



Wkładka promocyjna, numer 3/04/2019 **kwiecień**

www.infomarket.edu.pl



ELECTRONICS SHOW



POBIERZ
NUMER!



R e k l a m a



ELECTRONICS SHOW

10-12 maja 2019



TARGI ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ I NOWYCH TECHNOLOGII

PARTNER STRATEGICZNY



ORGANIZATOR



WWW.ELECTRONICS-SHOW.COM
WARSAWEELECTRONICSSHOW
Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Polska



Druga edycja przed nami

W dniach od 10 do 12 maja 2019 r. odbędzie się kolejna edycja targów Electronics Show. Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe Płak Warsaw Expo ponownie wypełni się innowacyjnymi urządzeniami z szeroko pojętej branży elektroniki użytkowej. Dla tych, którzy interesują się nowoczesnymi rozwiązaniami technicznymi, branżą, w której Polska odnosi coraz większe sukcesy, jest to wręcz impreza obowiązkowa.

Pierwszą edycję odwiedziło ponad 16 tys. osób. Tegoroczne Electronics Show z pewnością pobije ten imponujący wynik. Organizatorzy zapowiadają jeszcze więcej atrakcji niż w roku ubiegłym. Nie zabraknie z pewnością wyjątkowych ekspozycji, konferencji branżo-

Antoni Płak Jr., dyrektor targów Electronics Show

Technologia i elektronika użytkowa towarzyszą nam w każdym aspekcie życia, a ich rozwój to proces bardzo złożony. Tworząc targi Electronics Show, chcemy stać się motorem napędowym tego rozwoju. Dajemy możliwość prezentacji nowych rozwiązań i nawiązywania silnych branżowych relacji, będąc największą tego typu imprezą w tej części Europy. Targi mają także na celu wspieranie polskiego przemysłu, a nasze ambicje potwierdza współpraca z ZIPSEE Cyfrowa Polska oraz APPLiA, a także objęcie Electronics Show 2019 patronatem honorowym przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.



wych, paneli dyskusyjnych i warsztatów, a także konkursów, pokazów i prelekcji. Partnerzy targów – MediaMarkt (partner strategiczny), APPLiA Polska, ZIPSEE Cyfrowa Polska oraz Krajowa Agencja Poszanowania Energii – zadbały o to, żeby podczas tegorocznego wydarzenia wiele się działo! W tym roku patronat honorowy nad imprezą objęło Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.

Śladami najlepszych światowych imprez

Nowinki techniczne, innowacyjne rozwiązania zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych oraz rozwijająca się nieustannie cyfrowa rzeczywistość będą jednymi z głównych motywów nadchodzących targów Electronics Show. Jak pokazuje potencjał poprzedniej, pierwszej edycji imprezy, której towarzyszyły wystawy największych graczy na rynku nowoczesnych rozwiązań technicznych oraz cykl debat tematycznych, wydarzenie to ma szansę stać się liderem na rynku branżowych wystaw w Europie Środkowo-Wschodniej. Organizatorzy, tworząc Electronics Show, inspirować się najpopularniejszymi imprezami targowymi, jakie organizowane są na całym świecie. Mamy tu na myśli m.in. takie wydarzenia jak amerykański CES, niemiecka IFA czy tajwański Computex. Nadchodząca impreza zapowiada się więc na innowacyjną i wyjątkową w Polsce i na świecie show branżowe. Podczas targów będzie można zobaczyć sprzęt i rozwiązania techniczne największych producentów elektroniki użytkowej.

Organizatorzy przewidzieli dla odwiedzających wiele ciekawych atrakcji, które przez trzy dni będą prezentowane w poszczególnych strefach targowych. Na Electronics Show do dyspozycji odwiedzających będą nie tylko statyczne ekspozycje, ale też efektowne i dynamiczne prezentacje, o które trudno na innych tego typu targach branżowych. Wiele spośród prezentowanych urządzeń będzie można sprawdzić samemu. Dzięki temu innowacyjne funkcje sprzętu poznamy nie tylko w teorii, ale również w praktyce.

Okazja dla start-upów

Tegoroczne targi będą doskonałą okazją dla małych polskich przedsiębiorstw, które dopiero zaczynają karierę w szeroko rozumianym biznesie. Start-upy są jednocześnie doskonałym przykładem pracowitości i przedsiębiorczości połączonych z wiedzą i zaradnością tworzących je osób. Dzięki Electronics Show mogą one zaprezentować swoje produkty i usługi większemu gronu zainteresowanych. Zważywszy na pokazaną liczbę odwiedzających targi, mogą to być nawet nie setki, a tysiące osób. Targi z pewnością przyczynią się do wzrostu świadomości wielkiego potencjału start-upów wśród decydentów, a nawet przedstawicieli rządu czy samorządów.

Start-upy, które chciałyby zaprezentować się podczas targów Electronics Show 2019 mogą wysłać zgłoszenia na adres mailowy organizatora.

Lokalizacja targów

Druga edycja targów Electronics Show odbędzie się w halach E i F oraz na terenie zewnętrznym Centrum Targowo-Kongresowego Płak Warsaw Expo przy al. Katowickiej 62 w Nadarzynie. Ta wyjątkowa lokalizacja to kompleks łącznie 6 hal o całkowitej powierzchni 143 tys. m². Z kolei powierzchnia zewnętrzna Centrum Targowo-Kongresowego to aż 500 tys. m². Warto dodać, że komitet wykonawczy największej na świecie organizacji branży targowej – UFI, czyli Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, podjął decyzję o przyjęciu Płak Warsaw Expo do grona członków tej organizacji. Decyzja zapadła podczas UFI European Conference 2018, która odbyła się we włoskiej Weronie. Przyjęcie Płak Warsaw Expo do UFI poprzedził audyt przeprowadzony przez wyspecjalizowanych ekspertów tej organizacji podczas marcowych targów opakowań Warsaw Pack. Wcześniej, w dorocznym raporcie za 2017 r., UFI sklasyfikowała Płak Warsaw Expo na 1. miejscu w Polsce i 19. w Europie pod względem oferowanej powierzchni wystawienniczej.

Pierwsza edycja Electronics Show w liczbach

- 4** – tyle konferencji odbyło się w ramach targów w specjalnie do tego wyznaczonych salach.
- 20** – tyle tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej wykorzystano na potrzeby targów.
- 103** – tylu wystawców prezentowało swoje produkty i usługi.
- 121** – tylu dziennikarzy z różnych mediów pojawiło się na targach.
- 200** – asortyment tylu marek można było zobaczyć na targach.
- 16 654** – tyle osób odwiedziło imprezę przez 3 dni targowe.

Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego (UFI) z siedzibą w Paryżu to największa na świecie organizacja branży targowej. Została powołana w 1925 r. w Mediolanie. Przyależność do UFI jest nie tylko potwierdzeniem światowej jakości obiektu oraz organizowanych w nim imprez, ale także certyfikatem najwyższej wiarygodności Płak Warsaw Expo na rynku targowym. Warto wspomnieć, że Płak Warsaw Expo współpracuje na mocy porozumienia z organizatorami jednych z największych światowych targów – Canton Fair, które odbywają się



Na Electronics Show nie zabraknie interesujących paneli dyskusyjnych z udziałem m.in. przedsiębiorców, właścicieli i szefów czołowych firm, inwestorów czy projektantów.

w Chinach. Umowa zakłada wieloobszarową współpracę, która oparta będzie m.in. na wymianie świadczeń marketingowych, wzajemnej promocji rozmaitych wydarzeń handlowych i targowych. Porozumienie obejmuje również rozwój i wzajemne wsparcie w organizacji imprez. Dotyczy również planowania wspólnych wydarzeń. To pokazuje, że organizatorzy nie zamykają się jedynie na rynek lokalny, ale starają się również popularyzować organizowane przez siebie imprezy na rynkach światowych.

Dojazd na targi

Płak Warsaw Expo zlokalizowane jest pod Warszawą, przy zbiegu głównych krajowych traktów komunikacyjnych – tras A2, S7 i S8. Dzięki temu dotarcie do niego jest łatwe z każdego miejsca w Polsce i na świecie. Dojazd do Centrum Targowo-Kongresowego zajmuje ok. 10 min od międzynarodowego portu lotniczego im. Fryderyka Chopina, a 15 min od centrum Warszawy. Na terenie Płak Warsaw Expo znajduje się aż 15 tys. miejsc parkingowych. Odwiedzający nie powinni więc mieć problemu z pozostawieniem auta na czas targów.

Aby ułatwić odwiedzającym dotarcie na targi, organizator na czas imprezy uruchomi specjalną, bezpłatną linię autobusową. Autobusy targowe będą kursowały z Dworca Centralnego i Dworca Zachodniego. Darmowy powrót do Warszawy (na wspomniane dworce) będzie odbywał się z przystanku znajdującego się tuż przy Centrum Targowo-Kongresowym.

Wyjątkowe atrakcje

W ramach Electronics Show zaplanowanych jest wiele atrakcji dla odwiedzających. Będzie można zobaczyć m.in. dom solarny, który zostanie zaprezentowany nie w halach Płak Warsaw Expo, a na zewnętrznym terenie wystawienniczym. Będzie można poznać rozmaite funkcje i możliwości rozmaitych rozwiązań, w które ta wyjątkowa ekspozycja będzie wyposażona. Kolejną atrakcją, również na zewnętrznym terenie targowym, będzie samochód ciężarowy, w którym firma GoPro będzie prezen-

towała swoje urządzenia. Organizatorzy planują również pokazy kaskaderów i konkurs z atrakcyjnymi nagrodami.

Konferencje i panele dyskusyjne

Podczas targów Electronics Show odwiedzający będą mogli uczestniczyć w rozmaitych konferencjach prowadzonych przez czołowych ekspertów i liderów branżowych. Na targach nie zabraknie wielu uznanych ludzi biznesu – przedsiębiorców, właścicieli i szefów czołowych firm, inwestorów, projektantów zainteresowanych prezentowanymi na targach rozwiązaniami technicznymi, a także gości ze świata nauki, kultury i sztuki oraz mediów. Będą oni dyskutować m.in. o tym, jaka cyfrowa przyszłość czeka Polskę i Europę w najbliższych latach, a także o tym, jak zmieni się rynek urządzeń RTV i AGD i jaki wpływ na rozwój cyfrowej gospodarki będzie miała rosnąca skala cyberprzestępców. Uczestnicy panelu dyskusyjnego, który został zaplanowany na 10 maja, będą mieli do wyboru dwie ścieżki tematyczne. Pierwsza będzie dotyczyła przyszłości telewizorów i urządzeń mobilnych, a także e-usług i cyfrowego bezpieczeństwa w domu, firmie i w urzędzie. Druga ścieżka tematyczna obejmie swoją problematyką m.in. Przemysł 4.0 w obiegu zamkniętym oraz efektywność energetyczną w dobie rozwiązań „smart home”. W trakcie panelu odbędzie się też prezentacja ekologicznych autobusów.

Bilety i godziny otwarcia

Targi będą otwarte dla odwiedzających w dniach od 10 do 12 maja. Pierwszego dnia impreza będzie otwarta w godz. od 10.00 do 17.00, a przez dwa następne od 10.00 do 18.00. Bilety można nabyć w sieci za pośrednictwem strony internetowej biletynatargi.com (oficjalny sklep Płak Warsaw Expo) lub strony electronics-show.com (zakładka „kup bilet”), a także w dniu imprezy w specjalnych kasach targowych. Cena jednodniowego biletu wstępu na targi w sobotę (11 maja) lub niedzielę (12 maja)

Czy wiesz, że?

Płak Warsaw Expo to największe centrum targowo-kongresowe nie tylko w Polsce, ale w całej Europie Środkowej. Łącznie hale Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego mają 143 tys. m² powierzchni wystawienniczej.

wynosi 30 zł w przedsprzedaży oraz 40 zł w kasie na miejscu. Pierwszy dzień targów – piątek (10 maja) jest tzw. dniem branżowym, na który obowiązuje inna cena biletu – 100 zł w przedsprzedaży (cena regularna to 120 zł). Osoby pracujące w branży mogą dokonać rejestracji za pośrednictwem strony internetowej (electronics-show.com/rejestracja-b2b) w celu otrzymania unikalnego kodu QR upoważniającego do bezpłatnego wejścia na targi Electronics Show podczas dnia branżowego. Wystarczy podać imię, nazwisko, nazwę firmy, adres e-mail oraz numer telefonu.



Targi będą świetną okazją dla start-upów do prezentacji swoich produktów i usług większemu gronu zainteresowanych.

Strefy targowe

Smart home

Znajdziemy tu przede wszystkim AGD i różnorodne rozwiązania „smart home”, a także systemy zdalnej kontroli i zabezpieczeń.



Audio

Ta strefa to przede wszystkim świetnie brzmiące systemy nagłośnieniowe – zestawy stereo i kina domowego.



Foto & Video

Na targach nie zabraknie innowacyjnych aparatów fotograficznych, kamer, a także telewizorów i projektorów wyświetlających obraz o dużej rozdzielczości.



Mobile

Znajdziemy tutaj elektronikę mobilną, a przede wszystkim laptopy, tablety i smartfony oraz czytniki e-booków. Nie zabraknie też akcesoriów GSM.



Elektromobilność

Ta strefa będzie należała m.in. do pojazdów autonomicznych, urządzeń zdalnie sterowanych i systemów elektrycznych stosowanych w pojazdach.



Nowe technologie

W tej strefie nie zabraknie sprzętu i oprogramowania VR (Virtual Reality) czy drukarek 3D. Będą też innowacyjne roboty i drony.



MediaMarkt

– Partner Strategiczny Electronics Show

MediaMarkt to jedna z najsilniejszych marek konsumenckich na rynku i pierwszy adres dla pasjonatów nowych technologii oraz osób poszukujących szerokiego wyboru elektroniki użytkowej. Oferta skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, jak i biznesowych. W Polsce MediaMarkt jest obecny od ponad 20 lat i prowadzi 89 stacjonarnych placówek handlowych oraz sklep internetowy mediamarkt.pl. Sieć dynamicznie rozwija się we wszystkich kanałach sprzedaży, wyznacza nowe standardy w zakresie asortymentu i jakości obsługi. Integralną częścią kompleksowej oferty jest bogaty wybór usług okołosprzedażowych. Dzięki innowacyjnemu podejściu do handlu MediaMarkt skutecznie wychodzi naprzeciw potrzebom klientów. Realizując strategię zrównoważonego rozwoju firma jest odpowiedzialnym pracodawcą i partnerem biznesowym.



APPLiA Polska

APPLiA Polska to związek pracodawców AGD reprezentujący producentów i importerów AGD w Polsce. Został założony w 2004 r. Jego zadaniem jest m.in. aktywne uczestnictwo w dialogu społecznym, a także inicjowanie kodeksów dobrych praktyk w branży AGD oraz kampanii edukacyjnych. APPLiA Polska koordynuje uczestnictwo polskich firm z sektora AGD w rozmaitych organach, m.in. normalizacyjnych, a także odpowiadających za certyfikację. Zajmuje się również badaniem i monitorowaniem rynku AGD w Polsce i na świecie oraz szeroko pojętą ochroną środowiska i działaniami na rzecz zwiększenia społecznej świadomości ekologicznej. Przewodniczy dwóm komitetom – Polskiemu Komitetowi Normalizacyjnemu i CENELEC (jej członkowie zasiadają w Radzie Administracyjnej komitetu). APPLiA Polska jest też założycielem serwisów internetowych elektromapa.pl i nowaetykieta.pl, które są doskonałymi źródłami wiedzy dla konsumentów. W skład związku wchodzi największy producent i importerzy sprzętu AGD w Polsce, w tym Amica, Beko, BSH, Candy, Ciarko, Electrolux, Franke, Gorenje, Jura, Kärcher, Maan, Miele, MPM, Philips, Samsung, Teka, Vestel i Whirlpool.



ZIPSEE

Cyfrowa Polska

Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT Cyfrowa Polska to branżowa organizacja pracodawców o charakterze non-profit. Zrzesza największe polskie firmy z branży RTV i IT – producentów, dystrybutorów i importerów działających na polskim rynku sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Związek został założony w grudniu 2005 r. Jego utworzeniu przyświecał zamiar powołania organizacji, której celem będzie troska o interesy firm wchodzących w jego skład, a inwestujących swój kapitał w Polskę. W ramach ZIPSEE Cyfrowa Polska działa sześć komitetów zadaniowych. Zajmują się one problematyką dotyczącą m.in. gospodarowania odpadami, prawami autorskimi, podatkiem VAT, zamówieniami publicznymi i cyfryzacją. ZIPSEE Cyfrowa Polska to 30-procentowy akcjonariusz spółki ElektroEko – organizacji odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego – największej tego typu organizacji w kraju.



KAPE

KAPE, czyli Krajowa Agencja Poszanowania Energii, to spółka z ponad 20-letnim doświadczeniem, będąca jednym z liderów w obszarze efektywnego zarządzania zasobami energetycznymi. Została powołana w 1994 r. decyzją Sejmu RP. Funkcjonowanie KAPE oparte jest na kilku filarach – kompleksowym i niezależnym doradztwie oraz projektowaniu budynków i wykonywaniu autów w sektorze przemysłu i budownictwa (Pracownia Projektów Budownictwa Energooszczędnego została uruchomiona w 2013 r.). Firma oferuje również szeroki zakres usług dla jednostek samorządu terytorialnego związanych z wprowadzaniem gospodarki niskoemisyjnej i odnawialnych źródeł energii. W zakresie działań Krajowej Agencji Poszanowania Energii są również rozmaite projekty edukacyjne, które prowadzone są nie tylko w Polsce, ale również za granicą naszego kraju. Do 2017 r. KAPE zrealizowało ponad 200 przedsięwzięć informacyjnych i edukacyjnych związanych z szeroko rozumianą efektywnością energetyczną.



Daty i godziny otwarcia:

10.05.2019 r. (piątek): 10.00 – 17.00
11.05.2019 r. (sobota): 10.00 – 18.00
12.05.2019 r. (niedziela): 10.00 – 18.00

Kontakt:

Ptak Warsaw Expo
Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn
Tel.: +48 22 122 02 87

Organizacja targów:

Bartosz Witasek
Specjalista ds. organizacji targów
e-mail: b.witasek@warsawexpo.eu