali lub żeliwa.

ŻEGNAJCIE TRADYCYJNE WAGI POWITAJMY NIKOLATESLA LIBRA



WAGY



GOTUJE



POCHŁANIA

NIKOLATESLA LIBRA.

PŁYTA ZE ZINTEGROWANYM OKAPEM ORAZ WAGĄ.

NikolaTesla Libra to innowacyjna płyta indukcyjna ze zintegrowanym okapem kuchennym, umożliwiająca ważenie składników bezpośrednio w garnku, przy dowolnym poziomie temperatury. Wizjonerski produkt łączący elegancję, moc, ciszę i precyzję. Wyjątkowe cechy NikolaTesla Libra to po trzykroć rewolucja kulinarna. **NikolaTesla Libra | Design Fabrizio Crisà**

elica.com

elica
aria nuova

Marzysz o cichym okapie i pięknej dekoracji w kuchni?

STWORZONE Z ❤️ W POLSCE — OD 2001 — OKAPY CICHE I WYDAJNE

RABAT
5%

Z kodem rabatowym
mojeglobalo2019
otrzymasz 5% rabatu*

* Kod rabatowy jest aktywny
do końca 2019 roku.

Masz już okap GLOBALO?
Doskonale! Weź udział w akcji
#GLOBALOWKuchni

globalo.pl/globalowkuchni
@globalo

www.globalo.pl

GLOBALO

THOMAS. Odkurzacz piorący Twin Aquawash Pet

Dla miłośników zwierząt i nie tylko

Filtr wodny to jeden z najskuteczniejszych sposobów filtracji we współczesnych odkurzaczach. Nie tylko skutecznie zatrzymuje nawet najdrobniejsze zanieczyszczenia, ale także odświeża i nawilża powietrze. Wybór odkurzacza z filtrem wodnym polecany jest zwłaszcza alergikom czy posiadaczom zwierząt domowych.

W szczególności do tych ostatnich kierowany jest nowy odkurzacz marki Thomas – Twin Aquawash Pet, który oprócz filtra wodnego Aqua+ został wyposażony również w funkcję prania. Maksymalna moc odkurzacza to 1600 W. Zamiast filtra wodnego użytkownik ma także możliwość wykorzystania worka na kurz o pojemności 6 l. Odkurzacz ma także filtr HEPA H13 oraz mikrofiltr powietrza wylotowego. Najnowszy odkurzacz marki Thomas to przykład niezwykle udanego połączenia myśli technicznej z oczekiwaniami klientów oraz

jakości i precyzji wykonania, którą dodatkowo wzbogaca wiele ciekawych i skutecznych rozwiązań.

Thomas Twin Aquawash Pet wyposażono w system spryskiwania pod ciśnieniem i zewnętrzny wąż natryskowy. W zestawie znajdują się ssawka do prania dywanów z nakładką do zbierania wody oraz ssawka do prania tapicerki. Producent dołącza także płyn do prania dywanów i tapicerki Thomas ProTex. Zbiornik na czystą wodę ma pojemność 2,4 l.

Na tym jednak nie koniec bogatego wyposażenia. Znajdująca się w zestawie rura teleskopowa wykonana została ze stali nierdzewnej, oprócz niej znajdziemy także szczotkę do parkietów i dywanów oraz ssawkę szczelinową z nakładką do odkurzania mebli.

Jak wskazuje sa-

ma nazwa – Thomas Twin Aquawash Pet jest szczególnie polecany posiadaczom domowych zwierząt. Z pewnością przydatne dla nich będą dołączona ssawka do zbierania sierści oraz turboszczotka – nieodzowna w czyszczeniu dywanów i wykładzin.

Z walorów użytkowych warto wspomnieć o promieniu pracy, który wynosi 9 m. Odkurzacz jest także odporny na zachłapania, został wyposażony w włącznik Soft Touch i funkcję automatycznego zwijania kabla. O ochronę mebli dba zderzak, z kolei gumowane kółka Easy Drive nie niszczą podłóg i zapewniają łatwe manewrowanie. Odkurzacz Thomas Twin Aquawash Pet został wyprodukowany w Niemczech i dostępny jest wyłącznie w sieci Media Expert.



MIELE. Odkurzacz Blizzard CX1 Series 120 Parquet

Dobra jakość i skuteczność

Ten rok dla firmy Miele jest wyjątkowy, ponieważ obchodzi ona 120 lat istnienia. Z tej okazji zaprezentowano okolicznościowe edycje wybranych produktów zaprojektowanych zgodnie z filozofią Miele: „Immer besser” – „Zawsze lepiej”.



Miele Blizzard CX1 Series 120 Parquet to bezworkowy i niezwykle skuteczny odkurzacz, który dzięki nowatorskiemu systemowi separacji kurzu gwarantuje najwyższe standardy higieny. Zastosowany system Vortex usprawnia przepływ powietrza, nie zmniejszając przy tym wydajności urządzenia. Siła odśrodkowa powietrza przechodzącego z prędkością ponad 100 km/h oddziela większe zabrudzenia od drobnego kurzu, który dzięki filtrowi Gore CleanStream jest przechwytywany do oddzielnego pojemnika. Innowacyjne czujniki mierzą przepływ powietrza filtra pyłowego Gore CleanStream i w razie potrzeby automatycznie aktywują funkcję samoczyszczenia ComfortClean. W tym celu urządzenie wyłącza się na około 20 s. Funkcja ComfortClean może również zostać uaktywniona ręcznie. W ten sposób gwarantowana jest stała duża wydajność. Specjalny uchwyt Comfort i czterokołowy system jezdny zapewniają doskonałą stabilność i praktycznie nieograniczone możliwości manewru. Odkurzacz, wyposażony w silnik PowerLine z maksymalnym poziomem mocy 890 W oraz specjalną szczotkę do parkietu, dostępny jest w eleganckim kolorze ObsidianBlack.

REMINGTON. Maszynka do włosów HC9100

Strzyżenie w stylu retro

Marka Remington powiększyła swoją ofertę produktów z linii Heritage. Do golarki foliowej dołączyła tym razem maszynka do strzyżenia włosów HC9100, wyróżniająca się atrakcyjnym i nostalgicznym wzornictwem.

Sprzęt łączy w sobie innowacyjne rozwiązania pozwalające na precyzyjną stylizację z ponadczasowym wzornictwem. Trwałe ostrza szlifierskie zapewniają profesjonalną wydajność cięcia, a zasilanie sieciowo-bezprzewodowe pozwala na swobodne użytkowanie w każdej chwili. Czas działania na baterii wynosi 60 min, a pełny cykl ładowania trwa 4 godz. Dźwignia pozwala na regulację ostrzy i zmianę bliskości cięcia. W zestawie znajduje się 11 grzebieni, pozwalających na cięcie w zakresie od 1,5 do 25 mm. System ostrzy jest wymienny, a noże można myć pod bieżącą wodą. W zestawie z maszynką Remington HC9100 znajdziemy także butelkę oleju do konserwacji oraz szczotkę do czyszczenia i saszetkę do przechowywania lub wygodnego transportu zestawu. Produkt jest objęty 5-letnią gwarancją. W porównaniu ze



standardową maszynką marki Remington model HC9100 pozwala na uzyskanie ponad 6-krotnie większej wydajności. Wydajność cięcia wynosi 300 mm/s.

Thomas Multiclean X10 Parquet. Nasz najbardziej wszechstronny odkurzacz piorący



Jednoczesne mycie, odkurzanie i suszenie podłóg drewnianych



Zbieranie płynów



Pranie dywanów i tapicerki



24 + 6
MIESIĘCY
GWARANCJI
PO REJESTRACJI PRODUKTU

Dowiedz się więcej na: idealnyodkurzacz.pl

Przekąski zdrowe i domowe

Fot. Eldom

Suszenie to jedna z najlepszych metod konserwacji żywności. Wysuszone warzywa i owoce zachowują smak i walory odżywcze i mogą być konkurencją dla niezdrowych przekąsek typu chipsy czy paluszki.

Dobre suszarki pozwalają na wysuszenie nie tylko warzyw i owoców, ale także grzybów, mięsa, ziół. Na rynku występuje jednak ograniczona liczba tak wszechstronnych modeli. Trzeba też pamiętać, że suszenie to proces wymagający czasu, a jego efekt końcowy zależy nie tylko od sposobu, w jaki kroimy dany produkt, ale przede wszystkim od rodzaju suszarki.

Wysuszyć, byle nie na wiatr

Wyrażenie „wysuszony produkt” lub „wysuszona potrawa” nie budzi pozytywnych

skojarzeń, ale jeśli suszymy umiejętnie, możemy uzyskać pełnowartościową przekąskę lub dodatek do dania, który możemy przechowywać przez wiele tygodni, a nawet miesięcy.

Działanie suszarek jest proste. Grzałka ogrzewa powietrze, które przez wentylator rozprowadzone jest od góry w dół, a następnie wypychane do góry po zewnętrznym obwodzie tac. Taki obieg sprawia, że przestrzeń



Concept SO4000 Infra 5

nagrzewa się wydajniej, a w całej objętości zachowana jest podobna temperatura. Należy pamiętać, że zbyt wysoka temperatura zmienia wartości odżywcze i ma wpływ także na walory smakowe. Nie pozwala też wysuszyć produktów wewnątrz, ponieważ zamyka ich zewnętrzne pory. Przy niższych temperaturach można suszyć większe fragmenty.

Dostępne konstrukcje suszarek, warstwy i objętości

Pojemność suszarki określamy przez liczbę sit, ich wielkość i głębokość. Najmniejsze mają 3 poziomy, a te największe nawet 9. Modele mające od 4 do 5 sit mogą zmieścić



Adler AD 6654

około 10 l. Większe urządzenia mają pojemność nawet 15 l. Interesującą opcją są suszarki, w których możemy zwiększać lub zmniejszać liczbę poziomów w zależności od

potrzeb, czyli grubości suszonych produktów. Zazwyczaj sita, a zatem i suszarki są okrągłe i wykonane z tworzywa sztucznego, a ich średnica jest zależna od modelu, zazwyczaj wynosi ok. 30 cm. Optymalna głębokość to z kolei 5 cm. Najnowocześniejsze modele mają obrotowe sita, co umożliwia równomierną dystrybucję ciepła, a zatem i wydajniejsze suszenie produktów. Pokrywa suszarki musi szczelnie przylegać do obudowy, dlatego należy zwrócić na to uwagę przy zakupie. Niektóre modele są wyposażone w dodatkowe akcesoria, takie jak silikonowe maty, służące do suszenia półpłynnych produktów.

Na co jeszcze warto zwrócić uwagę?

Najważniejszą funkcją jest regulacja mocy, aby użytkownik sam zdecydował, jakiej mocy potrzebuje do wysuszenia danej rzeczy. Warto także zwrócić uwagę również na czas suszenia (przódni bywa tutaj timer). Grzałka suszarki powinna być okresowo wyłączana, co z jednej strony zmniejszy pobór mocy, a z drugiej zapobiega przesuszeniu niektórych produktów (patrz: instrukcja obsługi danego modelu). Oczywiście, większa moc skróci czas suszenia, lecz wraz z temperaturą powinna być dostosowana do pro-



Eldom SG200N Crusty



Gotie GSG-500



MPM MSG-11



Zelmer ZFD2050W



MPM MSG-06

duktu. Warto zwrócić uwagę, czy sprzęt ma możliwość pracy ciągłej przez określony czas (nawet kilkanaście godzin). Moc suszarki wynosi zazwyczaj do 500 W.

Trzeba przy tym pamiętać, aby temperatura wewnątrz urządzenia pozostawała na niezmiennym poziomie. Bez wątpienia wygodne są modele przezroczyste i dobrze zaprojektowane od strony wzornictwa – pozwala to ocenić stan żywności bez konieczności otwierania urządzenia, którego należy unikać.

Suszenie profesjonalne

Większą mocą, bo nawet 1000 W, dysponują suszarki wielkogabarytowe. Są to urządzenia niemal profesjonalne, ale przecież nic nie szkodzi, aby

były wykorzystywane w domach, zwłaszcza zapalonych grzybiarzy czy miłośników zdrowych przekąsek. Podczas gdy większość modeli domowych jest wykonana z tworzywa sztucznego, te dysponują solidnymi metalowymi obudowami, a we wnętrzu znajdują się tacki wykonane ze stali nierdzewnej. Ich zaletą jest możliwość mycia także w zmywarce. Serce sprzętu jest zaawanso-

mi metalowymi obudowami, a we wnętrzu znajdują się tacki wykonane ze stali nierdzewnej. Ich zaletą jest możliwość mycia także w zmywarce. Serce sprzętu jest zaawanso-

Co i jak suszyć?



Suszyć możemy wszystko, na co mamy ochotę, pamiętając jedynie, że produkty bogate w witaminę C tracą ją podczas suszenia. Kłopotliwe może być także suszenie żywności zawierającej dużą ilość wody, a więc ogórków, wiśni, czy arbuzy. Zioła przeznaczone do suszenia powinny być świeże, gdyż wtedy zachowują więcej swoich wartości. Grzyby przed suszeniem należy dokładnie opłukać i obrać. W zależności od preferencji możemy suszyć tylko

kapelusze, lub całe grzyby. Trzonki najlepiej pokroić w plasterki. Żywność, którą wybieramy do suszenia, powinna być dobrze umyta i w dobrym stanie, tzn. bez plam i oznak gnicia. Zalecane temperatury suszenia żywności to:

- zioła: 35 – 40 °C,
- grzyby: 40 – 50 °C,
- warzywa: 50 – 55 °C,
- owoce: 55 – 60 °C,
- mięso, ryby: 65 – 70 °C.

Fot. Concept

wany cyfrowy programator. Pozwala on nie tylko na regulację temperatury, ale także wybór jednego z programów pracy (np. owoce, mięso, warzywa, a nawet jogurt). Programy optymalnie dobierają temperaturę i czas suszenia. Ciekawostką jest program sterylizacji, który ułatwia czyszczenie urządzenia. Dostępny jest także program ustawień manualnych. Jedną z innowacji w segmencie susza-



Mesko MS 6657



Concept SO3000 Profi

rek jest możliwość suszenia z udziałem fali podczerwieni, które można porównać do suszenia promieniami słonecznymi. Żywność jest suszona naturalnie, bez szkodliwego promieniowania UV. Suszenie za pomocą podczerwieni pozwala na zachowanie większej ilości witamin, enzymów, minerałów i błonnika. Za pomocą fali podczerwieni można suszyć na przykład pomidory, mięso, grzyby, zioła oraz inne produkty. Rozwiązanie to stosuje firma Concept. Funkcję tę można oczywiście wyłączyć.

concept
agd z pasją



INFRA suszenie promieniami słońca



ELDOM. Czajnik elektryczny C350 Pola

Niezastąpiony nie tylko w kuchni

Czajniki elektryczne należą do najpopularniejszych drobnych sprzętów AGD. W kilka minut pozwalają przygotować wrzątek, który można wykorzystać do przyrządzenia gorącego napoju.

Tak naprawdę bez nich trudno się dziś obyć nie tylko w kuchni, ale też w biurze,



na działce czy na wyjeździe. Nowy czajnik elektryczny marki Eldom potrzebuje zaledwie trzech minut, aby zagotować pół litra wody. Ma dzbanek o pojemności 1,7 l, umieszczany na obrotowej podstawie, który bardzo łatwo się napełnia. Można to zrobić bezpośrednio przez wylewkę lub po otwarciu pokrywy (służy do tego wygodny uchwyt). Czajnik jest wykonany z dobrej jakości podzespołów dostarczonych przez firmę Strix, a tworzywo, które zostało użyte do jego produkcji, jest wolne od bisofenolu A (BPA free). Moc czajnika Eldom C350 Pola to 2000 W. Jego pracę sygnalizuje lampka kontrolna, a ilość nalanej wody widoczna jest na czytelnej podziałce umieszczonej z boku dzbanka. Czajnik ma filtr siatkowy, który nie dopuszcza do przedostawania się kamienia oraz innych mechanicznych osadów. Jego atutem jest także potrójny system zabezpieczający. Czajnik charakteryzuje się estetycznym i uniwersalnym wzornictwem. Dzięki temu znakomicie odnajdzie się nie tylko w większości kuchennych wnętrz, ale także w np. w biurowej kuchni.

SHARP. Robot planetarny SA-FK3003A

Duża moc i funkcjonalność

Marka Sharp, której ofertę drobnych AGD reprezentuje w Polsce m.in. firma Vestel, konsekwentnie rozwija swoje portfolio produktów. Po prezentacji serii śniadaniowej, blenderów czy wyciskarki do oferty trafił robot planetarny.

Dodajmy, że urządzenia małego AGD w naturalny sposób uzupełniają ofertę dużego sprzętu kuchennego. Robot planetarny to zaś niezbędne wyposażenie kuchni każdego miłośnika wypieków. Sprzęt ten jak żaden inny podoba np. wyrabianiu ciasta drożdżowego. Planetarny ruch mieszadeł sprawia, że obejmuje on wszystkie strefy miski, dzięki czemu składniki są mieszane równomiernie. Sharp SA-FK3003A został wyposażony w mieszadło i płaską nasadkę do ubijania oraz hak do mieszania ciasta. Pojemność wykonanej ze stali nierdzewnej miski do mieszania to 4,6 l, co pozwala na przygotowanie dużej ilości ciasta. O porządek w kuchni zadba dołączona do zestawu osłona przed chłapaniem. Aby należycie wymieszać ciasto, niezbędny jest wydajny silnik, w tym wypadku ma on moc 1000 W. Umieszczone na obudo-



wie pokrętko pozwala na regulację prędkości pracy robota, sprzęt został także wyposażony w funkcję łagodnego rozruchu. W razie przechylenia głowicy robot automatycznie wstrzyma pracę. Robot dostępny jest w eleganckiej antracytowej obudowie, dostępna jest również wersja z jaśniejszym odcieniem antracytu i głowicą w niebieskim kolorze, oznaczona symbolem SA-FK3003AL.

CROCK-POT. Wolnowary CSC052X i CSC028X

Zdrowe i smaczne gotowanie

Wolne gotowanie to jeden z najciekawszych trendów we współczesnej kuchni. Pozwala ono na wydobycie pełnego aromatu ze składników i przyrządzenie wyjątkowych dań. Odpowiednie zaś przygotowanie wcześniej potrawy sprawia, że zaoszczędzimy mnóstwo czasu, ponieważ po powrocie z pracy czekać będzie gotowy posiłek.

Wyjątkowo ciekawą, bogatą i zarazem niezmiernie innowacyjną ofertą w tym segmencie rynku może pochwalić się marka Crock-Pot. Wprowadziła ona właśnie do oferty dwa wolnowary: CSC052X oraz CSC028X. Wyróżniają się one trwałością oraz solidnym wykonaniem. Model CSC052X to wolnowar z naczyniem kamionkowym o pojemności 4,7 l i wyposażony w uchylną pokrywę. Dzięki cyfrowemu panelowi sterowania możliwy jest m.in. wybór dwóch poziomów temperatury oraz funkcji podgrzewania. Duża objętość kamionkowego naczynia sprawia, że możemy przygotować solidny posiłek dla dużej rodziny. Ja-

ko że pokrywa jest uchylna i nie trzeba jej odkładać na blat, w kuchni mamy więcej przestrzeni do pracy. Naczynie może być myte w zmywarce.

Bardziej kompaktowy, wykonany ze stali nierdzewnej wolnowar CSC028X został wyposażony także w kamionkowe naczynie o pojemności 3,5 l, znakomicie sprawdzi się więc przy przygotowywaniu mniejszych porcji jedzenia. Sprzęt wyróżnia się także łatwą obsługą – pokrętko pozwala wybrać między dwoma ustawieniami temperatury i trybem podgrzewania.

Wolnowary Crock-Pot to urządzenia stworzone dla osób chcących gotować zgodnie z ideą slowcookingu.

To znaczy – zdrowo i bez zbędnego pośpiechu.

Dzięki temperaturze nieprzekraczającej 100 °C potrawy w nich przygotowywane są bardzo

aromatyczne i soczyste. Intuicyjna obsługa sprawia, że łatwo się je włącza i wybiera żądany tryb pracy, nie tylko do gotowania mięsa, ale również innych potraw, a nawet deserów.

Wolnowary Crock-Pot to świetne rozwiązanie dla



osób ceniących sobie wolny czas. Potrawa przygotowywana w wolnowarze może być zostawiona bez nadzoru – robi się praktycznie sama. Zaletą jest także oszczędność energii – sprzęt, co prawda, pracuje długo, ale jego maksymalny pobór mocy to tylko 210 W (CSC028X), z kolei w trybie podtrzymywania temperatury jest to jeszcze mniej, bo 50 W.



Blender próżniowy VitaMaxx. Lepszy smak i dłuższa świeżość!

Oto blender próżniowy, z którym przygotujesz perfekcyjne i gładkie smoothie – z mniejszą ilością pęcherzyków powietrza, mniej rozwarstwione i w bardziej naturalnych kolorach. Takie koktajle po 24 godzinach zachowują nawet do **5 razy więcej witaminy C.*** Przechowywane w pojemniku próżniowym i wstawione do lodówki zachowają **świeżość nawet do 2 razy dłużej.****

Dowiedz się więcej na www.bosch-home.pl/vitamaxx



Blendowanie w próżni



Przechowywanie w pojemniku próżniowym



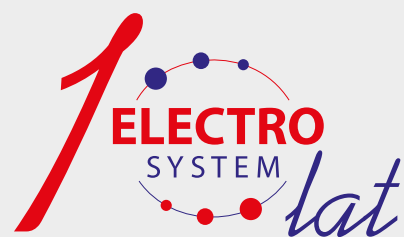
* W porównaniu z tradycyjnym blendowaniem. Testy wykonane przez niezależne laboratorium, sierpień 2018.

** W porównaniu z przechowywaniem tradycyjnym. Pojemniki próżniowe dostępne w zestawie lub oddzielnie w zależności od modelu urządzenia. Testy wykonane przez niezależne laboratorium, wrzesień 2018.



dr Robert Wawrzonek,

prezes zarządu ELECTRO – SYSTEM
Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego
i Elektronicznego S.A.



REMONDIS®
ELECTRORECYCLING



Właściwy wybór na jesieni

■ *Za nami wybory do Parlamentu. Jak zawsze po wyborach są wygrani, przegrani, świętujący zwycięstwo lub ci, którzy leczą rany po porażce. Każdy z nas ocenia, kto jest kim, według własnych poglądów, i to chyba jest największą zaletą demokracji. Kolejne wybory na jesień. Jak się okazuje, dla niektórych z nas będą to nie tylko wybory parlamentarne, ale i te związane z biznesem i ustawą o zużyciu sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (ZSEE).*

Rynek zagospodarowania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego budowany jest w Polsce w obecnym kształcie od 2005 r. To wtedy w polskim prawie pojawiła się ustawa o zużyciu sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, uchwalona w ramach transpozycji do krajowych przepisów dyrektywy unijnej, tzw. dyrektywy WEEE1. Pomimo próby wiernego przeniesienia ramowych rozwiązań dyrektywy na grunt polski pewne przyjęte rozwiązania odbiegały od unijnego standardu, jak choćby brak ustawowego poziomu zbierania, słynnych w późniejszych latach 4 kg per capita – poziomu, do którego dążyliśmy w tempie daleko odbiegającym od wymaganego. To zresztą fakt nieuzyskania przez nasz kraj minimalnego poziomu zbierania i obecność w „ogonie” państw członkowskich w statystykach zbiórki były kluczowymi powodami wprowadzenia w 2009 r. nowelizacji ustawy o ZSEE.

W czym tkwił problem?

Ówczesny rząd doszedł do wniosku, że bez zapisów obligujących do uzyskania konkretnych poziomów zbiórki

W 2019 r. wprowadzający jest zobowiązany do zebrania średnio 55 proc. tzw. średniorocznej masy sprzętu. W kolejnych latach poziomy te będą o 5 punktów procentowych wyższe: 60 proc. w 2020, a od 2021 – 65 proc.



ZSEE organiczny rozwój systemu nie zapewni możliwości odpowiedzi na coraz częstsze pytania Brukseli w kwestii nieosiągnięcia przez nasz kraj unijnych norm w tym zakresie. Wraz z nowelizacją z 2009 r. pojawiły się narzędzia mobilizujące do osiągnięcia określonych poziomów zbiórki, kary

i opłaty produktowe. Z perspektywy czasu można uważać, że to także moment, w którym rozwijający się rynek wszedł na drogę równi pochyłej w kwestii dopłat do systemu. A brak dopłat oznaczał, niestety, dla zakładów przetwarzania brak możliwości inwestycji w technologie oraz brak środków na budowę systemu zbierania pod kątem przyszłych wymagań w zakresie rosnących poziomów zbierania, a także wyższych standardów i wymagań w zakresie przetwarzania ZSEE.

Część firm, które podjęły ryzyko, w niedługim czasie znalazła się w bardzo trudnej sytuacji finansowej, szara strefa się rozrastała, a dopłaty od organizacji odzysku sukcesywnie malały. Sytuacja zmieniła się dopiero po nowelizacji dyrektywy WEEE i wprowadzeniu tzw. dyrektywy WEEE2 oraz jej transpozycji w 2015 r. do polskiego porządku prawnego.

Wejście w życie w 2018 r. 6 grup technologicznych, zamiast 10 produktowych, dodatkowe wymagania w zakresie ochrony środowiska i ewidencji odpadów, a także obowiązkowe roczne audyty zakładów przetwarzania oraz organizacji odzysku zmieniły w istotny sposób tendencje rynkowe.

Na te wymagania nałożyły się także zmiany w kwestii obowiązkowych poziomów zbierania ZSEE i wyznaczenie rozporządzeniem ministra środowiska ścieżki dojścia do wymaganych unijnymi przepisami 65 proc. zbieranego ZSEE w 2021 r. Wydaje się, że rynek czekał na te zmiany, jednak trzeba wiedzieć, że osiągnięcie wymaganych poziomów nie będzie łatwe. Warto przyjrzeć się konkretnym wielkościom i masom elektroodpadów, których zbiórka zgodnie z ustawą musi zostać zorganizowana i sfinansowana przez podmioty wprowadzające sprzęt elektryczny i elektroniczny na rynek, czyli producentów i importerów sprzętu nowego.

Odpowiedzialność spoczywa na wprowadzających

Co bardzo ważne i wymagające podkreślenia, od momentu nowelizacji ustawy o ZSEE w 2015 r. to właśnie wprowadzający sprzęt, podobnie jak wprowadzający baterie i akumulatory, odpowiadają bezpośrednio i w pierwszej kolejności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie obowiązków określonych w ustawie. Oczywiście, wprowadzający może skorzystać z usług organizacji odzysku, jednak nie ma możliwości przeniesienia odpowiedzialności za niewykonanie obowiązku na organizację. To bardzo istotna zmiana w porównaniu z wcześniej-

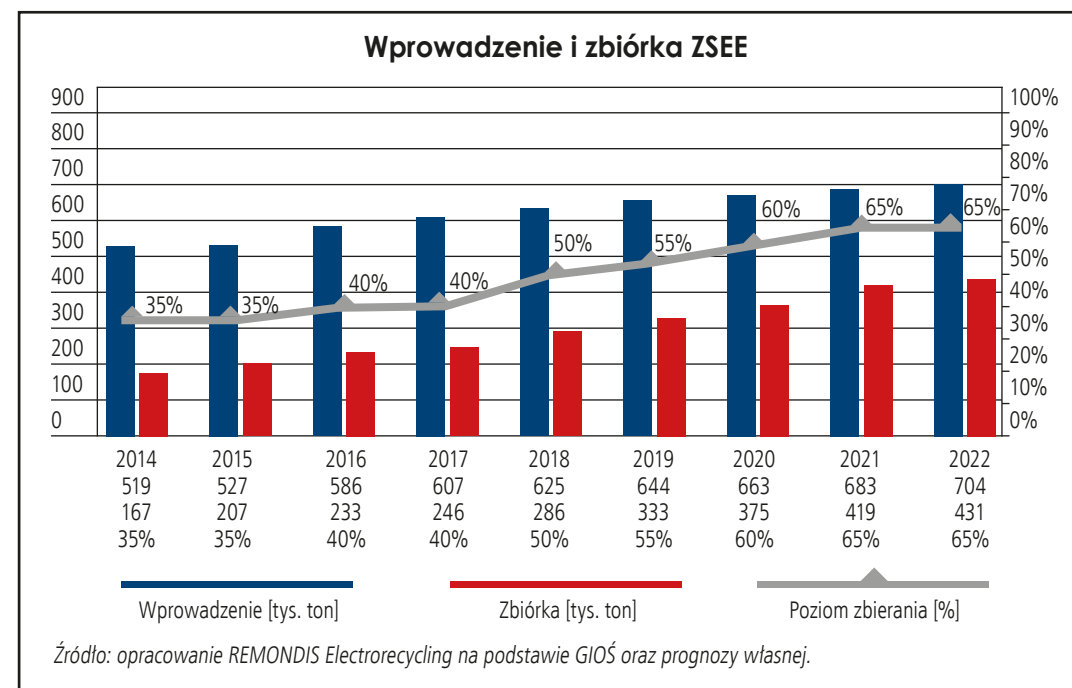
szymi przepisami, mobilizująca producentów i importerów do bardzo wnikliwego analizowania partnerów i weryfikacji nie tylko stawek oferowanych przez organizację, ale przede wszystkim wiarygodności i ryzyka współpracy. Na taką analizę składa się na pewno sprawdzenie wiarygodności finansowej organizacji i jej wyników finansowych za poprzednie lata, ale także tego, w jaki sposób zamierza wykonać przejęte obowiązki i czy dysponuje wystarczającą siecią zbierania i przetwarzania ZSEE, aby bezpiecznie zebrać i przetworzyć wymaganą masę dla wszystkich swoich klientów. Trzeba pamiętać, że z roku na rok obowiązki rosną, i w obecnej sytuacji nie zawsze sprawdza się powiedzenie, że „duży może więcej”. W 2019 r. wprowadzający jest zobowiązany do zebrania średnio 55 proc. tzw. średniorocznej masy sprzętu, czyli masy liczonej jako średnia arytmetyczna z trzech lat poprzedzających rok, w którym

szymi przepisami, mobilizująca producentów i importerów do bardzo wnikliwego analizowania partnerów i weryfikacji nie tylko stawek oferowanych przez organizację, ale przede wszystkim wiarygodności i ryzyka współpracy. Na taką analizę składa się na pewno sprawdzenie wiarygodności finansowej organizacji i jej wyników finansowych za poprzednie lata, ale także tego, w jaki sposób zamierza wykonać przejęte obowiązki i czy dysponuje wystarczającą siecią zbierania i przetwarzania ZSEE, aby bezpiecznie zebrać i przetworzyć wymaganą masę dla wszystkich swoich klientów. Trzeba pamiętać, że z roku na rok obowiązki rosną, i w obecnej sytuacji nie zawsze sprawdza się powiedzenie, że „duży może więcej”. W 2019 r. wprowadzający jest zobowiązany do zebrania średnio 55 proc. tzw. średniorocznej masy sprzętu, czyli masy liczonej jako średnia arytmetyczna z trzech lat poprzedzających rok, w którym

Na jesieni postaw na rzetelność

Wybór właściwego i wiarygodnego partnera będzie kluczowy, a ewentualne zmiany organizacji będą zapewne mocno analizowane pod kątem bezpieczeństwa. Organizacja odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego ELECTRO-SYSTEM S.A. oraz REMONDIS Electrorecycling, prowadzący zakłady przetwarzania elektroodpadów w Polsce, należą do grupy Rethmann, jednego z największych przedsiębiorstw na świecie działających w branży gospodarki odpadami i recyklingu, gospodarki wodno-ściekowej, ochrony środowiska, logistyki oraz utrzymania instalacji przemysłowych.

Grupa działa obecnie na 6 kontynentach, w 50 krajach oraz ponad 1000 lokalizacji, zatrudniając ponad 70 tysięcy osób na całym świecie. W Polsce działa przede wszystkim w zakresie gospodarki odpadami, w tym ZSEE oraz zużytych bateriami i akumulatorami. Oferuje kom-



dokonywane jest rozliczenie obowiązku. W kolejnych latach poziomy te będą o 5 punktów procentowych wyższe: 60 proc. w 2020, a od 2021 – 65 proc.

Jednak zdecydowanie większe wrażenie robią liczby bezwzględne. O ile w roku 2019 producenci i importerzy będą musieli sfinansować zbiórkę i przetworzenie około 330 tys. ton ZSEE, to zgodnie z prognozami w 2022 będzie to już blisko 420 tys. ton.

To oznacza, że w ciągu dwóch lat system będzie musiał powiększyć swoją skuteczność dotarcia do elektroodpadów o 25 proc., co jest zadaniem niezwykle trudnym. Już dzisiaj mówi się o tym, że jesteśmy na granicy wydajności systemu zbierania i bez istotnych inwestycji zwiększenie zbiórki nie będzie możliwe. To z kolei oznacza dla wprowadzających w zasadzie nieuniknione podwyżki kosztów związanych z WEEE w kolejnych latach lub konieczność zmierzania się z ryzykiem niewykonania obowiązku i poniesienia opłaty produktowej. Dla przypomnienia jest to 1,8 zł za kilogram niewykonanego obowiązku zbierania lub odzysku. Zatem z pewnością wybór wiarygodnego i sprawdzonego partnera, który zagwarantuje w kolejnych latach rzetelne i niepodważalne wykonanie obowiązków, będzie ważnym zadaniem w hierarchii osób odpowiedzialnych w spółkach producentów i importerów sprzętu za obszar ZSEE.

pleksowe usługi dla producentów i importerów, w zakresie realizacji obowiązków dotyczących elektroodpadów, baterii i akumulatorów oraz produktów w opakowaniach, a także dla dystrybutorów sprzętu w zakresie realizacji odbiorów. Zużyty sprzęt i baterie są przetwarzane w Polsce w dwóch zakładach, dysponujących pozwoleniami do przetworzenia łącznie 70 tys. ton ZSEE w ciągu roku.

W kolejnych latach ryzyko dla wprowadzających będzie rosło i co do tego nikt nie ma chyba żadnych złudzeń. Warto zatem wybrać partnerów dysponujących rynkowym doświadczeniem, zasobami kadrowymi oraz rozbudowaną siecią zbierania i przetwarzania ZSEE.

REMONDIS od lat tworzy i rozbudowuje swój system zbierania w oparciu przede wszystkim o spółki z grupy kapitałowej, posiadające w Polsce organizacje handlowe, oraz gminy. Własna logistyka, systemy informatyczne oraz zaplecze technologiczne gwarantują rzetelną i sprawną realizację obowiązków. Czas biegnie szybko i już za chwilę wielu przedsiębiorców stanie przed wyborem partnera na kolejny rok. Czekają nas z pewnością gorący okres na początku tej jesieni, nie tylko za sprawą czekających nas wspomnianych wyborów parlamentarnych, ale także za sprawą zmian w ustawie o odpadach i konieczności aktualizacji w zasadzie wszystkich pozwoleń w zakresie gospodarki odpadami. Wybór sprawdzonego partnera będzie kluczowy.



SZERZEJ

O WIELU INNYCH
PRODUKTACH

RTV AGD FOTO

NARZĘDZIA IT

ARMATURA
ŁAZIENKOWA
I KUCHENNA



iROBOT PREZENTUJE PRZYSZŁOŚĆ SPRZĄTANIA

iRobot®



↑ Nowe roboty sprząające zaprezentowali Antoine Garcia (w środku) i Dariusz Zieliński (z prawej).

→ Oba roboty to najbardziej zaawansowane technicznie urządzenia marki iRobot – powiedział Dariusz Zieliński.



↑ Aplikacja na smartfonie umożliwi zaprogramowanie pracy obu urządzeń po sobie.



↑ Antoine Garcia pokazuje elementy czyszczące, specjalne gumowe wałki i szczotkę do czyszczenia narożników.

matycznie wykonywać swoje zadania po sobie, bez ingerencji użytkownika. Roomba s9+ jest obecnie najbardziej „inteligentnym”, efektywnym i najlepiej sprząającym robotem w linii produktowej Roomba. Urządzenie wyposażono w nowy, zaawansowany czujnik 3D, który w sposób ciągły (25 razy na sekundę) monitoruje obiekty znajdujące się przed robotem, aby jeszcze lepiej orientował



↑ Roomba s9+ wjedzie w każdy zakamarek.

nik wybierze odpowiednią nakładkę – mycie bądź zamiatanie, a robot zajmie się całą resztą. W trybie pracy na mokro precyzyjny spryskiwacz rozprowadza wodę, a nakładki mopujące zbierają brud. Użytkownicy robota Braava jet m6 mogą skorzystać także ze specjalnego płynu do mycia twardych podłóg o świeżym zapachu. W trybie pracy

Roboty można zaprogramować na wspólne sprzątanie w aplikacji iRobot Home, gdzie możliwe jest również wskazanie określonego pomieszczenia do sprzątania. Gdy tylko Roomba s9+ skończy sprzątanie wybranych pomieszczeń, Braava jet m6 automatycznie opuści swoją stację dokującą i rozpocznie mycie podłogi. Użytkownik otrzyma powiadomienie, gdy odkurzanie i mopowanie zostaną zakończone.

Po prezentacji można było zobaczyć roboty w akcji. Roomba s9+ skutecznie omijała przeszkody i precyzyjnie zbierała zabrudzenia wzdłuż ścian oraz rogów. Po niej ruszył do mycia podłogi robot Braava jet m6. Po pracy urządzenia bez problemu wróciły do stacji dokujących. Ich zaletami są prosta obsługa i ciche działanie.

Roboty: odkurzający Roomba s9+ ze stacją Clean Base i mopujący Braava jet m6 będą dostępne od 12 lipca w sugerowanej cenie katalogowej 6799 zł i 3199 zł.



↑ Braava jet m6 czyści na mokro i na sucho.

na sucho nakładki zbierają z podłogi kurz czy sierść zwierząt, które osadzają się na niej.

CANAL+

4K ULTRA HD

NAWET 100 MECZÓW
EKSTRAKLASY W **4K**
SPORTOWE EMOCJE
W NAJLEPSZEJ TECHNOLOGII



Dekoder 4K UltraBOX+ dostępny z wybranymi Pakietami; liczba dekodów ograniczona. Od sezonu 2019/20 planowana jest transmisja minimum 100 meczów w jakości 4K.

4K

1TB



NC+ GOTV

3X REC PVR

SZCZEGÓŁY NA NCPLUS.PL LUB W PUNKCIE SPRZEDAŻY

SZTUCZNA INTELIGENCJA W TELEWIZORACH QLED

W salonie BoConcept odbyło się spotkanie poświęcone sztucznej inteligencji w telewizorach marki Samsung. Wziął w nim udział dr inż. Piotr Bigaj – specjalista z Samsung R&D Institute w Warszawie. Zatrudnieni są w nim eksperci specjalizujący się w obszarach przetwarzania języka naturalnego i mowy, obrazu i dźwięku, Internetu czy przy wykorzystywaniu sztucznej inteligencji (AI) używanej w produktach Samsung, między innymi w telewizorach.

Firma Samsung w ubiegłym roku wprowadziła jako pierwsza na świecie telewizory 8K ze sztuczną inteligencją, wy-



↑ **Henryk Chorążewski (z lewej), PR consultant w firmie Samsung, przedstawił specjalistę z dziedziny sztucznej inteligencji, dr. inż. Piotra Bigaj z Samsung R&D Institute w Warszawie.**



↑ **Telewizor QLED 8K zawiera procesor Quantum, który wykorzystuje sztuczne sieci neuronowe do przetwarzania obrazu.**



↑ **Do zrozumienia złożoności przetwarzania obrazu o rozdzielczości 4K do 8K przydatna była interaktywna tablica.**

korzystywaną przez procesor Quantum. Na spotkaniu dowiedzieliśmy się, jak sztuczną inteligencję wykorzystano do przetwarzania sygnałów telewizyjnych z dowolnego źródła i jak wpływa ona na jakość obrazu i dźwięku.

O początkach sztucznej inteligencji mówi się od początku dwudziestego wieku. W czasie prezentacji Piotr Bigaj przedstawił podstawy, modele matematyczne i wyjaśniał złożoność najnowszych terminów związanych ze sztuczną inteligencją, takich jak uczenie maszynowe, uczenie głębokie, sieci neuronowe, sieci konwolucyjne i wiele in-

nych trudnych zagadnień, związanych z tworzeniem samouczących się algorytmów, analizujących ogromne ilości danych, które rozwiązują postawione przed nimi zadania. Największe znaczenie w AI mają sztuczne sieci neuronowe, odwzorowujące sposób działania neuronów w ludzkim mózgu, by uczyć się, rozpoznawać wzorce i podejmować decyzje oraz wyciągać wnioski. Pozналиśmy zasady nowego podejścia do skalowania obrazu z dowolnego materiału SD, HD i 4K do 8K w telewizorach QLED 8K i 4K z procesorem Quantum, w którym zastosowano sieci neuronowe, aby uzyskać obraz bardzo dobrej jakości. Procesor Quantum 8K w oparciu o opracowane algorytmy porównuje wersje tych samych

Jak zauważył dr inż. Piotr Bigaj: – Mamy wiele materiałów w jakości SD, które na 65- czy 75-calowym ekranie nie wyglądają doskonale. Pochodzą one z różnych źródeł, takich jak serwisy internetowe, smartfony czy amatorskie kamery domowe, za pośrednictwem których nagrywaliśmy np. nasze dziecko w latach 90. Jest także sporo materiałów archiwalnych, dla których AI jest szansą na nowe życie. Coraz ważniejsze będzie także wykorzystanie AI do analizy i poprawy dźwięku oraz personalizacji treści. Także sieci neuronowe znajdują zastosowanie w przetwarzaniu dźwięku. Piotr Bigaj przedstawił podstawy analizy prowadzącej do wykorzystania sieci neuronowych w przetwarzaniu dźwięku, tak aby dźwięk był najlepiej skojarzony z osobą, akcją, wybuchami z zachowaniem dynamiki i zrozumiałością dialogów z uwzględnieniem akustyki pomieszczenia. Opracowane najnowsze algorytmy komputerowe umożliwiają przetwarzanie dźwięku tak, aby był on kierowany na konkretną osobę. Pokaz takiej transmisji dźwię-

SAMSUNG

ku zademonstrował Piotr Bigaj za pomocą „elektroniki” i zestawu umieszczonych w niewielkim panelu 300 głośników, z których dźwięk był kierowany w stronę konkretnej osoby, a nie był słyszalny dla osób siedzących obok na kanapie. Telewizor będzie mógł określić lokalizację użytkownika i precyzyjnie skierować dźwięk tak, aby zapewnić mu usłyszenie każdego szczegółu. Zastosowanie AI w telewizorach to dopiero początek, trwają prace nad wyszukiwaniem treści przez asystentów głosowych, nad sterowaniem telewizorem za pomocą głosu, personalizacją.



↑ **Piotr Bigaj powiedział, że jest także sporo materiałów archiwalnych, dla których AI jest szansą na nowe życie na dużym ekranie 8K.**



↑ **Różnice w rozdzielczości obrazu oryginalnego i po przetworzeniu przez procesor Quantum 8K.**



↑ **Duże wrażenie wywołał pokaz głośnika wytwarzającego precyzyjnie wiązkę dźwięku, tak że kierowana w stronę konkretnej osoby nie była słyszalna dla osób siedzących obok.**

SZKOLENIE DEALERÓW SPRZĘTU AUDIO

AUDIO CENTER POLAND



↑ **Alex Brady z Nordost, przedstawił innowacyjne rozwiązania techniczne, jakie firma stosuje w swoich audiofilskich modelach, a także poszczególne linie produktowe znajdujące się w ofercie amerykańskiej marki.**

31 maja w hotelu Radisson Collection w Warszawie odbyło się szkolenie produktowe zorganizowane przez firmę Audio Center Poland z Krakowa. Spotkanie było doskonałą okazją do zapoznania się z nowościami produktowymi z oferty tego krakowskiego dystrybutora. Tym razem skupiono się na prezentacji asortymentu marek Monitor Audio, Cambridge Audio oraz Nordost – najnowszej marki w dystrybucji Audio Center Poland. Jak się okazuje, krakowska firma rozszerza nie tylko ofertę dystrybucyjną, ale również kadry pracownicze. Do zespołu dołączyli bowiem Jakub Cieślak – jako przedstawiciel handlowy oraz Patryk Wcisło, który będzie zajmował się marketingiem i mediami społecznościowymi. Pierwszy z zagranicznych prelegentów – Alex Brady, reprezentujący markę Nordost, opowiedział co nieco o jej historii i rozwiązaniach technicznych stosowanych przez tego producenta. Jak poinformował, wszystkie kable Nordost są projektowane i produkowane w Bo-



↑ **Delphine Dall, reprezentująca firmę Monitor Audio, omówiła szczegóły dotyczące konstrukcji najnowszej generacji kolumn z serii Gold.**



↑ **Na spotkaniu pojawiła się 3-osobowa reprezentacja firmy Cambridge Audio (od lewej): Tony Stott, Steven Bowers i Vincent Wade.**



stonie w USA. Ciekawym produktem tej marki, oprócz kabli, są podstawki pod sprzęt audio Sort Kone, których zadaniem jest poprawa brzmienia komponentów audio, głównie przez rozpraszanie wibracji w nich wytwarzanych. Magia? Najlepiej przekonać się „na własne uszy” o skuteczności działania takich audiofilskich akcesoriów.

Kolejnym prelegentem była Delphine Dall z firmy Monitor Audio. Przybliżyła ona zaproszonym gościom najważniejsze cechy kolumn z najnowszej, piątej już generacji serii Gold. Jak się okazuje, seria ta została zaprojektowana praktycznie od podstaw, ale korzysta z najnowszych rozwiązań technicznych opracowanych dotychczas przez inżynierów Monitor Audio. Delphine Dall omówiła także ofertę głośników instalacyjnych. Jak pokazują dane sprzedażowe, tego typu modele w ciągu ostatnich kilku lat znacznie zyskały na popularności. Nic więc dziwnego, że Monitor Audio nieustannie rozwija swoją ofertę także w tym zakresie. Na szkoleniu nie zabrakło również omówienia jednej z nowości Monitor Audio, a więc kompaktowych głośników Mass. Delphine Dall zaprezentowała także ofertę marki Roksan, w tym jej najnowsze modele, np. ramię gramofonowe Sara czy wkładkę Shiraz typu MC. Ostatni z prelegentów – Tony Stott z firmy Cambridge Audio – omówił zalety modelu Alva TT, pierwszego na świecie gramofonu z wbudowanym modulem Bluetooth obsługującego kodowanie aptX HD. Przedstawił też najnowszą serię produktową marki Cambridge Audio, czyli AX, oraz urządzenia z linii Edge, która powstała z okazji 50-lecia istnienia Cambridge Audio.

← **Wybrane modele spośród tych omawianych podczas prezentacji produktowych można było również zobaczyć „na żywo” na ekspozycji przygotowanej w sali konferencyjnej hotelu Radisson Collection.**

SAMSUNG. Telewizory Ultra HD UE82/65/55/49 RU8002UXXH

Bardzo dobrze odtwarzają gry

W tym roku najwyższa seria telewizorów Ultra HD marki Samsung to RU8002. Jest to propozycja dla użytkowników, którzy szukają bardzo dobrej jakości obrazu, uniwersalnego telewizora do filmów, sportu i gier.

Seria RU8002 jest następcą telewizorów z wysoko ocenionej serii NU8000. Do wyboru są ekrany o przekątnej 49, 55, 65 i 82 cali. Modele reprezentujące tę linię zachwycają bogactwem barw dzięki rozszerzonej dynamicznej paletce kolorów, układom HDR (HDR10+ i HLG), Micro Dimmingowi oraz procesorowi UHD (czterordzeniowemu), który przetwarza sygnał TV tak, aby każdy szczegół i odień wyglądał świetnie – zarówno w jasnych, jak i ciemnych scenach. Wartość współczynnika jakości obrazu PQI (Picture Quality Index) wynosi 2500 lub 1900 (49 cali). Seria RU8002, podobnie jak QLED Q60, została także zaprojektowana z myślą o fanach gier i wyposażono ją w funkcje, które odpowiadają za poprawę płynności ruchu, kolorów i czerni. Wśród nich wymienić można automatyczny tryb Gry (Auto Game Mode) wraz z unikalnym systemem poprawy płynności i ostrości obrazu (Game Motion Plus), mały input lag oraz Freesync (synchronizacja obrazu generowanego przez układ graficzny z obrazem wyświetlanym na ekranie telewizora). Wszystko to daje pełną

kontrolę nad rozrywką i tym samym zapewnia świetne wrażenia podczas rywalizacji na dużym ekranie.

Stabilny, szybki i intuicyjny system Tizen sprawia, że zarówno konfiguracja, jak i codzienna obsługa telewizora są łatwe i przyjemne. Widzowie mogą liczyć na aplikacje zapewniające dostęp do serwisów VOD, takich jak Netflix, HBO Go, player.pl czy debiutujący w tym roku na polskim rynku Rakuten. Można korzystać z asystentów Bixby i Google w angielskiej wersji językowej. Jest też funkcja Ambient, która umożliwia wyświetlanie atrakcyjnych grafik lub odtwarzanie wzorów na ścianie, gdy telewizor jest wyłączony w trybie czuwania. Telewizory odtwarzają dźwięk w standardzie Dolby Digital Plus z funkcją poprawy dialogów (Dialog Enhancer).

Moc dwu kanałowego zestawu audio wynosi 20 W RMS. Odbiorniki TV mają tunery DVB-T2/C/S2, cztery złącza HDMI z funkcjami ARC (audio Return Channel) i CEC (Consumer Electronics Control) i dwa USB oraz wyjście audio optyczne.



HITACHI. Telewizor Ultra HD 55HL7000

Telewizor smart TV z HDR10 i Dolby Vision

55HL7000 Ultra HD marki Hitachi łączy minimalistyczne wzornictwo z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi.

W ofercie są telewizory o przekątnych 43, 49, 55 i 65 cali. Telewizor o przekątnej 55 cali 55HL7000 wyposażono w dwurdzeniowy procesor, wyświetlacz LCD Edge LED oraz układy HDR10 oraz Dolby Vision. Możliwy jest odbiór telewizji naziemnej, satelitarnej i kablowej (DVB-T/S2/C). Podstawowe parametry obrazu to: kontrast statyczny 5000:1, luminancja 300 cd/m², współczynnik Best Picture Index 1800. Czas reakcji matrycy to 8 ms.

Hitachi Smart Portal umożliwia korzystanie z aplikacji internetowych, takich jak Netflix 4K, YouTube 4K, CDA, Ipla, przeglądarki internetowej i innych.

Transmisja obrazu i dźwięku z urządzeń mobilnych jest możliwa za pomocą łącz Wi-Fi i Bluetooth oraz funkcji FollowMe TV, SmartVue Cast, SmartVue Share. W obsłudze telewizora pomocna będzie aplikacja SmartVue Remote na smartfon lub tablet. Do dołączania urządzeń zewnętrznych przewidziano trzy złącza HDMI i dwa złącza USB, wyjście komponent (YPbPr), audio optyczne, słuchawkowe, Ethernet, PC In (VGA). Do wejść USB można dołączyć twardy dysk do nagrywania programów TV – funkcja PVR. Moc wyjściowa fonii (RMS) wynosi 2 × 10 W. Odtwarzany jest dźwięk w standardach Dolby Digital+, DTS HD i DTS TruSurround, Sound Master Pro. Telewizor jest energooszczędny – klasa A+. Pobór mocy: 86 W. Cena: 2099 zł.



SKYMASTER. Telewizor HD Ready 32SH4520

Pierwszy na rynku telewizor 32-calowy z ciekłą ramką

Telewizory 32-calowe to nadal popularny segment rynku. Są jedynym, drugim lub kolejnym telewizorem do sypialni czy mniejszego pokoju.

Skymaster, wychodząc naprzeciw tym potrzebom, wprowadził do oferty pierwszy na rynku w tym segmencie telewizor z ciekłą ramką, która do tej pory była domeną większych przekątnych. Model Skymaster 32SH4520 to propozycja, którą wyróżniają bardzo wąska ramka ekranu (Smooth Frame) oraz dobrej jakości dźwięk (Deep Sound) z głośnikami 2 × 8 W Dolby Digital. Model ten może pracować w systemie odbioru telewizji cyfrowej DVB-T/T2 oraz kablowej DVB-C. Telewizor ma także tryb hotelowy, a więc



być źródłem dodatkowego obrazu z urządzeń zewnętrznych, oraz wyjście słuchawkowe. Telewizor został wyposażony w matrycę LED HD Ready (1366 × 768 px). Może być powieszony na ścianie lub postawiony na stoliku. Polecany jest klientom poszukującym dobrej jakości w rozsądnej cenie – 699 zł.

Otwórz swój dom na muzykę.

Koncepcja **Audio Multiroom** od TechniSat. Made in Germany.



TechniSat

Funkcjonalne strefy dźwięku i obrazu



Fot. Monitor Audio

Nagłośnienie wielu pomieszczeń w systemie multiroom jest bardzo wygodnym, praktycznym, choć niekoniecznie tanim w realizacji rozwiązaniem, chociażby z uwagi na liczbę komponentów koniecznych do wykorzystania. Jednak zwłaszcza w połączeniu z multiroomem wideo wydatki na tego typu rozwiązanie mogą szybko się „odwdziżyć” nie tylko świetnym dźwiękiem i obrazem, ale przede wszystkim komfortem użytkowania i różnorodną funkcjonalnością.

Systemy multiroom mogą wykorzystywać połączenie przewodowe lub bezprzewodowe pomiędzy podzespółami zastosowanymi w poszczególnych strefach

nagłośnienia. Jeżeli już zastanawiamy się nad tym, czy wybrać przewodowy czy bezprzewodowy system multiroom, warto rozważyć wady i zalety tego typu rozwiązań.

Oczywiście, każdy system czy też urządzenie w nim wykorzystywane można by rozpatrywać osobno. Każdy z nich ma bowiem swoje „plusy” i „minusy”. Stosując odpowiedni sprzęt, można też łączyć rozwiązania przewodowe i bezprzewodowe.

Przewodowo lub bezprzewodowo

Niezależnie od tego, na jaki rodzaj systemu zdecyduje się użytkownik, konfiguracja i instalacja multiroomu powinna być dobrze przemyślana, a następnie umiejętnie zrealizowana. Wiele zależy tutaj od planu mieszkania, jak również preferencji domowników. Na początku należy dokonać podziału funkcjonalnego przestrzeni, która ma zostać nagłośniona, co pozwoli wyznaczyć, ile niezależnych stref i podstref będzie wykorzystywanych w systemie multiroom. Podstrefa jest strefą zależną od innej strefy. Pozwala to np. na odtwarzanie tego samego źródła dźwięku zarówno w strefie, jak i jej podstrefie, ale z różnym poziomem głośności.

Multiroom przewodowy

Przewodowa instalacja systemu multiroom wymaga odpowiedniego projektu. Najczęściej są to tzw. systemy scentralizowane, w których większość podzespółów zainstalowana jest w jednym, odpowiednio klimatyzowanym pomieszczeniu lub szafie typu rack. Głównym elementem jest tutaj specjalny kontroler – jednostka centralna, z wykorzystaniem której dźwięk dystrybuowany jest do poszczególnych pomieszczeń z wykorzystaniem wzmacniaczy i odtwarzanych za pośrednictwem głośników przyporządkowanych do każdej ze stref.

Głośniki do zabudowy w multiroomie

W wypadku systemów przewodowych klienci chętnie korzystają z głośników do zabudowy w ścianie lub suficie. Są one wykorzystywane nie tylko w systemach kina domowego (np. jako głośniki efektowe w systemie Dolby Atmos), ale także do na-

głośnienia kuchni, łazienek i innych domowych pomieszczeń. Modele wiszące na ścianie czy też w niej zabudowane nie zajmują dodatkowej, często tak potrzebnej przestrzeni w mieszkaniu. Oczywiście, w ścianę czy sufit nie zabudowuje się klasycznych podłogowych czy podstawkowych konstrukcji, ale specjalnie do tego przeznaczone modele, które charakteryzują się płaską budową, o niewielkiej głębokości montażowej, a jednocześnie dużej – jak na ich gabaryty – wydajności i efektywności. Maskownice w modelach do zabudowy są zwykle odporniejsze na uszkodzenia niż te stosowane w klasycznych podłogowych czy podstawkowych konstrukcjach. Mogą być np. wykonane z metalu, a nawet pozwalać na pomalowanie ich na dowolny kolor, zgodny z aranżacją wnętrza. Dzięki

dotychczasowego okablowania, które najlepiej, aby było niewidoczne, co przekłada się niejednokrotnie na solidny remont mieszkania. Ze skalowalnością wiąże się też swoboda doboru poszczególnych urządzeń do systemu bezprzewodowego. Nie zawsze trzeba w danym pomieszczeniu wykorzystywać dużej mocy nagłośnienie. Dlatego w ofercie producentów sprzętu do bezprzewodowych systemów multiroom często mamy do wyboru kilka modeli, np. głośników bezprzewodowych, które różnią się wielkością i mocą wbudowanych wzmacniaczy audio. W bezprzewodowych systemach multiroom nie trzeba posiadać (choć również może być taka opcja) klawiatur sterujących, znanych z klasycznych scentralizowanych systemów multiroom. W tym wypadku do obsługi można wykorzystać praktycznie dowolny tablet



Fot. iEast

W systemie multiroom dzięki odpowiednim urządzeniom możemy wykorzystywać również sprzęt, który nie był opracowywany z myślą o pracy w instalacji wielostrefowej i nie jest do niej przystosowany.

takim konstrukcjom domowe nagłośnienie wielostrefowe może pozostać niemal niewidoczne i nie zaburzać aranżacji wnętrza.

Systemy bezprzewodowe

Znacznie łatwiejsze w instalacji, konfiguracji i późniejszej rozbudowie są systemy bezprzewodowe, które można określić mianem zdecentralizowanych, ponieważ nie mają jednego głównego miejsca będącego „sercem” całego systemu. Poszczególne elementy wzmacniające sygnał audio i odtwarzające go są przyporządkowane do każdej z wykorzystywanych stref. Do zalet takich systemów multiroom należą z pewnością ich duża skalowalność i łatwość konfiguracji. Można w prosty sposób rozbudować taki system o kolejną strefę, a także kolejny moduł czy dodatkowe urządzenie w danej podstrefie. Wystarczy tylko zakupić odpowiedni model i poprawnie go skonfigurować. W tradycyjnym, przewodowym systemie multiroom rozbudowa o kolejną strefę może się wiązać ze znacznie większymi problemami, np. z poprowadzeniem

z systemem iOS lub Android z zainstalowaną odpowiednią aplikacją mobilną, dostępną np. w Google Play czy App Store. Aplikacje są stale usprawniane i aktualizowane po to, żeby mogły współpracować z wprowadzanymi na rynek nowymi urządzeniami i obsługiwać najpopularniejsze wśród użytkowników serwisy streamingowe. Rozwiązanie to jest nie tylko prostsze w instalacji, ale przede wszystkim tańsze. Nie ma bowiem konieczności zakupu dodatkowej klawiatury sterującej, a смартфон lub tablet, który może być kontrolerem w bezprzewodowym multiroomie, jest dziś w niemal każdym domu. Urządzenie mobilne może nawet służyć do sterowania wielostrefowym systemem audio wówczas, kiedy jesteśmy poza domem i mamy połączenie z Internetem. Wadą z punktu widzenia statystycznego „Kowalskiego” jest często cena takiego bezprzewodowego systemu multiroom, choć i tak najprawdopodobniej będzie to tańsza opcja niż w wypadku klasycznej, scentralizowanej i przewodowej instalacji multiroom (oczywiście, przy założeniu tej samej liczby stref odtwarzania).

TAGA
HARMONY

HTA-1200



Bardzo ciepły, liniowy i realistyczny dźwięk o wysokiej dynamicznej prezentacji to wynik rozwiązań zastosowanych w HTA-1200!

Wysokiej wydajności lampy, tranzystor oraz audiofilskiej jakości komponenty zapewniają bardziej naturalny i żywy dźwięk z głęboką wielowymiarową sceną.



www.TagaHarmony.com



W niewielkich domach czy mieszkaniach do stworzenia prostego systemu multiroom sprawdzić się mogą kompaktowe głośniki bezprzewodowe, które są kompatybilne z serwisami streamingowymi (np. Spotify) i obsługują radio internetowe.

Problemem kompatybilność

W bezprzewodowych systemach multiroom problemem może być kompatybilność podzespołów poszczególnych producentów, ponieważ urządzenia mogą nie wykorzystywać do sterowania tych samych rozwiązań systemowych. Wiąże się to również z koniecznością korzystania z innych aplikacji sterujących dla urządzeń różnych producentów, np. system multiroom złożony z urządzeń marek Definitive Technology i Polk Audio obsłużymy za pomocą tej samej aplikacji mobilnej, ale np. sprzętu Sonosa już nie. Owszem, możemy zainstalować system jednego producenta w jednym pomieszczeniu domu, a niekompatybilny system innego producenta w kolejnym, ale nie będzie to spe-



cialnie wygodne w obsłudze rozwiązanie, a do tego wszystkiego nie będzie można korzystać z tzw. trybu Party, czyli jednoczesnego odtwarzania dźwięku we wszystkich strefach systemu multiroom. Problem ten po części rozwiązuje DTS Play-Fi – otwarty standard, który obsługuje coraz większą liczbę urządzeń rozmaitych producentów. Wśród firm, które mają w ofercie sprzęt obsługujący rozwiązanie firmy DTS Inc., możemy wymienić m.in. takich producentów jak Anthem, Definitive Technology, Polk Audio, Martin Logan, Paradigm, Pioneer oraz Sonus faber.

Standard DTS Play-Fi pozwala na bezprzewodowe, a co najważniejsze – bezstratne odtwarzanie muzyki (z rozdzielczością nawet do 24 bit i częstotliwością próbkowania 192 kHz) i two-

żenie wielostrefowych systemów audio z wykorzystaniem domowej sieci internetowej. Do obsługi urządzeń różnych marek zgodnych z tym standardem wykorzystywana jest jedna aplikacja mobilna, którą można bezpłatnie pobrać za pośrednictwem Google Play lub App Store. Aplikacja dostępna jest również w wersji dla systemów Windows. Więcej informacji na temat tego rozwiązania i kompatybilnych z nim urządzeń można znaleźć na stronie internetowej play-fi.com (anglojęzycznej) oraz play-fi.pl (polskojęzycznej).

Asystenci głosowi coraz popularniejsi

Coraz popularniejsze, również w domowych systemach multiroom audio, staje się wykorzystanie asystentów głosowych. Może być to np. Amazon Alexa – system, który zyskuje coraz większą popularność i wykorzystywany jest nie tylko w sprzęcie audio, ale też do sterowania oświetleniem, sprzętem wideo czy AGD. Wśród urządzeń audio Alexę obsługują m.in. urządzenia marki Sonos, która nie ma opracowanego własnego, autorskiego asystenta głosowego, a także niektóre modele Yamahy, funkcjonujące w systemie multiroom MusicCast tego producenta. Sprzęt kompatybilny z jednym systemem sterowania (np. Amazon Alexa) może być kompatybilny także z innymi asystentami głosowymi (np. z Siri – asystentem głosowym opracowanym przez firmę Apple). Tym samym użytkownik systemu multiroom ma możliwość wyboru, z jakiego asystenta głosowego chce skorzystać. Oprogramowa-

nie Siri zadebiutowało na rynku w 2011 r. Od tego czasu jest nieustannie rozwijane i usprawniane. Rozpoznaje mowę użytkownika, odpowiada na jego pytania i wykonuje powierzone zadania. Asystent głosowy z czasem analizuje osobiste preferencje użytkownika w celu zapewnienia bardziej dopasowanych wyników i rekomendacji. Obsługa AirPlay 2, a także asystenta głosowego Siri możliwa jest m.in. na urządzeniach marki Sonos, takich jak Sonos One, Play:5 i Playbase, a także na nowo wprowadzanych na rynek modelach firmy Sonos, w tym soundbarze Sonos Beam. Problemem dla wielu potencjalnych użytkowników pozostaje jednak obsługa w języku polskim. Niestety, wiele asystentów głosowych wykorzystywanych na rynku nie jest kompatybilnych z językiem polskim.

Telewizja w wielu pokojach

Jeśli jesteśmy abonentami platform cyfrowych, można skorzystać z usługi multiroom, która umożliwi odbiór telewizji w kilku pokojach. Platformy cyfrowe kablowe lub satelitarne oferują dodatkowe dekodery do tworzenia usługi multiroom na dwóch do sześciu telewizorach w ramach jednego abonamentu za dodatkową opłatą.

Multiroom Standard HD nc+

Usługa Multiroom Standard HD platformy nc+ to zestaw od 2 do 6 odbiorników DVB-S. Zestaw powinien zawierać jeden dekodery podstawowy z cyfrową nagrywką (polecane są 4K UltraBOX+ lub wi-fi Premiumbox+) i do 5 odbiorników bez nagrywarki (wifibox+, Sagemcom BOX+ ITI-2849ST/2850ST/2851S lub BOX+ Sagemcom DSI-87/83). Do jednej anteny można dołączyć kilka dekoderek, ale antena satelitarna musi być wyposażona w konwerter o odpowiedniej liczbie wyjść lub współpracować z multiswitchem (specjalny przełącznik z kilkoma wyjściami). W celu autoryzacji dekodery muszą być podłączone do domowego routera przewodowo lub przez Wi-Fi. Podłączenie do Internetu umożliwia korzystanie usługi nc+ Go TV z bogatą biblioteką filmów, programów i seriali na każdym dekodzie niezależnie. Nagrane materiały wideo na twardym dysku dekodera podstawowego są odtwarzane tylko na telewizorze dołączonym do niego.

W zaawansowanych instalacjach multiroom wykorzystuje się głośniki do zabudowy, a także modele do zastosowań na zewnątrz pomieszczeń (np. do stworzenia strefy multiroom na tarasie lub w przydomowym ogrodzie).



Wybrane dekodery wykorzystywane w usłudze Multiroom Standard HD platformy nc+: podstawowe 4K Ultra Box+ wi-fi Premiumbox+ oraz dodatkowe BOX+ ITI-2849ST/2850ST/2851S, BOX+ Sagemcom DSI-87/83 i wifibox+.

Cyfrowy Polsat Multiroom HD

Cyfrowy Polsat oferuje dwie usługi multiroom HD, różniące się modelami dekoderek i sposobem autoryzacji usługi: korzystając z karty dekodera podstawowego lub wykorzystując sieć Wi-Fi.

Usługa multiroom Cyfrowego Polsatu może działać na dekodzie podstawowym i maksymalnie na trzech dekodach dodatkowych. Każdy z dekoderek musi być dołączony do anteny satelitarnej. Dekodery używane jako podstawowe to: MINI HD 2000, HD 3000, HD 5000, HD 5500s, HD 6000, PVR HD 7000,

a dodatkowe: MINI HD 2000, HD 3000, HD 5500s, HD 6000. Wymienione dekodery dodatkowe wymagają okresowej aktywacji za pomocą karty abonenskiej z dekodera podstawowego. Aby dokonać aktywacji, należy przełożyć kartę z dekodera podstawowego do dekodera dodatkowego, poczekać, aż

dekodery dodatkowe potwierdzi odblokowanie sygnału, i z powrotem włożyć odpowiednią kartę do dekodera dodatkowego oraz do dekodera podstawowego. Każdy dekodery dodatkowe wymaga indywidualnej aktywacji. Użytkownik za pomocą komunikatu na ekranie telewizora jest informowany o terminie kolejnej aktywacji dekodera dodatkowego. W razie niedokonania aktywacji dostęp do programów na dekodach dodatkowych zostanie zablokowany. Czas następnej aktywacji dekoderek dodatkowych jest zmienny i zarządzany automatycznie przez system Cyfrowego Polsatu. Rodzina najnowszych dekoderek z serii Evobox może także pracować w domowej sieci. Dekoderami podstawowymi mogą być Evobox PVR lub Evobox HD, które współpracują z dekodami Evobox Lite (maksymalnie trzema). Do weryfikacji w domowej sieci jest konieczne dołączenie dekoderek do domowego routera łączem Wi-Fi lub przewodowym. Nie musimy się martwić o termin autoryzacji usługi, ponieważ dokonuje się ona automatycznie. We wszystkich dekodach jest możliwe korzystanie z serwisów VoD CP Go i HBO Go. W serwisie HBO Go oglądanie filmu na dekodzie np. Evobox HD można kontynuować na Evobox Lite i odwrotnie. Więcej na temat usługi multiroom z dekodami Evobox HD

zappti Pro 4K HDR

Ultra High Range 4K HDR Media Player

MagicPixel v2.5 | Direct Output | Ultra HD 4K | HDR na SDR



To, co najlepsze dla Twojego zestawu kina domowego

Dystrybucja
AUDIO CENTER POLAND
www.audiocenter.pl



Fot. Cyfrowy Polsat

Dekodery Evobox PVR, Evobox HD i Evobox Lite wykorzystywane w usłudze Multiroom HD Cyfrowego Polsatu z automatyczną autoryzacją.

i Lite piszemy w teście w tym numerze „InfoMarketu”.

Multiroom UPC

Usługa multiroom UPC umożliwia jednocześnie oglądanie różnych programów TV na trzech telewizorach z wykorzystaniem dodatkowych dekodów kablowych lub modułów MediaModul CI+. Jeżeli telewizor jest zgodny z UPC Media-Modulem i standardem CI+, umieszcza się go w złączu CI+ telewizora. Karta klucz w module dekoduje płatne kanały UPC zawarte w sygnale kablowym TV doprowadzonym do gniazda antenowego telewizora. Zaletą takiego rozwiązania jest brak konieczności dołączenia kolejnego dekodera, który pobiera energię i wymaga pilota.



Opticum LOP-04H



Phoenix CE 0000/7694



Inverto IDLB-QUDL42-UNIZL-1PP



Opticum LTP-04H



TechniSat 0007/8980

Multiroom także na małym ekranie

Dodatkowo operatorzy umożliwiają oglądanie telewizji za pomocą laptopa, tabletu czy smartfona po zainstalowaniu stosownej aplikacji w zasięgu działania sieci Wi-Fi lub Internetu. Każdy z głównych graczy na platformach cyfrowych oferuje abonentom usługi VoD dostępne za pomocą aplikacji, np. nc+ usługę nc+Go, a Cyfrowy Polsat CP Go i HBO Go.

Niezbędne akcesoria do multiroomu

Dekodery multiroomu wymagają zbudowania instalacji telewizyjno-internetowej. Składa się ona z modemu, routera, anteny satelitarnej z konwerterem DVB-S, multiswitcha, rozgałęźników i kabli koncentrycznych. Warto przewidzieć, z ilu dodatkowych dekodów planuje się korzystać, ponieważ od tego zależy będzie, jak rozbudowana będzie instalacja. Od liczby dekodów zależy będzie rodzaj i typ konwertera oraz multiswitcha.



W zależności od liczby dekodów i wejść DVB-S stosuje się następujące rodzaje konwerterów:

- **twin** – dekodery podstawowy (bez twardego dysku) i jeden dodatkowy,
- **quad** – dekodery podstawowy (z twardym dyskiem, dwa wejścia DVB-S) i jeden dodatkowy lub cztery z jednym wejściem DVB-S,
- **octo** – dekodery podstawowy (z twardym dyskiem, dwa wejścia DVB-S) i 5 dodatkowych.

W wypadku korzystania z dekodów Evobox PVR Cyfrowego Polsatu i UltraBox+ nc+ zalecane są konwertery unicable, które umożliwiają jednocześnie nagrywanie trzech programów i oglądanie czwartego. Mają także jeden lub dwa zwykłe wyjścia DVB-S do dołączenia dekodów dodatkowych. W wypadku korzystania z łącza Wi-Fi ważne jest umieszczenie routera tak, aby nadajnik miał porównywalne odległości od anten odbiorników Wi-Fi dekodów. Należy się spodziewać, że ściany będą tłumić sygnał – w zależności od ich grubości i materiału, z jakiego są wykonane. Problemu z zanikiem sygnału nie będzie, gdy wykonamy połączenia przewodowe ethernetowe (zalecane), co wiąże się jednak z kosztami kabla i prowadzeniem go po pokojach.

Multiroom z multiswitchem z sygnałami DVB-S i DVB-T

Instalacje z multiswitchem (odmiana rozgałęźnika ze wzmacniaczem) to najefektywniejsza metoda odbioru programów nadawanych drogą satelitarną na kilku odbiornikach DVB-S współpracujących z telewizorem. W multiswitchu sygnał telewizji naziemnej DVB-T jest sumowany z sygnałem DVB-S, a następnie wzmacniany i rozprowadzany w sieci wieloprzewodowej.



Z aplikacji nc+ Go TV można korzystać na małym i dużym ekranie.

Wybór multiswitcha zależy od liczby dekodów TV, satelitów, pasm, zastosowanych konwerterów. W zależności od jego konstrukcji poziom wyjściowy każdego sygnału moż-



Multiswitch Cyfrowy Ekspert CE 5/16 HD



TechniSat TechRouter 9/1x8 G

na regulować, aby dopasować go do instalacji i korygować tłumienie kabli. Przy instalacji z jedną anteną odbierającą programy z jednego satelity i jedną anteną naziemną multiswitch ma pięć wejść (cztery satelitarne i jedno telewizji naziemnej) i różną liczbę wyjść. Najmniejsza liczba wyjść to 4, co umożliwia dołączenie 4 odbiorników. Najczęściej stosowane konfiguracje to: 5/4, 5/8, 5/12, 5/16, 5/24, 5/32. Są też multiswitchy, które mają wejścia dla dwóch anten satelitarnych, np. ustawionych na satelity Hot Bird i Astra. Z multiswitchem współpracuje konwerter quattro, który ma cztery wyjścia, oznaczone: „V Lo”, „H Lo”, „V High” i „H High”.

Instalacja jednokablowa

Długość kabli z konwertera można skrócić, stosując instalację jednokablową (Unicable SCR-Sat Channel Router), łączącą odbiorniki DVB-S szeregowo. W instalacji unicable za pomocą jednego kabla i rozgałęźników (spliterów) można doprowadzić sygnał DVB-S do czterech niezależnych tunerów. Specjalny konwerter unicable zawiera w jednej obudowie konwerter quatro, multiswitch i czte-

ry układy routera SatCR. Konwerter ma dwa wyjścia: Legacy z pasmem takim jak konwerter single i drugie SCR do instalacji jednokablowej. Wyjście Legacy może być jedno, ale może być ich również kilka. Mają one dostarczać sygnał satelitarny do jednego odbiornika satelitarnego, natomiast wyjście SCR do 4 odbiorników. Do transmisji sygnału do 4 odbiorników wykorzystuje się 4 częstotliwości nośne: 1210 MHz, 1420 MHz, 1680 MHz, 2040 MHz. Taki konwerter może pracować tylko z odbiornika-

kami z funkcją SCR. Zaletami tego rozwiązania są możliwość całkowicie elastycznego prowadzenia kabli w mieszkaniu, a także korzystanie tylko z jednego kabla łączącego konwerter SCR z pierwszym dekodem zamiast czterech kabli, jeśli korzystaliśmy z konwertera quad (cztery wyjścia). Oszczędzamy wtedy na kosztach kabli, jeśli ante-



Aplikacja Cyfrowego Polsatu CP Go jest dostępna na wielu urządzeniach.

na satelitarną jest na dachu budynku kilku-piętrowego i mieszkamy np. na pierwszym piętrze. W niektórych odbiornikach jest wyjście satelitarne oznaczane jako „Loop” lub „Loop through”, na którym jest dostępny sygnał z wejścia. Zmniejsza to liczbę koniecznych rozgałęźników sygnału.

UWAGA! Odbiorniki PVR wymagają zarezerwowania dwóch częstotliwości z konwertera unicable, czyli do jednego konwertera można dołączyć dwa odbiorniki PVR lub jeden umożliwiający jednocześnie nagrywanie trzech programów i oglądanie czwartego.

Odmianą instalacji jednokablowej jest rozwiązanie opracowane przez firmę TechniSat, wykorzystujące urządzenie nazywane TechniRouterem, które umożliwia wykonanie instalacji jednoprzewodowej, zapewniającej niezależny dostęp do sygnału satelitarnego i telewizji naziemnej przez wielu użytkowników w konfiguracji multiroom do 8 urządzeń.

SPECIAL
IFA NEXT
ALL ABOUT TMRRW

ALL ABOUT INNOVATION



#COINNOVATION

IFA Contact

ProMesse
Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

MULTIROOM HD W PRAKTYCE

W redakcji mieliśmy możliwość testowania dwóch najnowszych dekodery Cyfrowego Polsatu: Evobox HD i Evobox Lite w zestawie Multiroom HD.



Często się zdarza, że każdy w rodzinie chce oglądać coś innego, przeważnie o tej samej porze. Warto wtedy korzystać z funkcji multiroom.

W testowanym zestawie do multiroomu, zawierającym dekoder Evobox HD i Evobox Lite, pierwszy z nich jest głównym, a z nim komunikował się dekoder Evobox Lite. W testach wykorzystano konwerter twin, który zasilal dwa dekoder w sygnał satelitarny. Dekoder Evobox HD współpracował z telewizorem Ultra HD, TCL C70 1, a Evobox Lite 2 ze starszym telewizorem Full HD marki Philips. Dekoder Evobox HD ma taką samą obudowę jak Evobox PVR. Niestety, Evobox HD nie ma twardego dysku i mimo że ma wejście USB (z przodu osłonięte zaślepką), nie ma funkcji PVR, czyli nagrywania na zewnętrzną pamięć, umożliwia jedynie odtwarzanie materiałów wideo nagranych z innych źródeł na zewnętrzną pamięć. Dekoder Evobox HD ma wyświetlacz, który umożliwia wyświetlanie numeru kanału TV i prostych komunikatów, drugi jest go pozbawiony. Sama konfiguracja dekodery, aby pracowały w trybie multiroom, nie jest skomplikowana.

Najlepiej konfigurować odbiornik Evobox HD jako pierwszy. Dołączono do niego zewnętrz-

ny zasilacz i kable 3: antenowy DVB-S z konwertera twin, ethernetowy z routera oraz HDMI do telewizora. Evobox HD korzysta z oprogramowania z interfejsem graphyne, które dostarcza ADB (Advanced Digital Broadcast), takiego jak w Evobox PVR.

Przy pierwszej konfiguracji ważny jest wybór poprawnego rodzaju konwertera i sprawdzenie poziomu siły oraz jakości sygnału (grafika ekranowa), co pozwala skorygować położenie anteny, aby uzyskać największy sygnał. Dekoder prawie natychmiast wyszukał 304 kanały TV i 10 radiowych. Dokonał także aktualizacji oprogramowania, która trwała najdłużej – ok. 15 min.

Warto przed dołączeniem drugiego dekodera sprawdzić, czy działają serwisy VOD CP Go 4 i HBO Go 5, aby mieć pewność, że łącze Wi-Fi będzie działało prawidłowo. W wypadku problemów z sygnałem Wi-Fi (np. buforowanie obrazu) warto sprawdzić

**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

poziom sygnału w menu „test połączenia”. Z listy dostępnych sieci Wi-Fi wybiera się właściwą, wprowadzając hasło za-

pomocą pilota, kursora i wyświetlanej klawiatury. W menu konfiguracji multiroom można sprawdzić dane dołączonego dekodera. Autoryzacja dekodery w domowej sieci jest automatyczna, nie trzeba korzystać z karty odbiornika dodatkowego, jak to było w poprzedniej wersji multiroomu.

Evobox Lite nie ma wejścia USB i wyjścia optycznego oraz w wyposażeniu kabla HDMI – trzeba go dokupić. Menu w porównaniu z Evobox HD pracuje pod kontrolą oprogramowania znanego z innych dekodery własnej produkcji (np. HD 6000, HD PVR 7000 itd.). Ma ono mniej funkcji i mniej atrakcyjną grafikę niż w dekoderyze głównym. Evobox Lite jedynie ma LED informującą o czterech stanach pracy. Jeżeli wybrana sieć Wi-Fi jest inna niż w Evobox HD, odbiornik nie ma autoryzacji i nie można oglądać programów TV na żywo i serwisów VoD.

Dużą wygodą funkcji multiroom jest możliwość kontynuowania oglądania filmów z serwisu VoD HBO Go od miejsca zatrzymania na pierwszym telewizorze na drugim ekranie. Jakość transmisji sygnału DVB-S kanałów HD z dekodera Evobox HD na ekranie telewizora Ultra HD jest dobra, mimo że obraz jest skalowany. Dodatkową zaletą oprogramowania Evoboxa HD jest to, że nazwa dekodera jest widoczna w menu złącza telewizora. Także pilotem od dekodera jednocześnie był uruchamiany pilot i telewizor. Przy różnych konfiguracjach oglądania, np. różnych filmów serwisów VoD HBO Czy CP Go, obraz był stabilny, nie zauważono problemów z transmisją Wi-Fi. Odtwarzane były filmy z twardego dysku 6 dołączonego do wejścia USB dekodera Evobox HD, których pliki *.mp4, *.ts i inne widoczne były w katalogu „Moje pliki”. Dodatkową możliwością jest korzystanie z aplikacji CP Go na tablecie lub komputerze, a więc jest jeszcze możliwość korzystania z filmów VoD w domowej sieci Wi-Fi.



EVOBOX HD, EVOBOX LITE



CZARNOBYL
HBO HD HBO GO

**Najlepsze filmy, seriale
i sport na start
3 MIESIĄCE
BEZ OPŁAT!**

**Oferta dostępna również w telewizji
kablowej w technologii IPTV!**



MARTINLOGAN. Głośniki z serii Installer

Z myślą o instalatorach

Marka MartinLogan wprowadziła do oferty głośniki z serii Installer. Zostały one zaprojektowane z myślą o ułatwieniu pracy instalatorów systemów audio. Wykorzystują rozmaite rozwiązania i konstrukcje, które zapewniają dużą wydajność i dobrej jakości brzmienie.



W serii Installer znajdziemy aż 9 nowych modeli, a wśród nich zarówno głośniki ściennie, jak i sufitowe. Są one produkowane zgodnie z najwyższymi standardami jakości i wydajności, a do tego łatwe w montażu (każdy model ma w zestawie pełnowymiarowy szablon instalacyjny). Zastosowano w nich chłodzone ferrofluidem głośniki wysokotonowe z tytanową kopułką i napylane minerałami polipropylenowe elementy. Malowane, perforowane i bezramkowe maskownice są montowane magnetycznie. Są wytrzymałe, a jednocześnie dyskretne. Solidny system mocowania głośników z serii Installer skutecznie łączy odporne na wibracje zawieszenie ze ścianą lub sufitem. Aby wpasować się w nowoczesną stylistykę wnętrza, opcjonalne maskownice kwadratowe są dostępne dla większości

modeli sufitowych (z wyjątkiem głośnika do zastosowania na zewnątrz pomieszczeń). Starannie skonstruowane ręcznie przy użyciu wyselekcjonowanych kondensatorów poliestrowych i cewek z rdzeniem powietrznym zwrotnice wykorzystują zastrzeżoną technikę Vojtko marki MartinLogan, zapewniającą minimalizację zniekształceń i łatwą integrację przetwornika. Ta precyzyjnie dostrojona linia zachowuje nawet najmniejsze niuanse dźwiękowe, gwarantując pełne, dynamiczne brzmienie praktycznie z dowolnego źródła. Sprężynujące terminale głośnikowe mają duży otwór na przewód i można je łączyć za pomocą wtyku bananowego, pinu lub przewodu o grubości do 12 AWG. W nowej serii znalazły się modele sufitowe: IC3, IC3-AC, IC6, IC6-ST, IC6-HT, IC8, IC8-AW oraz ściennie: IW5-LCR i IW6. Przeznaczenie poszczególnych głośników można łatwo rozszyfrować: ST – oznacza dźwięk stereo z pojedynczego głośnika, HT – oznacza Home Theater (model skonstruowany z myślą o kinie domowym, jego konstrukcja pozwala łatwo skierować głośnik w stronę obszaru odsłuchowego), LCR – oznacza Left/Center/Right (model z dwoma głośnikami niskotonowymi, który może być wykorzystany jako głośnik lewy, centralny lub prawy w systemie wielokanałowym). AW – oznacza All-Weather (model charakteryzujący się stopniem ochrony IP54, co umożliwia zastosowanie go na zewnątrz pomieszczeń i do pracy przy dużej wilgotności, np. w patio, w altanach, ale także w łazience.

DENON. Amplitunery z serii AVR-S

„Wirtualizacja” systemu Dolby Atmos

Denon powiększył ofertę amplitunów kina domowego o modele z serii AVR-S (AVR-S650H, AVR-S750H i AVR-S950H). Innowacyjnym rozwiązaniem w nich zastosowanym jest technika Dolby Atmos Height Virtualization.

Dzięki temu po aktualizacji oprogramowania systemowego w modelach 7-kanałowych (AVR-S750H i AVR-S950H) użytkownicy będą mogli dodać wirtualne kanały, odpowiedzialne za zwiększenie wrażenia przestrzenności dźwięku w płaszczyźnie pionowej. 7-kanałowe amplitunery obsługują także systemy DTS:X oraz

DTS Virtual:X. Nowe modele są kompatybilne z systemem multiroom Heos, co umożliwia bezprzewodowe odtwarzanie muzyki z różnorodnych źródeł i w różnych pomieszczeniach (w modelach AVR-S750H i AVR-S950H dostępna jest dodatkowa, druga strefa systemu multiroom). Nowy tryb Party Mode umożliwia odtwarzanie dźwięku z podłączonego urządzenia, np. telewizora, jednocześnie we wszystkich strefach domowego multiroomu. Nowe amplitunery oferują również automatyczną kalibrację akustyki pomieszczenia odsłuchowego. Dostępna jest też obsługa asystentów głosowych Amazon Alexa, Google Assistant oraz Siri, które znacznie

ułatwiają kontrolę nad odtwarzaną muzyką. Nie zabrakło również kompatybilności z funkcją AirPlay 2. Wszystkie trzy nowe modele Denona obsługują technikę eARC (Enhanced Audio Return Channel) oraz ALLM (Auto Low Latency Mode – rozwiązanie opracowane z myślą o grach wideo).



TECHNISAT. Radioodbiornik DigitRadio 306 IR

Radio prosto z sieci

Firma TechniSat zaprezentowała nowy model radioodbiornika – DigitRadio 306 IR. Jest to nowoczesne hybrydowe urządzenie, które pozwala na odbiór zarówno analogowych (FM), jak i cyfrowych (DAB+) stacji radiowych, a ponadto umożliwia łączność z Internetem.

Radioodbiornik został wyposażony w czytelny wyświetlacz z regulacją jasności podświetlenia. Na tylnym panelu ma wbudowane wyjście słuchawkowe, a także analogowe wejście audio (jack 3,5 mm), które pozwala na przewodowe odtwarzanie muzyki z urządzeń zewnętrznych. Łączność z Internetem za pośrednictwem modułu Wi-Fi (dwuzakresowe – 2,4 i 5 GHz) lub złącza Ethernet (również dostępnego na tylnym panelu radioodbiornika) w modelu DigitRadio 306 IR umożliwia odtwarza-

nie zasobów sieci lokalnej (dzięki obsłudze protokołu UPnP). Urządzenie ma też złącze USB, co pozwala na odtwarzanie plików MP3 z pamięci przenośnych. Może służyć również jako budzik z funkcją drzemki (Snooze). Możliwe jest zaprogramowanie czasu automatycznego wyłączenia urządzenia (funkcja Sleep). W pamięci radioodbiornika można zapisać do 10 różnych programów dla radia DAB+ i 10 dla radia FM. Całkowita moc wyjściowa wynosi 5 W RMS. W zestawie znajduje się pilot zdalnego sterowania. Model DigitRadio 306 IR jest kompatybilny z systemem multiroom marki TechniSat.



TAGA HARMONY. Głośnik instalacyjny TOS-580

Wewnątrz i na zewnątrz

W ofercie marki TAGA Harmony, znanej przede wszystkim z bardzo dobrej jakości kolumn głośnikowych oraz wzmacniaczy hybrydowych i lampowych, pojawił się 8-omowy 2-drożny głośnik instalacyjny TOS-580.

Model ten można stosować nie tylko wewnątrz pomieszczeń domowych (np. do systemów stereo czy kina domowego) lub komercyjnych (w barach, klubach, sklepach czy salach konferencyjnych), ale również w zewnętrznych instalacjach nagiłośnieniowych. Głośnik TOS-580 jest pierwszym w serii TOS, w którym zastosowano nowy 2-kierunkowy uchwyt montażowy typu U. Pozwala on na regulację ustawienia głośnika zarówno w pionie, jak i w poziomie. Model TOS-580 dostarcza czysty, naturalny, dynamiczny



i potężny dźwięk. Pasma przenoszenia mieści się w zakresie od 45 Hz do 20 kHz. Za brzmienie odpowiada 1-calowy przetwornik wysokotonowy z techniką TPTTD (TAGA Pure Titanium Tweeter Dome) oraz 5,25-calowy polipropylenowy przetwornik średniotonowy. Do poprawy brzmienia przyczynia się również przedni panel o strukturze plastra miodu. Wzmocnione terminale głośnikowe są dodatkowo zabezpieczone ochronną pokrywą. Klasa odporności IP56, obudowa TIMPC (TAGA Injection-Molded Polymer Chassis) oraz nierdzewne podzespoły (uchwyt i maskownica z aluminium) zapewniają odporność całej konstrukcji na pył, silną strugę wody czy promieniowanie UV. Model TOS-580 dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej lub białej. Sugerowana cena tego modelu wynosi 749 zł (za parę).

BANG & OLUFSEN. Głośnik Beoplay A9

Nowa odsłona designerskiego modelu

Podczas międzynarodowych targów sztuki w Wenecji – La Biennale di Venezia – firma Bang & Olufsen zaprezentowała nową generację modelu Beoplay A9, który po raz pierwszy pojawił się na rynku już w 2012 r.

Model Beoplay A9 to designerskie urządzenie umożliwiające bezprzewodowe przesyłanie dźwięku. Wyposażone jest w czujnik ruchu. Wystarczy przesunąć dłoń przed czujnikiem, aby sterować głośnością. Sterować głośnością, a także dokonywać wyboru odtwarzanych utworów można również za pomocą tabletu lub smartfona. Głośnik jest kompatybilny z systemem AirPlay 2, a także z Chromecastem i Asystentem Google. System Active Room Compensation dostosowuje parametry pracy urządzenia do akustyki pomieszczenia, w którym jest ono wykorzystywane. W porównaniu z poprzednią wersją zastosowa-

no dwa dodatkowe głośniki pełnozakresowe, które zostały umieszczone z tyłu. W nowym Beoplay A9 jest zatem łącznie siedem przetworników elektroakustycznych, zapewniających jeszcze szerszą i pełniejszą scenę dźwiękową. Nowy Beoplay A9 to również stylowy, pokryty materiałem przewodzącym. Standardowo głośnik dostępny jest w wersji białej z nóżkami z drewna dębowego i w wersji czarnej z nóżkami z drewna orzechowego. Dodatkowo oferowany będzie też w specjalnych edycjach: mosiężnej i w kolekcji Bronze. Możliwa będzie również personalizacja przy wykorzystaniu osłon wykonanych z tkanin renomowanej duńskiej marki Kvadrat oraz różnych wersji kolorystycznych drewnianych nóżek.



SHARP. Soundbar z Dolby Atmos HT-SBW460

Wirtualny dźwięk trójwymiarowy

Sharp wprowadza do oferty nowe modele soundbarów obsługujących innowacyjne systemy dźwięku przestrzennego. Wśród nowości pojawił się model HT-SBW460, który obsługuje system 3.1-kanałowy, ale został dodatkowo wyposażony w rozwiązanie pozwalające na przetwarzanie dźwięku Dolby Atmos.

„Trójwymiarowy” dźwięk Dolby Atmos

jest wytwarzany „wirtualnie” z wykorzystaniem dostępnych przetworników elektroakustycznych (bez konieczności stosowania głośników skierowanych ku górze, które znajdziemy chociażby w modelu HT-SBW800 marki Sharp). Oprócz tego urządzenie jest kompatybilne również z takimi systemami jak Dolby True HD, Dolby Digital i Dolby Digital Plus.

W komplecie z soundbarem znajduje się bezprzewodowy subwoofer, co znacznie ułatwia jego rozstawienie w po-

mieszczeniu odsłuchowym. Całkowita maksymalna moc wyjściowa zestawu wynosi 440 W. Soundbar obsługuje standard Bluetooth (w wersji 4.2), dzięki któremu możemy odtwarzać strumieniowo muzykę z urządzeń mobilnych. Na tylnym panelu dostępne są dwa wejścia i jedno wyjście HDMI (ze zwrotnym kanałem audio), a także cyfrowe złącza optyczne i koaksjalne oraz analogowe wejście jack 3,5 mm. Urządzenie

jest przystosowane do przetwarzania treści w jakości 4K (Ultra HD). Kompatybilność z HDMI CEC (Consumer Electronics Control) umożliwia sterowanie wybranymi funkcjami soundbara za pomocą pilota do telewizora. Soundbar można również obsługiwać z wykorzystaniem wygodnych przycisków, które znajdu-

ją się na bocznym panelu urządzenia (możliwe jest uruchomienie soundbara, zmiana źródła dźwięku czy regulacja głośności oraz start i zatrzymanie odtwarzania). Niezbędne informacje związane z wyborem źródła czy poziomem głośności prezentowane są na wyświetlaczu LED, umieszczonym na froncie listwy soundbarowej.

Dopasowanie brzmienia modelu HT-SBW460 do preferencji użytkownika umożliwia korektor dźwięku z zaprogramowanymi kilkoma różnymi ustawieniami. Listwę soundbarową można ustawić pod telewizorem lub zamontować na ścianie.



Samsung

Czy Polacy są gotowi na sztuczną inteligencję?

O sztucznej inteligencji i jej wpływie na ludzkie życie mówi się coraz więcej. Globalne społeczności coraz chętniej korzystają z rozwiązań opartych na AI. Eksperti z Instytutu Kościuszki w partnerstwie z Samsung Polska przygotowali raport na ten temat.

Celem raportu jest poruszenie najistotniejszych kwestii związanych nie tyle z samym rozwojem sztucznej inteligencji, co jej implementacją w realnej gospodarce. To, jak szybko sztuczna inteligencja przyjmie się w Polsce, zależy m.in. od gotowości rynku oraz systemu prawnego i samego społeczeństwa do wdrożenia innowacyjnych technik oraz związanych z tym zmian w funkcjonowaniu określonych branż. W poszukiwaniu najlepszych praktyk w ramach raportu analizie poddano doświadczenia państw Dalekiego Wschodu na podsta-



wie trzech sektorów: zdrowia, rolnictwa i transportu.

Raport „Sztuczna inteligencja: Made in Asia” porusza kwestie związane z wdrożeniem innowacyjnych technik w realną gospodarkę. Publikacja podzielona została na trzy rozdziały: „Sztuczna Inteligencja w służbie zdrowia”, „Inteligentny transport”, „Sztuczna Inteligencja w rolnictwie”. Raport można pobrać na stronie Instytutu: https://ik.org.pl/wp-content/uploads/sztuczna_inteligencja_made_in_asia.pdf.



nc+

Nowy prezes zarządu

Edyta Sadowska została nowym prezesem zarządu oraz dyrektorem generalnym platformy.

Rada nadzorcza ITI Neovision SA powołała Edytę Sadowską na stanowisko prezesa zarządu oraz dyrektora generalnego platformy nc+ ze skutkiem od dnia 1 czerwca 2019 r. Edyta Sadowska zastąpi na stanowisku Manuela Rougerona, który dołączył do firmy w grudniu 2013 r. Edyta Sadowska od lutego 2018 r. była członkiem zarządu platformy nc+ na stanowisku wiceprezesa zarządu ds. programowych. Wcześniej była związana m.in. z Ringier Axel Springer Polska, gdzie zajmowała stanowisko prezesa zarządu spółki. Następnie jako członek zarządu połączonych struktur grupy Onet-RAS Polska (Ringier Axel Springer, Onet.pl, Media Impact Polska) odpowiadała za budowę oraz realizację strategii rozwoju i transformacji cyfrowej największych tytułów prasowych i mediów online. Manuel Rougeron do końca lipca tego roku pozostanie specjalnym do-



radcą zarządu platformy nc+, a z dniem 1 sierpnia 2019 r. dołączy do zespołu Canal+ International w Paryżu i obejmie stanowisko executive vice president na rynku Azji i Pacyfiku. Zostanie również powołany w skład rady nadzorczej platformy nc+.

LG

Pierwszy na świecie telewizor OLED 8K już w sprzedaży

Firma LG Electronics poinformowała na początku czerwca, że rozpocznie w Korei Południowej sprzedaż pierwszego na świecie telewizora OLED 8K (model 88Z9). W kluczowych krajach Ameryki Północnej i Europy telewizor ten pojawi się w sprzedaży w trzecim kwartale bieżącego roku.

Telewizor OLED 8K (88 cali) jest zarazem największym telewizorem z matrycą organiczną w ofercie LG. Do uzyskania znakomitej jakości obrazu wyświetlanego przez matrycę LG OLED 8K przyczynia się „inteligentny” procesor α 9 Gen 2



8K. Poprawia on jakość dźwięku i obrazu, wykorzystując technikę uczenia maszynowego Deep Learning oraz dostęp do ogromnej bazy informacji wizualnych. Procesor α 9 Gen 2 8K dostosowuje jasność obrazu do warunków oświetleniowych w pomieszczeniu. W celu poprawy jakości efektów audio zastosowano „inteligentny” algorytm, który przetwarza sygnał dwukanałowy na kilka oddzielnych kanałów dźwiękowych i odtwarza realistyczny dźwięk przestrzenny z 5.1 wirtualnymi kanałami. Telewizor LG OLED 8K wyposażono w system Dolby Atmos, będący dopełnieniem obrazu HDR w formacie Dolby Vision. Dzięki złączu HDMI 2.1 możliwe jest wyświetlanie treści 8K z prędkością 60 kl./s. Telewizor obsługuje też funkcję przełączenia w tryb gry ALLM (Automatic Low Latency Mode), regulowaną częstotliwość odświeżania VRR (Variable Refresh Rate) oraz zwrrotny kanał audio eARC. W niektórych krajach telewizor LG OLED 8K będzie wyposażony we wbudowane wersje Asystenta Google i asystentki Amazon Alexa.

Samsung

Telewizory smart TV z Apple TV i AirPlay 2

Wszystkie telewizory smart TV 2019 oraz wybrane modele z 2018 r. z aktualnym oprogramowaniem sprzętowym otrzymają nową aplikację Apple TV oraz wsparcie dla AirPlay 2.

Firma Samsung Electronics Co., Ltd. ogłosiła, że wszystkie telewizory Samsung Smart TV z 2019 r. oraz wybrane modele z 2018 r. z aktualnym oprogramowaniem sprzętowym otrzymają zupełnie nową aplikację Apple TV oraz wsparcie dla AirPlay 2. Nowa aplikacja Apple TV jest w pełni zintegrowana z platformą Samsung smart TV, co oznacza, że otrzymała ona specjalną ikonę. Za jej pośrednictwem widzowie uzyskają szybki i łatwy dostęp do swojej biblioteki filmów i programów w iTunes. Będą także mogli przeglądać, kupować i wypożyczać produkcje spośród ponad 100 tys. tytułów dostępnych w iTunes, w tym materiałów w najlepszej jakości 4K HDR. Za pośrednictwem aplikacji Apple TV widzowie na całym świecie mogą także subskrybować kanały Apple

TV – płacąc wyłącznie za te, które ich interesują – i oglądać je na żądanie bezpośrednio w aplikacji. Użytkownicy tych samych linii telewizorów Samsung Smart TV będą ponadto mogli korzystać z Apple TV+, oryginalnego serwisu firmy Apple, umożliwiającego subskrypcję treści wideo, gdy tylko zostanie on uruchomiony jesienią tego roku. Z kolei dzięki obsłudze AirPlay 2 użytkownicy telewizorów będą mogli odtwarzać materiały wideo i inne treści z urządzeń takich jak iPhone, iPad czy Mac bezpośrednio na dużym ekranie telewizora. Listę telewizorów na polskim rynku objętych aktualizacją można znaleźć pod adresem: <https://news.samsung.com/pl/telewizory-samsung-z-apple-tv-i-airplay-2-pelna-lista-modeli>.

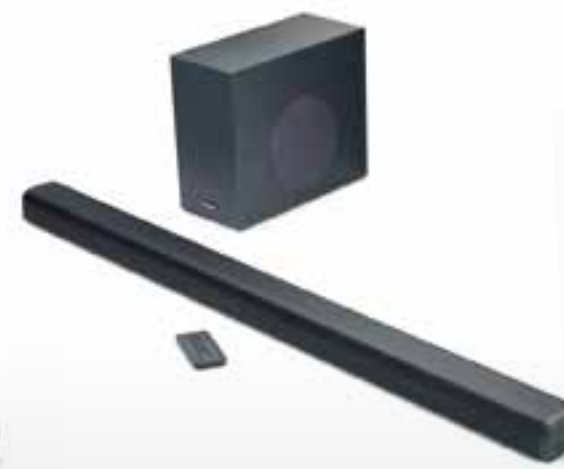


MOCNE I PRZEJRZyste BRZMIENIE



Soundbar Hitachi
HSB460BT

- Kanały: 2.1
- Moc soundbara: 2x25 W (50 W RMS)
- Moc subwoofera: 65 W RMS
- Bluetooth
- HDMI (2 in, 1 out)
- DTS, Dolby



Soundbar Hitachi
HSB280BT

- Kanały: 2.1
- Moc soundbara: 2x15 W (30 W RMS)
- Moc subwoofera: 40 W RMS
- Bluetooth
- HDMI (1 in)



Soundbar Hitachi
AXS014BT

- Kanały: 2.0
- Moc soundbara: 2x15 W (30 W RMS)
- Bluetooth

HITACHI
Inspire the Next

10 LAT DZIAŁALNOŚCI MMD I NOWE MONITORY

PHILIPS AOC

Ten rok jest dla MMD wyjątkowy. Odpowiedzialna za dostarczanie na rynek monitorów marek Philips i AOC firma świętuje 10 lat działalności, co uczila w trakcie zorganizowanej dla mediów konferencji prasowej.

Jak mówili jej przedstawiciele, w tym Paweł Ruman – country manager MMD w Polsce oraz Michel Wals – dyrektor sprzedaży na rynki Europy Wschodniej w MMD, łącząc udziały obu marek, firma jest obecnie jednym z liderów rynku monitorów. Jest to zasługa zarówno przeprowadzanych działań marketingowych – promocja na imprezach branży gamingowej, współpraca ze drużynami e-sportowymi, jak i przede wszystkim kompleksowej oferty produktowej, którą przedstawił Carlos Sanchez – product manager Europe & CIS w MMD.

Obie marki kierowane są do różnego grona klientów. Marka Philips stawia przede wszystkim na rozwiązania biznesowe oraz dla graczy konsolowych. Znajdziemy w niej monitory dotykowe, wyposażone w port USB-C czy ekrany o proporcji 32:9. Philips 326M6VJRMb z linii Momentum to najnowsza propozycja dla graczy konsolowych. 32-calowa matryca MVA w rozdzielczości 4K oraz obsługa standardu HDR 600 gwarantują najlepszą jakość doznania wizualne. Nie zabrakło także tylnego podświetlenia Ambiglow.

Z kolei model 241B7QGJ nazywany jest najbardziej „zielonym” monitorem dostępnym na rynku. Podczas przeciętnej pracy Philips 241B7QGJ pobiera zaledwie 11 W energii. Dodatkowo tworzywa sztuczne użyte do wykonania konstrukcji pochodzą w 85 proc. z recyklingu. Za klasyczną 24-calową konstrukcją kryje się szereg rozwiązań ograniczających zużycie energii elektrycznej, w tym LightSensor – dostosowujący jasność ekranu do warunków oświetleniowych w pomieszczeniu czy PowerSensor – specjalny czujnik sprawdzający, czy przed monitorem znajduje się użytkownik. W razie wykrycia jego nieobecności automatycznie obniża poziom jasności.

AOC dysponuje przede wszystkim ciekawą ofertą dla graczy i miłośników e-sportu. Wyróżnić w niej możemy prestiżową linię Agon. AOC AG353UCG jest kierowany do bardzo wymagających graczy. Ultra panoramiczny monitor wyświetla obraz o rozdzielczości 3440 × 1440 px przy odświeżaniu 200 Hz na 35-calowej, za-



← Gości przywitani Paweł Ruman – country manager MMD w Polsce (z lewej) oraz Michel Wals – dyrektor sprzedaży na rynki Europy Wschodniej w MMD.



→ Ofertę monitorów przedstawił Carlos Sanchez – product manager Europe & CIS w MMD.



↑ Marka Philips postawiła na powiększenie swojego portfolio o gamę monitorów dotykowych.



↑ Oczywiście, nie zabrakło możliwości sprawdzenia, jak w warunkach bojowych sprawują się najnowsze monitory AOC i Philipsa.

krzywionej matrycy VA. Ponadto oferuje podświetlenie strefowe LED oraz obsługę VESA DisplayHDR 1000 i Nvidia G-Sync HDR.

Dużym zainteresowaniem cieszą się również ekrany zakrzywione. CQ32G1 jest propozycją dla graczy szukających 32-calowego modelu z odświeżaniem 144 Hz w niewygórowanej cenie. Monitor oparto na zakrzywionej matrycy

VA. Jest kompatybilny z AMD FreeSync. AG273QCX i AG273QCG to zakrzywione 27-calowe modele przeznaczone dla graczy. Pierwszy z nich oparto na matrycy VA o odświeżaniu 144 Hz. Monitor jest zgodny ze standardami VESA DisplayHDR 400 oraz AMD FreeSync 2 HDR. Drugi z nich cechują matryca TN o odświeżaniu 165 Hz, czasie reakcji 1 ms i zgodność ze standardem Nvidia G-Sync.

↓ AOC Q27T1 i U32U1 to monitor powstałe we współpracy z biurem projektowym F.A. Porsche. Wyróżnia je wyjątkowe wzornictwo.



NIEUSTANNIE WSPIERA POLSKI TRIATHLON

CREATIVE



← Zaproszonych gości powitali oficjalnie (od prawej) Marcin Kindler i Rafał Herman z firmy PowerSales International, która jest oficjalnym przedstawicielem marki Creative w Polsce.



↑ Jednym z celów naszej mistrzyni Polski jest start na największych zawodach Ironman, które odbywają się na Hawajach.

W warszawskim Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości w gmachu Krajowej Izby Gospodarczej odbyła się premiera nowych urządzeń marki Creative. Na konferencji prasowej zorganizowanej przez firmę PowerSales International – oficjalnego przedstawiciela Creative w Polsce – zaprezentowano cztery nowe produkty: głośnik Bluetooth Muvo Play, 2.1-kanalowy zestaw głośnikowy Pebble Plus oraz kompaktowe słuchawki bezprzewodowe – Outlier Air Sports i Outlier Active. Jak poinformowali organizatorzy konferencji, Creative nie przestaje wspierać polskiego triathlonu. Co warto podkreślić, Polska jest jedynym krajem, w którym

singapurska firma zdecydowała się na wsparcie zawodników trenujących triathlon. W 2018 r. współpracowała z Łukaszem Kałasczyńskim. Podczas spotkania ogłoszono natomiast nawiązanie współpracy z jedną z najlepszych polskich triathlonistek – Ewą Komander, która jednocześnie została ambasadorką marki Creative oraz produktów Outlier Air Sports i Outlier Active. Mistrzyni Polski na dystansie Ironman 70.3 pojawiła się na konferencji prasowej wraz ze swoim trenerem – Rafałem Medakiem, który współpracuje z Brettem Suttonem, uznawanym za jednego z najlepszych trenerów triathlonu na świecie. Rafał Medak w swojej zawodniczej karierze ukończył dziesiątki zawodów Ironman i Ironman 70.3. Można więc powiedzieć, że nasza mistrzyni trenuje i rozwija swoje umiejętności pod okiem doskonałych specjalistów. Plany jednak są bardzo ambitne. Wśród nich jest m.in. debiut w przyszłorocznych zawodach triathlonu.



↑ Obecny na konferencji prasowej reprezentant firmy Creative – Winston Tan przybliżył zaproszonym dziennikarzom najważniejsze rozwiązania i funkcje zastosowane we wprowadzanych na rynek produktach.



↑ Triathlonistka Ewa Komander na spotkaniu pojawiła się w towarzystwie swojego trenera – Rafała Medaka. Nie zabrakło więc nie tylko ciekawostek treningowych, ale także inspirujących opowieści ze świata triathlonu.

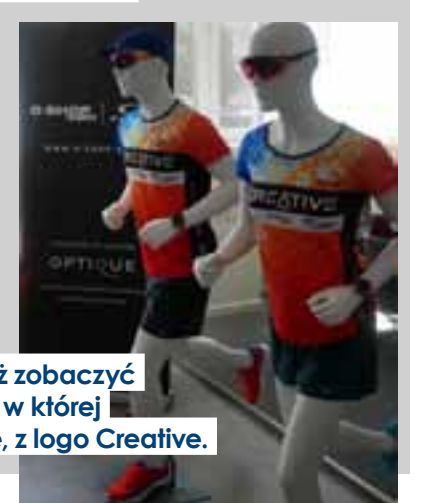
nowych na pełnym dystansie Ironman (3,8 km pływania, 180 km jazdy rowerem i 42,2 km biegu). W tym roku przed Ewą Komander jeszcze udział we wrześniowych mistrzostwach świata na dystansie Ironman 70.3, które odbędą się w Nici.

Współpraca z Creative to niejedynie działania, jakie podejmuje firma PowerSales International, by móc rozwijać polski triathlon. Nawiązała ona również współpracę z Saucony, producentem odzieży sportowej, który także zdecydował się wesprzeć polską triathlonistkę. To jednak nie koniec ciekawostek! Owocem współpracy z Saucony jest specjalny utwór DJ-a Zeina – „Music for active People”. Powstał on z myślą zwłaszcza o tych osobach, które w muzyce szukają motywacji i energii do działania. Nabywcy produktów obu marek (Saucony i Creative) będą nagradzani tym 45-minutowym setem. Mixtape ma się pojawić również w serwisie SoundCloud.com.

Na spotkaniu można było też zobaczyć profesjonalną odzież sportową, w której startują triathloniści, oczywiście, z logo Creative.



↑ Nowe urządzenia marki Creative to przede wszystkim modele przeznaczone dla sportowców i osób aktywnie spędzających czas wolny. Wyjątkiem jest tutaj 2.1-kanalowy zestaw głośnikowy Pebble Plus.



TELEWIZORY LG OLED I NANOCELL 2019



my sztucznej inteligencji głę-
bokiego uczenia, które zwięk-
szają dokładność przetwarzania
dźwięku i przestrzenność
fonii. Dodatkowo analizowana
jest akustyka pomieszczenia
(AI Acoustic Tuning) dzięki
mikrofonowi wbudowane-
mu w pilot Magic Remote. Co
więcej, w 2019 r. wszystkie te-
lewizory OLED i NanoCell od-
twarzają dźwięk w standar-
dzie Dolby Atmos, dzięki cze-
mu możliwe jest uzyskanie naj-
lepszego dźwięku przestrzen-
nego. Po raz pierwszy telewi-
zory mają możliwość bezstrat-
nego przesyłania dźwięku (Wi-



**↑ W 2019 r. wszystkie
soundbary LG Premium Dolby
Atmos odtwarzają dźwięk
w standardzie DTS:X.**

Panel Home Dashboard w telewizorze integruje
wszystkie podłączone urządzenia IoT przewodowo
lub bezprzewodowo. Dzięki niemu jesteśmy
w stanie sterować produktami LG ThinQ – pra-
kami, lodówkami, klimatyzatorami, oczyszczacz-
kami powietrza.

W tańszych telewizorach warto korzystać z sound-
barów. Ofertę uzupełniono głośnikami mobilny-
mi. Systemy głośnikowe powstały przy współpra-
cy z firmą Meridian. Wszystkie soundbary LG Pre-
mium wyposażono w system DTS:X. W ofercie
pojawili się przenośne i bezprzewodowe głośniki
do różnych zastosowań nowej marki LG XBOOM.
W 2019 r. wybrane modele telewizorów OLED i Na-
noCell zostały wyposażone w interfejs HDMI 2.1,
umożliwiający wyświetlanie treści 4K z prędkością
120 klatek na sekundę, a także zapewniający obsłu-
gę techniki 4K HFR (High Frame Rate), trybu ALLM
(Automatic Low Latency Mode), czyli małego opóź-
nienia sygnału, zmniejszającego input lag, i VRR

(Variable Refresh Rate).
W polskiej premierze tele-
wizorów OLED 2019 udział
wziął ceniony twórca zdjęć
filmowych Marian Prokop.
Operator przyrównał te-
lewizory LG OLED do re-
ferencyjnych monitorów
wykorzystywanych w pro-
fesjonalnych produkcjach
filmowych w najlepszych
studiach produkcyjnych.



**↑ Panel Home
Dashboard w telewizorze
integruje domowe
urządzenia IoT LG ThinQ,
np. pralki, lodówki,
klimatyzatory.**

SA – Wireless Speaker and Audio) do zestawu
audio, np. kina domowego.
LG ma otwartą platformę, która daje możliwość
kompleksowego integrowania technologii sztucz-
nej inteligencji LG, asystentów głosowych, w tym
Asystenta Google w języku polskim (planowane-
go w IV kwartale).



**↑ Ceniony twórca zdjęć
filmowych Marian Prokop
omawiał zalety obrazu
w telewizorach OLED.**

**↑ Najnowsze rozwiązania
techniczne
i funkcje w telewizorach
przedstawił Wiesław
Kowalczyk – trener LG.**

Na majowej konferencji prasowej dziennikarze
poznali tegoroczną ofertę telewizorów LG OLED
i NanoCell ze sztuczną inteligencją, dzięki której
telewizory mają lepszy obraz i dźwięk oraz są
bardziej funkcjonalne. Pokazano także sound-
bary i głośniki mobilne. W sklepach zobaczymy
telewizory LG OLED ThinQ AI – z serii W9, E9,
C9, B9 oraz LG NanoCell TV SM98, SM90, SM86,
SM85, SM82, oparte na platformie sztucznej in-
teligencji. Wyróżniają je najnowsze rozwiązania
sztucznej inteligencji Machine Learning i wyzsz-
ego poziomu Deep Learning, wykorzystywane nie
tylko do obsługi telewizora i wyszukiwania treści
w Internecie, ale także do przetwarzania obrazu
i dźwięku. W telewizorach OLED zastosowano

**↓ W telewizorach zostały
wprowadzone najnowsze
rozwiązania sztucznej
inteligencji wyższego
poziomu (Deep Learning):
AI Picture i AI Sound.**



**↑ Prezentowano najnowsze telewizory LG OLED i NanoCell
ze sztuczną inteligencją.**

najnowsze procesory α9 i α7 (II gen.), działają-
ce w oparciu o algorytmy Deep Learning, które
rozpoznają w czasie rzeczywistym obrazy o roz-
dzielczości SD, HD, Ultra HD. Algorytmy AI Picture,
wykorzystując proces głębokiego uczenia, ana-
lizują ogromną bazę o obrazach (ponad 1 mln)
tak, aby poprawić ich jakość i zapewnić im re-
alizm. Uwzględniany jest też wpływ zewnętrz-
nego oświetlenia – funkcja AI Brightness. W tym
roku telewizory LCD Super UHD 4K z techniką Na-
noCell zmieniły nazwę na NanoCell, co podkreśla
znaczenie zastosowanej techniki. Główną zaletą

wyświetlacza jest filtr Nano-
Cell, składający się z nanoczą-
stek (średnica 1 nm) mających
zdolność pochłaniania niepo-
żądanych fal świetlnych, dzie-
ki czemu jest poszerzona pa-
leta barw, lepiej jest odtwar-
zana czerwień i zieleń. Teg-
oroczne panele LCD IPS le-
piej odtwarzają czerń (Nano
black) dzięki podświetleniu
tylnemu ze strefowym wy-
gaszaniem – telewizory z se-
rii SM98 i SM90. W najnow-
szym systemie Deep Learning
Sound zastosowano algoryt-



**SP Silicon
Power**
Memory is Personal



*Lepszy rozmiar,
Pełna moc*

Share C200
20,000mAh



Cell C100
10,000mAh

Dash C50
5,000mAh



Biały i czarny
Dostępne 2 kolory!

Nowa linia powerbanków



S200
20,000mAh



S150
15,000mAh



S100
10,000mAh



S50
5,000mAh



S103
10,000mAh

Wszechstronna ochrona: Wszystkie modele powerbanków Silicon Power
wyposażone są we wszechstronne systemy zabezpieczeń, aby ładowanie było bezpieczne.



Inteligentna identyfikacja
ładowanego urządzenia



Automatyczny
tryb uśpienia



Odporność na
temperaturę



Podłącz i ładuj



Zabezpieczenie
przed zwarcie



Zabezpieczenie przed
zbyt wysokim prądem



Zabezpieczenie przed
spadkiem napięcia



Ochrona przed
przebiegami



Zabezpieczenie ładowanego
akumulatora przed zbyt
wysokim prądem ładowania

**max
EXPO** 2019

13-15.09.2019

KARPACZ

Hotel Gołębiowski****

**max
ELEKTRO**

**max
kuchnie**

**NAJWIĘKSZE WYDARZENIE B2B
W BRANŻY AGD/RTV/IT**

ORAZ

**STUDIÓW MEBLI KUCHENNYCH
W POLSCE!**



- ponad **1350 uczestników**
- **3 dni** wyjątkowego branżowego wydarzenia
- największe światowe marki
- ponad **90 wystawców**
- ponad **3000 m²** powierzchni wystawienniczej
- ponad **1000 właścicieli** studiów mebli kuchennych oraz sklepów ze sprzętem AGD, RTV, IT
- strefa VIP
- **Koncert** znakomitej gwiazdy polskiej sceny muzycznej: **Margaret wraz z zespołem** oraz wieczory tematyczne

DO ZOBACZENIA W KARPACZU!

Impreza ma charakter zamknięty. Istnieje możliwość wzięcia udziału w targach.
Chętnych wystawców prosimy o kontakt pod adresem: targi@gtpoland.eu