

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 9 (113)/2018 **wrzesień**

ISSN 2083-9030



reklama



SŁUCHAWKI – WYJĄTKOWE KONSTRUKCJE

str. 48



Kongres serwisów AGD

REMINGTON

Kolekcja Remington Keratin Protect to innowacyjny zestaw urządzeń do stylizacji, wzbogacony olejkiem migdałowym i keratyną, dzięki czemu Twoje włosy pozostają mocne, a jednocześnie gładkie i błyszczące.

www.remington.pl

Keratin Protect



Technologia & Design

Reprezentacja w Polsce wystawowa w ramach Berlin Expo, organizacja: AGD, RTV, IT – targi MaxExpo 2018, 28-30 września / Europejski Salon Odzieżowy 2018

Targi MaxExpo 28-30 września



Miele rusza z budową fabryki

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1





perfection
without
compromise



OKAP **MOONDRAFT**

www.ciarko.com

Amica
for living



Amica. Codziennie jesteśmy z Tobą

Od lat przyglądamy się zwyczajom Polaków w kuchni, chcąc lepiej poznać potrzeby naszych Klientów. Dzięki temu projektujemy piekarniki Amica tak, aby były wsparciem w Twoich codziennych obowiązkach. Szeroki zakres temperatur pozwala na wykorzystanie ich na wiele sposobów: od wyrastania ciasta w temperaturze 30°C po pieczenie pizzy w 280°C z gwarancją równomiernego wypieku. A funkcja szybkiego nagrzewu i łatwe systemy czyszczenia oszczędzają Twój czas, bo wiemy, jak bardzo brakuje Ci go na co dzień.

amica.pl



Nadprodukcja w lombardzie, czyli żeby mieć, musi być

Bez wąpienia dobrą zmianę wykonała pogoda. W praktyce temperatury zbliżyły nas w tym roku do Bangkoku i sprawdziły przy okazji sprawność, efektywność oraz dostępność produktów w wielu branżach, z naszą włącznie. Od Wisły po Sekwanę miało to często wymiar tragiczgroteski i zakupów klimatyzacji czy wentylatorów np. w lombardach. Okazuje się, że nasz zaawansowany model socjalistycznej gospodarki wolnorynkowej, czy jak kto woli neoliberalnej, sterowanej palcami w praktyce wykonuje takie figury geometryczne, że już nie wiadomo, czy na górze jest głowa czy drugi koniec. Oczywiście, „receptura” na handel to jedno, ale „składniki” i sposób wykonania „dania” to drugie. A przyznać trzeba uczciwie, że wielu mamy wybitnych „specjalistów” i nie mniej sprawdzonych technik „rzeźniczych” patroszenia cen oraz produktów i umysłów. Nie dziwi więc fakt, że z sercem odwiedzają się druga strona rynku, a więc kupujący, którzy chcą jak najlepiej odpowiedzieć na rynkowe oferty. W efekcie nie tylko myśleć się już nikomu nie opłaca, ale nawet czekać, mówić, patrzeć, słuchać, bo o dźwiganiu czegośkolwiek – w tym bagażu doświadczeń ze sprzedaży czy użytkowania tandety – już nie wspominam. W necie znaleźć można zaś apogeum medialne obecnego rynku, w tym m.in. zabawne filmiki, jak spragniony chłodu użytkownik próbuje „uruchomić” nóżkę wentylatora w gorące dni (o samym śmiegle już nie mówimy). I pomyśleć, że na świecie nadprodukcja nie może spotkać się z popytem, UE nie zmieniała kolejności nudnych już pór roku wiosna – lato – jesień – zima, a i na rynku funkcjonuje nadal wiele znakomitych, innowacyjnych marek i wyrobów czy rzetelnych, sprawdzonych od lat w handlu firm. Swoje marki co raz częściej mają też sieci handlowe, bo jest ich pewnie jeszcze za mało (tak jak i kasy). Tężą przy tym głowy stratedży, a piloci rozgrzewają silniki samolotów lecących do Azji po towar w najbardziej upalne dni. Pomysłowi inaczej szukają zaś dokonani Adama Słodowego, no bo jak tu przy cenie pomajstrować, skoro nawet towaru ni ma.

No, i w ten sposób znajomy pracujący jednocześnie w Warszawie i Berlinie obleciał z buta obie stolicy, aby kupić jakiś sensowny wentylator, by żyć i pracować godnie. Po dziesiątkach prób poddał się z braku towaru i poszedł do lombardu. Kupił najtańszy ceramiczny model maćupkiego wentylatora retro na biurko, po przeliczeniu za złotych 450. A więc żeby mieć, musi jednak być.

Piotr Krakowiak,
redaktor naczelny

Samsung zwiększa inwestycje biznesowe

Samsung ogłosił swoje plany rozwoju i inwestycji biznesowych. W ciągu kolejnych trzech lat, głównie w ramach Samsung Electronics, firma planuje przeznaczyć 25 bln KRW na rozwój w takich obszarach jak sztuczna inteligencja (AI), sieć 5G, elektroniczne części do samochodów oraz biofarmaceutyki.

Wśród planowanych działań jest także szereg inicjatyw, które staną się główną siłą napędową rozwoju systemu innowacyjnej działalności ukierunkowanej na tworzenie gospodarki cyfrowej. Wykorzystując ekspercką wiedzę w dziedzinie technologii i inwestując w nowe firmy, Samsung planuje uruchomienie programu wspierania inkubatorów, który obejmie zarówno zewnętrzne, jak i wewnętrzne projekty start-upowe oraz szkolenia z zakresu oprogramowania.

Zaprezentowany plan jest wynikiem wielu miesięcy rozmów i analiz prowadzonych przez kadrę kierowniczą i zarządy wielu firm grupy Samsung, w tym również Samsung Electronics, które będą realizowały inwestycje.

Firma Samsung spodziewa się, że innowacje związane z techno-

logią AI doprowadzą do branżowej transformacji, natomiast technika telekomunikacyjna 5G stworzy nowe możliwości w zakresie autonomicznego kierowania pojazdami, Internetu rzeczy (IoT) i robotyki.

W dziedzinie sztucznej inteligencji Samsung planuje istotnie rozszerzyć możliwości badawcze, zwiększając liczbę wyspecjalizowanych badaczy AI do 1000 we wszystkich globalnych centrach AI. Firma rozpocznie również szeroko zakrojone inwestycje, aby uzyskać silną pozycję w zakresie tworzenia zaawansowanych układów scalonych 5G oraz powiązanych z tym urządzeń i sprzętu. Wykorzystując czołową pozycję w dziedzinie produkcji półprzewodników, telekomunikacji oraz technologii wizualnych, firma planuje stać się liderem w obszarze komponentów elektronicznych do przyszłych samochodów, takich jak układy scalone typu system-on-chip przeznaczone do autonomicznego kierowania pojazdami.

Z kolei w dziedzinie biofarmaceutyków Samsung widzi potencjał silnego wzrostu zarówno w produkcji na zlecenie, jak i w wyrobach biopodob-



Gospodarka w liczbach

27,9 proc. – tyle wyniósł udział Niemiec w polskim eksporcie w pierwszym półroczu bieżącego roku, jak podał GUS.

1,2 mld euro – tyle wyniósł deficyt w handlu zagranicznym po czerwcu 2018 r. wg informacji GUS.

2 proc. – tyle wyniosła wartość inflacji w lipcu w ujęciu rdr, jak podał GUS.

5,1 proc. – tyle w ujęciu rdr wyniósł wzrost PKB Polski w II kw. bieżącego roku, jak podał GUS.

11,3 mld zł – tyle wydano z budżetu na program „Rodzina 500 plus” do końca czerwca 2018 r., jak podało MRPiPS.

403,24 tys. – tyle wyniosła liczba ubezpieczonych w ZUS pracowników z Ukrainy na koniec II kw. bieżącego roku.

5,5 proc. – o tyle w ujęciu rdr wzrosła sprzedaż detaliczna w Polsce w czerwcu, jak podał Eurostat.

7,8 proc. – o tyle wzrósł eksport z Polski w czerwcu w ujęciu rdr, jak podała Krajowa Izba Gospodarcza.

4825,02 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w lipcu bieżącego roku wg informacji GUS.

nych. Firma będzie nadal inwestować w tym obszarze, co przełoży się na rozwój i produkowanie wyrobów biopodobnych, które będą służyły zwalczaniu chorób przewlekłych i trudnych do wyleczenia.

Ponadto zwiększone zostanie obecne wsparcie dla podstawowych dziedzin nauki w celu zidentyfikowania nowych możliwości wzrostu przez poszerzenie programu inwestycji o obszary technologii takich jak sztuczna inteligencja (AI), sieć 5G, Internet rzeczy (IoT) i biofarmaceutyki.

W ciągu kolejnych trzech lat Samsung planuje przeznaczyć na rozwój w sumie 180 bln KRW. Kwota ta obejmuje inwestycje kapitałowe oraz badawczo-rozwojowe, przy czym 130 bln KRW zostanie wydane w Korei Południowej. Samsung zwiększy nakłady w obszarze półprzewodników, wspierając zakłady produkcyjne, w tym fabrykę w Pyeongtaek. Dzięki temu

firma utrzyma pozycję globalnego lidera technologicznego i zaspokoi nowe zapotrzebowanie na aplikacje AI, sieci 5G, centra danych i elektronikę samochodową. Oprócz inwestycji w pionie nośników pamięci wydatki obejmą również inne dziedziny, w tym nowe zaawansowane urządzenia produkcyjne.

W pionie wyświetlaczy inwestycje będą zwiększać się systematycznie, co pozwoli na rozwój zróżnicowanych produktów. Jest to szczególnie ważne wobec rosnącej w tym sektorze konkurencji.

Wraz z nowymi inwestycjami Samsung przewiduje stworzenie 40 tys. nowych miejsc pracy w ciągu następnych trzech lat. Obejmuje to utworzenie do 20 tys. dodatkowych stanowisk więcej, niż wcześniej planowano, co odzwierciedla zaangażowanie firmy we wspieranie zatrudnienia młodych pracowników.

Wraz ze zwiększeniem zatrudnienia bezpośredniego inwestycje w Korei powinny spowodować powstanie ok. 700 tys. miejsc pracy w powiązanych sektorach przemysłu i przedsiębiorstwach. Bazując na swoim doświadczeniu i technologiach, Samsung planuje także zwiększenie wysiłków związanych z promowaniem rozwijającego się systemu innowacji i wzrostu przedsiębiorstw.

Firma rozszerzy swój program „inkubacji” przedsiębiorstw wewnętrznych C-Lab, który został utworzony w 2012 r. Jego celem jest wsparcie zewnętrznych projektów start-upowych. Na przestrzeni kolejnych pięciu lat platforma będzie wspierała 500 projektów – 300 zewnętrznych oraz 200 w ramach firmy – promując innowację i przedsiębiorczość. Przy wsparciu koreańskiego rządu Samsung bę-

dzie prowadził w całej Korei Południowej centra edukacji w dziedzinie oprogramowania. Będą one kształcić utalentowanych programistów i pomagać w tworzeniu nowych możliwości zatrudnienia. Centra wyszkolą 10 tys. studentów i kandydatów do pracy, będą także świadczyły usługi doradztwa zawodowego w ciągu kolejnych pięciu lat.

Dodatkowo Samsung wzmocni badania prowadzone wspólnie z czołowymi instytucjami uniwersyteckimi w obszarze półprzewodników oraz innych głównych dziedzin.

Zwiększone zostanie także finansowanie programów wspierania dostawców do łącznej kwoty 4 bln KRW. Pozwoli to zwiększyć liczbę podwykonawców w niższej części łańcucha dostaw oraz podnieść wypłaty motywacyjne. Programy te nie tylko przyczynią się do stabilności w ramach łańcucha dostaw, lecz także ułatwią wprowadzanie usprawnień przez partnerów.

Firma zamierza także rozszerzyć skalę swojego programu „Smart Factory” – inicjatywy, która zapewnia rozwiązania automatyczne oraz „inteligentne” udoskonalenia w ramach małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych.

Program dofinansował już 1086 producentów, którzy w latach 2015–2017 przekształcili swoje zakłady w „inteligentne” fabryki i utworzyli 4600 miejsc pracy, zwiększając równocześnie wydajność i generując wzrost. Samsung i rząd koreański utworzą wspólnie fundusz o wartości 110 mld KRW, który w ciągu kolejnych pięciu lat wesprze 2500 firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Źródło: Samsung



Wydanie wrześniowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Nawilżacz”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Zmywanie”;
- informatora produktowego „Silicon Power”.



Łączą siły w programie ekspozycyjnym

Kakto, franczyzowa sieć RTV i AGD, licząca prawie 250 sklepów w całej Polsce, w ramach bezpośredniej współpracy z marką Samsung uruchamia wyjątkowy program ekspozycyjny sprzętu wolnostojącego i do zabudowy.

Swoim zasięgiem obejmie on na początku wybrane kilkadziesiąt sklepów Kakto i otwarty jest na nowych uczestników, którzy spełnią określone w jego ramach warunki.

Przestępując do projektu, sklepy zyskują szereg atrakcyjnych warunków współpracy, w tym m.in.:

- **atrakcyjny rabat demonstracyjny od zakupionej ekspozycji,**
- **wydłużony termin płatności na zakup tejeż ekspozycji,**
- **dodatkowy rabat potransakcyjny za zrealizowane zakupy wybranych produktów AGD Samsunga (FS + BI) w trzecim kwartale 2018 r. z opcją przedłużenia programu.**

Ponadto każdy salon Kakto uczestniczący w programie ekspozycyjnym otrzymuje potwierdzony przez firmę Samsung wyjątkowy, przeznaczony dla każdego salonu osobno, certyfikat potwierdzający kompetencje zespołu sprzedażowego sklepu, w którym znajduje się specjalna ekspozycja.



Założenia i prezentacja programu zostały po raz pierwszy przedstawione w trakcie AB Innovation Days 2018 – największych targów RTV/AGD, których organizatorem jest AB SA – dystrybutor i założyciel sieci Kakto.

Szczegóły programu oraz warunki przystąpienia do niego dostępne są u wszystkich przedstawicieli regionalnych RTV/AGD AB SA.

Gorenje

Z nagrodą „Trusted Brand”

Marka Gorenje zdobyła nagrodę „Trusted Brand” magazynu „Reader’s Digest”. Godny podkreślenia jest fakt, że wyróżnienie to zostało przyznane słoweńskiemu producentowi AGD już po raz 12. z rzędu.



W tegorocznej ankiecie przeprowadzonej przez agencję Valicon wzięło udział 5 tys. czytelników

słoweńskiego magazynu Reader’s Digest, którzy wybrali najbardziej godne zaufania marki, firmy, organizacje i osobistości w Słowenii. Gorenje zostało wybrane w kategorii urządzeń gospodarstwa domowego przez ponad połowę respondentów (56,1 proc.).

Wyróżnienie to jest świadectwem dobrej reputacji i zaufania, jakim Gorenje cieszy się wśród konsumentów na rynku słoweńskim. Wynika to m.in. z bardzo dobrej jakości produktów i usług oferowanych przez Gorenje, także tych posprzedażnych, oraz właściwej polityki cenowej i uczciwej komunikacji z Klientami.

Nagroda „Trusted Brand” została wręczona podczas uroczystej gali, która odbyła się w słoweńskim Centrum Kultury w Lublanie.

Miele

Wmurowanie kamienia węgielnego

Jak informowaliśmy, renomowany producent AGD, firma Miele, powstał na produkcję swoich urządzeń także w Polsce. To świetna wiadomość dla europejskiego i lokalnego rynku urządzeń AGD.

cili również Hanna Zdanowska – prezydent Łodzi, a także Witold Stępień – marszałek województwa łódzkiego. Obecni byli również Adam Topolski – wójt gminy Ksawerów oraz Marek Michalik – prezes Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

W nowej fabryce będą produkowane pralki ładowane od frontu z przeznaczeniem na rynek europejski. Pierwsza pralka ma opuścić placówkę pod koniec 2019 r., natomiast roczna wydajność placówki zakładana jest na 250 tys. urządzeń. Firma planuje na początku zatrudnić w fabryce 400 nowych pracowników. Pierwszy etap inwestycji opiewa na kwotę 50 mln euro.



Siemens

Partnerstwo z Alibaba Cloud

Firmy Siemens i Alibaba Cloud podpisały porozumienie, którego celem jest wspieranie przemysłowego Internetu rzeczy w Chinach.

Na mocy porozumienia obie firmy zamierzają wykorzystać swoje zasoby technologiczne i branżowe po to, aby opracować i stworzyć unikalne rozwiązania umożliwiające wdrożenie koncepcji Przemysłu 4.0. Ma to przyczynić się m.in. do modernizacji procesu produkcji na terenie Chin. Do tego celu zostanie wykorzystana

ny m.in. system operacyjny IoT MindSphere Siemens, który oparty jest na chmurze obliczeniowej. Wdrożenie MindSphere w Alibaba Cloud umożliwi firmom w Chinach skorzystanie z innowacyjnych rozwiązań, usług i aplikacji, jakie oferuje to oprogramowanie.

Porozumienie zostało podpisane przez Joe Kaesera – CEO Siemens AG i Simona Hu – prezesa Alibaba Cloud w obecności kanclerz Niemiec Angeli Merkel i chińskiego premiera Li Keqiang. Oba przedsiębiorstwa zobowiązały się do podjęcia natychmiastowej współpracy, natomiast usługa MindSphere w Alibaba Cloud ma zostać udostępniona w 2019 r.



Amica

Przeciw marnowaniu żywności

Nieprawidłowe przechowywanie to główny powód, dla którego około 9 mln ton kupowanej w Polsce żywności rocznie trafia do kosza na śmieci. Dlatego też Amica we współpracy z Federacją Polskich Banków Żywności rozpoczęła kampanię „Przechowuję, nie marnuję!”.

Dzięki merytorycznemu wsparciu partnera Amica edukuje klientów na temat problemu marnowania żywności. W kampanii eksperci banków żywności dzielą się wiedzą i wspierają polskiego producenta AGD swoimi ekspertami i wieloletnim doświadczeniem w edukacji na temat globalnego i lokalnego problemu marnowania żywności oraz jego przyczyn i konsekwencji.



Działania promocyjne obejmują emisję klipu sponsorskiego w najważniejszych stacjach telewizyjnych (Polsat, TVN, TVP1, TVP2 oraz Discovery). Kampania trafiła także do największych internetowych portali informacyjnych i tematycznych. Zrealizowany został specjalny spot internetowy i na platformy VOD z poradami na temat przechowywania żywności. Kampania w Internecie zostanie uzupełniona działaniami w mediach społecznościowych emisją 2-minutowego filmu „Przechowuję, nie marnuję”, traktującego o problemie „z przymrużeniem oka”, ankietą i akcjami angażującymi na profilu Facebook, publikacjami blogerów oraz akcją hasztagową #przechowujeniemarnuje.

Projekt nawiązuje do nowych lodówek marki Amica z filtrem FreshOn, który umieszczony wewnątrz pojemnika na warzywa i owoce, eliminuje wytwarzany przez żywność tzw. hormon starzenia, tym samym wydłużając jej świeżość. Zachęcamy też do odwiedzenia platformy www.znamysieodkuchni.pl z informacjami na temat problemu wyrzucania jedzenia i sposobów przechowywania żywności.

APPLiA

Dobrowolne oznaczenia ułatwiające recykling

Europejscy producenci sprzętu AGD zrzeszeni w APPLiA Home Appliances Europe po raz kolejny odpowiedzieli na wyzwanie gospodarki obiegu zamkniętego, proponując ważne i przydatne zmiany w tym obszarze.

Zgodnie z podpisanymi dwoma kodeksami dobrych praktyk wprowadzane przez nich AGD z F-gazami oraz próżniowymi piankami izolacyjnymi („VIP”) od grudnia będzie dodatkowo oznakowane. Przedsięwzięcie ma za zadanie ułatwić zakładom przetwarzania identyfikację oraz recykling takich urządzeń.

Nowe oznaczenia będą umieszczone na tylnej ścianie AGD z pompami ciepła (suszarkę do ubrań, pralek, pralkosuszarek i zmywarek) zawierających F-gazy, a także lodówek i zamrażarek produkowanych z wykorzystaniem innowacyjnej techniki izolacji panelami próżniowymi.

– Oba kodeksy dobrych praktyk są ważnym projektem w gronie APPLiA, a zarazem kolejnym etapem dążenia do gospodarki obiegu zamkniętego. Nasz sprzęt wy-

korzystuje wiele innowacyjnych technologii i rozumiemy potrzebę dostarczenia właściwych informacji dla prawidłowego i efektywnego recyklingu sprzętu oddanego do przetworzenia. W tym celu rozwijamy dialog z firmami zajmującymi się przetwarzaniem i recyklingiem zużytego sprzętu – powiedział Wojciech Konecki, dyrektor generalny APPLiA Polska.

Sygnatariusze przygotowują się do wdrożenia nowych symboli z dniem 20 grudnia 2018 r. Inicjatywa pozostaje otwarta na innych producentów spoza grona APPLiA. Każdy nowy sygnatariusz będzie zobowiązany do wdrożenia oznaczenia w ciągu 6 miesięcy od podpisania ustaleń.



OBRÓCIMY WASZ SPOŚÓB POSTRZEGANIA KUCHNI DO GÓRY NOGAMI



NIKOLATESLA SWITCH. PŁYTA KUCHENNA Z WBUDOWANYM SYSTEMEM WYCIĄGOWYM. NikolaTesla Switch to innowacyjna płyta kuchenna z wbudowanym systemem wyciągowym, która łączy w sobie elegancję, moc, prostotę użytkowania i ciche działanie. Ten unikalny, funkcjonalny i nowoczesny produkt jest w stanie nie tylko zrewolucjonizować Wasze spojrzenie na kuchnię, ale również sposób przyrządzania posiłków. **NikolaTesla Switch | Design Fabrizio Crisà elica.com**



BSH

Uruchamia pierwszą rundę programu dla start-upów

BSH Home Appliances Group łączy siły z globalnym akceleratorem biznesu – Techstarem. BSH rozpoczyna poszukiwania start-upów, które mają pomysły na rozwijanie usług cyfrowych i przełomowych rozwiązań przeznaczonych dla domowych kuchni przyszłości i AGD opartych na rozwiązaniach internetowych.

Program ma wymiar globalny i skupia się wokół wyszukiwania start-upów dysponujących przełomowymi pomysłami z zakresu rozwiązań cyfrowych przeznaczonych dla domowych kuchni przyszłości i AGD. Celem programu jest znalezienie potencjalnych modeli biznesu cyfrowego, ich merytoryczna ocena oraz wsparcie w jak najszybszej realizacji pomysłów. Firma BSH bardzo liczy na udział polskich start-upów, które mogą pochwalić się swoimi pomysłami.

Program „BSH Future Home Accelerator Powered by Techstars” zaplanowany jest na najbliższe trzy lata. Zainteresowane programem start-upy mogą zgłaszać chęć udziału w pierwszej rundzie, która rozpocznie się na początku 2019 r. Dziesięć zwycięskich zespołów zostanie zaproszonych do uczestnictwa w trzymiesięcznym programie w Niemczech, w Monachium, gdzie znajduje się główna siedziba firmy BSH Home Appliances Group. W ciągu trzynastu tygodni przyszli przedsiębiorcy przejdą proces rozwojowy, który w standardowych warunkach trwałby ponad rok.

Skorzystanie z programu programu „BSH Future Home Accelerator Powered by Techstars” przynosi start-upom wiele konkretnych korzyści. Zainteresowane start-upy mogą zgłaszać się do 14 października 2018 r. pod adresem www.BSHAccelerator.com.

Philips

Partnerem Power Day 2018

Power Day jest wydarzeniem organizowanym z myślą o kobietach. Przez cały dzień mają one okazję wysłuchać niezwykle interesujących prelekcji o tym, jak odnosi sukces w życiu osobistym i zawodowym. Firma Philips była partnerem wydarzenia.

Na zgromadzonych gości czekało aż 8 godzin wykładów i wymiany doświadczeń. Wydarzenie zgromadziło takich gości jak Katarzyna Miller – psycholog i psychoterapeutka z ponad 30-letnim doświadczeniem, która opowiadała o tym, jak zbudować silny i trwały związek, który przetrwa długie lata. Wśród prelegentów męczyzn reprezentował psycholog i autor

książek z tej dziedziny Miłosz Brzeziński, który swoje wystąpienie poświęcił tematowi budowania relacji międzyludzkich.

Na wydarzeniu nie zabrakło także prestrzeni wystawienniczej, gdzie swoje produkty prezentowali partnerzy. Wśród nich znalazła się firma Philips ze swoim niezwykle bogatym portfolio urządzeń. Wszyscy dbający o zdrowie, a także alergicy mogli bliżej poznać ofertę cenionych oczyszczaczy powietrza. Do tego warto wspomnieć o szeroko prezentowanych wyciskarkach i sokowirówkach. Nie mogło także zabraknąć urządzeń z bogatego segmentu sprzętu do pielęgnacji, w tym szczoteczek Sonicare i sprzętu do stylizacji włosów.



Camry

Sponsorem AFC Tennis Open 2018

Zawody AFC Tennis Open to cykliczna impreza organizowana przez oficjalny fanklub Agnieszki Radwańskiej pod jej patronatem. Od 2015 r. odbywa się ona corocznie. Uczestnicy walczyli o cenne nagrody, w tym sprzęt marki Camry.

W turnieju udział brali członkowie fanklubu oraz uczestnicy poprzednich edycji. Odbył się on w dn. 21–22 lipca na kortach WKT Mera, na których na co dzień, będąc w Polsce, trenuje Agnieszka Radwańska. Wydarzenie zgromadziło 32 singlistów, 15 singlistek i 16 par deblowych zadeklarowanych fanów polskiej tenisistki. Najmłodszy z uczestników wydarzenia miał 15 lat.



Remington

Wyróżniony tytułami „Produkt Roku 2018”

Marka Remington może pochwalić się kolejnymi nagrodami. Prostownica S8598 została wyróżniona tytułem „Produkt Roku 2018” przez polską edycję magazynu „Women’s Health”.

Z kolei trymer Durablade MB050 według czytelników magazynu „Men’s Health” otrzymał tytuł „Produkt Roku 2018” w kategorii „urządzenia – najlepszy gadżet”, a jury uznała Durablade „Produktem Roku 2018” w kategorii „urządzenia – najlepsza golarka elektryczna”.

Prostownica Remington S8598 wchodzi w skład linii Keratin Protect i została oficjalnie uznana za najlepszy produkt do modelowania włosów. Jest to zasługa między innymi zaawansowanych rozwiązań, takich jak płytki ceramiczne zawierające keratynę i olej migdałowy czy cyfrowy wy-

świetlacz, który dzięki regulacji temperatury od 150 °C do 230 °C pozwala na jej dopasowanie do rodzaju włosów. Remington S8598 jest również urządzeniem „inteligentnym”, w ciągu sekundy aż ośmiokrotnie odczytuje poziom wilgoci włosów i dostosowuje swój tryb pracy do ich stanu. Dlatego też prostownica nigdy nie zaaplikuje szkodliwej dawki ciepła, a więc włosy pozostają bezpieczne i mniej podatne na uszkodzenia, np. rozdwojone końcówki.

Podwójna nagroda dla innowacyjnego trymera Durablade MB050 to znak, że panowie doceniają jego wielofunkcyjność i ergonomiczne rozwiązania. Sprzęt odznacza się między innymi brakiem konieczności wymiany ostrzy. Producent zastosował dwustronne ostrza TST, które są niezwykle trwałe i tną włosy tuż nad powierzchnią skóry.



ZŁE ŚWIATŁO NAPAWA CIĘ STRACHEM?

PRZEŁĄCZ SIĘ NA OPRAWY LED.

Czy to nie wspaniałe, gdy w biznesie możesz na czymś polegać? Tak jak na przykład na gwarancji LEDVANCE. Oferujemy teraz pięcioletnią gwarancję na prawie wszystkie oprawy oświetleniowe.



LEDVANCE.PL



MediaMarkt

Saturn w Silesia City Center pierwszy zmienił barwy

Jak niedawno informowaliśmy na naszych łamach, do końca września bieżącego roku wszystkie sklepy marki Saturn znikną i funkcjonować będą pod szyldem MediaMarkt.



Pierwszym z lokali, których dotyczyła ta decyzja, był sklep Saturn w Silesia City Center w Katowicach. — *Chcemy nadal być pierwszym adresem dla osób poszukujących kompleksowej oferty nowoczesnych urządzeń elektronicznych w atrakcyjnych cenach. Zapraszamy naszych klientów do sklepu w nowym kształcie. Mamy nadzieję pozytywnie ich zaskoczyć nową aranżacją i sprawdzonym konceptem MediaMarkt* — mówi Katarzyna Załęska, dyrektor marketu.

Połączenie kanału sprzedaży obu sieci pozwoli wzmocnić pozycję marki MediaMarkt na

polskim rynku. Klienci zyskają lepszy dostęp do obsługi posprzedażowej, która obejmuje między innymi bogatą ofertę usług IT i serwisowych. Klienci, którzy zamówią produkty online z osobistym odbiorem w sklepie, będą mogli to zrobić w jednym z 85 marketów MediaMarkt. Naturalnie przejmują one wszelkie zobowiązania wobec klientów sieci Saturn. W sklepie będzie można nadal płacić kartą podarunkową Saturna, dokonywać zwrotów i reklamacji produktów kupionych w sklepach Saturn.

APPLiA Polska

Przewodniczy komitetowi ds. wydajności materiałowej urzędzeń

Radosław Maj – ekspert z APPLiA Polska został wybrany na przewodniczącego nowego Komitetu Technicznego KT327 do spraw wydajności materiałowej urzędzeń związanych z energią przy Polskim Komitecie Normalizacyjnym.

Powołany Komitet KT327 ma za zadanie współpracować z europejskim Komitetem Normalizacyjnym Elektrotechniki (CENELEC) oraz Europejskim Komitetem Normalizacyjnym (CEN) w zakresie opracowania nowych norm i dokumentów normalizacyjnych dotyczących aspektów wydajności materiałowej dla produktów związanych z energią objętych

zakresem dyrektywy ekoprojektu 2009/125/WE. Inicjatywa ta ma doprowadzić do powstania standardów w wytycznymi do testowania urzędzeń w zakresie m.in. trwałości, zdolności do recyklingu czy ułatwień dla ponownego użycia sprzętu.

— *Nowy komitet zapewni Polsce udział przy tworzeniu unijnych norm w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego dla sprzętu elektrycznego. Będziemy chcieli dopilnować, aby powstające normy odpowiadały podstawowym kryteriom w standaryzacji, takim jak wykorzystanie możliwości do zmierzenia parametrów oraz zapewnienie odzwierciedlenia badań* — mówi Radosław Maj z APPLiA Polska.

Meriden

Polska marka szczoteczek sonicznych

Meriden to nowa polska marka szczoteczek sonicznych. Produkty poza znaną, innowacyjną techniką czyszczenia zębów i jamy ustnej wyróżniają się także dobrą jakością wykonania oraz skutecznością.

Obecnie pod marką Meriden dostępne są trzy rodzaje szczoteczek sonicznych: najbardziej zaawansowany model Professional, popularny model Smart oraz Kiddy, który zadba o zęby najmłodszych. Wszystkie szczoteczki są wykonane z bardzo dobrej jakości mate-

riałów, eleganckie, miłe w dotyku, wygodne i łatwe w użyciu. Dodatkowo model Professional w zestawie ma gumowane końcówki przeznaczone do czyszczenia języka. Producent dużą wagę przywiązuje również do uniwersalnego wzornictwa, które pasuje do większości aranżacji.

Oficjalnym dystrybutorem marki jest Meriden sp. z o.o. Produkty dostępne są także na rynku czeskim, gdzie za dystrybucję odpowiada firma Medicalis. Więcej informacji o firmie i ofercie produktowej dostępnych jest na stronie www.meriden.pl.

JURA

Członkiem programu „Firma z Sercem”

Odpowiedzialność społeczna to bardzo ważna dziedzina dla wielu przedsiębiorstw. Odnosząc sukces, angażując się one w ważne społecznie tematy i dzięki temu pozytywnie wpływają na swoje otoczenie.



JURA – szwajcarski producent automatycznych ekspresów do kawy od zawsze bardzo istotnie traktował swoje działania związane z kwestią odpowiedzialności społecznej. Polski oddział przedsię-



biorstwa dołączył niedawno do programu „Firma z Sercem”. Jest to akcja organizowana przez UNICEF Polska, dzięki której organizacja może pomóc jeszcze większej liczbie dzieci w krajach rozwijających się. Program jest adresowany do małych i średnich firm, które wspierając UNICEF, mają pewność, że środki będą wydatkowane racjonalnie i zgodnie z przeznaczeniem. Dzięki darowiznom „Firm z Sercem” może on fundować m.in. takie działania jak zapewnienie dzieciom dostępu do wysokokalorycznych żywności czy szczepień chroniących je przed polio.

Kärcher

Wyczyścił pomniki na cmentarzu Green Wood

Kärcher zatroszczył się o pomniki na jednej z najstojniejszych nowojorskich nekropoli. Cmentarz Green Wood, znajdujący się na nowojorskim Brooklynie, to jedno z najstarszych oraz uznane za jedno z najpiękniejszych tego typu miejsc w całych Stanach Zjednoczonych.

Firma Kärcher zajęła się profesjonalnym oczyszczeniem trzech mauzoleów znajdujących się na cmentarzu Green Wood. Były one w bardzo złym stanie, ponieważ przez długi czas na marmur, z którego są wykonane, oddziaływały czynniki atmosferyczne. Skala zniszczeń była tak duża, że zagrażała trwałości pomników.

— *Jestem pod wrażeniem tego, że firma Kärcher podjęła się takiego wyzwania, jakim było oczyszczenie bardzo delikatnych i już częściowo uszkodzonych przez upływ czasu powierzchni. Firma pomogła nam przygotować jedne z najcenniejszych i najpopularniejszych z naszych zabytków, jakim są mauzolea rodzin: Canda, Niblo i Millerów do renowacji* — skomentowała Neela Wickremesinghe, kierownik ds. konserwacji i restauracji w Green Wood.

Do wykonania prac czyszczących użyto urządzenia wysokociśnieniowego z podgrzewa-



niem wody HDS 5.0/30. Dzięki niezwyklej skuteczności technik czyszczenia Kärchera mchy, algi i porosty bardzo szybko zniknęły z czyszczonych powierzchni, a cały proces nie uszkodził struktury obiektów.

Czyszczenie przez firmę Kärcher trzech mauzoleów miało także na celu edukację pracowników cmentarza, aby mogli w przyszłości sami w prawidłowy sposób przygotowywać zabytkowe pomniki do prac renowacyjnych. Firma Kärcher przekazała także władzom Green Wood na własność urządzenie wysokociśnieniowe.



Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.



reddot award 2018
winner

Stylowy ekspres S8 zachwyci nawet najbardziej wymagających koneserów kawy i miłośników designu, takich jak Roger Federer. Łączy to, co najlepsze w klasie kompaktowej, z elementami premium mid-segment. Innowacje, takie jak Proces Ekstrakcji Pulsacyjnej (P.E.P.®) czy technologia gładkiej pianki, gwarantują najwyższą jakość znaną bywalcom kawiarni, oferując pełen zakres specjalów kawowych od ristretto po latte macchiato i flat white. Obsługa odbywa się intuicyjnie za pośrednictwem kolorowego wyświetlacza dotykowego TFT o przekątnej 4,3" lub na życzenie za pomocą smartfona lub tabletu. Intelligentny System Wody (Intelligent Water System, I.W.S.®) automatycznie rozpoznaje filtr. JURA – If you love coffee. www.jura.com

Franke

Nowa fabryka na Słowacji

Firma Franke otworzyła nową fabrykę w słowackim Strečnie. Będą w niej produkowane m.in. kolorowe zlewozmywaki z materiałów takich jak Fraganite i Tectonite.



Nowy kompleks przemysłowy jest jednym z najnowocześniejszych tego typu obiektów na świecie. Został opracowany z myślą o najnowszych trendach i zgodnie z ideą szeroko pojętego Przemysłu 4.0. Nową lokację firmy Franke tworzą trzy budynki. Oprócz głównego o powierzchni 18 tys. m² na terenie fabryki znajdują się dwa osobne budynki do przechowywania chemicznych komponentów.

tów. Nowa fabryka przyczyni się do wzrostu wydajności procesu produkcji i powiększenia oferty zlewozmywaków firmy Franke. Umożliwi ponadto poprawę jakości dystrybucji i logistyki, co z pewnością odczują również klienci tego szwajcarskiego producenta, ponieważ zmniejszy się czas reakcji firmy na potrzeby konsumentów.



Całkowite koszty inwestycji wyniosły ponad 42 mln franków szwajcarskich. W Strečnie Franke zatrudnia łącznie 300 osób. Produkcja rozpoczęła tam pod koniec czerwca 2018 r. Przy fabryce znajduje się również centrum kompetencyjne.

Amica

Nowa kampania wizerunkowa

Wiedza zdobyta dzięki doświadczeniu oraz szeroko zakrojonym badaniom społecznym i analizom, w tym obserwacji uczestniczącej, przysłużyła się twórcom nowej strategii komunikacji marki Amica oraz startującej kampanii reklamowej.

Reżyserem spotu reklamowego został Michał Marczak, nagrodzony na Sundance za film „Wszystkie nieprzespane noce”, a za zdjęcia odpowiadał nominowany do Oscara Łukasz Żal („Ida”). Hasło kampanii brzmi: „Każdy dzień to inna historia, dlatego codziennie jesteśmy z Tobą”.

— Wyniki przeprowadzonych przez nas badań etnograficznych i analiz rynkowych zainicjowały wdrażanie zmian wizerunkowych w grupie Amica. Uko-

ronowaniem tej wielomiesięcznej pracy jest nasz rebranding — nowy logotyp „Amica for living” oraz produkcja spotu wizerunkowego we współpracy ze światową klasą artystami. Dzięki temu możemy podkreślić nasze blisko 70-letnie doświadczenie i pokazać, że Amica oferuje przemyślane, życiowe rozwiązania, które wspierają ludzi każdego dnia — powiedział Paweł Rydz, dyrektor marketingu w Grupie Amica.

Kampania reklamowa potrwa do grudnia br. Swoim zasięgiem obejmie telewizję, kino oraz Internet. Wsparcie zapewni kampania banerowa oraz prasa. Za koncepcją i realizacją kampanii wizerunkowej po raz kolejny stoi agencja ChangeServiceplan, zaś planowaniem i zakupem mediów zajął się ponownie dom mediowy Value Media.



Galicja Tomaszek

Wspólne targi po raz drugi

W piątek 28 września w hotelu Gołębiewski w Karpaczu wystartują 3-dniowe targi MaxExpo. To już 4. edycja tego wydarzenia, jednak dopiero po raz drugi na jednej imprezie jednocześnie zaprezentują się sieci Max Kuchnie i Max Elektro.

Już teraz wiadomo, że nadchodząca edycja pobije dotychczasowe rekordy, jeśli chodzi o liczbę wystawców i odwiedzających. W ramach imprezy odbędą się prezentacje i prelekcje przygotowane m.in. przez organizatora — Galicję Tomaszek. Jest to rodzinna firma, która od pokoleń z sukcesami działa w branży AGD. Galicja Tomaszek jest właścicielem Max Kuchni — sieci studiów mebli kuchennych oraz Max Elektro — ogólnopolskiej sieci sklepów ze sprzętem RTV i AGD. Targi MaxExpo są wydarzeniem,

które łączy oba te brandy. Po raz pierwszy taka „integracja” miała miejsce w ubiegłym roku i okazała się wyjątkowo trafionym pomysłem.

Trzydniowe targi będą doskonałą okazją nie tylko do prezentacji najnowszych produktów i usług, ale też do rozmów i spotkań biznesowych na temat aktualnych trendów rynkowych czy kierunku rozwoju sektorów RTV-AGD-multimedia oraz meblowego. Na imprezie nie zabraknie także dobrej muzyki. Pierwszego dnia uroczystą kolację uświetni koncert zespołu Sound'n'Grace, natomiast sobotni wieczór będzie należał do Sławomira, który jest również twarzą marki Max Elektro.

Przypominamy, że „InfoMarket” objął to wydarzenie patronatem medialnym. Już teraz zapraszamy do lektury naszej relacji z tej imprezy, która pojawi się w jednym z kolejnych numerów magazynu.



APPLiA Polska

Kongres Serwisów AGD

APPLiA Polska, związek pracodawców oraz producentów AGD, zaprasza na Kongres Serwisów AGD. Tegoroczna, szósta edycja imprezy odbędzie się 21 września w Łodzi. Wydarzenie jest adresowane do właścicieli firm serwisowych oraz producentów AGD.

Najbliższa edycja poświęcona będzie tematowi najistotniejszym z punktu widzenia małych firm serwisowych. Nie zabraknie zatem stałego elementu, czyli praw konsumenta, których merytoryczne omówienie zapewni profesor Uniwersytetu Śląskiego, pani Monika Jagielska. W tym roku dużo uwagi poświęcone zostanie również nowym przepisom RODO. Eksperti z kancelarii prawnej WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr Sp. k.

omówią obowiązki oraz zaprezentują przygotowany przez APPLiA Polska „Przewodnik po RODO dla serwisów AGD”. Nie mniej ważnym tematem obecnym w tym roku na kongresie będzie obowiązująca od stycznia br. nowelizacja ustawy o F-gazach. Przedstawiciele z Instytutu Chemii Przemysłowej oraz Urzędu Dozoru Technicznego wyjaśnią, czego tak naprawdę spodziewać powinny się punkty serwisowe w tej tematyce, gdzie raportować i jakie uprawnienia bądź certyfikaty uzyskać.

— Wierzymy, że wydarzenie będzie dobrą okazją do dyskusji oraz źródłem wiedzy zarówno dla firm serwisujących sprzęt, jak i producentów sprzętu AGD w Polsce — powiedział Radosław Maj z APPLiA Polska, koordynator Kongresu Serwisów AGD.



21 września 2018 r. | Łódź, Hotel Ambassador****



WSPANIAŁA
CODZIENNOŚĆ

W piekarniku FRANKE równocześnie przygotujesz cztery dania, np. zapiekankę warzywną, soczystą wołowinę, delikatną rybę oraz lekki, kokosowy biszkopt. Dzięki opatentowanej technologii grzałek DCT zapachy nie przenikają się, a dania są perfekcyjnie wypieczone.

Dowiedz się więcej o DCT na www.franke.pl/ks

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

Philips

Prezentuje raport „Global Beauty Index”

W kwestii oceny produktów do pielęgnacji urody kobiety są zgodne – liczy się przede wszystkim skuteczność. Gdy już znajdą produkt, który zapewnia oczekiwane efekty, to bez względu na to, czy chodzi o nieskazitelną cerę, lśniące włosy czy gładką skórę, stają się wiernymi i lojalnymi klientkami.



Jak wynika z najnowszego raportu „Philips Global Beauty Index”, skuteczność to dla kobiet nadal jedno z najważniejszych kryteriów oceny produktów do pielęgnacji urody, o czym świadczy fakt, że 65 proc. ogółu respondentek podejmuje decyzje o zakupie, kierując się skutecznością produktu i efektami, jakie zapewnia. W skali globalnej skuteczność jest w ocenie kobiet daleko ważniejszym kryterium niż wielofunkcyjność produktu (26 proc. wskazań), jego oddziaływanie na samopo-

czucie (25 proc.) lub przyjazność dla środowiska (22 proc.). Sugeruje to, że jeśli tylko produkt okaże się skuteczny, kobiety będą skłonne pójść na ustępstwa w kwestii pozostałych jego atrybutów. Co ciekawe, to właśnie Polki przypisują skuteczności najważniejsze znaczenie – aż 77 proc. respondentek uznało skuteczność za kluczowy czynnik przesądający o zakupie. Podobną postawę reprezentuje 75 proc. Rosjanek i Japoniek.

Mądre inwestycje w piękno przynoszą długoterminowe korzyści. Wyniki badania „Philips Global Beauty Index 2018” dowodzą, że na przestrzeni ostatnich lat wyraźnie wzrósł odsetek kobiet inwestujących w skuteczne produkty do pielęgnacji urody, takie jak np. elektryczne szczoteczki do oczyszczania twarzy czy depilatory IPL. O ile w 2015 r. elektrycznej szczoteczki do twarzy używało zaledwie 9 proc. ogółu, to w 2018 r. odsetek ten wzrósł do 15 proc. Podobnie odsetek kobiet stosujących depilatory IPL zwiększył się z 3 proc. w 2015 r. do 7 proc. w 2018 r.

41 proc. ogółu respondentek z badania „Philips Global Beauty Index” chciałoby, żeby w ciągu najbliższych pięciu lat produkty do pielęgnacji urody były opracowywane w oparciu o szerzej zakrojone badania naukowe i przy wykorzystaniu innowacyjnych składników.

Concept

10 lat AGD do zabudowy

Marka Concept świętuje w tym roku 10-lecie obecności na rynku sprzętu do zabudowy kuchennej. W ofercie tego producenta znajdziemy m.in. piekarniki, płyty grzejne, a także okapy, zmywarki i kuchenki mikrofalowe.

Firma jest obecnie czołowym producentem i dostawcą elektrycznego sprzętu gospodarstwa do-

mowego w Czechach, na Słowacji, a także w Polsce. Początki jej działalności sięgają 1991 r., kiedy to otworzyła swój pierwszy sklep z AGD. Concept jako marka wprowadzona została jednak dopiero 10 lat później, bo w 2001 r., natomiast sprzęt AGD do zabudowy pod marką Concept pojawił się w 2008 r. Producent nieustannie rozwija swoją ofertę, wprowadzając na rynek nowe modele. W 2016 r. zdecydował się na powiększenie oferty o produkty z linii premium.

Hasło przewodnie marki Concept „AGD z pasją” doskonale odzwierciedla podejście tego producenta do branży, w której funkcjonuje. Wprowadzając na rynek nowe modele, firma nie skupia się wyłącznie na produktach od strony technicznej, ale przywiązuje ogromną wagę do sztuki projektowania. W rezultacie powstają funkcjonalne, a do tego wyjątkowe pod względem wzornictwa linie produktów, które idealnie wpasowują się w potrzeby wielu gospodarstw domowych.



Fulgor Milano

Otwiera pierwszy showroom w Chinach

Włoski producent AGD, firma Fulgor Milano, otwiera pierwszy showroom w Chinach. Będzie on zlokalizowany w Szanghaju, a więc w jednej z największych światowych metropolii.

Firma Fulgor Milano w ostatnich latach przeżywa prawdziwy rozkwit, czego rezultatem jest m.in. porozumienie z chińską grupą Shanghai Yfaqian-cheng Home Appliances Development, na mocy którego w Azji powstanie nowy showroom włoskiego producenta. Umowa została zawarta jeszcze podczas tegorocznych targów Eurocucina, a oficjalnie została zaprezentowana podczas konferencji, która odbyła się w Szanghaju.

Nowa placówka ma być pierwszym ze 100 punktów sprzedaży sprzętu Fulgor Milano, które powstaną w Chinach. Świadczy to o ogromnym zaufa-

niu do AGD włoskiego producenta i pokazuje, że na Dalekim Wschodzie mocno wierzą w potencjał tej marki zarówno pod względem rozwiązań technicznych, jak i wyrafinowanego wzornictwa „Made in Italy”.

– Cieszymy się, że znaleźliśmy partnera, który był zdolny poświęcić się dla rozwoju naszej marki na tym ważnym, ale skomplikowanym rynku, jakim są dzisiejsze Chiny. Rynku, którego nie możemy ignorować, jeśli chcemy być międzynarodową marką – powiedział Gianni Meneghetti, dyrektor generalny Fulgor Milano.



Kärcher

Parownica i odkurzacz w finale konkursu „Dobry Wzór”

„Dobry Wzór” jest najstarszym, najbardziej prestiżowym konkursem wzornictwa w Polsce. W tym roku jury złożone z projektantów i specjalistów zakwalifikowało do finału aż dwa produkty firmy Kärcher.

Finalistami „Dobrego Wzoru 2018” zostały odkurzacz pionowy VC 5 oraz parownica SC1 EasyFix. Odkurzacz VC 5 to urządzenie bezwolkowe i kompaktowe, projektowane z myślą o małych mieszkaniach, w których nie ma zbyt wiele miejsca na przechowywanie dużych sprzętów. Składana rura teleskopowa pozwala dopasować urządzenie do wzrostu osoby odkurzającej. Piękny, nawiązujący do spotyka-



nym w latach 60. XX w. pionowych odkurzaczów wygląda sprawia, że urządzenie doskonale się prezentuje. Zaawansowana filtracja pozwala osiągać doskonałe rezultaty pracy.

Parownica SC 1 Easy Fix czyści różnorodne wodoodporne powierzchnie: poczynając od podłóg i okien, przez kabiny prysznicowe, sanitariaty, piekarniki i okapy, aż po armaturę kuchenną i łazienkową. Doskonale usuwa ślady palców, przypalony tłuszcz czy zacieki z kamienia. Dodatkowo ergonomiczny kształt, zredukowana masa (1,5 kg) oraz krótki czas nagrzewania (3 minuty) sprawiają, że parownica jest łatwa i wygodna w obsłudze w codziennych porządkach.

W tym roku do konkursu zgłoszono 192 produkty w dziewięciu kategoriach: „Dom”, „Praca”, „Sfera publiczna”, „Usługi”, „Nowe technologie”, „Grafika użytkowa i opakowania”, „Nowe materiały produkcyjne”, „Transport i komunikacja” oraz „Moda i akcesoria”.

Wszystkie finałowe produkty będą zaprezentowane na wystawie „Dobry Wzór 2018”.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9, tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

CECED zmienia się w APPLiA



Rozmowa z
Wojciechem Koneckim,
członkiem zarządu i dyrektorem
generalnym APPLiA Polska.

Redakcja: Spotykamy się już pod nową nazwą organizacji – w rocznicę 60-lecia istnienia CECED przekształcił się bowiem w APPLiA. Poza jubileuszem, co wpłynęło na zmianę nazwy Waszego stowarzyszenia?

Wojciech Konecki: Chęć pokazania nowych wartości. Poza tym od dawna planowaliśmy zmianę nazwy na Home Appliances Europe, jednak doradzono nam skrócenie nazwy o „Home”, a potem odpadła nawet „Europe”. W dobie skrótów z Appliances pozostało tylko Applia. Lepiej brzmi, łatwiej będzie zapamiętać. Poprzednia nazwa była francuskim skrótem, nie do końca zrozumiałym.

Polski związek producentów AGD istnieje od 2004 r. Co było przez te lata najtrudniejszym wyzwaniem dla organizacji, wtedy jeszcze funkcjonującej jako CECED?

Organizacja urosła. Początkowo mieliśmy 9 członków, teraz 28, a w grudniu będzie ich 30. Jesteśmy jedyną tego typu organizacją w naszej branży. Nie ma większych trudności, więc powiem, czemu poświęcamy bardzo wiele uwagi. Z racji tego, że zrzeszamy konkurujące ze sobą firmy i reprezentujemy prawie 100 proc. rynku producentów AGD, baczymy, aby być w ciągłej zgodzie z prawem ochrony konkurencji. Nasze działania polegające na wypracowywaniu wspólnych stanowisk, monitoringu rynku lub organizacji wspólnych przedsięwzięć poddajemy ciągłej autokontroli, aby każdy z naszych członków, i ten duży, i ten mały, mógł być pewny, że uczciwie go reprezentujemy.

Zmianę w APPLiA Polska oficjalnie ogłoszono po raz pierwszy na Kongresie AGD, który odbył się w maju w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Było to wyjątkowo ważne dla sektora AGD wydarzenie i – dodajmy – absolutny sukces pod każdym względem. Jakie są Pańskie wrażenia, już z nieco bardziej odległej perspektywy?

Polegam bardziej na opiniach zewnętrznych, a nie własnych wrażeniach, a te są bardzo pozytywne. Cieszą szczególnie pochwały za jakość merytoryczną oraz liczbę zgromadzonych ekspertów. Obecnością zaszczytali nas właściciele i szefowie wszystkich największych sieci dystrybucyjnych. Był to dla nas szczególny zaszczyt i potwierdzenie słuszności pomysłu spotkania branżowego. Nie bez znaczenia była obecność prawie wszystkich prezesów naszych firm członkowskich, prezydentów konfederacji pracodawców, poddostawców, szefów siostrzanych izb gospodarczych. Kongres był największym wydarzeniem tego typu w Europie i chcielibyśmy, aby takim pozostawał w kolejnych edycjach.

Długo się zastanawialiśmy nad organizacją Kongresu. My jesteśmy branżą skromną, skupioną na produkcji i sprzedaży, ale uznaliśmy, że są granice tej skromności i warto jest się pochwalić naszymi dokonaniem. Na Kongresie podkreślaliśmy, że Polska jest największym miejscem produkcji AGD, wysyłamy prawie 90 proc. towaru na eksport, zatrudniamy bezpośrednio i pośrednio 100 tys. osób. Otwieramy nie tylko fabryki, ale także centra badawczo-konstrukcyjne, centra logistyczne, ośrodki usług wspólnych świadczące w ramach korporacji serwis na cały świat. Tych informacji słuchali wicepremier, pani minister, posłowie i wielu przedstawicieli nie tylko naszej branży. Byli pod wrażeniem, a to chcieliśmy osiągnąć. Jeżeli każda z branż osiągnęłaby tyle co my, to byłibyśmy największą gospodarką w Europie.

Zapewne są też już jakieś wstępne plany związane z kolejną edycją Kongresu AGD. Czy może Pan zdradzić nam jakieś szczegóły?

Chcemy w przyszłym roku nadać bardziej międzynarodowy wymiar konferencji i zaprosić szefów naszych szefów. Planujemy obecność przedstawicieli międzynarodowych firm nowoczesnej, internetowej dystrybucji. Poruszymy nowe tematy, związane nie tylko z naszą branżą, ponieważ mamy ambicje mówienia o pralkach czy lodówkach, ale w szerszym kontekście.

Czy miejscem spotkania będzie ponownie Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna?

Postanowiliśmy debatować bliżej fabryk. Łódź jest szczególnym ośrodkiem, bardzo przyjaznym inwestorom. Ponadto spotkał się w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej profesjonalny zespół, który wielomiesięczną pracą zagwarantował bardzo wysoki poziom imprezy. Poziom organizacyjny i merytoryczny. Wspólnie debatowaliśmy o gospodarce 4.0, zasobach ludzkich, logistyce i gospodarce obiegu zamkniętego. Drugi dzień kongresu poświęcony był spotkaniu producentów i poddostawców. Każdy z wytwórców miał swój stolik, do którego przez cały dzień mieli możliwość podchodzenia poszczególni dostawcy usług i podzespołów. Wielkim zainteresowaniem cieszyła się rywalizacja młodych start-upów. Te argumenty przekonały nas, aby ponownie, 23 maja, zorganizować Kongres w tym samym miejscu, z tym samym profesjonalnym zespołem.

Na minionym Kongresie AGD nie zabrakło nie tylko merytorycznych dyskusji, ale też prezentacji sprzętów. Uczestnicy mogli zapoznać się w praktyce z tym, co oferują świa-

towi producenci AGD. Czy ten element Kongresu zostanie zachowany? A może strefa wystawców zostanie powiększona w kolejnej edycji?

To też był punkt długo dyskutowany. Kongres jest miejscem spotkania i dyskusji. Nie chcieliśmy robić z tego targów użytkowych. Upierałem się jednak, abyśmy rozmawiali w otoczeniu naszych wyrobów. Zaakceptowano koncepcję, aby każdy z członków APPLiA wystawił swój jeden flagowy model na powierzchni 1 m². Pomysł się sprawdził, choć w przyszłym roku musimy produkty jeszcze lepiej wyeksponować, aby nadawały odpowiedni blask imprezie. Ten i inne punkty będą dyskutowane jeszcze w ramach naszego Komitetu Sterującego.

Jeżeli każda z branż osiągnęłaby tyle co my, to byłibyśmy największą gospodarką w Europie.

Podczas majowego Kongresu AGD odbyła się bardzo ciekawa i inspirująca wspomniana „bitwa” start-upów. Czy wraz z drugą edycją Kongresu AGD również możemy spodziewać się drugiej edycji tego konkursu?

Ten element spotkał się z takim zainteresowaniem, że powinniśmy mu poświęcić nawet pół dnia. Nie wiem, jak to rozplanujemy czasowo. Zobaczymy, bo pomysłów jest wiele, a nie chcielibyśmy robić trzydniowej imprezy.

O jakich pomysłach Pan wspomina?

Może to nie nowy pomysł, ale podczas kongresu, a może raczej podczas wieczor-

nej gali, chcielibyśmy podsumować i nagłośnić jubileusz 15-lecia działalności naszej organizacji. Ponadto mamy propozycję poszerzenia tematycznego pewnych paneli, które prawdopodobnie zorganizujemy równolegle.

Kongres AGD to tylko wisienka na torcie Waszej działalności. Okazuje się, że APPLiA Polska to również doskonały edukator branży. Jako związek prowadzicie także rozmaite szkolenia i warsztaty. Jakie są najbliższe plany w tym zakresie?

O wszystkim teraz nie opowiem, ale tylko we wrześniu planujemy bezpłatne warsztaty poświęcone tematowi naruszeń zna-

ków towarowych, z którym to problemem borykają się nasi członkowie. Organizujemy także szóstą edycję kongresu dla stu najważniejszych niezależnych serwisów AGD w Polsce. To bardzo ciekawa cykliczna impreza, na którą zapraszamy najlepszych krajowych ekspertów z dziedziny prawa konsumentów, obsługi klienta, ochrony danych osobowych RODO, recyklingu itp.

Warto podkreślić, że Polska jest obecnie największym producentem AGD w Unii Europejskiej. To bez wątpienia także w jakiejś mierze sukces APPLiA, która czuwała nad tym, abyśmy byli dobrze postrzegani za granicą.

No bez przesady. O inwestycje zabiegali managerowie naszych firm członkowskich i im trzeba oddać uznanie i szacunek. Przyczynili się do rozwoju naszej gospodarki znacząco. My, jako organizacja, stwarzamy tylko dobry grunt oraz dostarczamy dane i analizy, aby przedstawić nasz kraj jako dobre miejsce do inwestycji.

Jakie najważniejsze wyzwania czekają przed członkami związku w Polsce w najbliższych latach?

Nasz rynek jest hiperkonkurencyjny, więc nasi członkowie są mocno zahartowani. Nie obawiam się o ich powodzenie. Wręcz jestem dumny, że wielu z nich, często moich kolegów, zajmuje stanowiska, będąc odpowiedzialnymi za całe regiony Europy Środkowo-Wschodniej, a nawet jeszcze dalej. Wyzwania jednak są, ale dotyczą całej gospodarki. Mówię tu o małej podaży siły roboczej, rosnących kosztach energii oraz zatrudnienia, szarej strefie, inflacji prawa. Ale to już dużo szersze tematy.

Rozmawiał Łukasz Sowiński



BRAND STORES
STORE IN STORE
EKSPOZYCJE REKLAMOWE

ZAUFANIE
TO ZŁOŻONA OBIETNICA,
KTÓREJ ZAWSZE DOTRZYMUJEMY



PROJEKTOWANIE

Po przeanalizowaniu potrzeb Klienta, tworzymy projekt uszuty na miarę: zawierający wszystkie założenia briefu, nawiązujący do najnowszych trendów rynkowych oraz nowatorski technologicznie.



PRODUKCJA / DRUK

Doskonale wyposażony, nowoczesny park maszynowy oraz zespół uzdolnionych specjalistów, pozwalają nam na stworzenie dowolnych form ekspozycji i komunikacji marketingowej.



WDROŻENIA

Klienci korzystający z naszych usług mogą liczyć na pełną opiekę przy projekcie, uwzględniającą również prace budowlane i wykończeniowe. Nasz zespół przygotuje kompleksowo każde wnętrze.



LOGISTYKA

Posiadając własną flotę transportową oraz zespół doświadczonych montażystów, jesteśmy w stanie zrealizować niemal każde zlecenie logistyczne oraz wdrożeniowe na terenie całej Europy.



adrepUBLIC
CREATIVE DESIGNS & INSTORE SOLUTIONS



Lodówka Family Hub™

- podgląd wnętrza lodówki z dowolnego miejsca
- sprawdzenie terminu ważności produktów
- tworzenie list zakupów



Telewizor QLED

- zdalne włączanie i wyłączenie
- podgląd wnętrza lodówki Family Hub™



Robot sprząający POWERbot™

- zdalne włączanie i wyłączenie
- zdalne ustawianie harmonogramu pracy



Okap

- zdalne włączanie i wyłączenie
- możliwość automatycznego uruchamiania wraz z płytą grzewczą dzięki Bluetooth



Piekarnik Dual Cook Flex™

- zdalne włączanie i wyłączenie
- kontrola postępów pieczenia
- poradnik pieczenia – rekomendacja odpowiedniego trybu



Płyta grzewcza

- sprawdzanie, czy jest włączona, które pole działa i z jaką mocą



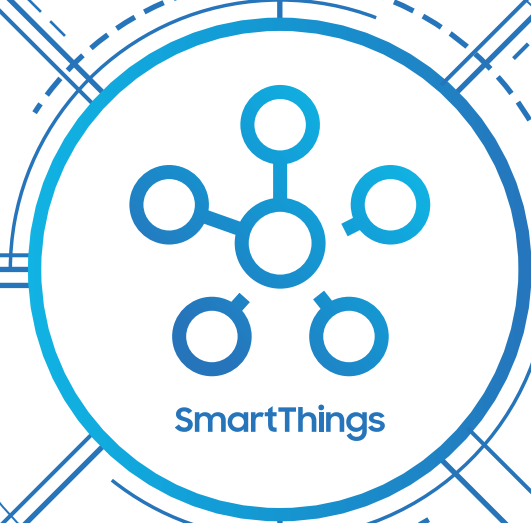
Zmywarka

- zdalne włączanie i wyłączenie
- monitorowanie postępów
- wybór cyklu zmywania



Pralka QuickDrive™

- zdalne włączanie i wyłączenie
- kontrola postępów prania
- poradnik prania – rekomendacja odpowiedniego programu



Nowe spojrzenie na codzienność

Aplikacja SmartThings daje możliwość połączenia urządzeń Samsung w intuicyjną, domową sieć.

Aplikacja SmartThings współpracuje z systemami Android oraz iOS.



AMICA. Chłodziarkozamrażarka FK2515.4UTX

Włącz świeżość i przechowuj dłużej

Amica wprowadziła do swojej oferty funkcjonalną chłodziarkozamrażarkę, wyposażoną m.in. w filtr FreshOn, a także technikę FrostControl. Model FK2515.4UTX oferuje szereg ciekawych rozwiązań i funkcji i jest przy tym niezwykle atrakcyjny cenowo.



Wykorzystanie w nowym modelu opracowanego przez inżynierów firmy Amica filtra FreshOn pozwala na dłuższe przechowywanie świeżych produktów. Zamknięte we wnętrzu lodówki owoce i warzywa wytwarzają gaz etylenowy (zwany potocznie hormonem starzenia), który nie mając dokąd uciec, powoduje, że produkty szybko tracą świeżość. Dzięki zastosowaniu filtra FreshOn pozbywamy się szkodliwego gazu, a przechowywane jedzenie dłużej zachowuje swoje walory smakowe. Z kolei dzięki wykorzystaniu techniki FrostControl praktycznie zapomnimy, jak rozmraża się zamrażarkę. Sprawia ona, że lód nie osadza się między szufla-

dami, a czyszczenie i rozmrażanie urządzenia jest wyjątkowo łatwe i szybkie. Jest to zasługa unikalnego usytuowania parownika. Dodatkowo zyskujemy więcej miejsca na produkty.

Chłodziarkę wyposażono również w system automatycznego odśrobiania. Powoduje on, że szron topi się i spływa do zbiornika w komorze kompresora, skąd następnie odparowuje.

We wnętrzu urządzenia zastosowano półki szklane wykonane w technice SafetyGlass, które są w stanie utrzymać stosunkowo duży ciężar. Rozwiązanie to nie tylko zwiększa ich twardość i zmniejsza kruchość, ale zapewnia bezpieczeństwo. Nawet jeśli półka się zbije, nie rozpadnie się na drobne kawałki.

Chłodziarkozamrażarka ma również praktyczne balkoniki, które zostały zaprojektowane tak, aby



maksymalnie wykorzystać dostępną przestrzeń. Ich regulacja jest wygodna i prosta. Producent nie zapomniał też o przydatnej podstawce na jajka, które dzięki niej są skutecznie zabezpieczone przed uszkodzeniem, np. przy otwieraniu lodówki.

Drzwi w modelu FK2515.4UTX można zamontować dowolnie – po prawej lub lewej stronie lodówki. Konstrukcja drzwi umożliwia ponadto pełne wysunięcie szuflady zamrażarki już przy otwarciu drzwi pod kątem prostym.

Model FK2515.4UTX dostępny jest w kolorze inox. Ma 170 cm wysokości, 54 cm szerokości i 59,5 cm głębokości. Pojemność użytkowa chłodziarki to 184 l, a zamrażarki 84 l. W zamrażarce dostępne są trzy praktyczne szuflady. Maksymalny poziom hałasu generowanego podczas pracy urządzenia to 41 dB(A). Chłodziarkozamrażarka pracuje w klasie energetycznej A+.

MPM. Chłodziarkozamrażarka MPM-427-SBS-03

Pojemny side by side

Oferta urządzeń chłodniczych marki MPM powiększyła się o kolejny, ciekawy i zarazem pojemny model MPM-427-SBS-03. Ma on konstrukcję typu side by side i został wyposażony w wiele nowoczesnych i praktycznych rozwiązań.

Doskonale sprawdzi się w wypadku osób, które mają większe rodziny bądź lubią gotować, a więc potrzebują sporego zapasu różnorodnych produktów pod ręką. W takich sytuacjach pojemny side by side wydaje się niezastąpiony. Model MPM-427-SBS-03 ma 178 cm wysokości, 90 cm szerokości i 59 cm głębokości, co sprawia, że jest idealnie dopasowany do wymiarów standardowych mebli kuchennych. Pojemność użytkowa chłodziarki wynosi 291 l, a zamrażalnika 145 l. Urządzenie zostało wyposażone w wewnętrzne oświetlenie LED i sygnalizację otwartych drzwi, która uruchamia się po 90 sekundach. Wnętrze modelu MPM-427-SBS-03 skrywa 5 pojemnych półek w chłodziarce i 5 przedziałów w zamrażarce do przechowywania żywności (temperatura zamrażarki: -18 °C).

Wygodne i praktyczne półki ułożono również na drzwiach chłodziarki. Urządzenie charakteryzuje się zdolnością zamrażania 10 kg/24 h. Wykorzystuje system No Frost i pracuje w klasie energetycznej A+. Maksymalny poziom hałasu wytwarzanego przez urządzenie nie powinien przekraczać 43 dB, a roczne zużycie energii nie powinno być większe niż 365 kWh. Chłodziarkozamrażarka dostępna jest w stylowym czarnym wykończeniu.



Z tego typu modeli z powodzeniem można korzystać nie tylko w domowym zaciszu, ale nawet w niewielkich lokalach gastronomicznych.

SAMSUNG. Suszarka DV90N8289AW

W trosce o delikatne tkaniny

Model DV90N8289AW to innowacyjna suszarka z linii QuickDrive. Wyposażona została w rozwiązania techniczne, które pozwalają na szybkie suszenie ubrań ze szczególną dbałością o tkaniny – szczególnie te najbardziej wrażliwe i delikatne.

Jednym z nich jest funkcja Optimal Dry. Dzięki trzem czujnikom: temperatury, wilgotności i wymiany ciepła urządzenie samo określa optymalny czas i warunki suszenia, co zapobiega uszko-



dzieniu ubrań, a do tego oszczędza energię. Suszarka wyposażona została także w funkcję Air Wash. Program ten odświeża ubrania rozgrzanym powietrzem, aby usunąć nieprzyjemne zapachy i alergeny bez użycia detergentów. Zapewnia to wyjątkową dbałość nawet o bardzo delikatne tkaniny. Program Super Speed umożliwia z kolei bardzo szybkie suszenie. W połączeniu z piorącą w 39 minut pralką tej linii pozwala wyjąć czyste, świeże i gotowe do założenia ubrania już po dwóch godzinach. Producent zadbał również o nasze zdrowie, tworząc program do dezynfekcji, który eliminuje aż 99,9 proc. zarazków i bakterii na ubraniach. Użytkownik ma możliwość sterylizacji wsadu zarówno na mokro, jak i na sucho. Suszarka pozwala na sterowanie jej funkcjami za pomocą smartfona, nawet gdy jesteśmy poza domem. Można ją zdalnie włączyć, zatrzymać cykl i monitorować jego przebieg. „Inteligentny” asystent suszenia pomaga użytkownikowi dopasować odpowiedni program do rodzaju ubrań, a także podaje informacje dotyczące obsługi suszarki i zużycia energii. Suszarka DV90N8289AW wyróżnia się także nowoczesnym, stylowym wzornictwem, które podkreślone jest przez efektowny, podświetlany bęben.

gorenje
Life Simplified

IonTech
USUWA
30% WIĘCEJ
PLAM



GORENJE
CZYSTA
PERFEKCJA
PRANIA

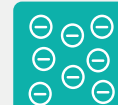
WaveActive
NOWA GENERACJA



Bęben
WaveActive



SterilTub



IonTech



AUTO
Wash AutoWash

Funkcje WaveActive wykorzystują najnowocześniejsze technologie usuwania zabrudzeń. Wszystkie pralki generacji WaveActive spełniają najwyższe standardy ochrony środowiska i zapewniają ekstremalną wydajność energetyczną z klasą energetyczną A+++.



gorenje.pl

FRANKE. Urządzenia z serii Frames by Franke

Prestiżowa linia urządzeń kuchennych

Nowa linia AGD Frames by Franke wyróżnia się wyszukaniem wzornictwem i zaawansowanymi funkcjami. Dzięki tej prestiżowej serii kuchnia może stać się wizytówką domu i spełnić wyrafinowane oczekiwania nawet najbardziej wymagających amatorów gotowania.

Linia Frames by Franke powstała z myślą o osobach lubiących otaczać się przedmiotami starannie zaprojektowanymi, zwracających uwagę na detale i doceniających wygodę użytkowania. Urządzenia do niej należące udowadniają, że spełnienie tych wymogów w przypadku sprzętów kuchennych jest możliwe. I nie mówimy tylko o piekarniku czy płycie indukcyjnej.

Linia ta oferuje także kompletne wyposażenie kuchni – od baterii i zlewozmywaków z praktycznymi funkcjami wylewek, przez urządzenia kompaktowe, takie jak np. ekspres do kawy, aż po okapy, a także wiele przydatnych akcesoriów. Dzięki temu cała kuchnia może zostać urządzona w spójny stylistycznie sposób. W ramach linii Frames by Franke znajdziemy obecnie aż 59 rozmaitych elementów. Co ważne, urządzenia do niej należące dostępne są w różnych wymiarach i wariantach ze względu na funkcjonalność.



A co jest dla nich wspólne? Podpowiedź nasuwa już sama nazwa linii. „Frames” odwołuje się do motywu dekoracyjnej ramki okalającej modele z tej serii. Delikatny stalowy element w subtelny sposób wzbogaca minimalistyczne wzornictwo urządzeń. Charakterystyczna ramka jest też symbolicznym nawiązaniem do ponadstuletniej historii firmy w produkcji stalowych zlewozmywaków, których również nie zabrakło w nowej serii produktowej.

Wśród AGD Frames by Franke prawdziwą „gwiazdą” jest piekarnik, który umożliwia przygotowanie równo-

ześnie 4 potraw bez przenikania się smaków i zapachów. We Frames by Franke sterowanie dotykowe dostępne jest nie tylko w piekarnikach, ale również w elektrycznych płytach grzewczych (w tym w modelach z polami typu flexi, które można połączyć ze sobą, wykorzystując duże naczynia). Z kolei dwa modele płyt gazowych mają precyzyjne pokręta, żeliwne ruszty i pionowe płomienie, umożliwiające szybsze gotowanie. Większa płyta wyposażona jest też w piąty palnik – typu „wok” z podwójnym pierścieniem ognia.

Nowa linia to również okapy wertykalne wyspowe i ściennego oraz model nabladowy, który może wysuwać się do połowy, co jest przydatne przy gotowaniu w niskich naczyniach i patelniach.

Urządzenia dostępne są w kolorze czarnym i szampańskim. Oba te odcienie doskonale pasują do najmodniejszych wykończeń mebli, które czołowi producenci prezentują od kilku sezonów na targach EuroCucina w Mediolanie.

FREGGIA. Płyty indukcyjne HCFI32B i HCFI32W

MIELE. Płyty elektryczne z serii KM 65XX

Dwie strefy, wiele możliwości

Marka Freggia łączy zaawansowaną, a przede wszystkim skuteczną technikę grzania indukcyjnego z eleganckim, kompaktowym urządzeniem o szerokości zaledwie 30 cm.

Rozwiązanie to pomoże efektywnie zagospodarować przestrzeń roboczą, nawet w najmniejszej kuchni. Dwupalnikowa płyta indukcyjna HCFI32 z linii Compatto to nowość w ofercie marki Freggia. Wyróżnia się nowoczesnym wzornictwem i eleganckim, fazonowanym frontem. Wyposażona jest w szereg nowoczesnych rozwiązań technicznych, ułatwiających codzienne przyrządzanie posiłków. Dzięki funkcji automatycznego określania średnicy naczyń korzystanie z niej jest wyjątkowo intuicyjne. Z powodzeniem można stosować naczynia

o znacznie mniejszym rozmiarze niż strefa grzejna, co jest bardzo przydatne w kuchni o ograniczonych przestrzeniach roboczych. Kolejnym udogodnieniem, jest funkcja Booster, która zwiększa moc strefy grzejnej o 50 proc., co pozwala zaoszczędzić sporo cennego czasu. Płyta ma również timer z opcją automatycznego wyłączenia. Została też wyposażona w funkcję zapobiegającą przypadkowemu naciśnięciu przycisków, a tym samym niekontrolowanemu uruchomieniu powierzchni grzejnej. Z kolei zabezpieczenie przed zalaniem wyłącza powierzchnię grzejną i blokuje ją, np. w przypadku wykipienia potrawy. Przydatne są również wskaźnik ciepła resztkowego (ostrzega o wysokiej temperaturze strefy grzejnej) oraz funkcja automatycznego wyłączenia płyty, aktywująca się, gdy urządzenie zostało pozostawione bez nadzoru przez dłuższy czas. Urządzenie dostępne jest w dwóch kolorach – białym i czarnym.



Jakość i funkcjonalność w jednym

Firma Miele wprowadziła do oferty nowe płyty elektryczne z serii KM 65XX. Sprawdzają się one zwłaszcza wśród osób, które cenią sobie w kuchni nie tylko funkcjonalność AGD, ale również komfort użytkowania, ergonomię i elegancję sprzętu.

Płyty z serii KM 65XX różnią się rodzajem sterowania, wielkością oraz konfiguracją stref grzejnych, dzięki czemu klient może wybrać taką, która najlepiej spełni jego oczekiwania. W ofercie znajdziemy płyty z 4 strefami grzejnymi, wyposażone w komfortowe funkcje kontroli czasu grzania (timer i minutnik) i funkcję Stop & Go, dzięki której za jednym naciśnięciem możemy zredukować poziom mocy wszystkich stref grzejnych na wartość „1” i bez obaw pozostawić przygotowywane potrawy bez nadzoru. Użytkownikom, którym zależy na oszczędności czasu spędzonego w kuchni, przypadną do gustu modele wyposażone w strefę z technologią ExtraSpeed (KM 6540 FR, KM 6542 FL, KM 6565 FR). Dzięki większej mocy grzałek i precyzyjnej kontroli tempe-



ratury gotowanie na tej strefie pozwala zaoszczędzić aż do 35 proc. czasu w porównaniu ze starszymi modelami płyt. Nowa seria to także możliwość wyboru dogodnego sposobu sterowania urządzeniem. Miele oferuje najprostsze sterowanie EasySelect (KM 6520 FR), intuicyjne – ComfortSelect (KM 6540 FR i KM 6542 FL), które umożliwia szybki wybór ustawień za pomocą szeregu liczb, oraz zaawansowane – SmartSelect (KM 6565 FR), umożliwiające ustawienie poziomów mocy i czasu grzania bezpośrednio dla każdej strefy grzejnej. Zależnie od modelu dostępne są także udogodnienia takie jak funkcja Con@ctivity 3.0, która umożliwia komunikację płyty i wyciągu z wykorzystaniem Wi-Fi, funkcja utrzymywania ciepła oraz funkcja Recall, która w razie przypadkowego wyłączenia płyty zapamiętuje jej ustawienia.



Czarne jest piękne



Model HCFI64B

Marka **Freggia** połączyła najbardziej zaawansowaną technologię grzania indukcyjnego z eleganckim, nowoczesnym wzornictwem.

Nowa płyta indukcyjna **HCFI64B** zachwyca minimalistycznym designem, który dopełni aranżację kuchennego wnętrza.

Wszystkie zastosowane rozwiązania gwarantują pełne bezpieczeństwo i pełną ergonomię.

Płyta **Freggia** została zaprojektowana z wykorzystaniem najnowszych technologii, które sprawiają, że codzienne przyrządzanie posiłków będzie prawdziwą przyjemnością.

Italia w każdym calu

freggia

AKPO. Okap WK-10 Isla Balmera

Wydajna i stylowa „wyspa”

Nowy model w ofercie firmy Akpo to okap WK-10 Isla Balmera. Jest to konstrukcja wyspowa, która nie tylko doskonale prezentuje się w kuchennej zabudowie, ale przede wszystkim pracuje wydajnie i komfortowo.



Niebanalna, cylindryczna konstrukcja okapu ma średnicę 40 cm. Została w całości zaprojektowana i wykonana w firmowej fabryce z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań technicznych i nowoczesnych urządzeń, takich jak wycinarki laserowe, roboty spawalnicze 3D czy automaty do szlifowania. Wykończenie w stali inox idealnie współgra z aranżacją nowoczesnej kuchni. Urządzenie może pracować zarówno w trybie pochłaniacza, jak i wyciągu. Sterowane jest dotykowo dzięki wygodnemu w obsłudze panelowi Soft Touch. Obsługuje 4 zakresy prędkości (w tym funkcję Boost) i zostało wyposażone w timer. Atutem okapu WK-10 Isla Balmera jest także jego duża wydajność, którą zapewnia solidny silnik. Dzięki niemu okap może pochłaniać nawet 800 m³/h, a więc sprawdzi się nawet w dużej, przestronnej kuchni. Urządzenie

wyposażone jest w filtr przeciwtłuszczowy wykonany ze stali nierdzewnej. W konstrukcji okapu zastosowano też energooszczędne oświetlenie LED. W zestawie z urządzeniem znajduje się pilot zdalnego sterowania.

FULGOR MILANO. Płyta FCH 905 ID TS G DWK BK

Dwie płyty w jednej

Oferta płyt grzewczych marki Fulgor Milano powiększyła się o hybrydowy model FCH 905 ID TS G DWK BK, który łączy w sobie zalety modelu indukcyjnego i gazowego.

Płyta przeznaczona jest do montażu na blacie lub na równi z blatem (ma pionowe krawędzie boczne). Część indukcyjna to 4 strefy grzewcze o zróżnicowanych średnicach z 9 poziomami mocy grzania. Dostępna jest też funkcja Power Booster, która skraca czas np. zagotowania wody lub podgrzania potrawy. Sterowanie dostępnymi strefami odbywa się z wykorzystaniem dotykowego suwaka. Ustawiony poziom mocy prezentowany jest za pomocą cyfrowego wskaźnika. Urządzenie wykorzystuje również funkcję LPC – ograniczenia maksymalnego poboru mocy do 3 kW. Strefa indukcji została wyposażona we

wskaźnik ciepła resztkowego i funkcję timer. Umożliwia ona automatyczne wyłączenie płyty po zakończeniu gotowania. Część gazową w modelu FCH 905 ID TS G DWK BK reprezentuje pojedynczy palnik z solidną mosiężną podstawą o potrójnej koronie i mocy 4 kW. Wśród dostępnych rozwiązań technicznych znajdziemy m.in. elektroniczny zapłon gazu i GasProtekt (zawór bezpieczeństwa odcinający dopływ gazu w razie zdmuchnięcia płomienia). Płyta wyposażona jest w masywne, żeliwne nakładki: szeroką (do naczyń typu wok) i redukcijną (do małych naczyń). Sterowanie palnikiem odbywa się za pomocą pokrętle.



FABER. Okapy z serii F-Light

Cylindryczna elegancja w kilku odmianach

Marka Faber zaprezentowała nową kolekcję okapów. Seria F-Light to trzy odmienne wzorniczo modele – Odette, Celine i Belle w ciepłych, matowych odcieniach, które gwarantują dopasowanie tych urządzeń do różnego typu aranżacji kuchni wystaw.

Wszystkie trzy modele pracują cicho, wydajnie i energooszczędnie. Mają szklany panel z unikalnym pierścieniem światła wytwarzanym przez okrągły panel LED. Zapewnia to przyjazne dla użytkownika oświetlenie, dobrą widoczność przestrzeni roboczej, a do tego poprawia wygląd i stylizację kuchennej zabudowy. Model Odette dostępny jest w dwóch wariantach kolorystycznych: czarnym i szarym matowym. Wyróżnia się on dwiema sta-

lowymi opaskami biegnącymi wokół górnej i dolnej części cylindra, które nadają urządzeniu stylowy kontur w kontraście do kolorystyki pozostałej części okapu.

Druga z nowości – model Celine doskonale sprawdzi się w nowoczesnych kuchniach, a także tych z klasycznym akcentem. Korpus okapu ma kształt ściętego stożka. Urządzenie dostępne jest w jasnym lub szarym wykończeniu z efektowną stalową taśmą i górną częścią w szarym kolorze.

Ostatnim, ale równie funkcjonalnym okapem z nowej serii F-Light jest Belle, który stylizowany jest na lata 50. ubiegłego wieku. Model ten ma nałożone na siebie dwa elementy, które podkreślają kontrast między kolorami, w jakich ten okap występuje. Stożkowaty kształt jest zaokrąglony w górnej części, a dolna, szersza część okapu podkreślona jest ostrymi, zdecydowanymi

krawędziami. Okap Belle jest matowy, szary i złoty lub dostępny w dwóch odcieniach matowej szarości – jasnym i ciemnym.

Wspomniane modele występują także w wersji z systemem Up & Down, jako Odette Plus, Celine Plus i Belle Plus. Rozwiązanie Up & Down, opracowane przez Fabera, polega na tym, że okap delikatnie opuszcza się w dół, w kierunku płyty dla zapewnienia najwyższej efektywności pochłaniania, jasno oświetlając użytkownikowi płytę kuchenną, a po zakończonej pracy unosi się w górę uwalniając przestrzeń nad płytą pełniąc rolę oświetlenia sufitowego.

Każdy ze wspomnianych modeli może opcjonalnie być wyposażony również w technikę Airline, która zapewnia efektywną ekstrakcję oparów bez konieczności bezpośredniego fizycznego połączenia między okapem a sufitem. Rozwiązanie to wykorzystuje „niewidzialny” kanał dostarczający powietrze przechwycone przez wbudowany silnik ssący okapu do drugiego wentylatora wyciągowego, który ukryty jest w podwieszanym suficie. Technika Airline jest elementem, który łączy modele z serii F-Light z okapami należącymi do linii Glow, będącej obecnie najbardziej zaawansowaną linią okapów firmy Faber. To właśnie błyszczące, faliste linie stosowane w okapach Glow były inspiracją przy opracowywaniu nowych modeli serii F-Light.



www.faberspa.com/pl

GALILEO ZWYCZAJNY GENIUSZ



Galileo zmienia gotowanie indukcyjne w genialny koncept. To w pełni zintegrowane połączenie płyty grzewczej i okapu zapewnia idealnie skoordynowany styl Twojej kuchni, z niewidocznym, cichym i mocnym zasysaniem na poziomie blatu. Nienaganna jest również funkcjonalność, dzięki dotykowemu sterowaniu, wodoszczelnemu silnikowi i automatycznej aktywacji. Galileo ocali nawet cenną przestrzeń w szafce, ponieważ pozwala na zainstalowanie górnej szuflady.



INSPIRED BY AIR. DESIGNED FOR LIFE.

FABER
AIR MATTERS

ULTRANOWOCZESNE PRANIE PAROWE



**SPRAWDZILISMY
POLECAMY!**

Kiedy po raz pierwszy włączyłam pralkę z nowej rodziny urządzeń DreamWash, kilka razy podchodziłam do drzwi łazienki, aby sprawdzić, dlaczego pralka nie działa... Oczywiście ona nie tylko pracowała, ale i w owym czasie nawet wirowała! Testowana pralka, podobnie jak cała seria DreamWash, robi wrażenie pod wieloma względami: jest ekonomiczna w użyciu (A+++ – 35 proc.) i ma niezwykle szeroki wachlarz nowoczesnych funkcji

Amica
for living

Najnowsza seria pralek rodzimej marki prezentuje się nad wyraz dobrze. Urządzenia, które zostały przychylnie przyjęte na rynku, skutecznie radzą sobie z wyjątkowo długą listą plam, piorąc przy tym wyjątkowo cicho i ekonomicznie.

— od prania parowego przez inwerterowy silnik nowej generacji po automatyczne dozowanie. Ma także swój niepowtarzalny styl, którego namiastką jest choćby duży, intuicyjny panel sterowania. **1.** Odkryciem pralki, ale i najczęściej używanym rozwiązaniem podczas testów, okazała się sztandarowa funkcja tej serii — SteamTouch. Funkcja parowa z dużą ilością wtłaczanej pary wodnej w kilku cyklach do bębna w połączeniu z wybranym programem powodują, że tkaniny naprawdę są czyste i pachną świeżością — nie dominuje jednak zapach detergentu, wręcz przeciwnie — tkanina pachnie neutralnie w pozytywnym tego słowa znaczeniu, jest miękka i przyjemna w dotyku.

Kolejną, jedną z ważniejszych zalet pralki jest funkcja automatycznego dozowania OptiDose. Nic tak nie wywołuje uśmiechu na ustach kobiety jak odpoczynek i brak dodatkowych, uciążliwych obowiązków. Proszę mi wierzyć, byłam przeszczęśliwa, kiedy raz uzupełniłam do pełna pojemnik z płynem do zmiękczenia i żel do prania tkanin, aby wiedzieć, że przez kolejnych 20 cykli to pralka będzie dodawała za mnie detergenty i sama je dobiera do parametrów prania. **2.** Ulga, ale i ekonomia, zarówno zużycia detergentów, jak i mediów! Jedynym mankamentem tego rozwiązania jest to, że uzupełniamy zbiornik tylko jednym płynem: albo do prania kolorów, albo też do tkanin białych czy czarnych. Co jeśli w międzyczasie chcę wyprać inny kolor? Wówczas możemy wyłączyć opcję OptiDose albo zmniejszyć ilość użytych środków. Dodatkowo możemy zastosować proszki sypkie, płynne wybielacze, płyny do kolorów, granulki zapachowe, umieszczając je w specjalnym, silikonowym pojemniku OptiCup. **3.**

Praktyczne jest także dodawanie ubrań w czasie trwającego cyklu prania. Odpowiada za to opcja Add+, która pozwala to robić, ale tylko w wyznaczonych momentach prania — na wyświetlaczu pojawia się ikonka, informująca, kiedy możemy z funkcji skorzystać. Jeśli zapomnieliśmy wrzucić do bębna pojedynczy ręcznik, bieliznę czy bluzkę lub przez pomyłkę umieściliśmy jakąś tkaninę, przytrzymujemy przycisk przez 3 sekundy, aż pralka zwolni magnetyczną blokadę drzwi bębna. Przemysłowa konstrukcja gumowego kołnierza nie dopuszcza do przelania się wody. **4.** Ciekawym rozwiązaniem powiązaniem ze wszystkimi dostępnymi programami jest MaxLoad — w praktyce jest ono informacją dla użytkownika, ile prania możemy włożyć do bębna, tak aby pralka wyprała je najefektywniej i najszybciej (pojawia się wówczas informacja Full/FUL — czyli maksymalny załadunek albo Half/HLF — o połowie bębna).

Od zawsze zwracamy czytelnikom uwagę, żeby przywiązywali wagę do jakości i konstrukcji samego bębna. Przecież to on ma największe znaczenie przy usuwaniu plam, ale też przy pielęgnacji tkanin. Amica zastosowała tu specjalne wytłoczenia, które sprzyjają trwałości pranych ubrań, a perforacja i wypustki sprawiają, że pranie odbywa się rzeczywiście bezpiecznie. **5.** Pralka przystosowana jest do nowoczesnego, ale i tradycyjnego konsumenta — znaleźć można standardowe programy do prania bawełny, ale także do tkanin delikatnych, wełny, odzieży outdoorowej itd. — opcjonalnie w konfiguracji wyboru pary wodnej. Duży plus także za program Express 15. Wykorzystałam go do odświeżania tkanin lekko zabrudzonych. Program w standardowej wersji nie wykorzystuje bowiem podgrzewania wody, dzięki czemu trwa zaledwie 15 min. Jeśli jednak chcemy, aby pranie było prane w 20, 30 bądź 40 °C, czas prania się wydłuża — średnio do 30 min. Reasumując, najnowsze pralki marki Amica to ultranowoczesny sprzęt, podążający z najnowocześniejszymi rozwiązaniami w segmencie pralniczym. Wiadć, że marka ma duże ambicje w tym segmencie, ale też wiedzę i świetne, praktyczne pomysły — na czele z programami prania parowego, które są jedną z ciekawszych pozycji w tym zakresie na rynku. No i wspomniany na wstępie komfort obsługi oraz cicha praca, którą na koniec mojego testu potwierdził niczym niezakłócony spokój pupila, któremu wirowanie czy włączanie pompy wody w ogóle nie przeszkadzały w popołudniowym odpoczynku. **6.**

PRALKA DREAMWASH DAW 8143 DSIBTO



Weź udział w promocji SHARP!



Letnie orzeźwienie

Kup lodówkę 4 lub 5 drzwiową, zarejestruj się i odbierz telewizor LCD

Promocja trwa do 30 września 2018 r.

SHARP
Be Original.

Więcej szczegółów na www.sharphome.eu

PHILIPS. Blender Avance HR3664/90

Duża moc i wydajność

Rynek blenderów kielichowych jest ogromny, wśród nich klasą samą w sobie są modele szybkoobrotowe o dużej mocy. Gładko blendują one wszystkie składniki, w tym np. twarde warzywa korzeniowe czy orzechy, a także bez problemu kruszą lód do koktajli.

Philips wymagającym klientom poszukującym wydajnego blendera proponuje model Avance HR3664. Ma on silnik o mocy 1400 W i prędkości obrotowej 35 tys. obr./min, co zapewnia błyskawiczne i dokładne blendowanie.

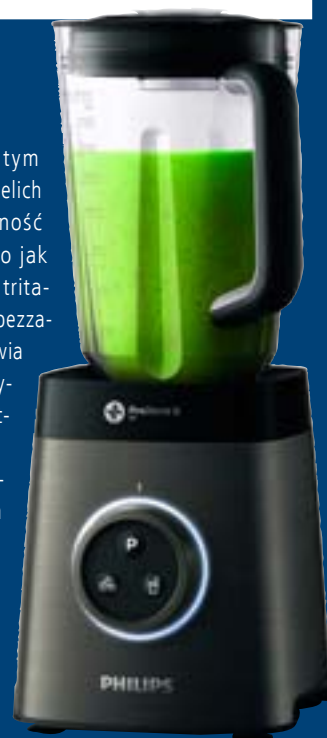
Blender ma dostępny specjalny program do domowych smoothie. Ponadto można wybrać spo-

śród czterech prędkości blendowania: od delikatnego miksowania, np. miękkich owoców, po dynamiczne w przypadku twardszych składników. Blender ma także ostrza, które obejmują szerszy obszar mieszania. Jest to o tyle ważne, że dokładnie zblendowane składniki są łatwo przyswajane przez organizm. Nie zabrakło także trybu pracy pulsacyjnej, przydatnego, gdy chcemy stopniowo rozdrabniać produkty do uzyskania pożądanego konsystencji.

Dodatkowo w zestawie z blenderem znajduje się bidon o pojemności 600 ml, znakomity dla prowadzących aktywny tryb życia. Możemy w nim szybko zmiksować koktajl, a następnie za-

brać go ze sobą w tym samym pojemniku. Kielich blendera ma pojemność 2,2 l. Zarówno jego jak i bidon wykonano z tritanu. Materiał ten jest bezszkodowy i nie odbarwia się. Jest także wytrzymały i przede wszystkim nie tłucze się.

Wszystkie elementy urządzeń oprócz korpusu i ostrza można myć w zmywarce, a samo ostrze wystarczy odpiąć kielicha i przepłukać bieżącą wodą. Praktycznymi rozwiązaniami są także schowek na przewód oraz wyświetlacz LED. Oprócz tego sprzęt charakteryzuje się estetycznym wzornictwem, więc może stanowić atrakcyjny dodatek w kuchni. Sugerowana cena detaliczna blendera Philips HR3664/90 wynosi 699 zł.



BEKO. Blender kielichowy TBS3164X

Prędkość 32 tys. obr./min.!

Oferowany przez markę Beko blender kielichowy TBS3164X to kuchenny pomocnik, który pozwoli w kilka chwil przygotować pyszne koktajle owocowe, ale także domowe zupy czy humus.



Blender ten dzięki mocy 1600 W i prędkości 32 tys. obr./min. szybko rozdrobni nawet najtwardsze składniki, pomagając w przygotowaniu smacznych i zdrowych posiłków dla całej rodziny. Sprzęt ma kielich o pojemności 2 l z wykonany z wolnego od BPA tritanu i 6 ostrzy z hartowanej stali, które pomogą w szybkim przygotowaniu przekąsek nawet dla większej liczby gości. Nowoczesny kształt i wzornictwo, płynna regulacja prędkości, a także 4 gotowe programy do rozdrabniania smoothie, lodu, sosów i dipów oraz funkcja auto clean sprawiają, że użytkowanie blendera jest niezwykle łatwe. Korpus blendera Beko TBS3164X został wyposażony w nóżki z podkładką antypoślizgową, które zapewniają stabilną pozycję, dzięki czemu do wspólnego gotowania przy pomocy blendera można zaangażować np. dzieci bez obaw o ich bezpieczeństwo. Urządzenie z korpusem wykonanym z czarnego metalu z wykończeniem inox łatwo utrzymać w czystości, a jednocześnie stanowi elegancki dodatek w nowoczesnej kuchni. Sugerowana cena detaliczna to 799 zł.

MESKO. Blender kielichowy MS 4060g

Moc 250 W i dwa tryby pracy

Szybkie przygotowywanie zdrowych koktajli z warzyw i owoców to jedna z największych zalet blendera kielichowego MS 4060g oferowanego przez markę Mesko.

Obudowa sprzętu i dzbanek o pojemności 1 l wykonane zostały z dobrej jakości tworzywa sztucznego. Blender może pracować na dwóch poziomach prędkości. Został także wyposażony w tryb pracy pulsacyjnej. Jest on szczególnie przydatny wtedy, gdy produkty chcemy rozdrabniać stopniowo, aby uzyskać konkretny stopień zmielenia, lub też są zbyt twarde, aby rozdrobnić je w trybach ciągłej pracy. O to, aby produkty były odpowiednio rozdrobnione, dba ostrze wykonane ze stali szlachetnej. Dzbanek wyposażono w wygodny uchwyt oraz pokrywę z miarką i otworem. Możemy więc łat-

wo dodawać produkty bez jej podnoszenia. Pomimo mocy 250 W silnik gwarantuje cichą pracę. Oprócz wykorzystania w kuchni blender znakomicie sprawdzi się także w bardziej „rozrywkowym” zastosowaniu, np. do przygotowywania drinków czy regeneracyjnych koktajli. Blender kielichowy Mesko MS 4060g dostępny jest w kolorze białym z akcentami w barwach: zielonej, fioletowej, niebieskiej lub szarej. Uniwersalne wzornictwo oraz szeroka paleta barw sprawiają, że każdy może dopasować sprzęt do stylu i kolorystyki swojej kuchni.



PHILIPS

SpeedPro Max

Odkurzacz bezprzewodowy

Szybko. Szybciej. SpeedPro Max z nasadką 360°



Philips SpeedPro Max
– szybki bezprzewodowy odkurzacz z podświetlaną nasadką 360° zasysającą kurz z każdej strony.

*W zależności od modelu, w trybie normalnym z nasadką 360°

ELDOM. Krajalnica elektryczna KR350 Sliss

Do domowych wędlin i pieczywa

Z pewnością każdy z nas borykał się z problemem nierównych kropek, plastrów sera czy wędlin. Remedium na to jest krajalnica, dzięki której uzyskamy dokładnie taką grubość plastrów, jaką chcemy.

Oferowana przez markę Eldom krajalnica elektryczna KR350 Sliss znakomicie radzi sobie z pieczywem, serami, wędlinami, mięsami, a nawet warzywami oraz owocami. Tarcza tnąca ma średnicę 190 mm i została wykonana ze stali szlachetnej. Zakończono ją specjalnym falistym ostrzem, które ułatwia krojenie. Krajalnicę wyposażono także w suwak z powierzchnią ze stali nierdzewnej, osłonę palców oraz dociskacz do krojenia produktów o mniejszych rozmiarach. Bezpieczne użytkowanie zapewniają stabilna konstrukcja i antypoślizgowe nóżki. Sprzęt może pracować bez przerwy aż do 10 minut. Do dyspozycji użytkownika oddano dwa biegi pracy, co pozwala dopasować prędkość do obrabianych produktów. Grubość plastrów można regulować za pomocą wygodnego pokrętkła. Obrót regulatora w lewo pozwala uzyskać cieńsze plasterki, a obrót w pra-



wo – grubsze. Zakres regulacji wynosi od 1 do 15 mm. Trudności nie nastręcza czyszczenie sprzętu. Wystarczy przetrzeć korpus, prowadnicę oraz suwak za pomocą wilgotnej ściereczki, a części demontowane – jak tarcza tnąca oraz dociskacz – umyć w ciepłej wodzie, wypłukać pod strumieniem bieżącej wody oraz wytrzeć do sucha. Krajalnica sprawdzi się zwłaszcza w domach, gdzie wykonuje się dużo domowych wyrobów, np. wędlin, które przy jej pomocy łatwo pokroimy w plastry o odpowiedniej grubości.

XIAOMI. Ryżowar MiJia Induction Heating Rice Cooker

Gotowanie indukcyjne z... aplikacją

Bogate portfolio „inteligentnych” urządzeń to znak rozpoznawczy marki Xiaomi. Co ważne, jest to także sprzęt, który możemy wykorzystać nie tylko do komunikacji, ale i w kuchni.

Znakomitym przykładem jest tu ryżowar MiJia Induction Heating Rice Cooker. Na naszym terenie ta kategoria produktów może wydawać się niszowa, tymczasem w Chinach są to urządzenia niezbędne. Dlaczego więc i w centrum Europy nie spróbować diety Państwa Środka? Ryżowar wykorzystuje ogrzewanie indukcyjne i został pokryty nieprzypierającą powłoką PFA. Pozwala na ugo-



datkowo aplikacja mobilna zawiera platformę komunikacyjną, która pozwala na wymianę przepisów i doświadczeń między użytkownikami ryżowaru. Funkcjami można sterować także przy pomocy wygodnego panelu LED na pokrywie urządzenia. Sugerowana cena detaliczna to 429 zł.

AMICA. Czajnik elektryczny KF 4041

Retro w Twojej kuchni

Styl retro wśród producentów sprzętu AGD niezmiennie cieszy się dużą popularnością. Odwołuje się on bowiem do emocji, nostalgii za tym, co dobre i w naszych kuchniach sprawdzone. Dlatego Amica obok wielu urządzeń dużych w stylu retro zaprezentowała także czajnik elektryczny KF 4041, który bez wątpienia podbije serca miłośników tego typu stylizacji.

Bryła sprzętu na myśl przywodzi tradycyjne czajniki, nad nią góruje klasyczna zaokrąglona rączka. Czajnik został wykonany ze stali nierdzewnej i dostępny jest w kolorze klasycznej czerni. Zastosowanie tego materiału gwarantuje, że woda będzie miała znakomity smak, a barwa sprawia, że świetnie komponuje się on z wystrojem niemal każdej kuchni. Pojemność wynosi 1,7 l, co pozwala na zagotowanie za jednym razem niemal siedmiu szklanek wody. Długość przewodu zasilającego to 70 cm i można go nawinąć na podstawę.



Niezwykle wyrafinowanym dodatkiem jest umieszczona na korpusie tarcza. Jest to analogowy wskaźnik temperatury wody. Rozwiązanie to może nie jest tak zaawansowane jak np. cyfrowe sterowanie i wyświetlacze, jednak z pewnością nie można mu odmówić stylu i wyrazu. Detail ten znakomicie wzbogaca bryłę czajnika i nadaje mu unikatowy styl, a to przecież dziś w drobnym sprzęcie AGD jest nie mniej ważne niż jego funkcjonalność. A tej ostatniej czajnikowi Amica KF 4041 również odmówić nie sposób. Wbudowany wskaźnik temperatury pozwala bowiem na jej kontrolę, dzięki czemu herbaty i zioła będą zaparzone dokładnie w takiej temperaturze, w jakiej powinny. Do tego warto wspomnieć o obecności lampki kontrolnej, która sygnalizuje pracę sprzętu, oraz oczywiście czytelnym wskaźniku poziomu wody, umieszczonym na obudowie. Ścięty dzióbek pozwala z kolei na precyzyjne zalewanie naparów. Moc



czajnika wynosi 2200 W, dzięki czemu woda nagrzewa się szybko.

Wiekó sprzętu jest unoszone, a o brak obecności zanieczyszczeń dba filtr antywapienny umieszczony wewnątrz. Dużą zaletą jest zastosowanie płaskiej grzałki. Dzięki niej zagotować możemy nawet niewielką ilość wody, a podstawa jest w pełni obrotowa. Oczywiście producent nie zapomniał o bezpieczeństwie. Czajnik wyposażono w zabezpieczenie przed przegrzaniem, kontroler firmy Otter oraz antypoślizgową bazę.



My, kobiety uwielbiamy wyglądać dobrze w każdej sytuacji, szczególnie podczas wyjazdów. Mimo, że przeraża nas myśl dodatkowego bagażu, bądź wypchanej walizki nie wyobrażamy sobie wyjazdu bez zabrania sprzętów, które codziennie ratują nasz wygląd przed osobistą klęską. Panowie się z nas śmieją, ale w głębi duszy i oni przeżywają swoje odbicie w lustrze. W dobie dzisiejszego świata kiedy codziennie rano witamy się na instastories, bądź wrzucamy selfie z wakacyjnych wyjazdów, nasza fryzura musi być nienaganna, a makijaż nieskazitelny. Na szczęście ku naszym potrzebom zmierzają producenci marek tworząc mniejsze odpowiedniki sprzętów, bez których MY, kobiety, nie wyobrażamy sobie życia. Zobaczcie propozycje od marki Remington i zyskajcie miejsce w walizce na dodatkowe sukienki oraz kolejną parę butów!

CZAS NA FRYZURĘ!

Pierwsze na co zwracamy uwagę oglądając piękne zdjęcia to - FRYZURA! I te wszystkie piękne dziewczyny oraz kobiety wcale nie zaczynają dnia od wizyty w pobliskim salonie fryzjerskim. Wystarczy dobry sprzęt i gotowe! Prostownica **Air Plates Compact** to prawdziwy rarytas dla naszych włosów i walizki! Mimo swoich małych gabarytów nie oznacza, że traci ona na możliwościach stylizacji naszych włosów. Jej kompaktowość nie została osiągnięta dzięki skróceniu płytek, a jedynie rączki. Dzięki niej z rana wyczarujemy idealnie gładkie włosy, natomiast wieczorem delikatnie je podkreścimy. Tym sposobem zyskujemy fryzurę jakbyśmy dopiero co opuściły salon fryzjerski!



CZAS NA CIAŁO!

Będąc na wakacjach nie zapominamy oczywiście o swoim ciele. Piękna opalenizna swoją drogą, ale każda z nas zna ten ból, kiedy nasze stopy są popękane od stoney wody, bądź całodniowego zwiedzania uroczych zakamarków w niewygodnych sandałach. **Z elektrycznym pilnikiem do stóp na sucho i mokro** zyskamy efekty jak z salonu kosmetycznego. Pilnik łagodnie i skutecznie wygładzi Waszą twardą, suchą i popękaną skórę, dzięki czemu stopy będą piękne i miękkie. Antypoślizgowy, miękki w dotyku uchwyt zapewni pełną kontrolę nad urządzeniem zarówno na



Mówi się, że nie szata zdoobi człowieka, a jednak zdobi. W dzisiejszych czasach te zdanie nabiera szczególnego znaczenia. Na szczęście nie potrzebujemy obecnie do tego dodatkowego miejsca w szafie, czy w walizce. Mniejsze sprzęty, kosmetyki zamienione na miniaturowe wersje bądź ich próbki i możemy cieszyć się udanym urlopem. No i oczywiście pięknymi zdjęciami!

SMACZNE I STYLOWE ŚNIADANIA

■ Spośród drobnego sprzętu AGD serie śniadaniowe to przykład wyjątkowych produktów. Rzadko chowamy je w szafkach, wręcz przeciwnie – umieszczone na blacie stanowią prawdziwą ozdobę kuchni i są w stanie całkowicie zmienić jej oblicze. Nie inaczej jest z serią High Gloss marki Breville, którą przetestowaliśmy.

W jej skład wchodzi czajnik elektryczny, opiekacz do kanapek oraz dwa tostery, na dwie lub cztery kromki chleba **1**. Jak już wskazuje sama nazwa, seria High Gloss wyróżnia się wykończeniem na wysoki połysk w kolorze białym z akcentami ze stali nierdzewnej. Specjalna powłoka zapobiega nadmiernemu gromadzeniu się odcisków palców. Faktycznie, wzornictwo linii High Gloss zasługuje na wysoką ocenę i z pewnością nada ono szyku niejednej kuchni.

Testy zaczęto od czajnika elektrycznego VKJ944X. Ma on moc 2,4 kW oraz pojemność 1,7 l. W praktyce pozwoliło to na zagotowanie 1 l wody o temp. 25 °C w ok. 90 sekund. Relatywnie duża pojemność w połączeniu ze znaczną mocą sprawiają, że czajnik znakomicie nadaje się np. dla rodzin, w których często trzeba gotować duże ilości wody. Wnętrze obudowy wykonane zostało z dobrej jakości tworzywa sztucznego, które w żaden sposób nie aromatyzuje i nie wpływa na smak gotowanej wody. Przeglądając się urządzeniu, warto zwrócić uwagę na jego konstrukcję. Rączka **2** jest wygodna i umożliwia pewny chwyt. Przy nalewaniu wrzątku para nie uderza w dłoń użytkownika, dlatego nie ma ryzyka poparzenia czy wywołania

nieprzyjemnego bólu. Lekko ścięty dzióbek **3** jest precyzyjny i nie powoduje rozlewania płynu, a we wnętrzu umieszczono duży i solidny filtr siateczkowy wykonany z tworzywa sztucznego. Sprzęt oczywiście wyposażono w płaską grzałkę oraz obrotową podstawę. Inne praktyczne rozwiązania to wygodny duży przełącznik oraz pokrywa otwierana przyciskiem. Kolejnym z udostępnionych do testów sprzętów był opiekacz do kanapek VST074X. Tym, co go wyróżnia, jest przede wszystkim powłoka Dura-Ceramic pokrywająca płyty grzejne **4**. Jest to powłoka ceramiczna, która przekazuje ciepło szybciej niż tradycyjne powłoki nieprzewodzące. W praktyce pozwala to więc na szybsze przygotowanie kanapek. W porównaniu do tradycyjnych powłok nieprzewodzących jest ona również trwalsza i wykazuje odporność na zarysowania. Warto dodać, że płyty grzewcze są wyjmowane, a to jednak nie jest nieoczywiste rozwiązanie w segmencie opiekaczy. Dzięki temu zdecydowanie łatwiej czyścić się urządzenie. Na opiekaczu znaj-

dziemy także dwie lampki kontrolne, które informują o jego pracy i czy płyty zostały nagrzane. Pokrywy są zamykane na zatrzask, który zapewnia prawidłowe docięnięcie kanapek.

Linie High Gloss uzupełniają tostery, w tym przetestowany przez nas VTT676X na dwie kromki chleba. Jest on wyposażony w minutnik, który pozwala na ustalenie czasu opiekania, na maksymalnie 9 minut **5**. Ciekawym dodatkiem jest funkcja „podnieś i zobacz” **6**. Dzięki niej w trakcie pracy tostera możemy sprawdzić poziom przyrumienienia pieczywa. Oprócz tego nie zabrakło oczywiście funkcji rozmrażania pieczywa i ponownego opiekania, a

na dołączonym ruszcie możemy podgrzewać np. bułeczki czy rogalce. Zależą jest również szerokość szczelin tostera wynosząca 3,5 cm. Dzięki temu możemy opiekac nawet grubsze kromki pieczywa. Okruchy z pieczywa gromadzą się na wysuwanej tacce, co znacznie ułatwia czyszczenie urządzenia.

Seria śniadaniowa Breville High Gloss to bez wątpienia nie tylko praktyczny i stylowy dodatek do kuchni. Wzornictwo jest dużą zaletą, ponieważ mimo indywidualnego charakteru jest ono na tyle uniwersalne, że pasuje do większości wnętrz. Dodatkowo pamiętać należy o dobrej jakości wykonania.

**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**



Breville

**SERIA ŚNIADANIOWA
HIGH GLOSS**



ŚWIATOWA
NOWOŚĆ

THOMAS

Odkurzenie odświeżająco inne.

**CYCLOON
HYBRID** PET & FRIENDS



MADE IN
GERMANY

Najlepsze rozwiązanie dla właścicieli zwierząt. Skuteczne usuwanie sierści i zapachów. Filtr cyklonowy czy filtr wodny? Wybór należy do Ciebie!

Dowiedz się więcej na:

idealny odkurzacz.pl

BOSCH. Odkurzacze akumulatorowe Unlimited

...czyli odkurzanie bez zbędnych limitów

Nowy pionowy odkurzacze marki Bosch pracuje bez limitów i ograniczeń. Może czyścić podłogi, szafy, regały czy tapicerkę samochodową. Nie ma również problemów z jego zasilaniem.

Urządzenie wyposażone jest bowiem w dwa akumulatory, które można stosować wymiennie, a więc podobnie jak w wypadku wkrętarek ręcznych. To proste i znakomite rozwiązanie sprawdza się doskonale w praktyce. Podczas gdy jeden akumulator pracuje, drugi w tym czasie się ładuje. Ponadto akumulatory są kompatybilne z innymi sprzętami domowymi, elektronarzędziami i elektronarzędziami ogrodowymi



marki Bosch z linii zielonej w klasie napięcia 18 V. W praktyce dzięki systemowi Power for All ten sam akumulator można wykorzystać np. do zasilania wiertarki i ładować je jedną ładowarką. W ten sposób tworzymy system uzupełniających się domowych sprzętów. Unlimited doskonale radzi sobie z każdym rodzajem podłóg: drewnianym parkietem, płytkami, dywanami i wykładziną. Dużą skuteczność odkurzenia na różnych powierzchniach gwarantuje elektroszczotka AllFloor HighPower – wykonuje aż 4000 obrotów na minutę – oraz cyfrowy silnik DigitalSpin. Unikatowa budowa umożliwia sprzątanie w 360°. Dzięki swojej lekkiej konstruk-



cji i możliwości wymiany akcesoriów Bosch Unlimited posprząta wszystko: od podłóg aż po sufit. Wersja pełna idealnie sprawdzi się na każdej podłodze, wersja średnia posłuży do odkurzenia lamp i ścian, a w wersji mini Unlimited staje się odkurzaczem ręcznym.

CONCEPT. Odkurzacze Perfect Clean VP8251

Cisza i wydajność

Skuteczne sprzątanie i duża siła ssania to jedne z najważniejszych cech odkurzacza. Oprócz tego warto, aby urządzenie było relatywnie ciche, dzięki czemu znacznie poprawia się komfort pracy z takim urządzeniem.

Oferowany przez markę Concept odkurzacze z linii Perfect Clean przeznaczony jest dla użytkowników, którym oprócz wydajnej pracy zależy także na ciszy. Jego głośność to zaledwie 65 dB (A), więc podczas odkurzania bez obaw można np. słuchać radia. Odkurzacze nie przeszkadza także we śnie dzieciom w innych pomieszczeniach. Sprzęt wyposażono w silnik o mocy 700 W oraz bogaty zestaw akcesoriów. Innowacyjna szczotka podłogowa z połączeniem z nowym silnikiem zapewnia dużą wydajność odkurzenia. Przy jej pomocy czyścić można dywany, chodniki czy wykładziny. Dla posiadaczy

zwierząt oraz dywanów z długim włosiem nieoceniona okaże się turboszczotka. Skutecznie usuwa ona sierść nie tylko z podłóg, ale także np. z mebli. Wyjmowana rolka ułatwia jej czyszczenie. Oprócz tego nie zabrakło w zestawie szczotki parkietowej, która nie rysuje podłóg, czy długiej szczelinowej ssawki do czyszczenia zakamarków, np. tych we wnętrzu auta. Zestaw uzupełniają ssawka ze szczoteczką, która pomoże pozbyć się kurzu, np. z parapetów i mebli, ssawka do tapicerki oraz ssawka szczelinowa. Zabrudzenia są gromadzone w dużym wielowarstwowym worku antybakteryjnym o pojemności 4 l. Odkurzacze wyposażono w filtr HEPA (H13), który zatrzymuje do 99,9 proc. roztoczy, pyłów, bakterii, które podczas odkurzania mogłyby wrócić do pomieszczenia. W razie potrzeby filtr można umyć i osuszyć, a następnie użyć ponownie. Odkurzacze Concept Perfect Clean VP8251 znakomicie sprawdzą się także w domach astmatyków i alergików.



PHILIPS. Depilator Satinelle Prestige BRP586/00

Depilacja i pielęgnacja w jednym

Najnowsza propozycja marki Philips to depilator z wymiennymi końcówkami, który oprócz usunięcia najdrobniejszych włosków pozwoli zadbać o pielęgnację całego ciała.



Dla wielu osób depilacja nie jest najprzyjemniejszym doświadczeniem, dlatego Philips, konstruując swój nowy depilator, zastosował głowicę wykonaną z materiału ceramicznego o fakturze powierzchni. Usuwa ona delikatnie najdrobniejsze włoski, w tym nawet 4-krotnie krótsze niż w przypadku depilacji woskiem. Szybkość dysków wynosząca 2200 obr./min zapewnia bardzo dużą wydajność. Elegancki depila-

tor Satinelle wyposażono również w rozwiązania umożliwiające spersonalizowaną pielęgnację – dostępnych jest aż 7 akcesoriów. Poza głowicą golącą są to: nasadka do przycinania, nasadka trymera do okolic bikini, głowica do przycinania okolic bikini, końcówka do masażu, szczoteczka złuszczeniowa, miniurządzenie do oczyszczania twarzy VisaPure i elektryczny pilnik do stóp. Końcówka do masażu dociera do głębszych warstw skóry, co umożliwia jej odprężenie i uzyskanie pełnej blasku, natomiast szczoteczka złuszczeniowa usuwa martwe komórki naskórka. Urządzenie do oczyszczania twarzy VisaPure Mini z techniką obrotową to idealne rozwiązanie do codziennej pielęgnacji. 17 tys. miękkich włosków delikatnie wymiata nieczystości na zewnątrz. Współpracuje ze wszystkimi szczoteczkami Philips VisaPure opracowanymi z myślą o dopasowaniu do różnych typów skóry i związanych z nimi potrzeb. Elektryczny pilnik do pedicure został tak zaprojektowany, aby zapewnić niezwykle gładkość stóp – od pięt po palce.

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE
SINCE 1924



Tutaj kupisz bilety w Polsce

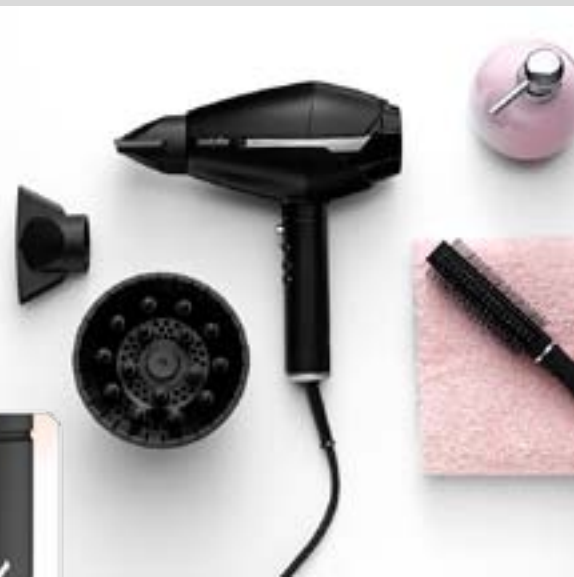
IFA-Contact: • ProMesse • Tel. +48 22 215 47 69 • promesse@targiberlinskie.pl

BABYLISS PARIS. Suszarka kompaktowa 6730E

Profesjonalna pielęgnacja włosów

Marka BaByliss Paris wprowadziła do swojej oferty trzy nowe linie produktowe: Premium, Creatives oraz Sensitives. Oferowana suszarka 6730E to model kompaktowy z linii Premium – ekskluzywnej gamy produktów do profesjonalnej stylizacji włosów. Jest idealna dla kobiet, które cenią luksus i lubią otaczać się ładnymi, a zarazem praktycznymi rzeczami.

Jak przystało na prawdziwych profesjonalistów w zakresie pielęgnacji włosów, marka BaByliss Paris w najnowszej suszarce z linii Premium zastosowała najlepszej jakości materiały i wydajne podzespoły zapewniające efektywną pracę i trwałość. Model 6730E wyposażono w profesjonalny silnik AC o mocy 2400 W i zwiększonej trwałości. W porównaniu z tradycyjnymi suszarkami tej marki charakteryzuje go pięciokrotnie dłuższa trwałość i pozwala na nawet 1000 godzin suszenia. Prędkość obrotowa osiąga 17 tys. obr./min. Tak duży jej zakres wpływa na dużą wy-



dajność i szybkie suszenie włosów, a co za tym idzie, oszczędza czas i kondycję włosów.

Profesjonalna stylizacja jest możliwa także dzięki dołączonym trzem nasadkom. Pierwsza z nich, o wymiarach 6 × 75 mm, pozwala na precyzyjną stylizację, a ukośna konstrukcja spr-

wia, że idealnie dopasowuje się do kształtu szczotki. Kolejna nasadka, o rozmiarze 6 × 90 mm, znakomicie sprawdza się przy suszeniu długich włosów, a profesjonalny dyfuzor przeznaczony jest do delikatnego suszenia loków, którym dodaje objętości. Tryb pracy można dostosować do oczekiwanych rezultatów. Dostępne są dwie prędkości i dwie temperatury suszenia. Wstępne suszenie można wykonać np. z dużą szybkością i niską temperaturą, a modelowanie z małą szybkością. Dostępna jest także funkcja strumienia zimnego powietrza.

Dodatkową pielęgnację włosów zapewnia jonizacja. Dzięki niej są one gładkie i lśniące oraz zwiększa się ich podatność na stosowanie kosmetyków do pielęgnacji. Zastosowanie nowoczesnych komponentów pozwoliło także zmniejszyć poziom emitowanego hałasu i gabaryty. Pomimo dużej mocy suszarka jest niezwykle kompaktowa, co znacznie ułatwia jej transport, a użytkowanie czyni mniej męczącym. Model 6730E wyposażono także w wygodny uchwyt oraz przewód o długości 1,8 m, które pozwalają na wygodne użytkowanie. Produkt objęty jest 3-letnią gwarancją.



eldom BLENDER PRÓŻNIOWY BL1000V



ZACHOWUJE
100%
WARTOŚCI ODŻYWCZYCH
WARZYW I OWOCÓW



BO KAŻDA Z NAS JEST INNA

Poznaj nowe linie produktowe od BaByliss Paris

Chcąc spełnić oczekiwania każdej kobiety marka BaByliss Paris wprowadza na rynek nowe produkty do stylizacji włosów. Każdy z nich dostosowany jest do indywidualnych potrzeb, ale łączy je profesjonalizm, długotrwałe rezultaty i wysoka wydajność.



SENSITIVES

Powstała z myślą o wymagających kobietach, które stawiają na sprawdzone rozwiązania. To cała gama idealnie dostosowanych produktów do delikatnych i wrażliwych włosów.



PREMIUM

Ekskluzywna gama produktów do profesjonalnej stylizacji włosów. Idealna dla kobiet, które cenią luksus i lubią otaczać się ładnymi, a zarazem praktycznymi rzeczami.



CREATIVES

To doskonały wybór dla odważnych pań, które nie lubią ograniczeń. Produkty z tej linii pozwolą bawić się modą i zmieniać styl w zależności od humoru.

Bosch

Zwraca VAT za zakupiony odkurzacz

Najnowsza promocja marki Bosch skierowana jest do klientów, zainteresowanych zakupem odkurzacza, który wycyści portfel.

W akcji nazwanej „Porządek bez VAT!” klienci, którzy zakupią wybrany odkurzacz marki Bosch mogą odebrać premię w wysokości podatku VAT.



Wśród objętych promocją odkurzaczy na szczególną uwagę zasługuje model In'genius ProSilence 57, opracowany specjalnie z myślą o osobach z alergią oraz emitujący hałas na poziomie jedynie 57 dB (A). Szczegóły, regulamin akcji oraz lista objętych nią modeli dostępne są na stronie www.bosch-home.pl/promocje/porzadekbezvat. Promocja trwa do 31.10.2018 r., pula premii jest ograniczona.

DeFunc

Testuj 30 dni

Firma iBE Technologies ogłosiła promocję związaną z marką DeFunc, w której ofercie znajdziemy designerskie słuchawki i głośniki bezprzewodowe. Akcja promocyjna „Testuj 30 dni. Satysfakcja gwarantowana” obejmuje dwa modele bezprzewodowe: słuchawki Mute i głośnik Duo.

Klient może zwrócić jedno ze wspomnianych urządzeń w terminie do 30 dni od daty zakupu, jeśli nie spełni ono jego oczekiwań. Aby tego do-

konać, należy przesłać wypełniony poprawnie formularz zwrotu produktu wraz ze skanem lub zdjęciem dowodu zakupu na adres e-mail: promocja@agencjatekstura.pl. Po potwierdzeniu zgłoszenia przez organizatora zwrot produktu może nastąpić przez dostarczenie go na adres pocztowy podany w regulaminie promocji (wraz z załączonym wypełnionym formularzem odstąpienia od zakupu). Odpowiednia kwota zostanie wypłacona na konto bankowe uczestnika promocji w ciągu 14 dni od daty otrzymania kompletnego i prawidłowego zwrotu produktu objętego promocją.

Akcja promocyjna obowiązuje do 31 października 2018 r. lub do odwołania jej przez organizatora. Szczegółowy regulamin promocji i niezbędne do dokonania zwrotu dokumenty dostępne są na stronie www.defunc.pl/testuj-30-dni-satysfakcja-gwarantowana w zakładce „Pliki do pobrania”.



Samsung

Głośnik lub słuchawki w zestawie ze smartfonem Galaxy

„Razem Bardziej” to nowa promocja, w ramach której zakup wybranych smartfonów z linii Galaxy premiowany jest jednym z urządzeń firmy Marshall.

Promocja trwa do 30 września i obejmuje urządzenia Galaxy S9/S9+, Galaxy A8 oraz Galaxy A6/A6+, kupione u autoryzowanych partnerów handlowych firmy Samsung. Lista part-

nerów biorących udział w promocji dostępna jest w regulaminie i na stronie www.razem.samsung.pl. Wyjątkiem jest Samsung Galaxy A6. Promocja na ten model smartfonu, kupiony w salonie dowolnego z operatorów telekomunikacyjnych potrwa do 12 października.

Głośniki Marshall Killburn, Marshall Acton lub bezprzewodowe słuchawki Marshall Major III BT – to urządzenia, które czekają na uczestników promocji. By skorzystać z oferty należy kupić i aktywować wybrany smartfon Galaxy, pobrać specjalny kod dostępny w aplikacji Samsung Members i wypełnić formularz zgłoszeniowy. Co ważne promocję Razem Bardziej można łączyć z ofertą „Odkup Samsung”, w ramach której klienci mogą odsprzedać stary smartfon i zyskać specjalny bonus od firmy Samsung.



Sharp

Letnie orzeźwienie

Firma Vestel, reprezentująca w Polsce markę Sharp w sektorze AGD, przygotowała dla klientów akcję promocyjną, w której można otrzymać telewizor marki Toshiba w prezencie.

Aby skorzystać z promocji, należy zakupić 4- lub 5-drzwiową chłodziarko zamrażarkę marki Sharp (model SJ-FS820VBK lub SJ-SX830F-WH) i zarejestrować zakupiony produkt. Nagrodą w akcji promocyjnej jest odbiornik telewizyjny marki Toshiba, której telewizory, podobnie jak AGD Sharp, należą do koncernu Vestel.

Więcej szczegółów na stronie internetowej www.sharphome.eu. Akcja promocyjna trwa do 30 września 2018 r.



Mio

Trzeci rok z gwarancją

Wystartowała nowa promocja marki Mio – przy zakupie wybranych wideorejestраторów, nawigacji samochodowych i urządzeń typu „combo” producent daje możliwość bezpłatnego przedłużenia gwarancji o dodatkowe 12 miesięcy.

Aby skorzystać z promocji, należy prawidłowo wypełnić formularz rejestracyjny, który znajduje się na stronie internetowej www.miocashback.pl, dołączając do niego kopię dowodu zakupu – paragonu lub faktury VAT. Po zweryfikowaniu zgłoszenia klient otrzyma dro-

gą e-mailową dokument potwierdzający dodatkowy, trzeci rok gwarancji na dane urządzenie. Gwarancja ta będzie funkcjonować na tej samej zasadzie co normalna, z pełną ochroną w systemie „door to door”, w której to producent ponosi wszystkie opłaty za odbiór wadliwego sprzętu i dostarczenie naprawionego urządzenia do klienta. Promocja obejmuje urządzenia zakupione od 1 sierpnia do 30 września 2018 r., natomiast zgłoszenia przyjmowane są do 15 października br. Pełna lista produktów objętych akcją promocyjną dostępna jest na stronie www.miocashback.pl/3lata.



Teka

Odbierz prezent do łazienki

Trwa promocja firmy Teka, w której można otrzymać w prezencie komplet eleganckich bawełnianych ręczników marki Zwoltext.

Aby skorzystać z promocji, należy zakupić sprzęt firmy Teka o łącznej wartości nie mniejszej niż 1500 zł. Promocja dotyczy wybranych modeli baterii łazienkowych, systemów i zesta-

wów natryskowych oraz elementów uzupełniających. Kopię dowodu zakupu wraz z formularzem zgłoszeniowym należy przesłać na adres: Teka Polska Sp. z o.o., ul. 3-go Maja 8, 05-800 Pruszków bądź pocztą elektroniczną na adres e-mail: promocja@teka.com.pl. Regulamin promocji i formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie internetowej www.teka.com.pl. Akcja promocyjna potrwa do 31 grudnia 2018 r.



Porządek bez VAT!

Kup superporządny odkurzacz Bosch objęty promocją, a zyskasz perfekcyjny porządek bez wad i premię w wysokości podatku VAT.

Więcej na www.bosch-home.pl

Odbierz
premię
w wysokości
VAT!

Promocja trwa od **27.08.2018 r.** do **31.10.2018 r.** Pula premii ograniczona. Szczegóły promocji i regulamin na www.bosch-home.pl

BOSCH
Technologia bliżej nas

Q21

Dystrybutorem marki Audiolab

Firma Q21 została wyłącznym przedstawicielem marki Audiolab w Polsce. Nowy dystrybutor zapowiada też wprowadzenie niższych cen detalicznych na urządzenia Audiolab.



Ofertę marki Audiolab dostępną w Q21 otwierają komponenty z serii 8300, czyli wzmacniacz zintegrowany 8300A, odtwarzacz 8300CD z wbu-

dowanym zaawansowanym przetwornikiem, stereofoniczna końcówka mocy 8300XP oraz monobloki 8300MB. W dystrybucji znajdziemy ponadto dwa przetworniki cyfrowo-analogowe – modele M-DAC, M-DAC+ i wzmacniacz M-One z transportem CD M-CDT. Ofertę dystrybucyjną marki Audiolab zamyka mobilny przetwornik cyfrowo-analogowy z wbudowanym wzmacniaczem słuchawkowym M-DAC Mini.

Firma Q21 została założona w 2000 r. Ma własny salon ze sprzętem audio i audio-wideo. Sklep od początku funkcjonowania firmy położony jest w Pabianicach, a jego łączna powierzchnia to prawie 400 m². W obiekcie znajdują się trzy pomieszczenia przygotowane zarówno do odsłuchów stereofonicznych, analogowych, jak i kina domowego.

Fibaro

Przejęte przez Nice

Firma Nice, jeden ze światowych liderów w branży automatyki domowej, ogłosiła przejęcie firmy Fibaro, czołowego producenta i innowatora na rynku „inteligentnych” domów.



ternetu (rzeczy). Jej produkty przeznaczone do instalacji w „inteligentnych” domach, można znaleźć obecnie na 6 kontynentach, w ponad 100 krajach.

Nice Group to czołowa międzynarodowa firma zajmująca się, podobnie jak Fibaro, automatyką domową, bezpieczeństwem i komfortem w domu. Od kilku lat Nice sukcesywnie realizuje przyjętą strategię rozwoju, polegającą na akwizycji nowych marek i umacnianiu swojej pozycji na nowych rynkach geograficznych. Tym samym grupa wzbogaca swoją ofertę produktową i udostępnia Klientom coraz bardziej kompleksowe rozwiązania.

Marantz

Amplitunery z Alexa

Firma Marantz wzbogaciła linię smukłych amplitunerów kina domowego o sterowanie głosowe Amazon Alexa. Umożliwia ono kontrolę głównych funkcji systemu audio przy pomocy systemu Heos i dostępne jest po aktualizacji oprogramowania systemowego.

Dzięki nowym wielokanałowym modelom NR1609 i NR1509, kompatybilnym z Amazon Alexa, moż-

na stworzyć łatwe w obsłudze multimedialne centrum domowej rozrywki. Wspomniane modele mają wysokość nieco ponad 10 cm. Są kompatybilne z 4K Ultra HD i najnowszymi standardami dźwięku przestrzennego. Pozwalają na streaming muzyki przechowywanej w sieci lokalnej czy bezpośrednio z internetowych serwisów, takich jak Deezer, Spotify lub Tidal. Mogą być również elementem multiroomu (dzięki kompatybilności z systemem Heos). Dodając Heos do dowolnego urządzenia z Alexa, włącznie z podstawowym modelem Echo Dot, można używać poleceń głosowych do bezdotykowego sterowania amplitunerami (w celu włączania i wyłączania, wyboru wejść, dostosowania głośności itp.). Płaskie modele NR1609 i NR1509 wyposażone zostały również w technikę Apple AirPlay oraz moduł Bluetooth.

Samsung

Deezer dostępny w wersji HiFi

Twórcy aplikacji Deezer poinformowali o możliwości korzystania z usługi Deezer HiFi na wybranych urządzeniach firmy Samsung. Umożliwi to uzyskanie bardzo dobrej jakości dźwięku odtwarzanego bezprzewodowo.

Strumieniowanie w opcji Deezer HiFi pozwala na odtwarzanie utworu w formacie FLAC z rozdzielczością 16 bit i częstotliwością próbkowania 44,1 kHz (a więc o parametrach takich, jakie znamy z płyty CD). Podstawowa wersja Deezer wykorzystuje natomiast kodowanie MP3 i strumień o przepływności 320 kbit/s. Baza Deezer to ponad 36 mln utworów dostępnych w formacie FLAC.



DTS

Nowe funkcje w Play-Fi

Firma DTS Inc. nieustannie usprawnia autorską aplikację do strumieniowego odtwarzania muzyki w systemie multiroom DTS Play-Fi. Dzięki aktualizacji tego oprogramowania dla systemów Android i iOS użytkownicy zyskają wiele nowych, przydatnych usprawnień.



Zaktualizowana aplikacja wprowadzi funkcje dostępne w innej aplikacji firmy DTS, a mianowicie Play-Fi Headphones. Umożliwi to strumieniowanie muzyki za pośrednictwem bezprzewodowej sieci internetowej do kilku urządzeń jednocześnie, np. do 4 słuchawek. Należy przy tym wspomnieć, że nie wszystkie urządzenia kompatybilne z DTS Play-Fi będą obsługiwały taką funkcję. Pozwalają na to m.in. soundbar Definitive Technology W Studio Micro, przedwzmacniacz Paradigm PW Link, soundbar Polk Audio SB1+ czy głośnik Omni S6 tej marki (pełną listę kompatybilnych modeli można znaleźć na www.play-fi.com).

Kolejnym wartym uwagi rozwiązaniem jest możliwość przywrócenia porzuconej sesji odtwarzania (tzw. sceny). Umożliwi

z opcji Deezer HiFi można korzystać we współpracy z soundbarami: HW-K950/XU, HW-K850/XU, HW-MS750/XU, HW-MS751/XU, HW-MS6500/XU, HW-MS6501/XU, HW-MS650/XU, HW-MS651/XU, HW-MS550/XU, HW-N850/XU, HW-N950/XU.

Z zaawansowaną wersją aplikacji kompatybilne są również głośniki bezprzewodowe Samsunga: AM7500/XU, WAM7501/XU, WAM6500/XU, WAM6501/XU, WAM5500/XU, WAM3500/XU, WAM3501/XU, WAM1500/XU, WAM1501/XU.

Lista sprzętu marki Samsung obsługującego Deezer HiFi z pewnością nieustannie będzie się powiększać.

to użytkownikowi łatwy powrót do odsłuchu od tego miejsca, w którym go porzucił. Aktualizacja usprawniła ponadto tworzenie kolejek odtwarzania muzyki. Kolejki można tworzyć już nie tylko z wykorzystaniem utworów zgromadzonych bezpośrednio w pamięci urządzeń mobilnych, ale również z utworów zamieszczonych w serwisach muzycznych, takich jak Tidal czy Napster. W aplikacji dla systemu iOS, w odróżnieniu od tej na Androidzie, można kolejować muzykę z kilku różnych serwisów.



Wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA na żywo

W PAKIECIE POLSAT SPORT PREMIUM
W CENIE ABONAMENTU!

DO TEGO AŻ **176 KANAŁÓW**
NA START 3 MIESIĄCE BEZ OPŁAT!



Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą elastyczną Premium MAX Plus + Polsat Sport Premium od 120 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, niewchodzące w skład pakietu. Kanały TVP1, TVP2, TVP3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. Pierwsze rozgrywki od 21 sierpnia 2018 r.

Ledvance

Szynowe i liniowe oświetlenie LED

Znakomite parametry, nowoczesne wzornictwo, solidne materiały, mniejsza energochłonność – tak w skrócie można scharakteryzować najnowsze oprawy LED, które wprowadza właśnie do sprzedaży marka Ledvance.



Na szczególną uwagę zasługują szynowe i liniowe rozwiązania LED. Tracklight Spot to rodzina kompaktowych reflektorów punktowych LED do powszechnie stosowanych montażowych szyn trójfazowych. Opracowano trzy różne rozmiary opraw, w których mieszczą się reflektory o mocy 25, 35 lub 55 W. W obudowie oprawy umieszczono urządzenie sterujące. Odbłyśnik oprawy można regulować w zakresie 15, 24 oraz 38°. Ponadto aluminiowe odbłyśniki z czarnym pierścieniem zapewniają wysoki stopień redukcji ośnienia (UGR < 16), a wskaźnik oddawania barw to Ra > 90. Dzięki połączeniu bagnetowemu i prostej przysawce reflektory można łatwo wymienić. Oprawy dostępne są z obudową w kolorze matowej bieli, matowej czerni lub szarego betonu.

Cyfrowy Polsat

Nowe studio sportowe

Polsat uruchamia studio sportowe na potrzeby Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA.

Liga Mistrzów i Liga Europy UEFA, które od 21 sierpnia można oglądać tylko na nowych kanałach i serwisach sportowych premium Grupy Polsat, będą pokazywane z nowego, wyjątkowego studia. To jeden z najbardziej zaawansowanych technicznie tego typu obiektów telewizyjnych w Europie i zdecydowanie najnowocześniejsze studio w Polsce. Nowe studio sportowe Telewizji Polsat to 700 m² powierzchni, jedyna tego typu w Polsce ściana LEDowa Samsunga wysoka na ponad 3 i długa na 24 metry o rozdzielczości 4x4K. Pozwala ona na wyświetlanie wielu przekazów jednocześnie, stanowi również istotny element

W kolejnych oprawach Linear IndiviLED dobra jakość emitowanego światła wynika ze specjalnego układu optycznego, składającego się z małych „kwadratów świetlnych”. Fakt, że każda pojedyncza dioda ma swoją własną soczewkę i odbłyśnik, oznacza bardzo dobre, wolne od ośnienia oświetlenie o wskaźniku UGR < 19, a także optymalny rozsył światła. Duża liczba elementów optycznych nadaje oprawom atrakcyjny wygląd. IndiviLED to wąskie oprawy o długości 1,2 m i 1,5 m do montażu powierzchniowego lub zwieszanego, które można stosować niemal wszędzie, a co ważne, można je również łączyć, aby stworzyć jednolitą instalację oświetleniową. Oprawy mogą być również dostępne w wersjach z czujnikami światła dziennego lub obecności, z interfejsem DALI lub funkcją oświetlenia awaryjnego. Ostatnia z nowości, oprawa Linear Ultra Output o strumieniu świetlnym do 8000 lm i skuteczności świetlnej nawet do 130 lm/W, dostępna w wersjach o dwóch temperaturach barwowych – 3000 K i 4000 K, jest zamiennikiem konwencjonalnych opraw typu T8. W zależności od potrzeb do dyspozycji są modele o wymiarach 1,2 m oraz 1,5 m. Specjalny zasilacz elektroniczny niweluje tętnienie światła. Bardzo trwała konstrukcja (IK08) pozwala na zastosowanie oprawy w wielu wymagających miejscach, m.in. sklepach wielkopowierzchniowych, korytarzach. Wszystkie wyżej wymienione oprawy objęte są 5-letnią gwarancją.

scenografii, cztery plany zdjęciowe, w tym specjalne miejsca do omawiania statystyk meczowych. Nowością jest plan z dotykowym ekranem do rozrysowywania i szczegółowej analizy ciekawych meczowych sytuacji oraz greenbox, który wirtualnie przeniesie omawiających sytuację ekspertów wprost na boisko, obok grających piłkarzy. Obraz jest realizowany za pomocą 8 kamer, w tym steadicam i kamery na kranie z wysuwanym ramieniem.



scenografii, cztery plany zdjęciowe, w tym specjalne miejsca do omawiania statystyk meczowych. Nowością jest plan z dotykowym ekranem do rozrysowywania i szczegółowej analizy ciekawych meczowych sytuacji oraz greenbox, który wirtualnie przeniesie omawiających sytuację ekspertów wprost na boisko, obok grających piłkarzy. Obraz jest realizowany za pomocą 8 kamer, w tym steadicam i kamery na kranie z wysuwanym ramieniem.

Samsung

Certyfikat Testlab dla telewizorów QLED TV

Telewizory Samsung QLED uzyskały certyfikat potwierdzający, że nie występuje w nich efekt wypalenia obrazu.



Certyfikat przyznany został przez „Video” – uznany niemiecki magazyn o tematyce technicznej. Testy przeprowadzone wraz z Connect Testlab, międzynarodowym laboratorium badawczym o globalnym zasięgu, objęły wszystkie telewizory Samsung QLED z 2018 r. Wykazały one, że produkty te są wolne od wypalenia i powidoków, co potwierdziło jednocześnie, że telewizory QLED 2018 są jednymi z najbardziej wytrzymałych wyświetlaczy dostępnych obecnie na rynku. Podczas 72-godzinnego ba-

dania testerzy wykonali pomiary mające na celu sprawdzenie efektu wypalenia, który może być spowodowany statycznymi elementami obrazu. Efekt ten – nazywany również „efektem pamięci”, „zjawami”, „przetrzymaniem obrazu” lub „wypaleniem” – w widoczny sposób pogarsza jakość obrazu telewizora. Pomiary wykazały, że rygorystyczne testy nie miały wpływu na badane telewizory Samsung QLED.

TCL

„Najlepszy zakup LCD TV”

Telewizor LCD TCL 55DC760 marki TCL zdobył nagrodę EISA w kategorii „najlepszy zakup” (Best buy LCD TV).



Telewizor Ultra HD klasy średniej o przekątnej 55 cali z systemem HDR wyposażono w najnowszą wersję systemu operacyjnego Android – 8.0. Zintegrowany dwudrożny głośnik w postaci soundbara marki JBL wzbogaca obraz o dodatkowe wrażenia dźwiękowe. Doceniono rozszerzoną gamę kolorów, jakość odtwarzanych treści wideo sportowych, filmowych i gier oraz szeroki kąt widzenia, który zachowuje dobrą jakość obrazu podczas oglądania z boku. Interfejs użytkownika zapewnia opcje dostosowywania obrazów do własnych upodobań, a Android TV inte-

gruje Chromecasta i Asystenta Google w celu dostępu do treści online i odtwarzania, łatwej obsługi telewizora oraz wykorzystania różnych ekranów. Model 55DC760 to świetny stosunek jakości do ceny, szczególnie biorąc pod uwagę szereg dodatkowych funkcji, elegancki wygląd i opcje łączności.

Player+

Telewizja i VoD bez umowy

W salonach nc+ i na player.pl można kupić najnowszy dekodер IP TV Player+BOX do odbioru kanałów na żywo z Internetu i telewizji DVB-T oraz usług VoD.

Przy zakupie Player+BOX w cenie 199 zł otrzymuje się darmowy dostęp do pakietu Max na trzy miesiące. Pakiet Max to pełna oferta 9 kanałów Canal+ oraz kolekcja Canal+ VOD, a także 29 innych wyselekcjonowanych stacji TV oraz bibliotek programów i seriali na życzenie z pakietu Best TV.



SAMSUNG



Premiera roku 2018

QLED TV

Telewizor niczym nieograniczony

SAMSUNG. Telewizory QLED z serii Q8D

Wyświetlacz z bezpośrednim podświetleniem matrycy

Telewizory Samsung QLED z serii Q8D to nowe modele, które uzupełnią rodzinę telewizorów z kropkami kwantowymi na 2018 r. W odpowiedzi na rosnący popyt na telewizory wielkoekranowe Q8D są dostępne w wersji 55-, 65- i 75-calowej.

Telewizor Samsung Q8D, wyróżniający się literką „D” w nazwie, podobnie jak inne telewizory z rodziny QLED, wyświetla kolory o 100-procentowym nateżeniu. Dzięki technice Q HDR 1500 i możliwości od-twarzania obrazów w standardzie HDR10+ poszczególne sceny zyskują jeszcze lepszy kontrast i zakres jasności. Telewizor został wyposażony w czterordzeniowy procesor i 10-bitowy panel z bezpośrednim podświetleniem matrycy. Technika ta precyzyjnie kontroluje ilość światła w poszczególnych fragmentach obrazu. Uwydatnia nawet najmniejsze szczegóły, dzięki czemu ciemne obszary stają się ciemniejsze, a jasne – jaśniejsze. W połączeniu z antyrefleksyjną powłoką Ultra Black Elite widzowie mogą liczyć na świetną jakość i kontrast w każdych warunkach oświetle-

niowych. Do wyboru są różne źródła sygnału telewizyjnego dzięki podwójnym tunerom DVB-T2, DVB-C i DVB-S2. Wzornictwo telewizora Q8D jest zbliżone do modeli z tegorocznej serii Premium UHD. Ekran jest pozbawiony ramek, co pozwala skupić całą uwagę na oglądanej treści. Dzięki prostemu rozwiązaniu Clean Cable przewody można umieścić w specjalnie wyprofilowanych szczelinach, znajdujących się z tyłu ekranu, a następnie przeprowadzić je przez podstawę telewizora. W ten sposób przewody pozostają ukryte. Dzięki trybowi Ambient urządzenie dopasuje się do domowej przestrzeni, kiedy jest wyłączony. Wystarczy zrobić smartfonem zdjęcie ściany za ekranem i przesłać je do QLED TV, a po chwili telewizor – niczym kameleon – wtopi się w otoczenie. Co więcej, w trybie Ambient można także spersonalizować wygląd ekranu. Tryb Décor pozwoli wyświetlić wybrane – spośród dostępnych w aplikacji – grafiki, tryb Info umożliwi śledzenie nagłówków informacji, a w trybie Photo na dużym ekranie można wyświetlić własne zdjęcia ze smartfona. „Inteligentne” funkcje Q8D sprawiają, że codzienne korzystanie z domowych urządzeń stanie się łat-



twiejsze i przyjemniejsze. Nowa aplikacja SmartThings na smartfon umożliwia współpracę między telewizorem a pralką czy lodówką. Teraz można sprawdzić, co dzieje się w całym domu, bez konieczności wstawiania z kanapy. W trakcie oglądania filmu w prawym górnym rogu ekranu można np. zobaczyć powiadomienia o tym, na jakim etapie jest cykl prania czy też przypomnienia z kalendarza. Telewizory z serii Q8D, podobnie jak wszystkie modele QLED TV z 2018 r., dostępne są obecnie w promocji „Zwrot Gotówki”, w ramach której można odzyskać nawet do 2000 zł. Regulamin promocji, która zakończy się 5 sierpnia, znajduje się na stronie: www.zwrotgotowki.samsung.pl.

SKYMASTER. Telewizor Ultra HD 65SUA2500

Smart Plus TV Android TV

Telewizor marki Skymaster z systemem Android TV o przekątnej 65 cali jest polecany do większych pomieszczeń, gdzie dostarczy urozmaiconej rozrywki – od telewizji do gier.

Wyposażono go także w podstawowe funkcje, takie jak EPG, nagrywanie programów (PVR), tryb hotelowy, blokada rodzicielska. Wyświetlacz LCD LED ma luminancję obrazu 300 cd/m². 65SUA2500 może odbierać programy te-

lewizji naziemnej DVB-T i kablowej DVB-C. Multimedialne złącze USB umożliwi oglądanie na telewizorze filmów, prezentacji czy zdjęć przechowywanych na zewnętrznym nośniku pamięci (dysk zewnętrzny, pendrive czy telefon). Wyposażony jest w złącza: HDMI × 2, USB × 2, SCART, cyfrowe wyjścia audio optyczne i współosiowe, słuchawkowe, D-SUB/VGA. System dźwiękowy tworzą dwa 10-watowe głośniki. Pobór mocy w trybie pracy wynosi 137 W, a czuwania 0,5 W.



TECHNISAT. Odbiornik multimedialny Sonata 1

Soundbar z DVB-S i DAB+

Zamiast kupować trzy urządzenia: odbiornik DVB-S, radio DAB+ i soundbar, można mieć je w jednej obudowie z wyświetlaczem LCD.

Sonata 1 to nowatorska konstrukcja firmy TechniSat. Dekoder satelitarny do odbioru kanałów Ultra HD wbudowano w obudowę soundbara z radiem cyfrowym DAB+/FM. Po dołączeniu anteny satelitarnej i naziemnej dekodery z trzema tunerami (DVB-S/DVB-T/DVB-C) umożliwiają odbiór kanałów satelitarnych 4K, HD i SD i nagrywanie na twardy dysk (schowany w obudowie, trzeba dokupić) lub pamięć dołączoną do wejścia USB 3.0. Dwa gniazda CI+ umożliwiają dekodowanie płatnych kanałów TV z dwóch platform cyfrowych za pomocą modułów CAM. Urządzenie łączy się z telewizorem złączem HDMI, jest także Bluetooth. Na uwagę zasługują funkcja PIP (obraz w obrazie), zatrzymanie obrazu i funkcja zoom. Soundbar został opracowany we współpracy z ekspertami ELAC i wytwarza szeroką scenę dźwiękową o przestrzennej głębi. Dźwięk jest odtwarza-

ny za pomocą czterech szerokopasmowych głośników o bardzo dobrych parametrach, co zapewnia autentyczną, pełną i bogatą reprodukcję dźwięku nawet przy małej głośności. Bezprzewodowy subwoofer (trzeba dokupić oddzielnie) doskonale uzupełnia zrównoważony dźwięk soundbara o precyzyjny, głęboki bas. Dźwięk do soundbara można przesyłać także łączem Bluetooth. Soundbar odtwarza także dźwięk z radia DAB+/FM. Przydatny jest wyświetlacz, na którym można zobaczyć numer kanału telewizyjnego czy radiowego. Jest to także urządzenie sieciowe (złącze RJ-45), dołączane do Internetu, co rozszerza jego możliwości.



TOSHIBA



Toshiba OLED TV X98

Odkryj magię telewizorów Toshiba OLED i ciesz się obrazem w najwyższej jakości. Dzięki głośnikom Onkyo Toshiba OLED TV zachwycą dźwiękiem nawet najbardziej wymagających widzów.



NETFLIX

ipla

FILM BOX LIVE

You Tube

MAŁY, FUNKCJONALNY DEKODER IP

W redakcji testowaliśmy pierwszy dekodery IP przeznaczony do obsługi serwisu VOD player.pl, służący do odbioru materiałów wideo VoD i telewizji na żywo.

Player+BOX (DTI744NCP) jest przeznaczony dla tych, którzy lubią oglądać filmy i serie o dowolnej porze, czyli z serwisu VoD, ale mogą także skorzystać z kilkudziesięciu kanałów TV streamowanych przez Internet oraz z programów telewizji naziemnej DVB-T.

Urządzenie jest wyprodukowane przez firmę Technicolor. Uwagę zwraca wyróżniająca się obudowa, będąca niewielkim sześcianem o wymiarach 8,5 x 8,5 x 8,5 cm, mieszczącym się w dłoni. Solidne gumowe nóżki zapewniają stabilność, jeżeli dołączymy kable. Obudowa wzorniczo nawiązuje do dekodera UltraBOX+ z charakterystycznym „+” na froncie obudowy. Są tam także dotykowy włącznik zasilania i przyciski „+/-” i „1” do zmiany kanałów TV. Na pochwałę zasługuje czytelny kolorowy wyświetlacz o rozmiarze 2,8 cala, który wyświetla logo i podstawowe informacje o kanałach TV oraz komunikaty do obsługi urządzenia. Po wyłączeniu Player+BOX-a pojawia się duży czytelny zegar. Także pilot jest taki sam jak w dekodzie UltraBOX+.

Tył obudowy zawiera szereg złączy: wejście Ethernet RJ-45 dostarczające sygnały z sieci internetowej i wejście antenowe DVB-T. Jest też wejście USB 3.0 i wyjście HDMI

do dołączenia telewizora, wyjście minijack (sygnały audio analogowe i cyfrowe) oraz mechaniczny włącznik zasilania.

Urządzenie współpracuje z siecią internetową przewodowo i bezprzewodowo (Wi-Fi). Dekoder jest zasilany z zewnętrznego zasilacza 12 V. Minimalna konfiguracja „kablowa”, aby korzystać z telewizji na żywo i serwisu VoD, to przewody od zasilacza playera i HDMI oraz łącze Wi-Fi. Dodając antenę DVB-T, mamy więcej kanałów na żywo, a przewód Ethernet zapewnia pewny transfer danych. Po utworzeniu konta i zarejestrowaniu się, ale na stronie WWW player.pl, na komputerze, a nie bezpośrednio na dekodzie, otrzymujemy kod do skonfigurowania dekodera Player+BOX. Warto także skonfigurować smartfon lub tablet (do pięciu urządzeń), aby można było kontynuować oglądanie w innym pokoju lub poza domem.

Jednocześnie można oglądać różne programy na dwóch urządzeniach.

Dekoder wyróżnia funkcja EPG, która umożliwia obejrzenie większości programów do 7 dni wstecz. Oglądając na żywo przy pomocy funkcji Time Shift można cofać się z odtwarzaniem do 2 godzin, nawet w momencie rozpoczęcia odtwarzania w trakcie emisji. Menu Player+BOX-a jest odwzorowaniem wersji komputerowej. Materiał wideo jest podzielony na kategorie. Zachowano kafełkową grafikę. Na obraz odtwarzanego filmu można wpływać przez zmianę rozdzielczości obrazu w formatach 1080i/p, 720p, 576i/p, a także jakości obrazu (5 trybów). Zastrzeżenia budzi instrukcja do urządzenia. Nie dowiemy się z niej, że dekodery ma spory, 2,8-calowy wyświetlacz i jakie ma on funkcje. Brak jest opisu możli-

go stereo i cyfrowego, np. do zestawu audio. Niestety, nie ma materiałów wideo 4K, więc niepo cieszeni będą posiadacze telewizorów 4K, którzy muszą oglądać materiał wideo skalowany. Podsumowując, zaletą oferty, jest legalny dostęp do kilkudziesięciu kanałów w tym Canal+, bez konieczności podpisywania długoterminowej umowy. Atutem urządzenia jest możliwość rozszerzenia odbioru telewizji o treści VoD i TV DVB-T dla starszej generacji telewizorów LCD i monitorów z łączem HDMI bez tunera TV lub nowszych telewizorów LCD bez funkcji smart TV. Niewielkie wymiary Player+BOX-a umożliwiają zabranie go na działkę czy w podróż, jeżeli będziemy w zasięgu Internetu. Zaletą jest możliwość oglądania na kilku urządzeniach, np. tablecie. Jednak decydującym czynnikiem o zakupie nie będą walory sprzętowe, a oferta serwisu VOD i kanałów telewizyjnych oraz ceny pakietów. Oferta filmowo-programowa obejmuje produkcje TVN, Canal+, HBO, Eleven Sport. Użytkowników do zakupu „boxa” ma skłonić brak umowy abonamentowej, a możliwość kupowania pakietu na określony czas. Bez wykupienia pakietu jest możliwość korzystania z telewizji DVB-T i streamowania starszych treści wideo. Warto przyspieszyć działanie dekodera, aby stał się konkurencyjny dla dekodów DVB-T/DVB-S. Cena Player+BOX-a wynosi 199 zł + ceny pakietów. Więcej na stronie <http://infomarket.edu.pl>.

wości złącza USB 3.0. Szkoda, że w wyposażeniu nie ma kabla audio, który jest nietypowy – minijack x 3 i umożliwia dostarczenie sygnału audio analogowe-

**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

**PLAYER+BOX
DTI744NCP**



© Dystrybucja Monolith Films. All Rights Reserved

Bodyguard zawodowiec
od 26 sierpnia
w **CANAL+**

player+

Telewizja i VOD bez umowy¹ na żywo na żądanie

- najlepsze kanały TV na żywo
- tysiące filmów, seriali i programów na żądanie i bez reklam
- po prostu podłącz player+ BOX do internetu i telewizora

Szukaj player+ BOX w sklepach RTV, salonach nc+ i na player.pl

¹ Bez pisemnej i długoterminowej umowy.

Podane informacje nie są ofertą w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i mogą ulec zmianie. Stan informacji na dzień 31.07.2018 r.

Zawiera
najwyższy
Pakiet MAX
z **CANAL+**
na **90 dni**



Słuchawki – wyjątkowe konstrukcje

Rynek słuchawek jest obecnie tak różnorodny, że wśród olbrzymiej liczby dostępnych modeli można znaleźć zarówno słuchawki za kilkanaście złotych, jak i drogie hi-endowe konstrukcje, które nie tylko świetnie się prezentują, ale również zapewniają świetne brzmienie.



Fot. B&O Play

Producenci słuchawek stosują w swoich modelach rozmaite, często opatentowane rozwiązania, które mają sprawić, że korzystanie z tych urządzeń będzie prawdziwą przyjemnością, zarówno dla ciała, jak i dla ducha – dzięki reprodukcji bardzo dobrej jakości dźwięku. Różne przetworniki elektroakustyczne stosowane w słuchawkach, a także materiały wykorzystywane do ich budowy i sposoby mocowania słuchawek na głowie użytkownika.

Aktywna redukcja szumu

Wciąż dość ekskluzywną techniką, choć dostępną już w znacznie większej liczbie modeli niż jeszcze kilka lat temu, jest aktywna redukcja hałasu, czyli ANC (od ang. Active Noise Cancelling). Rozwiązanie to zmniejsza poziom hałasu docierającego z otoczenia do ucha użytkownika. Dostępne jest zarówno w modelach nausznych, jak i dokanałowych. Zanim jednak trafiło na rynek kon-

Producenci słuchawek zwracają szczególną uwagę nie tylko na brzmienie, ale również na wzornictwo wprowadzanych na rynek modeli.

sumencki, było z powodzeniem wykorzystywane m.in. przez pilotów, którym znacznie ułatwiało komunikację głosową w hałasie wywołanym przez silniki samolotów. Aktywna redukcja hałasu wykorzystuje małe mikrofony, które są zintegrowane ze słuchawkami i monitorują dźwięki otoczenia docierające do ucha użytkownika słuchawek. Dźwięki te są analizowane przez układ cyfrowego przetwarzania i na tej podstawie wytwarzany jest sygnał kompensujący hałas, który jest do niego przeciwny w fazie. Przekładając to na język fotograficzny, można by powiedzieć, że jest to „negatyw” sygnału reprezentującego hałas. W idealnym przypadku wynikiem działania takiego układu byłaby całkowita redukcja zakłóceń. Jednak ze względu na to, że hałas jest mocno nieregularny, trudnym do zasznurowania sygnałem, jego całkowite zredukowanie jest praktycznie niemożliwe. Tutaj pozostaje zatem olbrzymie pole do popisu dla projektantów i inżynierów, aby stworzyć taki model, który skutecznie będzie eliminował hałas otoczenia, zanim ten dotrze do ucha użytkownika słuchawek. Jeśli tylko jest taka możliwość, warto przed zakupem sprawdzić działanie układu ANC, bo zależnie od producenta słuchawek może on mieć różną skuteczność. Zależy ona również od pasywnych



Fot. Denon

go tłumienia hałasu, czyli tego, jak skutecznie słuchawki zatykają kanał uszny. Istotne jest też to, aby układ redukujący hałas nie miał wpływu na dźwięk ostatecznie docierający do ucha użytkownika. W praktyce zrealizowanie skutecznego układu ANC nie jest więc łatwym zadaniem. Dlatego też modele go wykorzystujące są z reguły droższe od porównywalnych modeli pozbawionych aktywnej redukcji hałasu.

Ekskluzywne i drogie konstrukcje

W sprzęcie audio, a więc również w słuchawkach, dostępne są wyjątkowe, hi-endowe konstrukcje. Tego typu modeli nie brakuje na różnego rodzaju targach i wystawach sprzętu audio, gdzie producenci chętnie eksponują swoje „topowe” modele, wyjątkowe pod względem wzornictwa, jakości wykonania i brzmienia. Nie mamy tu na myśli jedynie różnorodnych kształtów nauszników czy elementów dokanałowych ani olbrzymiej różnorodności kolorystycznej, z jaką niewątpliwie mamy do czynienia w słuchawkach. Wyjątkowe są zwłaszcza materiały użyte do budowy słuchawek, które sprawiają, że słuchawki nie tylko brzmią oryginalnie, ale przede wszystkim oryginalnie wyglądają. Niekiedy nawet już po samym wzornictwie słuchawek można rozpoznać może nie konkretny model, ale przynajmniej to, z jakim producentem mamy do czynienia.

Producenci hi-endowych słuchawek zwykle nie oszczędzają na materiałach. Często stosują unikalne surowce, a nawet kamienie szlachetne, przyozdabiając nimi obudowy słuchawkowe, np. w konstrukcji słuchawek Edition 15 firmy Ultrasone wykorzystano drewno wiśni amerykańskiej, które znajduje często zastosowanie przy budowie instrumentów muzycznych. Z kolei model Utopia marki Focal dostępny jest w specjalnej wersji pokrytej 18-karatowym złotem.

Do wyjątkowych konstrukcji nie sposób nie zaliczyć także systemów słuchawkowych współpracujących ze wzmacniaczami lampowymi. Są to m.in. słuchawki Sennheiser Orpheus HE-1. Podobne rozwiązanie oferuje firma HiFiMan z modelem Shangri-LA.

Modele planarne

Do wyjątkowych, hi-endowych konstrukcji możemy zaliczyć słuchawki planarne. Choć swoją budową przypominają one klasyczne, nauszne słuchawki dynamiczne, są to w rzeczywistości wyjątkowe i niezwykle konstrukcje. Na całej powierzchni drgającej membrany mają zamontowaną spiralną cewkę, która jest z membraną połączona na stałe. Ze względu na budowę wykorzystywanego przetwornika magnetoakustycznego, która charakteryzuje się dużą powierzchnią pracy, wyróżniają się naturalnym, szczegółowym i dynamicznym brzmieniem, a także głębszą i szerszą sceną dźwiękową, niż ma to miejsce w wypadku modeli z przetwornikiem dynamicznym.

Różnorodną ofertę modeli planarnych ma firma HiFiMan. Tego typu konstrukcję znajdziemy również w ofercie marki Oppo (np. model PM-3). Choć mogłoby się wydawać, że konstrukcje planarne to raczej domena dużych modeli nausznych, to jednak na rynku dostępne są również modele dokanałowe wykonane w tej technice. Prekursorem takiego rozwiązania była firma Audeze, która wprowadziła na rynek modele iSine 10 i iSine 20, a obecnie oferująca również takie modele jak iSine VR czy iSine LX.

Opatentowane rozwiązania

W słuchawkach nie brakuje innowacyjnych rozwiązań, które ich projektanci i producenci często patentują, by móc z nich korzystać na wyłączność lub udzielać stosownych licencji na użytkowanie. Nie sposób tutaj wymienić wszystkich

W referencyjnym modelu AH-D7200 marki Denon stosowana jest technika FreeEdge, która umożliwia membranie przetwornika precyzyjne poruszanie się wzdłuż osi i osiągnięcie najniższego możliwego poziomu zakłóceń i dużej dynamiki.

TAGA
HARMONY

NOWOŚĆ
aktywny system instalacyjny

RB-1650BT



Wbudowany wysokowydajny wzmacniacz klasy D o mocy 2 x 30W RMS!

Połączenie łańcuchowe typu Daisy-chain daje możliwość podłączenia wielu systemów RB-1650BT w całość!



www.POLPAK.com.pl



Fot. Defunc

Sluchawki z aktywną redukcją szumu świetnie sprawdzają się w plenerze. Dobrze radzą sobie zwłaszcza z redukcją hałasu niskoczęstotliwościowego.

patentów, które stosuje się w sprzęcie słuchawkowym. Posłużymy się więc jedynie przykładowymi rozwiązaniami. Jednym z nich jest S-Logic niemieckiej firmy Ultrasone, która specjalizuje się w produkcji słuchawek. Jest to technika umożliwiająca wytworzenie naturalnie brzmiącego dźwięku przy wykorzystaniu dwóch przetworników słuchawkowych (bez dodatkowych układów elektronicznych przetwarzających sygnał audio). Dzięki odpowiednio ukształtowanemu elementowi umieszczonemu przed membraną przetwor-

nika dźwięk odbierany jest przez użytkownika jako pochodzący z przestrzennego źródła dźwięku. Technika S-Logic zapewnia dźwięk bogaty w detale, nawet przy niskich poziomach głośności. Zamiast wykorzystywania ucha wewnętrznego, jak w konwencjonalnych konstrukcjach, w modelach z systemem S-Logic sygnały są odbijane od powierzchni ucha zewnętrznego w różnych kierunkach, zanim zostaną skierowane do wewnątrz, tworząc dzięki temu trójwymiarowy dźwięk. Modyfikacją tego rozwiązania jest technika S-Logic

EX. Wykorzystuje ona specjalnie zaprojektowany przetwornik z tytanową membraną w kształcie tunelu i ukierunkowaną w dół i do frontu. Pozwala to na zachowanie optymalnej odległości od ucha słuchacza, co przekłada się na szerszą scenę dźwiękową. W modelach marki Ultrasone stosowane jest też rozwiązanie o tajemniczym akronimie ULE (od ang. Ultra Low Emission). Jest to technika ekranowania przetwornika elektroakustycznego wykorzystująca mumetal – stop składający się z 77 proc. niklu, 16 proc. żelaza, 5 proc. miedzi i 2 proc. chromu lub molibdenu. Pozwala na redukcję szkodliwego promieniowania elektromagnetycznego o nawet do 98 proc.

Fot. Ultrasone



W słuchawkach marki Ultrasone stosowana jest technika S-Logic (i jej odmiany – S-Logic Plus lub S-Logic EX), która zapewnia wyjątkowo realistyczne stereofoniczne brzmienie.

W niektórych modelach stosowane są nawet proste korektory brzmienia wykorzystujące cyfrowe przetwarzanie sygnałów. Tego typu rozwiązanie stosuje firma MEE Audio w modelu CinemaEAR. Pozwala to na dostosowanie trybu odtwarzania dźwięku do preferencji użytkownika, który może

przed strugą wody (12,5 l/min) laną na obudowę z dowolnej strony. Zwykle wzmocnioną odporność mechaniczną stosuje się w wypadku słuchawek dla osób, np. biegających lub trenujących na siłowni. Często są to modele dokanałowe, a więc lekkie i kompaktowe, nie zajmujące dużo miejsca, a także nieprzeszkadzające podczas wykonywania różnego rodzaju ćwiczeń. Elementy tego typu słuchawek można nawet umyć po treningu, bez obaw o uszkodzenie sprzętu.

Dla osób lubiących aktywnie spędzać czas wolny przy muzyce ze słuchawek doskonałych rozwiązaniem mogą okazać się modele z mocowaniem na szyję lub za uchem. Modele dokanałowe mogą mieć ponadto specjalne wypustki na obudowach przetworników, które dopasowują się do kształtu małżowiny usznej. Dzięki temu nawet przy wykonywaniu dynamicznych ruchów słuchawki nie wypadną z ucha.

Na rynku dostępne są również słuchawki wyposażone w pulsometr, który zbiera informacje biometryczne związane z aktywnością sportową użytkownika. Dzięki temu można np. monitorować akcję serca w czasie rzeczywistym. Pomiar dokonywane są w uchu wewnętrznym, a analiza pomiarów przeprowadzana jest z użyciem aplikacji mobilnej.



Fot. Jays

Dokanałowe słuchawki wykorzystujące standard Bluetooth mogą mieć jedynie krótki kabel łączący obydwa przetworniki elektroakustyczne lub są całkowicie pozbawione okablowania przesyłającego sygnał audio.

Różnorodne konstrukcje kabla

W słuchawkach ważnym elementem jest przewód słuchawkowy. Jest on zwykle dostępny, nawet w nausznych modelach bezprzewodowych, jako „awaryjne źródło zasilania”. Konstrukcja kabla jest istotna zarówno ze wzglę-



Fot. Nuforce

du na trwałość, jak i komfort użytkowania. Solidny przewód, wyposażony w dobrej jakości złącza (proste lub kątowe), zapewni długotrwałe korzystanie ze słuchawek. W droższych modelach stosowane są rozmaite przekroje przewodu, a także różnego rodzaju materiały na opłot

Fot. Defunc

Wyłączny dystrybutor w Polsce

RAFKO

Sundara

HIFIMAN

"Sundary to najlepsze słuchawki w cenie do co najmniej 3000zł, jakie odsłuchiwałem". - F. Kulpa Audio-Video.

"Na początku łagodne i subtelne, potem bogate i barwne, wreszcie... zdolne do głośnego i dynamicznego grania". - R. Labanowski, Audio.

AUDIO

AUDIO

TOP PICK

Ananda

HIFIMAN

defunc

TESTUJ 30 DNI

MUTE

DUO

Promocja trwa do **31.10.2018 r.** lub do odwołania.

Więcej na www.defunc.pl

przewodnika. Przewód może mieć też płaską konstrukcję, która ma zapobiegać splątaniu się. Dzięki temu np. po wyjęciu słuchawek z pokrowca czy etui nie musimy za każdym razem spędzać sporej ilości czasu na rozplątywaniu okablowania.

Słuchawki bezprzewodowe

Ze względu na olbrzymią popularność urządzeń mobilnych, które wyposażone są w moduł Bluetooth, na popularności zyskują również modele obsługujące ten standard komunikacji bezprzewodowej. Słuchawki z Bluetooth mogą obsługiwać również funkcję NFC (od ang. Near Field Communication), dzięki której nawiązanie połączenia bezprzewodowego jest znacznie szybsze i wygodniejsze. Nie jest to jednak aż tak popularne i tak konieczne rozwiązanie w słuchawkach, ponieważ wiele smartfonów, z którymi one najczęściej współpracują, nie obsługuje funkcji NFC.



Fot. Derron

W słuchawkach dla aktywnych popularnym rozwiązaniem jest mocowanie zauszne. W modelach bezprzewodowych sterowanie może być ukryte w jednym z takich elementów zausznych.

Warto zwrócić uwagę na to, którą wersję standardu Bluetooth obsługuje urządzenie. Co prawda, nowsze wersje modułu Bluetooth są kompatybilne wstecz, czyli np. słuchawki z Bluetooth 4.0 będą mogły współpracować z urządzeniem obsługującym Bluetooth w wersji 2.0, ale im nowsza wersja tego standardu, tym mniejsze zużycie energii, a tym samym możliwy dłuższy czas pracy słuchawek na baterii. Zależnie od wersji standardu Bluetooth inna jest przepustowość łącza bezprzewodowego. Dla Bluetooth 3.0 wynosi ona 24 Mbit/s. W przypadku wersji 4.0 przepustowość została znacznie zmniejszona (do 1 Mbit/s), ale kosztem wspomnianego ograniczenia poboru energii. Nowsza wersja standardu ma też wydłużony czas czuwania – urządzenie może być w trybie oszczędzania energii aż do momentu otrzymania odpo-

wiedniego polecenia aktywującego pracę, np. rozpoczęcia odtwarzania muzyki na smartfonie sparowanym ze słuchawkami.

Kodowanie aptX i aptX HD

Modele wykorzystujące standard Bluetooth do transmisji sygnału audio coraz częściej obsługują przetwarzanie z wykorzystaniem kodowania aptX. Standard ten został opracowany przez firmę Qualcomm. Zapewnia parametry techniczne sygnału porównywalne z tymi, które uzyskiwane są w wypadku płyty CD, jednak wykorzystuje kompresję o współczynniku 4:1. W wypadku płyty CD nie mamy jednak do czynienia z kompresowaniem sygnału audio. Technicznie więc nie można porównywać tych dwóch systemów przetwarzania, choć zarówno dla płyty CD, jak i kodowania aptX częstotliwość próbkowania wynosi 44,1 kHz, a rozdzielczość 16 bitów na pojedynczą próbkę (przepływność w aptX to 352 kbit/s). Niektóre modele słuchawek obsługują również bardziej zaawansowane rozwiązanie – kodowanie



Fot. Ultrasone

stę ładowanie zintegrowanego ze słuchawkami akumulatora (najczęściej litowo-jonowego). Oprócz wykorzystywanej wersji Bluetooth będzie on zależny po prostu od pojemności zastosowanej baterii.

Innowacyjne akumulatory mogą mieć funkcję szybkiego ładowania. Dzięki temu już kilkunastominutowe podłączenie do zasilania pozwala naładować baterię słuchawek na tyle, by można było z nich korzystać bezprzewodowo przez ok. 1 do 2 godz. Pełne naładowanie akumulatorów, zależnie od modelu słuchawek, może wystarczyć nawet na więcej niż 10 godz. Na rynku dostępne są modele, których producenci podają maksymalny czas odtwarzania muzyki na pełnym naładowaniu akumulatora jako 1 dobę, co jest rewelacyjnym osiągnięciem.

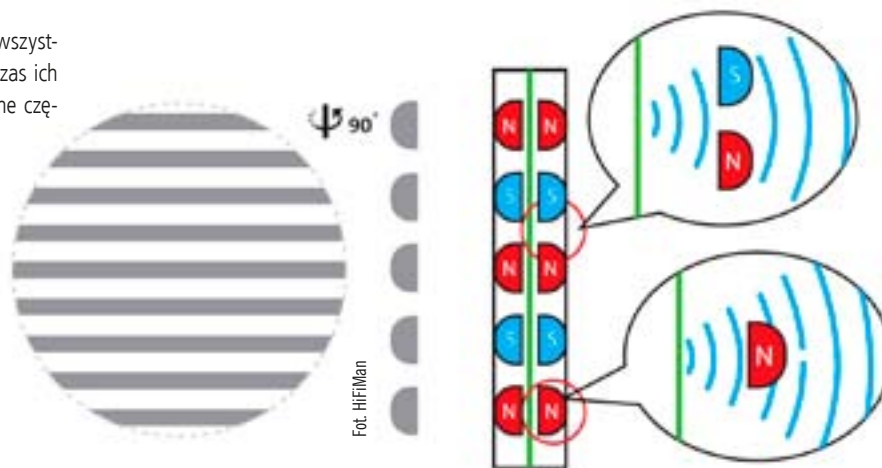
Warto pamiętać, że zasilania wymagają również układy aktywnej redukcji hałasu, o których wspominaliśmy wcześniej. Może to być zasilanie akumulatorowe, podobnie jak w wypadku modeli bezprzewodowych pozbawionych ANC, lub też zasilane klasycznymi paluszkami, np. typu AAA. Aby zmniejszyć zużycie baterii, niezależnie od jej konstrukcji, zwykle mamy możliwość wyłączenia systemu aktywnej redukcji hałasu.

Słuchawki całkowicie bezprzewodowe

O ile w wypadku słuchawek nausznych brak okablowania nie dziwi, o tyle w bezprzewodowych modelach dokanałowych wciąż czę-

Wyjątkowe słuchawki wymagają równie wyjątkowego, solidnie wykonanego pokrowca, który umożliwi ich komfortowe przenoszenie.

sto wykorzystywany jest krótki przewód słuchawkowy, który łączy obydwa przetworniki. Na takim kablu zwykle znajduje się wówczas, podobnie jak w słuchawkach przewodowych, niewielki pilot z przyciskami i mikrofonem, za pomocą którego obsługiwane są odtwarzanie muzyki i połączenia telefoniczne. Na rynku pojawia się jednak coraz więcej modeli całkowicie bezprzewodowych, a więc pozbawionych nawet tego krótkiego kabla, łączącego obydwa elementy dokanałowe. Bateria zintegrowana z tego typu modelami nie jest zbyt pojemna, a zatem czas pracy na jednym naładowaniu nie będzie zbyt duży. W komplecie z modelem całkowicie bezprzewodowym może jednak znajdować się również etui, które jest jednocześnie kompaktowym power bankiem, a tym samym pozwala na doładowanie akumulatorów słuchawek, gdy są one niewykorzystywane. Modele całkowicie bezprzewodowe mają w ofercie m.in. tacy producenci jak B&O Play (model Beoplay E8), Bose (SoundSport Free), Jabra (Elite Sport v2), NuForce (BE Free5), Onkyo (W800BT), Samsung (Gear IconX) czy Sony (WF-1000X).



Fot. HiFiMan

Specjalnie rozmieszczone i odpowiednio ukształtowane magnesy w elektrostatycznym modelu Sussvara firmy HiFiMan sprawiają, że przechodząca przez nie fala akustyczna nie ulega zniekształceniu.

ULTRASONE

SERIA PERFORMANCE

Dostępna z SIRIUS Bluetooth Adapter



Dystrybucja
AUDIOCENTERPOLAND
www.audiocenter.pl

MOON. Odtwarzacz sieciowy MiND 2

Multimedialne centrum kontroli

Oferta odtwarzaczy sieciowych marki Moon powiększyła się o nowy model MiND 2, który dzięki swojej funkcjonalności może być „sercem” domowego centrum rozrywki multimedialnej.

Model MiND 2 to następca odtwarzacza sieciowego Moon Neo MiND. Urządzenie to swoją nazwę zawdzięcza autor-skiemu rozwiązaniu firmy Moon by Simaudio, czyli „inteligentnemu” modułowi komunikacji sieciowej MiND (MOON intelligent Network Device).

Urządzenie jak na swoje możliwości jest dość kompaktowe, bo ma szerokość zaledwie 13 cm. Zostało wyposażone w hi-endowy wewnętrzny zasilacz liniowy.

MiND 2 pozwala nie tylko na dostęp do cyfrowych plików audio, ale umożliwia również ich organizację i przeszukiwanie. Odtwarzacz jest kompatybilny z UPnP. Użytkownik może mieć także kontrolę nad innymi urządzeniami Moona, co ułatwia obsługę całego systemu audio (m.in. dzięki systemowi komunikacji SimLink). Na tylnym panelu odtwarzacza sieciowego do-



stępne są różnorodne cyfrowe wejścia audio: AES/EBU, S/PDIF i optyczne. Możliwa jest współpraca z każdym przetwornikiem cyfrowo-analogowym na formatach audio, które obsługuje urządzenie.

Za pośrednictwem modelu MiND 2 użytkownik ma dostęp do serwisu Tidal (włącznie z obsługą Tidal Masters, a więc plików w standardzie MQA), Deezer (w tym wersji Deezer Hi-Fi), serwisu Qobuz (z obsługą Qobuz Sublime+)

oraz internetowych programów radiowych (dzięki aplikacji Tune-In). Odtwarzacz sieciowy jest też kompatybilny z Roonem. Urządzenie obsługuje również standard Bluetooth, co pozwala na wygodne strumieniowe odtwarzanie muzyki bezpośrednio z urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów.

Możliwe jest odtwarzanie sygnału cyfrowego w rozdzielczości do 32 bitów i częstotliwości próbkowania do 384 kHz (przez łącze kablowe). Obsługiwany jest też standard DSD (przewodowo nawet do DSD256).

Urządzenie jest dostępne wyłącznie w kolorze czarnym. Sugerowana cena detaliczna to 6790 zł.

DEFUNC. Słuchawki True

Wydajny power bank w komplecie

Skandynawski producent sprzętu audio – firma DeFunc – wprowadził do swojej oferty całkowicie bezprzewodowe słuchawki dokanałowe. Model True, bo o nim mowa, to eleganckie i kompaktowe urządzenie, które pozwoli nawet na naładowanie smartfona.

Stylowe, a jednocześnie proste wykończenie obudów przetworników elektroakustycznych przypadnie do gustu wielu użytkownikom. Słuchawki są wyjątkowo kompaktowe, ponieważ nie mają nawet niewielkiego przewodu łączącego elementy dokanałowe (każdy z nich waży zaledwie 5 g). Są kompatybilne z nową wersją standardu łączności bezprzewodowej Bluetooth 5.0, która pozwala uzyskać bardzo dobrej jakości sygnał audio. Standard ten stosowany jest obecnie m.in. w iPhone X i iPhone 8. Czas pracy słuchawek na baterii to ok. 3 godz., natomiast

ich pełne ładowanie trwa ok. 45 min. W zestawie znajduje się etui, które pozwala nie tylko na wygodne przenoszenie elementów dokanałowych, ale pełni również funkcję power banku (o pojemności 2100 mAh). Pozwala to na ok. 20-krotne pełne naładowanie słuchawek, a nawet doładowanie baterii urządzenia mobilnego. Słuchawki charakteryzują się efektywnością na poziomie 97 dB i pasmem przenoszenia w zakresie od 20 Hz do 20 kHz. Model True dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych: czarnej i złotej.



KODA. Kolumny głośnikowe AV-708 MKII

Uniwersalny zestaw

W ofercie marki Koda pojawił się nowy zestaw kolumn głośnikowych AV-708 MKII. Jest to odmieniona konstrukcja dostępnego wcześniej na rynku modelu AV-708. Komplet składa się z dwóch kolumn podłogowych, dwóch podstawowych i jednej kolumny centralnej.

Kolumny zostały wykonane z mocnej i odpornej na rezonanse usztywnionej wewnętrznie obudowy z płyt MDF. Fronty mają grubość 12 mm, a pozostałe ściany 9 mm. Wyjątkowe wzornictwo kolumnom nadaje elegancka okleina winylowa imitująca drewno. Kolumny surround i centralna zostały wyposażone w wygodne uchwyty montażowe, które ułatwiają instalację naścienną. Kolumny podłogowe to 3-drożne konstrukcje o pasmie przenoszenia od 42 Hz do 20 kHz. Zastosowano w niej obudowę bass-reflex (z otworem z tyłu kolumny), dwa 6,5-calowe głośniki niskotonowe,

5-calowy woofer i 1-calową jedwabną kopułkę wysokotonową. Modele podłogowe u podstawy mają niewielkie nóżki, które zapewniają kolumnom izolację od podłoża, zwiększenie przejrzystości dźwięku oraz lepszą precyzję niskich tonów. Kolumny surround i centralna są 2-drożne i wykorzystują obudowę zamkniętą, pozbawioną bass-refleksu. Charakteryzują się pasmem przenoszenia od 65 Hz do 20 kHz. Model centralny wykorzystuje dwa 4-calowe woofery i pojedynczy tweeter o średnicy 1 cala, natomiast kolumny podstawkowe mają po jednym 4-calowym woofersie i jednym 1-calowym kopułkowym głośniku wysokotonowym. Wszystkie kolumny tworzące zestaw AV-708 MKII są 8-omowe.



AUDIOMASTER MR3

pokaż klasę



reddot design award
winner 2017



TechniSat

MADE IN GERMANY

MEE Audio. Słuchawki M6 PRO 2nd Generation

Druga generacja zaawansowanych „dokanałówek”

Firma Rafko Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki MEE Audio w Polsce, poinformowała o wprowadzeniu do sprzedaży drugiej generacji dokanałowych słuchawek M6 PRO, będących jednym z najpopularniejszych produktów amerykańskiego producenta.



wyborem wkładek dokanałowych, pozwala na stabilne zamocowanie słuchawek i skuteczne zmniejszenie poziomu hałasu docierającego do użytkownika, co umożliwia usłuchanie na niższym poziomie głośności. Słuchawki mają przeprojektowane złącza. Kabel został wewnętrznie wzmocniony i zabezpieczony przed wyrwaniem

Nowa generacja modelu M6 PRO niesie za sobą ulepszenia, które mają jeszcze bardziej zwiększyć wygodę użytkownika, zachowując wszystko to, co najlepsze w pierwszej edycji: modularną konstrukcję, komfortowe dopasowanie i świetny dźwięk. Ulepszone brzmienie to efekt połączenia nowej membrany o grubości zaledwie 5 mikronów i superlekkiej aluminiowej cewki, które są w stanie współpracować o wiele bardziej precyzyjnie i harmonijnie niż konwencjonalne przetworniki, zapewniając czysty, pełnokresowy dźwięk. Opatentowany sposób mocowania słuchawek w uchu, połączony z dużym

zarówno od strony słuchawek, jak i wtyku. Druga generacja modelu M6 PRO to także bogatsze wyposażenie: dwa komplety okablowania – jeden do odsłuchu scenicznego lub audiofilskiego, drugi do codziennego korzystania w połączeniu ze smartfonem. W komplecie znajduje się także przejściówka do zastosowań profesjonalnych – na duży jack 6,3 mm. Słuchawki są odporne na pot i wodę (certyfikat IPX5) i wyposażone w gniazda pozwalające na samodzielną wymianę kabla w wypadku jego uszkodzenia. Sugerowana cena modelu MEE Audio M6 PRO 2nd Generation to 269 zł.

NUFORCE. Słuchawki BE Free5

Bezprzewodowe i kompaktowe

Firma Optoma, właściciel marki NuForce, zaprezentowała nowe bezprzewodowe słuchawki dokanałowe – model BE Free5. Jest to nie tylko świetnie brzmiąca, ale również odporna na czynniki zewnętrzne konstrukcja.

BE Free5 to lekkie, całkowicie bezprzewodowe słuchawki, bo pozbawione są nawet kabla łączącego obydwie elementy dokanałowe. Zostały wyposażone w moduł Bluetooth w wersji 4.1, z obsługą kodeka aptX, co pozwala uzyskać bardzo dobrej jakości brzmienie mimo transmisji strumieniowej. Model BE Free5 jest odporny na pot i wodę



(stopień ochrony IPX5). Silikonowe elementy dokanałowe wykorzystują technikę SpinFit – zostały zaprojektowane tak, aby obracały się o 360°, co umożliwia wygodne ułożenie ich w kanale usznym użytkownika. Na jednej z obudów przetworników dokanałowych znajduje się przycisk, z wykorzystaniem którego można sterować odtwarzaniem muzyki i odbierać połączenia telefoniczne (po sparowaniu słuchawek ze smartfonem). Tym, co wyróżnia nowy model marki NuForce, jest wydajna bateria, którą można szybko naładować (15 min ładowania wystarczy na ok. 1 godz. korzystania ze słuchawek). W pełni naładowany akumulator słuchawek umożliwia natomiast ok. 4 godz. odtwarzania muzyki (16 godz. przy użyciu specjalnego kompaktowego etui, dołączanego do zestawu, które również służy jako mobilna ładowarka). W komplecie, oprócz wspomnianego etui, znajdziemy silikonowe wkładki o różnych kształtach i kolorach oraz przewód USB do ładowania baterii.

DENON. Amplitunery AVR-X4500H i AVR-X3500H

Kompatybilność z Alexą

Na rynku pojawia się coraz więcej urządzeń kompatybilnych z systemem sterowania głosowego Amazon Alexa. Swoją propozycję przygotowała również firma Denon, która wprowadziła do oferty dwa nowe amplitunery kina domowego obsługujące to rozwiązanie – modele AVR-X4500H i AVR-X3500H.

Model AVR-X4500H to 9.2-kanalowe urządzenie o mocy 200 W na każdy z kanałów. Dobrej jakości brzmienie zapewnia zaawansowane przetwarzanie Advanced AL32 Multichannel. Amplituner obsługuje innowacyjne systemy surround, takie jak Dolby Atmos, DTS:X, DTS Virtual:X oraz Auro-3D, które umożliwiają uzyskanie trójwymiarowej przestrzeni dźwiękowej i stwarzają wrażenie znajdowania się słuchacza niemal w centrum filmowej akcji.



Amplituner AVR-X3500H jest 7.2-kanalowy i charakteryzuje się mocą 180 W na kanał. W odróżnieniu od modelu AVR-X4500H nie obsługuje on systemu Auro-3D i nie ma tak zaawansowanego układu cyfrowego przetwarzania sygnału. Obydwa modele oferują kompatybilność z wideo w rozdzielczości 4K Ultra HD, Dolby Vision, HDR (High Dynamic Range), HLG (Hybrid Log-Gamm). Obsługują zwrotny kanał audio (ARC, od ang. Audio Return Channel), a nawet jego ulepszoną wersję eARC (od ang. enhanced ARC). Zostały wyposażone w 8 wejść i 3 wyjścia HDMI. Mają również wejście gramofonowe. Obsługują zaawansowaną automatyczną kalibrację akustyczną Audyssey MultEQ XT32. Nowe amplitunery Denona są kompatybilne z systemem automatyki Crestron. Zostały wyposażone w moduły Wi-Fi i Bluetooth, a ponadto obsługują stan-

dard Apple AirPlay 2. Taka różnorodność dostępnych systemów komunikacji bezprzewodowej umożliwia wygodne korzystanie ze strumieniowego odtwarzania muzyki z wielu popularnych źródeł. Kompatybilność amplitunerów z systemem multiroom Heos pozwala na dostęp do radia internetowego oraz serwisów streamingowych, takich jak Spotify, Deezer, Tidal czy Amazon Prime Music. Obsługa systemów Heos oraz Amazon Alexa zapewnia użytkownikom kontrolę nad amplitunem za pomocą poleceń głosowych jako alternatywę dla aplikacji mobilnej i klasycznego pilota. Alexa może być używana do włączania i wyłączania urządzenia, regulacji głośności, przełączania wejść do określonego źródła, a także uzyskiwania odpowiedzi na pytania dotyczące pogody, aktualnych informacji ze świata i wielu innych.

DEFINITIVE TECHNOLOGY. Kolumny z serii Demand

Innowacyjne „podstawki”

Definitive Technology to najchętniej wybierana marka kolumn głośnikowych w Ameryce. W skład oferowanej przez nią serii Demand wchodzi trzy modele głośników podstawkowych zaprojektowanych w taki sposób, aby zadowolić nawet najbardziej wymagającego melomana.

Dzięki kompleksowemu zastosowaniu szeregu innowacyjnych rozwiązań kolumny z linii Demand zapewniają precyzyjny dźwięk stereofoniczny w szerokim obszarze odsłuchowym, z naturalnymi średnimi tonami oraz zaskakującą mocą basów płynącą z kompaktowej konstrukcji. Serię Demand cechuje wyjątkowy dobór jednostek napędowych: przetwornik wysokich tonów jest przesunięty o 5° w stosunku do osi głównej kolumny, co ma poprawić obrazowanie stereofoniczne, podczas gdy nowa technika 20/20 Wave Alignment Lens zapewnia lepsze rozpraszanie wysokich tonów. Z kolei technika Linear Response Waveguide zastosowa-



na w przetwornikach nisko-średnionotonowych poprawia dyspersję, a także pasmo przenoszenia na osi głównej kolumny, jak i poza nią. W kolumnach zastosowano również technikę BDSS Double Surround, stosowaną w hi-endowej serii BP9000. Pozwala ona na większe wychylenie membrany przy jednoczesnym zachowaniu dokładności ruchu dla zapewnienia mocniejszego uderzenia basu i lepszej jego kontroli. Do dostrojenia niskich częstotliwości w większych modelach – D9 i D11 stosowana jest membrana pasywna, natomiast najmniejszy głośnik serii Demand – model D7 wykorzystuje port bass-reflex. Przetworniki są montowane

w trójwarstwowej ścianie przedniej za pomocą wytłaczanego aluminium, a obudowy zostały pokryte pięcioma warstwami czarnego, błyszczącego lakieru. Seria Demand oferuje zarówno montaż naścienny, jak i system blokujący, który umożliwia zamocowanie głośników do opcjonalnych stojaków ST1.

TECHNISAT. Radioodbiornik Viola 2

W domu i w plenerze

Firma TechniSat powiększyła ofertę radioodbiorników umożliwiających obsługę cyfrowego standardu DAB+. Wśród nowości jest m.in. kompaktowy model Viola 2.



Viola 2 oprócz cyfrowego radia DAB+ obsługuje również radiofonie analogową na falach UKF. Urządzenie odtwarza dźwięk monofonicznie z wykorzystaniem kompaktowego głośnika szerokopasmowego i 1-watowego wzmacniacza. Zostało wyposażone w dwuliniowy wyświetlacz LCD, na którym prezentowane są wszystkie niezbędne informacje związane z ustawieniami i odtwarzanymi programami radiowymi. Pasma częstotliwości może być skanowane automatycznie. Regulację głośności umożliwia duże i wygodne pokrętko na panelu frontowym. Radioodbiornik ma też antenę teleskopową, która zapewnia dobry odbiór dostępnych na danym terenie programów radiowych. Obok złącza zasilacza sieciowego znajduje się wyjście słuchawkowe jack 3,5 mm, dzięki któremu możemy

śluchać programów radiowych za pośrednictwem słuchawek przewodowych, a więc nie przeszkadzając pozostałym domownikom. Urządzenie dostępne jest w dwóch wersjach kolorystycznych: białą-czarnej lub białą-niebieskiej. Może być zasilane sieciowo lub baterijnie (za pomocą czterech baterii typu AA – brak w zestawie). Dzięki temu z urządzenia możemy korzystać nie tylko w domowym zaciszu, ale także w plenerze. W komplecie z radioodbiornikiem znajduje się zasilacz sieciowy. Urządzenie bez zainstalowanych baterii waży zaledwie 338 g.

Zadbaj o swoje bezpieczeństwo z rejestratorem jazdy DVR.

KAMERA COFANIA W ZESTAWIE

PRZEKĄTNA EKRANU 5"

DVR—195 + kamera cofania

KAMERA COFANIA W ZESTAWIE

PRZEKĄTNA EKRANU 4.3"

DVR—190 + kamera cofania

PRZEKĄTNA EKRANU 5"

DVR—140

MIO. Nawigacja Pilot 15 LM

Skuteczna i prosta nawigacja

Mio Pilot to urządzenie odpowiadające potrzebom osób szukających prostych i niezawodnych rozwiązań. Jego główne zadanie to dowiedzenie kierowcy prosto do wyznaczonego celu, a do tego jest łatwe w obsłudze i dostępne w rozsądnej cenie.

Mio Pilot ma zawsze aktualne mapy drogowe 45 krajów Europy, które odświeżane są przez cały okres użytkowania. Wystarczy podłączyć urządzenie do komputera i dzięki programowi MioMore Desktop ściągnąć bezpłatną aktualizację



do swojej nawigacji. Urządzenie potrafi błyskawicznie wyznaczać trasy z wykorzystaniem oprogramowania do nawigacji GPS działającego dzięki zaawansowanym algorytmom obliczającym drogę. Daje również możliwość wyboru czterech alternatywnych tras: najłatwiejszej, najszybszej, najkrótszej i najbardziej ekologicznej. Dodatkowo przez pierwsze trzy miesiące eksploatacji istnieje możliwość korzystania z bazy fotoradarów za darmo. Po upływie tego czasu można wykupić płatną subskrypcję. Dużym atutem Pilota jest 5-calowy matowy ekran dotykowy o rozdzielczości 480 × 272 pikseli. Takie parametry gwarantują świetną widoczność map i swobodną obsługę, nie zasłaniając jednocześnie pola widzenia kierowcy. Pomoc w sprawnym wyznaczaniu tras zapewnia uproszczone menu QuickStart, dzięki któremu znalezienie drogi zajmuje tylko kilka sekund. Dodatkowymi udogodnieniami są wyszukiwanie z podpowiadaniem kluczowych słów oraz wypowiadanie nazw ulic na głos. Nawigację wspiera również system określający położenie samochodu na pasach ruchu oraz informujący o dopuszczalnej na drodze prędkości. Te parametry



try również widać na wyświetlaczu, co zapobiega stwarzaniu niebezpiecznych sytuacji na drodze. Pilot oferuje obszerną bazę POI – punktów użyteczności publicznej (stacji paliw, sklepów itp.), które na bieżąco wyświetlają się na mapie. Aktualizowane jednocześnie z mapami gwarantują zawsze pewne informacje o strategicznych miejscach ułatwiających orientację w terenie, placówkach, w których udzielana jest pomoc, oraz lokalizacjach idealnych do odpoczynku.

— Firma Mio stawia dziś na Pilota – nawigację, która udowodni, że mniej nie znaczy gorzej. Funkcje, jakie prezentuje ten produkt, są w stanie zaspokoić potrzeby każdego kierowcy w zakresie łatwej obsługi i szybkiego wyszukiwania tras. Cena idąca w parze z wysoką jakością to dodatkowy atut przemawiający na jego korzyść – mówi Marcin Gutkiewicz, marketing manager MITAC Europe.

Sprzęt jest objęty dwuletnią gwarancją door-to-door, a jego sugerowana cena detaliczna to 299 zł.

QNAP. Serwer NAS TVS-951X

Serwer z funkcjami multimedialnymi

Po zaprezentowaniu modeli TS-932X (wzmacnianego w procesor Anna-purnaLabs) oraz TS-963X (z CPU firmy AMD), QNAP Systems, Inc. uzupełnił swoją ofertę kompaktowych, 9-zatokowych NAS-ów o dużej pojemności – prezentując model TVS-951X 10GbE multimedia NAS.

Co istotne, model TVS-951X NAS został wyróżniony prestiżowymi nagrodami „Red Dot Award” (2018) oraz „Computex d&i Award” – za doskonałe wzornictwo. Serwer NAS bazuje na energooszczędnym, dwurdzeniowym procesorze 7. generacji In-

tel Celeron 3865U 1,8 GHz 14nm Kaby Lake i charakteryzuje się hybrydową architekturą zatom – oferuje pięć zatom 3,5 cala i cztery 2,5 cala SSD. Ma też wbudowany port sieciowy 10GBASE-T (10G/5G/2,5G/1G/100M). Zastosowanie w jednym urządzeniu dysków HDD oraz SSD pozwala na optymalne wykorzystanie dużej przestrzeni dyskowej oraz wydajności różnych typów napędów – za pomocą funkcji SSD caching oraz Qtier (auto-tiering). W połączeniu z obsługą 10GbE, funkcjami kodowania/dekodowania multimedialnych oraz wyjściem 4K HDMI czyni to z TVS-951X atrakcyjny kosztowo i wydajny NAS z bogatym zestawem narzędzi multimedialnych. Dzięki zastosowaniu zaawansowanego układu graficznego Intel HD Graphics 610 model TVS-951X obsługuje dwukanałowe sprzętowe dekodowanie i kodowanie w czasie rzeczywistym materiałów 4K H.264/H.265. Użytkownicy mogą się nimi cieszyć, oglądając je bezpośrednio na ekranie telewizora (dzięki złączu HDMI, obsługującego materiały 4K 30 kl./s) lub przesyłać je strumieniowo do innych urządzeń, korzystając z wielostrefowej aplikacji multimedialnej QNAP Cinema28, oprogramowania Plex Media Server lub Roon Server.

SILICON POWER. Dysk SSD P32A80

Idealny dla ultrabooków

Niewielkie wymiary ultraprzenośnych komputerów wymagają zastosowania innowacyjnych rozwiązań, jak chociażby dyski SSD dla złącza M.2. Najnowsza propozycja marki Silicon Power to dysk dla tych, którzy oprócz małych rozmiarów wymagają wydajności.



Dysk wykorzystuje interfejs PCIe Gen3×2 i złącze M.2. Pozwala to na osiągnięcie dużej wydajności i szybkości będącej poza zasięgiem tradycyjnych dysków SSD z interfejsem SATA III. Deklarowane szybkości zapisu i odczytu sekwencyjnego wynoszą odpowiednio 1000 oraz 1600 MB/s. Z tego powodu dysk znakomicie spisze się nie tylko w niewielkich ultrabookach, ale również profesjonalnych komputerach wykorzystywanych do takich zadań jak np. edycja wideo czy grafiki. Sprzęt jest dostępny w trzech wersjach pojemnościowych: 128, 256 oraz 512 GB. Wymiary dysku to 22 mm szerokości i 80 mm długości, więc pasuje do standardowego formatu M.2 2280. Dysk obsługuje interfejs NVMe 1.2 oraz funkcję HMB, co pozwala na poprawienie wydajności przy jednoczesnym zmniejszeniu zużycia energii. Dyski Silicon Power P32A80 są przystosowane do pracy w macierzy RAID, wyposażono je także w mechanizm zabezpieczenia przeciw przegrzaniu. Produkt objęty jest 3-letnią gwarancją.

PARTNER STRATEGICZNY

MediaMarkt

ORGANIZATOR

PTAK
WARSAW
EXPO

ufi
Member

NAJWIĘKSZE TARGI ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ W POLSCE

10-12.05.2019

II EDYCJA

ELECTRONICS
SHOW





KÄRCHER VC 5: ODKURZACZ DO KAŻDEGO MIESZKANIA!

Kompaktowy VC 5 z 3-stopniowym bezworkowym systemem filtracji (99,98% skuteczności) i 3-stopniową regulowaną teleskopową rurą ssącą znajdzie swoje miejsce nawet w najmniejszym mieszkaniu! Wyposażenie standardowe zapewnia sprawne odkurzanie także w zaskakujących sytuacjach!

Więcej na [karcher.pl](https://www.karcher.pl)



KÄRCHER

**25^{LAT} KÄRCHER
POLSKA**