

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 7 (111)/2018 lipiec

ISSN 2083-9030

PHILIPS
OneBlade

Przycina Nadaje kształt Goli

www.philips.pl/oneblade

To nie jest maszynka do golenia.
To OneBlade.

reklama

PIERWSZY KONGRES AGD APPLIA POLSKA



AGD KONGRES



str. 12 ▶



Otwarcie showroomu Amica



Targi Partner AGD RTV



Cyfrowe i analogowe stereo

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1

MONITOR AUDIO
Bogactwo wydajności
**NOWE
STUDIO**

Skonkretyzujmy w tym celu wyobraźnię, jakiej potrzebujemy, poprzez stworzenie systemu firmy Monitor Audio – stworzenia idealnego systemu audio – stworzenia idealnego systemu audio. Kiedy będzie się pracowało, praca będzie w każdym momencie. Dzięki temu będziemy mogli stworzyć systemy, unikając wszelkich problemów technicznych związanych z systemem. Dzięki temu będziemy mogli stworzyć systemy, unikając wszelkich problemów technicznych związanych z systemem. Dzięki temu będziemy mogli stworzyć systemy, unikając wszelkich problemów technicznych związanych z systemem.

www.monitoraudio.pl

BEST OF
BEST OF
BEST OF

HIFI
Choice
RECOMMENDED

FAT
FAT

CIARKO
perfection
without
compromise



OKAP **MOONDRAFT**

www.ciarko.com

**Przechowuję,
nie marnuję!**

Amica



Amica Fresh System™

Nie zmarnuj szansy!

Koniec z wyrzucaniem jedzenia i niepotrzebnymi wydatkami! W końcu lodówki są po to, by móc przechowywać żywność jak najdłużej. Dlatego specjalny filtr **FreshOn** maksymalnie wydłuża trwałość produktów, szczególnie tych wrażliwych: owoców i warzyw. Nic się nie marnuje – wszystko jest zawsze pod ręką. Świeże.

Filtr **FreshOn** pozbywa się z lodówki szkodliwego gazu etylenowego, czyli tzw. hormonu starzenia wytwarzanego przez owoce i warzywa. Gdy gaz nie ma dokąd uciec, produkty wchłaniają go ponownie i znacznie szybciej tracą świeżość. Z **FreshOn** jedzenie się nie psuje, a Ty cieszysz się smakiem i świeżością każdego dnia.

I do tego oszczędzasz też czas! Bo możesz praktycznie zapomnieć o rozmrażaniu zamrażarki. Z technologią **FrostControl** – dzięki unikalnemu usytuowaniu parownika – lód nie osadza się między szufladami, a czyszczenie i rozmrażanie jest wyjątkowo łatwe i szybkie. Wyraźnie niższe są też rachunki za prąd – zapewnia to **klasa energetyczna A++**.

Świeżość na dłużej i oszczędność na co dzień. Oto lodówki Amica.



www.amica.pl





Lokomotywy potanieją!

Patrzę z przerażeniem, jak się ciągnie na wizję słonie, ślimaki i inne osły, aby wskazywały faworytów mundialu. Robi się to w świetle kamer i fleszy i do tego mega nieprofesjonalnie, no i niepatriotycznie. Mam żal do kolegów dziennikarzy ogromny. Logiczne, że ślimaczysko wybierze zawsze krótszą drogę do liścia, no bo po co ma się wyśiniać nadaremno. Osły z kolei ślina wali tak z pyska, że nie będzie się odwadniał i laził dookoła tematu i talerzyka jak politycy na śniadaniu w TV, skoro żarcie wyraźnie stoi z jednej strony bliżej. Każdy dziennikarz wie, że do cholery powinien i albo odpowiednio był w skorupie do wyścigu ustawić i tor poślinić, albo michy pozamieniać w porę jak trzeba. A tak, jedno z drugim wygłownie wskazuje na rywala i duch i w narodzie, i w drużynie ginie.

Jeden z dziennikarzy starszego pokolenia to nawet wyjął z lodówki garmazerkę i porównał walory naszego zespołu do rywala. Trendy kulinarne może na czasie, ale każde dziecko wie, że kielbasy to mamy akurat najlepsze na świecie i jako były rzecznik prasowy – i ufam, że nadal patriota – wiedzieć to powinien szczególnie. Jednym słowem, brakuje mi stawiania nas w dobrym świetle mimo przeciwności losu oraz odpowiedniego, optymistycznego podejścia do sprawy. No, przecież nie od dziś wiadomo, że szczególnie trzeba pomagać. I zamiast obwiniać czarowników z Afryki, trzeba ruszyć głową – a co, to my nie mamy lepszych szamanów? Ho, ho! Jakby im się tylko chciało, to wspólnie możemy z czaszki każdego przeciwnika wyznaczyć obatelowi, i to na amen. Mam nadzieję więc, że weźmiemy się jako naród w garść i kolejne mecze będą już udane. Chciałbym podkreślić przy tym, że wiara ma jest niemal kapłańska – piszę bowiem ów manifest dzień po pierwszym meczu naszej reprezentacji, a Państwo przeczytają go już w lipcu (ufam, że tuż przed finałem Polska – Brazylia).

Jeśli ktoś z Państwa szuka wzorców pozytywnej energii, optymizmu i dobrego przekazu dla narodu i świata o naszej potęgę i ducha niezłomnym, to przypominam sprawdzoną tezę: nawet jak jedno koło się rozwali, to ciągnik nadal ma jeszcze trzy sprawne i możemy nim spokojnie każdego zorać. Mogę zmotywować też ekonomicznie: co z tego, że chleb drożeje skoro i tak kiedyś potanieją przecież lokomotywy. I być może znacznie podrożeją jachty i wódka i czasem nie starczy już na chleb, ale to nie powód, aby padać na kolana. Wstajemy aktualnie, kochani, wstajemy.

Piotr Krakowiak,
redaktor naczelny

Rozwój rynku e-konsumentów

Postęp techniczny, rozwój logistyki i szybkich metod płatności – to czynniki, które w połączeniu ze wzrostem dostępu do Internetu – w tym na urządzeniach mobilnych – i zapotrzebowaniem na wygodę napędzają światowy rynek zakupów online, który w 2017 r. był wart 1,9 biliona dolarów wg badań KPMG. W najbliższych latach to właśnie szybkość i wygoda, możliwe dzięki m.in. powszechnej dostępności smartfonów, a także udogodnień, jakie oferuje VR Shopping, mogą odegrać kluczową rolę w rozwoju rynku e-zakupów.

Aby zrozumieć zachowania e-konsumentów, trzeba nie tylko poznać ich zwyczaje, ale także gust. Nie każdy towar będzie chętnie kupowany w sieci. Wachlarz produktów, po które sięgają internauci, zmienia się, głównie dzięki większym możliwościom dostaw towarów niestandardowych. Produkty o coraz większych gabarytach, takie jak np. meble czy sprzęt RTV, AGD dużych rozmiarów, mogą być dostarczane tuż pod nasze drzwi. Najczęściej kupowane są książki, muzyka, elektronika i odzież. Jednak w tych katego-

riach przewiduje się jedynie minimalne wzrosty sprzedaży, przede wszystkim z powodu upodobań millenialsów, którzy będą odgrywać coraz większą rolę na rynku zakupów online. Badania KPMG przeprowadzone w 50 krajach wskazują również, że millenialsi zdecydowanie bardziej od kupowania płyt CD wolą streaming muzyki. Największy potencjał wzrostu sprzedaży online pokazują artykuły gospodarstwa domowego, meble, artykuły wystroju wnętrz i sprzęt sportowy. Najczęściej kupowanymi kategoriami produktów online są obecnie odzież i dodatki oraz książki i płyty. Aż 70 proc. badanych wskazuje, że nabyło te towary w przeszłości. Na trzecim miejscu znalazł się sprzęt RTV i AGD. Badani zapytani o plany zakupowe w najbliższym czasie dodawali do książek i płyt (42 proc. ankietowanych) także rezerwacje turystyczne (40 proc.) oraz bilety do kina czy teatru (36 proc.). Silnym trendem w handlu internetowym staje się cross-border e-commerce. Szacuje się, że do 2020 r. wartość transgranicznego handlu internetowego wzrośnie do ponad biliona do-

Gospodarka w liczbach

618,8 mld zł – tyle wyniósł na koniec maja bieżącego roku poziom krajowego długu rynkowego, jak podało Ministerstwo Finansów.

2,5 proc. – o tyle wzrosła gospodarka strefy euro w I kw. 2018 r. w ujęciu rdr, jak podała Eurostat.

6,1 proc. – tyle wyniosła stopa bezrobocia w maju, jak poinformowała minister rodziny, pracy i polityki Elżbieta Rafalska.

31,5 mld zł – tyle wyniosła na koniec maja wartość nakładów inwestycyjnych z Europejskiego Funduszu na rzecz Inwestycji Strategicznych w Polsce, jak podało Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju.

larów, a liczba osób kupujących online za granicą zwiększył się do miliarda kupujących. Raport Poczty Polskiej „Cross Border Commerce” pod patronatem Izby Gospodarki Elektronicznej wskazuje, że Polacy na tle europejskim wypadają skromnie. Zaledwie 10 proc. naszych zakupów elektronicznych pochodzi z innych krajów. Średnia europejska jest trzy razy wyższa i wynosi ponad 30 proc. Główną mo-

6,6 proc. – tyle wyniósł w kwietniu wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu rdr, jak podała Eurostat.

218,6 mln zł – tyle wyniosły dywidendy i wypłaty z zysku do budżetu w kwietniu, co stanowi 9,7 proc. planu na bieżący rok, jak podało Ministerstwo Finansów.

1,8 proc. – o tyle wzrosły obroty w przemyśle w I kw. 2018 r. w ujęciu rdr, jak poinformował GUS.

4696,59 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w maju br., jak podała GUS.

tywacją zagranicznych zakupów jest cena. Z tego powodu decyduje się na zakup dwóch na trzech klientów cross-border. Drugim czynnikiem jest brak dostępności produktów w rodzimym kraju. Źródłem wiedzy o zachowaniach zakupowych klientów w transgranicznym handlu online są analizy International Post Corporation. Według najnowszych danych (za 2017 r.) najczęściej kupowanymi zagranicą towarami są ubrania i buty (30 proc. zakupów stanowi ta kategoria) oraz elektronika (19 proc.). Na trzeciej pozycji plasuje się kategoria „zdrowie i uroda” z wynikiem 14 proc. Z badań przeprowadzonych na 31 rynkach dowiadujemy się, że aż 56 proc. transgranicznych zakupów internetowych dokonano na trzech stronach internetowych: Amazon, eBay i Alibaba. W cross-border e-commerce dominują kupujący z krajów rozwiniętych, w których zakupy transgraniczne online robi co druga osoba korzystająca z Internetu, natomiast w gospodarkach rozwijających się tylko co trzecia. Jednak to gospo-

darki wschodzące, m.in. w Indiach, Brazylii czy Meksyku, będą w najbliższych latach najbardziej obiecującymi rynkami dla sklepów internetowych. Warto podkreślić, że w zakupach online istotną barierą jest geoblokowanie. Okazuje się, że wspólny rynek dla internautów w UE jest tylko teoretyczny. W praktyce geoblokowanie uniemożliwia zakupy transgraniczne wewnątrz UE. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, Parlament Europejski w lutym br. przyjął przepisy zakazujące blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania czy prowadzenia działalności. Nowe przepisy mają wejść w życie jeszcze w tym roku. Uzupełnią inne istotne rozporządzenia UE ułatwiające życie konsumentów, np. zniesienie opłat roamingowych za telefony komórkowe. Zachowania e-konsumentów są ściśle powiązane z ogólnymi trendami w Internecie. Z tego powodu coraz więcej osób dokonuje zakupów w sieci, używając do tego smartfonów. Z najnowszych badań wynika, że na części rynków (np. Indie, Meksyk, Indonezja, Hiszpania czy Włochy) zdecydowanie dominują smartfony jako pierwsze narzędzie do przeglądania Internetu. Jednak przyszłością zakupów online mogą okazać się nie zwykłe zakupy przez telefon, a VR shopping, czyli połączenie zalet tradycyjnych zakupów, dzięki którym klient ma sposobność obejrzenia produktu na żywo, z szybkością zakupów przez Internet. „Wejście” do sklepu online w wersji z VR łączy wygodę z doświadczeniem wizyty w sklepie offline bez straty czasu na przemieszczanie. Wystarczy założyć okulary VR i miliony produktów są na wyciągnięcie ręki.

Źródła: Sofort GmbH, Klarna

Faktoring coraz popularniejszy wśród przedsiębiorców

W pierwszym kwartale 2018 r. raportujące do Polskiego Związku Faktorów (PZF) firmy sfinansowały wierzycielności o łącznej wartości 53 mld zł. Oznacza to blisko 25-procentowy wzrost obrotów liczony rok do roku. Ponadrynkową dynamikę na poziomie blisko 28 proc. wypracował Eurofactor Polska SA. Najczęściej wybieraną przez przedsiębiorców formą finansowania jest faktoring pełny, który zdejmuje z przedsiębiorcy ryzyko niewypłacalności kontrahentów.

Z najnowszej edycji badania „Portfel należności polskich przedsiębiorstw”, realizowanego na zlecenie KRD oraz KPF, wynika, że w okresie od stycznia do kwietnia 2018 r. przeciętny okres oczekiwania na zapłatę wydłużył się o ponad 3 tygodnie i obecnie wynosi 3 miesiące i 24 dni. To oznacza, że w chwili obecnej okres oczekiwania na zapłatę jest już o miesiąc dłuższy od deklarowanego przez przedsiębiorców w październiku 2016 r., który wynosił 2 miesiące i 24 dni.

Lekarstwem na rozwiązanie problemu zatorów płatniczych jest faktoring. Faktoring oferuje bowiem możliwość zamiany należności na gotów-

kę – faktor nabywa od przedsiębiorcy faktury dotyczące wykonanych usług, udzielając z tego tytułu potrzebne finansowanie, co oznacza natychmiastowy wpływ gotówki. Co więcej, faktor zajmuje się administrowaniem wierzycielnościami, prowadząc tym samym bieżącą kontrolę należności od kontrahentów.



Fot. Pwabbay

— Prowadzone od 2015 r. przez EFL cykliczne badania „Barometru EFL” wskazują na rosnącą rolę faktoringu jako źródła zewnętrznego finansowania, po które sięgają małe i średnie przedsiębiorstwa. Faktoring, obok kredytu bankowego, powoli staje się jedną z podstawowych form pozyskania środków finansowych w przed-

siębiorstwach. Jest bowiem usługą przeznaczoną dla firm, które posiadają stałą grupę odbiorców, gdzie odbywa się sprzedaż towarów i usług z odroczoną płatnością. Firm, które oczekują szybkiego dostępu do kapitału obrotowego oraz chcą zdyscyplinować swoich odbiorców – wyjaśnia Stanisław Atanasow prezes zarządu Eurofactor Polska SA. Z najnowszych badań „Barometru EFL” wynika, że po faktoring najczęściej sięgają firmy średnie. Po faktoring sięga 8,3 proc. firm zatrudniających od 50 do 249 pracowników. Ponad 88,3 proc. inwestycji finansowanych jest ze środków własnych, kredytem posilkuje się 69,2 proc. przedsiębiorców, leasingiem 65,8 proc.

Małe firmy (10–49 pracowników) nadal finansują się głównie środkami własnymi. Korzystanie z tego instrumentu deklaruje blisko 88,9 proc. badanych. Z kredytu i leasingu korzysta odpowiednio 48,2 proc. i 53,6 proc. przedsiębiorców, a po faktoring sięga blisko 8 proc. z nich.

Źródło: EFL



Wydanie lipcowe InfoMarketu składa się z:

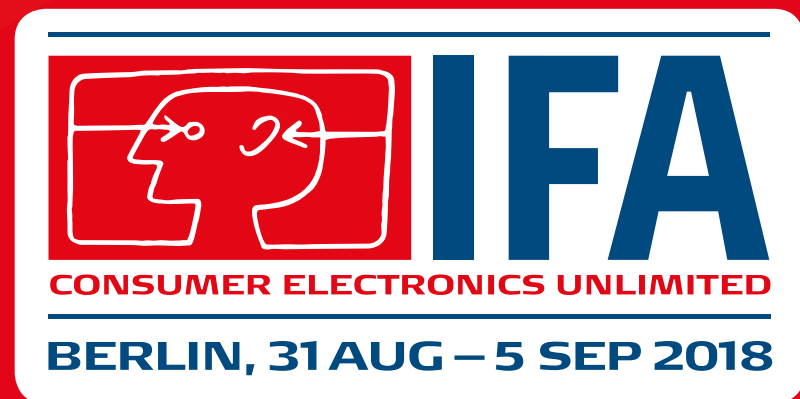
- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Kuchnie”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Roboty kuchenne”.

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924



Tutaj kupisz bilety w Polsce

IFA-Contact: • ProMesse • Tel. +48 22 215 47 69 • promesse@targiberlinskie.pl

Beautifly

Nagrodzona „Diamentem Beauty 2018”

Należąca do firmy Profit Plus marka **Beautifly** otrzymała nagrodę „**Diamenty Beauty 2018**”. Tegoroczna odsłona programu „**Diamenty Beauty**” była już trzecią edycją tego ogólnopolskiego konkursu.

Z założenia docenia on zarówno innowacyjność, jak i nowoczesność marki i jej produktów. Nagradzani są wyłącznie liderzy rynku, firmy,



my, które osiągnęły sukces dzięki otwartości na wiedzę, kreatywności, ciągłemu doskonaleniu swoich umiejętności oraz wprowadzaniu zmian. – *Jest mi niezmiernie miło, że nowa inicjatywa na rynku urodowym spotkała się z tak pozytywnym przyjęciem. Fakt docenienia marki Beautifly przez przyznanie „Diamentu Beauty” bardzo mnie cieszy i motywuje do dalszej pracy* – powiedziała Marcela Chmielowska, Miss Universe, a zarazem ambasador marki Beautifly.

Marka Beautifly to nowość na rynku produktów przeznaczonych dla osób dbających o zdrowy i piękny wygląd skóry. W jej portfolio znajdują się produkty do mezoterapii (bez igłowej oraz dermapeny), mikrodermabrazji, pilingi kawitacyjne, a także akcesoria kosmetyczne w postaci pędzelków do makijażu, tub na pędzle, lusterka z podświetleniem LED oraz szczoteczki soniczne do mycia twarzy.

iRobot

Przedstawia Roombassadorsów

Jak skutecznie promować roboty sprzątające? Najlepiej zapytać o nie ich właścicieli. Nikt bowiem nie zna lepiej zalet produktów niż oni.



Z takiego założenia wyszła gdyńska firma DLF, oficjalny dystrybutor robotów sprzątających iRobot w Polsce, prezentując projekt Roombassadorsów.

Już w ponad 250 tys. domów w całej Polsce roboty marki iRobot codziennie wyręczają Polaków w domowych obowiązkach. Z tej okazji firma zaprosiła do współpracy użytkowników robotów, którzy w krótkich filmach prezentują, jak w ich domach pomaga Roomba. Wybrani uczestnicy akcji zostali nagrodzeni zestawami gadżetów marki iRobot. Firma zachęca do dalszego przysyłania zgłoszeń, które niejednokrotnie ukazują nie tylko wielki talent, ale i pomysłowość i poczucie humoru ich autorów.

Russell Hobbs

Wyróżniony „Red Dot Design Award 2018”

Unikatowy styl i nietuzinkowe wzornictwo to cechy charakterystyczne dystrybuowanej przez Spectrum Brands marki Russell Hobbs. Tym razem ta ceniona w branży marka uhonorowana została nagrodą „Red Dot Design Award 2018”.

Warto nadmienić, że jest to wyróżnienie niezwykle prestiżowe, o które co roku konkurują kilka tysięcy produktów z wielu krajów. Niezależne

jury ocenia produkty pod kątem wzornictwa oraz walorów użytkowych.

Russell Hobbs został nagrodzony za produkty ze stylowej serii śniadaniowej Elegance. W jej skład wchodzi czajnik elektryczny 23830-70, ekspres przelewowy 23370-56 i toster 23380-56. Wszystkie łączą elegancką oraz nowoczesną stylistykę, która nada kuchni luksusowy charakter. Producent postawił na ponadczasowe połączenie barwy srebrnej i czarnej oraz szklanych elementów.



Amica

Wyposaża mieszkania wychowanków domów dziecka

W Strzałkowie koło Słupcy powstało 11 mieszkań w ramach programu „Oswoić dorosłość”. Amica wsparła projekt, przekazując sprzęt AGD: kuchnie wolnostojące i piekarniki, okapy kuchenne, lodówki, mikrofalówki, odkurzacze, pralki i suszarki.

Idea programu jest niezwykle ważna, szlachetna i pomaga w usamodzielnianiu się wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych.

– *Jesteśmy przekonane, że jest to projekt naprawdę społecznie ważny i trwały, który*



da dzieciom perspektywę i nadzieję oraz pozwoli uratować je od społecznego wykluczenia – powiedziała Agnieszka Pantkowska z fundacji „Tak po Prostu”.

Oprócz możliwości zamieszkania w umeblowanym i w pełni wyposażonym lokum wychowankowie placówek opiekuńczo-wychowawczych będą mogli korzystać z Zakładu Aktywizacji Zawodowej, który powstanie na parterze budynku. Dzięki temu mieszkańcy, szczególnie niepełnosprawni, będą mieli miejsca pracy, realizując tym samym program rehabilitacji przez pracę. Zostanie dla nich przeprowadzony także cykl szkoleń

i warsztatów przygotowujących do samodzielności. Każdy z uczestników projektu będzie też miał zapewnione wsparcie ze strony wyznaczonego opiekuna usamodzielnienia, w tym również pomoc w znalezieniu pracy na terenie powiatu słupeckiego i okolic.

– *Z radością wsparliśmy projekt fundacji „Tak po Prostu”. Tego typu inicjatywy są niezwykle ważne i potrzebne, ponieważ zakładają mądrą i świadomą pomoc. Amica od początku swojego istnienia stara się być blisko użytkowników naszego sprzętu, ponieważ wierzymy, że każdy element wyposażenia mieszkania ma pomagać w codziennym życiu* – dodaje Tomasz Pietrzyk, PR manager grupy Amica.

Faber

Zdobywcą trzech nagród „ADEX Awards”

Na koncie uznanego producenta okapów kuchennych znalazły się kolejne nagrody. Tym razem są nimi prestiżowe wyróżnienia „ADEX Awards” dla okapów marki Faber sprzedawanych w Ameryce Północnej.

„ADEX Awards” to jeden z najbardziej prestiżowych plebiscytów w dziedzinie architektury i wzornictwa. Funkcjonuje od 1994 r. i wspierany jest przez „Design Journal” – najbardziej wpływowy międzynarodowy tytuł prasowy w branży.

Każdego roku jury wybiera zwycięzców spośród ponad kilku tysięcy kandydatów. Zwycięstwo Fabera ma wymiar szczególny, ponieważ w tej edycji Faber w USA i Kanadzie zdobył aż trzy nagrody: złoto, srebro i platynę dla okapów Nova Pro, Inca In-Light, Chloe i Dama.



Era sous vide w domowej sztuce kulinarnej.



The difference is Gaggenau.

Najnowsza propozycja marki Gaggenau zachwyci zwolenników gotowania metodą sous vide. Oferujemy dwa urządzenia z serii 400: piekarnik parowy z funkcją pieczenia oraz szufladę służącą próżniowemu pakowaniu produktów. Przygotowywanie potraw z zastosowaniem metody sous vide pozwala na pełne wydobycie ich walorów smakowych, przy jednoczesnym zachowaniu właściwości odżywczych.

Więcej informacji oraz adresy naszych dystrybutorów znajdziesz na stronie www.gaggenau.com lub bezpośrednio w naszym salonie pokazowym w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183.

GAGGENAU

BSH

Otwiera laboratorium we Wrocławiu

Firma BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego z sukcesem zakończyła kolejny etap inwestycji we Wrocławiu. W maju 2018 r. otwarto laboratorium QMS (Quality Management Suppliers) w fabrykach lodówek i piekarników.

To m.in. dzięki temu produkty opuszczające fabryki BSH wyróżniają się na rynku pod względem jakości. Laboratoria Quality Management Suppliers stanowią jeden z kluczowych elementów nowoczesnych fabryk. Zadaniem ekspertów QMS jest kontrolowanie dostaw niezbędnych do produkcji części i komponentów zamawianych przez firmę BSH u dostawców.

W laboratoriach prowadzone są między innymi badania, pomiary oraz testy z wykorzystaniem specjalistycznych urządzeń, takich jak stół elektryczny, mikroskop cyfrowy, kolorymetry, kabiny

świetlne, maszyny sprawdzające wytrzymałość, mikrometry czy też siłomierze i wysokościomierze. Badaniom poddawane są także elementy pochodzące bezpośrednio z linii produkcyjnych. Dzięki tej inwestycji w BSH znaleźli zatrudnienie kolejni wysoko wykwalifikowani specjaliści.

Jakość dostarczanych komponentów do produkcji ma ogromny wpływ na wyniki finansowe każdej firmy. W rezultacie przedsiębiorstwa produkcyjne coraz bardziej koncentrują się na zrozumieniu tych wyzwań i aktywnej współpracy z dostawcami. Dzięki temu można zapewnić najlepszą jakość i innowacyjność wyrobów gotowych. Artykuły gospodarstwa domowego marek Bosch i Siemens od zawsze są synonimem jakości i nowoczesnych rozwiązań technicznych. Celem działania laboratoriów jest zapewnienie bardzo dobrej jakości sprzętów produkowanych przez BSH i pożądanych przez konsumentów niemal na całym świecie.

Obok nowoczesnych laboratoriów audytu wyrobu gotowego (QMP) oraz testów trwałościowych urządzeń (QMT) w fabryce piekarników i lodówek, których otwarcie miało miejsce w 2017 r., to kolejny kluczowy projekt zrealizowany przez zespół BSH we Wrocławiu.



Thomas

Zdobywa nagrodę „German Innovation Award”

Pionierski duch, innowacyjność oraz tradycja to główne wartości firmy Robert Thomas, której odkurzacze Thomas Cycloon Hybrid zostały wyróżnione nagrodą „German Innovation Award” w kategorii AGD.



Urządzenia marki Thomas są produkowane w Niemczech z zachowaniem najwyższych standardów dotyczących jakości i trwałości, co zostało docenione przez jury. Nagroda jest również bardzo istotna dla producenta.

— *Bardzo cieszymy się z otrzymania nagrody. Jest to dla nas również potwierdzenie, że nasze innowacyjne produkty i nasz standard dobrej jakości są właściwą drogą* — wyjaśnia Manfred Donath, dyrektor ds. marketingu w firmie Robert Thomas.

Modele Thomas Cycloon Hybrid, wprowadzone na rynek pod koniec 2017 r., tworzą nową erę czystości. Model Pet&Friends, opracowany specjalnie dla potrzeb właścicieli zwierząt domowych, doskonale usuwa suche i mokre zanieczyszczenia, jednocześnie nawilżając i odświeżając powietrze. Jest to możliwe dzięki zastosowaniu dwóch rodzajów filtrów: cyklonowego oraz wodnego. W zależności

ści od potrzeb możemy używać pojemnika easy-box z filtrem cyklonowym, którego zaletami są prostota codziennego użytkowania oraz doskonała separacja drobnego pyłu i dużych zanieczyszczeń w oddzielnych komorach. Jest to doskonałe rozwiązanie do szybkiego, codziennego odkurzania. Jeżeli natomiast mamy problem z alergią na kurz lub chcemy bardzo dokładnie odkurzyć, jednocześnie nawilżając i odświeżając powietrze, wówczas mamy do dyspozycji pojemnik filtra wodnego. Woda zatrzymuje uczulający drobny pył i zapachy, które w 100 proc. zostają w niej związane.

Gorenje

Z zyskiem 2,5 mln euro w I kw. 2018

W pierwszych trzech miesiącach 2018 r. grupa Gorenje osiągnęła 296 mln euro przychodu, co przełożyło się na zysk w wysokości 2,5 mln euro. Są to tendencje wzrostowe, które sprzyjają firmie w dynamicznym rozwoju na wielu rynkach zagranicznych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu pod markami należącymi do słoweńskiego potentata w branży AGD wzrosły o 4 proc. Zgodnie z planem strategicznym firma nadal rozwija sprzedaż swoich urządzeń poza Europę, jednocześnie zwiększając nakłady na inwestycje w rozwój przedsiębiorstwa. Przychody uzyskane w pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku stanowią ok. 31 proc. wyniku zaplanowanego na cały 2018 r. i są o 23,5 proc. większe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Warto dodać, że innowacyjny sprzęt grupy Gorenje stanowi ponad 23 proc., a modele klasy premium to obecnie prawie 30 proc. całkowitej sprzedaży urządzeń domowych słoweńskiego producenta.



wzrosła przede wszystkim w Austrii, Danii i Francji, podczas gdy zmniejszyła się ona w Holandii, Niemczech i Wielkiej Brytanii, w szczególności, m.in. ze względu na zmiany w strukturze kanałów sprzedaży i ograniczenie sprzedaży nierentownych produktów.

AB

5. edycja AB Innovation Days

Piąta już edycja targów AB Innovation Days tradycyjnie dotyczyła nowości i trendów, jakie będą obowiązywały w najbliższych miesiącach na rynku RTV/AGD. Najważniejsze targi branży dystrybucyjnej odbyły się w Mikołajkach w Hotelu Gołębiewski w dniach 16–17 czerwca 2018 r.

W myśl hasła przewodniego „Zobacz już dziś, co inni pokażą dopiero jutro” kilkudziesięciu wystawców zaprezentowało tam nowości i rynkowe premiery RTV/AGD dostępne w ofercie AB SA. Przedstawiono również kategorie produktów, które będą się dynamicznie rozwijać w najbliższych miesiącach. Odwiedzający mogli również posłuchać interesujących debat i dyskusji ekspertów, a także liderów rynku. Wydarzenie oprócz

producentów zgromadziło również przedstawicieli sieci handlowych oraz sklepów.

W trakcie AB Innovation Days funkcjonowało telewizyjne Studio AB, gdzie eksperci oraz liderzy branży rozmawiali o najnowszych produktach i trendach w sprzedaży. Studio poprowadził znany dziennikarz telewizyjny Maciej Kurzajewski. Ponadto bogatą oprawę multimedialną uzupełniły wirtualna platforma wymiany informacji na temat targów oraz komunikacja online z uczestnikami przed targami, w ich trakcie i po nich.

Na zakończenie targów AB Innovation Days odbyła się uroczysta gala, w trakcie której zaproszeni goście bawili się przy występie gwiazdy wieczoru – legendarnego zespołu Boney M. Obszerniejszą relację z wydarzenia zaprezentujemy w sierpniowym wydaniu „InfoMarketu”.



OBRÓCIMY WASZ SPOŚÓB
POSTRZEGANIA KUCHNI DO GÓRY NOGAMI



NIKOLATESLA SWITCH. PŁYTA KUCHENNA Z WBUDOWANYM SYSTEMEM WYCIĄGOWYM. NikolaTesla Switch to innowacyjna płyta kuchenna z wbudowanym systemem wyciągowym, która łączy w sobie elegancję, moc, prostotę użytkowania i ciche działanie. Ten unikalny, funkcjonalny i nowoczesny produkt jest w stanie nie tylko zrewolucjonizować Wasze spojrzenie na kuchnię, ale również sposób przyrządzania posiłków. **NikolaTesla Switch | Design Fabrizio Crisà elica.com**

elica
aria nuova

BSH

Nowa fabryka pralek w Rumunii

BSH stale inwestuje w swoją sieć produkcyjną w Europie i rozbudowuje ją. Po znaczących inwestycjach w Polsce w ostatnim czasie niemiecki koncern nabył tereny w Rumunii, które przeznaczone będą pod budowę nowej, ogromnej fabryki pralek.

Docelowo nowa fabryka w Rumunii zajmie znaczną przestrzeń blisko 40 hektarów (40 tys. m²). Znajdą się na niej hala produkcyjna, centrum logistyczne i administracja. Budowa nowych obiektów w Simerii – bo tam zlokalizowana będzie nowa inwestycja – ma rozpocząć się jeszcze w tym roku, a produkcja ma ruszyć już w roku 2020. BSH zakłada się, że do 2022 r. z taśm montażowych

w nowej placówce rocznie schodzić będzie ponad milion pralek. W ciągu najbliższych kilku lat dzięki nowej fabryce ma zostać utworzonych ok. 700 miejsc pracy.

— Nasza strategia wymaga konsekwentnego dalszego rozwoju rynków regionalnych i zwiększania mocy produkcyjnych. Nowa placówka w rumuńskiej Simerii oferuje idealne warunki do produkcji nowoczesnych pralek i zapewnienia niezbędnej logistyki. Będzie to doskonale uzupełnienie naszej sieci produkcyjnej — powiedział Michael Schöllhorn, COO (chief operating officer) w firmie BSH.

Po Niemczech, Hiszpanii i Polsce nowa fabryka będzie czwartą w Europie, a jednocześnie dziewiątą na świecie fabryką pralek należącą do grupy BSH.



Ciarko

Nowe inwestycje

Firma Ciarko, specjalizująca się w produkcji okapów, nieustannie inwestuje w rozwój zakładu produkcyjnego. Obecnie na terenach fabryki w Sanoku budowana jest nowa hala montażowa. Pozwoli ona na zwiększenie możliwości produkcyjnych prężnie rozwijającego się polskiego przedsiębiorstwa.



Powstająca w Sanoku hala montażowa będzie miała dwie kondygnacje i powierzchnię 2350 m² o łącznej kubaturze 9500 m³. Po oddaniu jej do użytku firma planuje przeprowadzić wewnętrzną reorganizację produkcji.

W praktyce wszystkie montaż mają odbywać się w nowo wybudowanej placówce, a w halach wykorzystywanych dotychczas do tego celu utworzone zostaną stanowiska pod nowe maszyny produkcyjne. Firma Ciarko zakupiła już nowy sprzęt specjalistyczny, taki jak centra gnące oraz roboty do spawania laserowego. Poczynione inwestycje pozwolą na osiągnięcie wzrostu produkcji okapów na poziomie ok. 15 do 18 proc. już w drugim półroczu 2018 r., a tym samym umożliwią zaspokojenie potrzeb większej liczby klientów.

Rozwój sekcji montażowej zapewni również większą swobodę w projektowaniu i produkcji kolejnych innowacyjnych urządzeń należących do klasy premium, z których firma Ciarko jest szczególnie znana.

Amica

Rekordowe przychody w I kwartale 2018 r.

Amica zanotowała w pierwszym kwartale 2018 r. 633,9 mln zł skonsolidowanych przychodów (+10 proc. r/r). Warto podkreślić, że jest to najlepszy wynik pierwszych trzech miesięcy roku w dotychczasowej historii spółki.



Rekordowe są również przychody za ostatnie cztery kwartały, które przekroczyły 2,7 mld zł. Jak podkreśla Wojciech Kocikowski, wiceprezes zarządu ds. finansowych w firmie Amica SA: — To efekt konsekwentnej ekspansji geograficznej i produkcyjnej grupy Amica. W szczególności w ujęciu rok do roku pozytywnie na przychody wpłynęło sfinalizowane pod koniec marca 2017 r. przejęcie francuskiej spółki dystrybucyjnej Sideme. Jednocześnie nasze przychody w Europie Zachodniej byłyby jeszcze wyższe, gdyby nie spadek kursu funta na złotych o 11 proc. r/r.

Choć grupa Amica wypracowała w I kw. 2018 r. dobre rezultaty finansowe, to były one poniżej wyników sprzed roku. 176,9 mln zł zysku brutto ze sprzedaży oznacza spadek o 2 proc. r/r, 42,7 mln zł wyniku EBITDA — o 16 proc., z kolei 29,8 mln zł zysku operacyjnego — o 23 proc., 27,5 mln zł zysku brutto — o 28,5 proc., a 19,0 mln zł zysku netto — spadek o 25 proc. r/r. W porównaniu z pierwszym kwartałem zeszłego roku grupa Amica zanotowała niższą marżę brutto na sprzedaży o 3,6 pkt. proc. (do nieco poniżej 28 proc.), a marża EBITDA spadła o 2,1 pkt. proc. (do 6,7 proc.).

— Choć widzimy już spodziewane pozytywne efekty oszczędnościowe dzięki uruchomieniu je-

sienią zeszłego roku zautomatyzowanego magazynu wysokiego składowania przy fabryce we Wronkach, to w pierwszym kwartale br. przeważały czynniki o charakterze negatywnym, jak niekorzystny miks produktowy ze wzrostem udziału towarów, które charakteryzują się niższymi marżami niż produkty, jak również obserwowany od II kw. 2017 r. wzrost cen komponentów i kosztów produkcji. Był to także efekt m.in. podwyżek cen zakupu towarów oraz kosztów frachtu. Z uwagą analizujemy otoczenie rynkowe. W efekcie prawdopodobnie wydaje się przyhamowanie lub nawet odwrócenie negatywnych trendów w raportowanych wynikach finansowych. Jest jednak jeszcze zdecydowanie za wcześnie, abyśmy wyznaczyli sobie konkretne cele — dodaje wiceprezes Wojciech Kocikowski.

LivingKitchen

Targi rosną w siłę

Odbywające się w niemieckiej Kolonii targi LivingKitchen na niewiele ponad 7 miesięcy przed rozpoczęciem kolejnej edycji mogą już pochwalić się liczbą 160 potwierdzonych wystawców. W dodatku ta wyjątkowa dla branży impreza staje się jeszcze bardziej międzynarodowa niż dotychczas.

Już dziś wiadomo, że na kolejnej edycji targów pojawiają się wystawcy z przynajmniej 22 krajów, co już jest nowym rekordem LivingKitchen. Potwierdzona dotychczas liczba wystawców również jest większa niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Zespół kierowany przez Berndą Sandeną, dyrektora LivingKitchen, odbywa obecnie liczne spotkania z potencjalnymi klientami na całym świecie, stale poszukując



nowych partnerów i wystawców, chcąc jednocześnie rozwijać to niezwykle ważne dla branży wydarzenie. Na targach LivingKitchen wystawcy prezentują produkty i usługi w szeroko pojętej tematyce, jaką jest kuchnia. Pojawiają się na nich m.in. doradcy projektowi, producenci mebli kuchennych, sprzętu AGD, oświetlenia, a także akcesoriów kuchennych. Najbliższa edycja odbędzie się w dniach od 14 do 20 stycznia 2019 r., oczywiście w Kolonii.

TEN WYDAJNY OKAP
MOŻE SŁUŻYĆ
JAKO PIĘKNA LAMPA

Nowy okap sufitowy Mythos Flat Ceiling

Minimalistyczna forma urządzenia, ukryta w suficie pozwala na zwiększenie przestrzeni kuchennej. Okap i lampa zarazem zapewniają wygodne oświetlenie dbając jednocześnie o czystość kuchennego powietrza.

Odkryj nowy okap sufitowy Mtyhos Flat Ceiling na www.franke.pl/ks



MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

Wielkie święto branży

AGD
KONGRES



Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna była miejscem pierwszej edycji Kongresu AGD, zorganizowanego przez stowarzyszenie APPLiA Polska (d. CECED Polska). Dwudniowa impreza zgromadziła reprezentantów rządu i parlamentu oraz przedstawicieli najważniejszych w branży AGD firm i organizacji.

Tak istotnego spotkania, o takiej randze i z taką reprezentacją naszego sektora, rządu i administracji państwowej jeszcze w Polsce nie było. Kongres AGD zgromadził bowiem niemal wszystkich producentów AGD, reprezentantów kanałów dystrybucji oraz instytucje i media na co dzień związane z tym niezmiernie ważnym dla naszego kraju sektorem. O tym,

jak istotna to gałąź gospodarki, świadczą nie tylko imponujące w skali makro- i mikroekonomicznej liczby (o czym dalej), ale i wymowna lista gości na czele z premierem, ministrami, szefami największych konfederacji, czołowymi w kraju ekonomistami oraz licznie zgromadzonymi tego dnia w Łodzi prezesami największych firm sektora AGD działających na naszym rynku.

Miejsce i główni organizatorzy

Wielka zasługa i ogromne słowa uznania dla Wojciecha Koneckiego z APPLiA Polska (d. CECED Polska), charyzmatycznego organizatora, oraz przedstawicieli Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, bez których idea, ale i sama impreza nie zakończyłyby się sukcesem. A bez wątplenia było to spotkanie potrzebne, ważne i wnoszące nową jakość w relacjach zarówno czysto branżowych, jak i niezmiernie ważnych kontaktach z administracją państwa.

Oficjalną część kongresu poprzedziła konferencja prasowa organizatorów oraz jego partnerów. Licznie zgromadzeni dziennikarze zadawali wiele pytań związanych z branżą AGD, zwłaszcza w odniesieniu do imponującej dziś skali produkcji.

Na miejsce spotkania nieprzypadkowo wybrano fabrykę Ludwika Grohmana i Łódzką Specjalną Strefę Ekonomiczną. Produkcja sprzętu AGD to jedna ze specjalizacji Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Wszak to właśnie w ŁSEE znajduje się kilka fabryk produkujących sprzęt AGD, zatrudniających łącznie ok. 5 tys. Pracowników, i to właśnie w Łódzkim regionie wydajność produkcji urządzeń AGD jest największa. Sukces pomógł osiągnąć atrakcyjna oferta inwestycyjna, która pozwoliła ŁSEE na pozyskanie zaufania renomowanych na świecie producentów sprzętu, takich jak Miele, BSH czy Whirlpool. Nie bez znaczenia pozostaje również strategiczna lokalizacja strefy – ze skrzyżowaniem autostrad A1 z A2 i siecią dróg ekspresowych, w tym m.in. S8 i S14.

Kongres AGD uroczystie otworzył prowadzący – Wojciech Konecki, członek zarządu, a jednocześnie dyrektor generalny APPLiA Polska. Zgromadzonych gości przywitali również gospodarz obiektu Marek Michalik, prezes ŁSEE, oraz Konrad Pokutycki, prezes stowarzysze-

nia APPLiA Polska i jednocześnie prezes firmy BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.

Znakomite grono uczestników

Stowarzyszenie APPLiA Polska zrzesza obecnie 28 firm reprezentujących ponad 50 cenionych w naszym kraju marek z branży



Dwudniową imprezę poprowadził z połosem i poczuciem humoru Wojciech Konecki, dyrektor generalny APPLiA Polska (d. CECED Polska). Jego talent w moderowaniu spotkań sprawia, że temperatura rośnie od pierwszej do ostatniej minuty!

dużego i małego AGD, a także urządzeń grzewczych, wentylacyjnych i klimatyzacyjnych. Na kongresie nie zabrakło więc przedstawicieli największych i najważniejszych polskich przedsiębiorstw związanych z sektorem AGD. Mamy tu na myśli nie tylko producentów i dystrybutorów, ale także poddostawców, dostawców usług dla branży i osób odpowiedzialnych za sektor recyklingu zużytego sprzętu AGD.

Na kongresie pojawili się także przedstawiciele rządu, m.in. minister przedsiębiorczości i technologii – Jadwiga Emilewicz

oraz wicepremier i minister kultury i dziedzictwa narodowego – prof. Piotr Gliński. Nie zabrakło również przedstawicieli Sejmu, władz lokalnych, a także lokalnych i ogólnopolskich mediów. Magazyn „InfoMarket” miał zaszczyt być patronem medialnym tego wyjątkowego wydarzenia.

Główni partnerzy Kongresu

Impreza nie odbyłaby się bez głównych partnerów, którymi byli ElektroEko, instytut GfK, firma Müller – Die lila Logistik, PwC i Work Service.

ElektroEko to największa organizacja odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego w Polsce. Działa na zasadach non profit, na podstawie ustawy o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. We współpracy z lokalnymi władzami prowadzi największy w Polsce autorski program łączący zbieranie elektroodpadów z edukacją ekologiczną. Instytut badawczy GfK to z kolei jedna z największych tego typu firm na świecie. Powstał w 1934 r. jako Gesellschaft für Konsumforschung w Norymberdze. Na polskim rynku jest obecny od 1990 r. i zajmuje czołowe miejsce w rankingu agencji badawczych w Polsce. Prowadzi wszystkie rodzaje badań marketingowych i opinii publicznej w ramach trzech działów – Custom Research, Retail and Technology oraz Media, dostarczając rzetelnych analiz i informacji o rynku i konsumentach.

Müller – Die lila Logistik to firma założona w 1991 r. w Niemczech. Świadczy usługi w zakresie logistyki kontraktowej, produkcyjnej i dystrybucyjnej, a także outsourcingu i doradztwa logistycznego. Oferuje również kompleksowe rozwiązania dla motoryzacji, elektroniki, przemysłu, energetyki, a także medycyny i farmacji. Na terenie Niemiec i Polski (w Gliwicach, we Wrocławiu i Siechnicach) firma zatrudnia obecnie ok. 1700 pracowników.

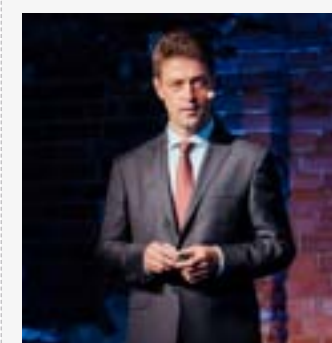
PwC (PricewaterhouseCoopers) to międzynarodowa sieć firm korzystająca z wiedzy i kwalifikacji ponad 236 tys. pracowników w aż 158 krajach. Świadczy usługi w zakresie doradztwa biznesowego, podatkowego i prawnego oraz au-

Konrad Pokutycki



– prezes APPLiA Polska, prezes BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego: Kongres AGD to dla branży w Polsce wielkie święto, na które nasza branża z pewnością zasłużyła. Mało kto zdaje sobie z tego sprawę, ale w naszym kraju mamy obecnie już 30 fabryk produkujących AGD, a kilka kolejnych jest już w budowie. Generują one ponad 90 proc. eksportu, co znakomicie poprawia bilans handlowy Polski, a więc przyczynia się do rozwoju całej naszej gospodarki. Łącznie z kooperantami, w sektorze AGD w Polsce zatrudnionych jest ponad 100 tys. osób. Korzystamy z ponad 200 tys. ciężarówek rocznie, żeby wyprodukowane towary sprzedać w Polsce i za granicą – nie tylko w Europie. Chcę podkreślić, że produkujemy i eksportujemy AGD praktycznie na wszystkie kontynenty świata. W Polsce nasza branża łącznie poczyniła już ok. 13 mld zł inwestycji. W zasadzie chciałoby się powiedzieć, że dobrze byłoby, gdybyśmy mieli więcej takich sektorów w polskiej gospodarce – tak silnych i tak prężnie działających, jak sektor AGD. Myślę, że wtedy Polska byłaby gospodarczą potęgą.

Wojciech Konecki



– dyrektor generalny APPLiA Polska: Wszyscy wiemy, że branża AGD to wykwalfikowani pracownicy, rozwój gospodarki, inteligentne rozwiązania oraz oszczędność zasobów. Ale dojrzała branża to także taka, która potrafi mówić jednym głosem, nawet w tak konkurencyjnym środowisku. Od 14 lat tym wspólnym ogniwem był nasz związek pracodawców – CECED Polska. Dzisiaj zmieniamy naszą nazwę na APPLiA, która pochodzi od angielskiej nazwy Home Appliance, bo chcemy być równie nowoczesni jak firmy AGD, które reprezentujemy. Oczywiście, nadal będziemy aktywnym uczestnikiem dialogu społecznego oraz źródłem wiedzy i analiz dotyczących branży.



dytu. W Polsce PwC funkcjonuje od ponad 26 lat. Ma 8 biur regionalnych – w Warszawie, Łodzi, Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Krakowie i Rzeszowie, a także centrum kompetencyjne w Gdańsku oraz dwa



Sala konferencyjna w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej wypełniła się niemal do ostatniego miejsca. Łącznie w kongresie wzięło udział ponad 250 osób – w zdecydowanej większości były to najważniejsze i czołowe osobistości naszej branży, co podkreśla wagę i prestiż pierwszego Kongresu AGD – zapewne nie ostatniego!





Fot. APPLiA

O perspektywach sektora AGD w Europie opowiadał Paolo Falcioni, dyrektor generalny APPLiA – Home Appliances Europe. Przed nami wiele ciekawych trendów i zaskakujących zmian, na które warto się przygotować.

Service Delivery Center: w Katowicach i Opolu. Spółki PwC w Polsce zatrudniają łącznie ponad 4500 osób.

Work Service to grupa kapitałowa funkcjonująca od 1999 r. Jest jednym z największych dostawców kompleksowych usług z zakresu doradztwa personalnego w Europie Środkowo-Wschodniej (prowadzi działalność na terenie 13 krajów, w tym w Polsce). Świadczy również usługi z zakresu rekrutacji i outsourcingu pracowniczego. Za pośrednictwem spółek należących do grupy kapitałowej Work Service znajduje zatrudnienie 50 tys. osób dziennie.

Branża AGD w liczbach

O tym, jak ważna dla naszego kraju jest branża AGD, mogliśmy przekonać się, oglądając

film zaprezentowany przez prelegentów już na początku kongresu. Okazuje się, że codziennie w domach Polaków pracuje ok. 200 mln urządzeń AGD. Pralki piorą rocznie 12 mln ton ubrań, co statystycznie daje 316 kg na jednego Polaka. Rocznie w gospodarstwach domowych pracuje 13 mln odkurzaczy, sprząając łącznie ponad 57 tys. km² podłóg, a jest to w praktyce ok. 18 proc. powierzchni... Polski.

Statystycznie jeden pracownik produkuje rocznie ok. 1 tys. urządzeń dużego AGD w jednej z 21 fabryk, ale oprócz tego w Polsce mamy jeszcze 6 fabryk okapów i 3 fabryki małego AGD. W 2017 r. w Polsce wyprodukowano ponad 22 mln urządzeń z segmentu dużego AGD i aż 90 proc. z nich trafiło na eksport – najwięcej do Niemiec, bo aż 22 proc. Warto wiedzieć, że Polska jest obecnie największym producentem AGD w Unii Europejskiej. Rocznie nasz kraj opuszcza ok. 120 tys. tirów ze sprzętem AGD ważącym ponad 1 mln ton. Ciężarówki przemierzają ok. 190 tys. km dróg. Łącznie w sektorze AGD w Polsce pracuje ok. 27 tys. osób. Dodatkowo ok. 75 tys. osób zatrudnionych jest w branżach współpracujących z sektorem AGD. Mamy

tu na myśli m.in. producentów różnego rodzaju materiałów i osoby odpowiadające za logistykę wyprodukowanych towarów, a także recykling. Rocznie zbieranych jest ponad 150 tys. ton elektroodpadów, na zbiórkę których sektor AGD wydał już przeszło 500 mln zł. Wszystko to robi ogromne wrażenie. Dodajmy, że wkład branży AGD w rozwój polskiego PKB jest niebagatelny i wynosi blisko 2 proc., a więc tyle, ile Polska rocznie wydaje na utrzymanie, zakup i modernizację sił zbrojnych. Jest to jeden z pięciu najważniejszych sektorów gospodarki, obok przemysłu samochodowego czy budownictwa. I podczas obu dni Kongresu AGD rangę tę dało się doskonale odczuć.

Panel dyskusyjny

Po uroczystym otwarciu Kongresu AGD odbył się cykl paneli dyskusyjnych poruszających rozmaite zagadnienia i problemy waż-

i technologiami informacyjnymi. Jest to więc poniekąd unifikacja świata rzeczywistego (m.in. maszyn produkcyjnych) ze światem wirtualnym (sieci i rozmaitych systemów IT działających w firmie). Przedsiębiorstwa produkujące zgodnie z ideą przemysłu 4.0 mogą pozwolić sobie na obniżenie kosztów produkcji i być elastyczne w stosunku do potrzeb swoich klientów, a dzięki temu zyskać przewagę nad konkurencyjnymi firmami.

Dyskusje panelistów poruszały też problematykę nowoczesnych form sprzedaży, Internetu rzeczy i smart home. Trudno było podczas rozmów uniknąć tematyki „inteligentnych” urządzeń AGD, które już wkrótce mogą robić za nas zakupy. Zresztą samo-sprzątające odkurzacze czy zdalne sterowanie pralką, kuchnią czy okapem za pomocą smartfona dla wielu osób nie jest już żadnym zaskoczeniem.



Jacek Rutkowski, prezes Amica SA, a jednocześnie współzałożyciel i pierwszy prezes CECED Polska, uczestniczył w niezwykle interesującym panelu dyskusyjnym poruszającym problematykę polskiej gospodarki i szeroko pojętego przemysłu 4.0. Jego prośolinijność i zarazem trafne, trzeźwe oceny rynku spotkały się jak zawsze z pozytywnym odbiorem.

ne nie tylko dla branży, ale też dla całej gospodarki. Pierwszy z nich dotyczył sytuacji gospodarczej i ogólnie pojętego przemysłu 4.0, a więc innowacyjnych rozwiązań stosowanych przez producentów.

Przemysł 4.0 ma na celu integrację ludzi oraz sterowanych cyfrowo urządzeń z Internetem

Wicepremier Piotr Gliński poruszył w swoim przemówieniu m.in. kwestię wspierania przez rząd producentów oraz dystrybutorów sprzętu AGD. Zapewnił także, że branża AGD jest dla niego i rządu niezwykle ważną częścią gospodarki.

Na kongresie dyskutowano również o obecnym rynku pracy, wyzwaniach i zagrożeniach, jakie stoją przed pracodawcami. Nie zabrakło też rozmów o nowoczesnym łańcuchu dostaw. Wszak ciągle poszukiwanie nowych rozwiązań i koncepcji w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw spędza sen z powiek wielu przedsiębiorcom. Nowe rozwiązania, nowe rynki, dynamicznie zmieniające się preferencje nabywców spowodowały, że łańcuchy dostaw wymagają elastycznego podejścia do zarządzania przepływami. Aby pozostać konkurencyjnym na rynku, trzeba również umiejętnie zabezpieczyć się na wypadek nieplanowanych okoliczności czy wydarzeń, jakie mogą wydarzyć się na drodze towaru

Mistrzowskie inspiracje. Doskonałe rezultaty pieczenia.

✓ PerfectRoast

Nowe modele piekarników Serie | 8 z termosondą **PerfectRoast** upieką mięso zgodnie z Twoim życzeniem, sterując automatycznie mocą oraz czasem grzania na podstawie stałego pomiaru temperatury w kilku punktach. Odkryj więcej wysmakowanych detali na www.bosch-home.pl



Łatwy przepis na **perfekcyjny efekt**



+



+



Polecam

Katzen Gessler

Głównym punktem programu były panele dyskusyjne z udziałem przedstawicieli firm związanych z sektorem AGD w Polsce. Nie brakowało merytorycznych i konstruktywnych rozmów. Dobór tematyczny paneli dyskusyjnych był bardzo chwalony przez uczestników Kongresu AGD.

cji i konsumpcji oraz recyklingu elektroodpadów to bardzo istotne zagadnienia nie tylko dla sektora AGD. W 2017 r. było ponad 150 tys. ton elektroodpadów z AGD. To więcej niż 60 proc. wszystkich elektroodpadów. Największym wyzwaniem dla branży AGD, jeśli chodzi o recykling, jest sprostanie unijnym poziomom zbierania, które stale rosną, a w 2021 r. wyniosą aż 65 proc. masy sprzętu wprowadzonego na rynek.



Fot. APPLIA

go jury, w skład którego weszli przedstawiciele firm: BSH, Electrolux, Samsung, Groupe SEB oraz ŁSSE. Na zakończenie wszyscy uczestnicy otrzymali upominki od partnerów bitwy startupów, a główna nagroda, czyli 5 tys. zł, ufundowana przez Łódzką Specjalną Strefę Ekonomiczną, trafiła do firmy Blesu.

Startup Spark to niejedyna inicjatywa ŁSSE. Warto dodać, że Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna jest jedyną specjalną strefą ekonomiczną w Polsce, która poprzez program Strefa Rozwoju realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego i oferowane w nim dofinansowanie na bony rozwojowe wzbogaca kompetencje w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Środki przekazywane w formie bonów rozwojowych można wydać na szkolenia, kursy zawodowe, doradztwo oraz studia podyplomowe znajdujące się w bazie usług rozwojowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Wieczorna gala z niespodzianką

Na zakończenie pierwszego dnia kongresu odbyła się wieczorna gala, podczas której na zaproszonych gości czekała nie lada niespodzianka. To właśnie na tej gali związek pracodawców CECED oficjalnie ogłosił... zmianę nazwy na APPLiA, z czym związane jest również odświeżenie wizerunku stowarzyszenia. Z tej okazji wystartowała też nowa strona internetowa organizacji APPLiA Polska.

Na kongresie pojawiła się również Jadwiga Emilewicz, minister przedsiębiorczości i technologii, która zaprosiła przedstawicieli branży AGD do składania propozycji projektu wsparcia gospodarstw w wymianie zużytego sprzętu AGD.

Wszystkich zgromadzonych w jednej z sal Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej powitali przedstawiciele zarządu APPLiA Polska w osobie prezesa – Konrada Pokutyckiego i dyrektora generalnego – Wojciecha Koneckiego. Goście mieli okazję obejrzeć specjalnie przygotowany na tę okazję krótki film przedstawiający historię CECED-u. Po wystąpieniach przyszedł czas na smaczkę: wycieczkę po wystawie, w której można było zobaczyć tort i złożenie podpisów na pamiątkowej tablicy. Wieczorną galę uświetnił występ wo-

Prof. Witold Orłowski w niezwykle interesujący sposób i z właściwą dla siebie wiedzą i charyzmą omówił ewolucję, jaką dokonała się w przemyśle na przestrzeni lat. Nawiązał również do problemu godzinowych kosztów płacowych w polskim przemyśle na tle innych krajów świata.



Fot. APPLIA

Marcin Rosati, prezes zarządu Media Saturn Holding Polska (drugi od prawej), podczas Kongresu AGD po raz pierwszy publicznie opowiedział więcej o planach dotyczących marki Saturn i jej integracji z marką MediaMarkt.

Bitwa startupów

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna pokazuje, że z sukcesem łączy młode, innowacyjne przedsiębiorstwa z doświadczeniem, infrastrukturą i zasobami dużych przedsiębiorstw w ramach akceleratora Startup Spark. W ramach Kongresu AGD, właśnie pod patronatem Startup Spark, odbyła się pierwsza bitwa startupów – ŁSSE Startup Battle. Wzięło w niej udział 6 wyselekcjonowanych wcześniej młodych firm, które w kilkunastominutowych przemówieniach starały się zaprezentować innowacyjne rozwiązania opracowywane z myślą o wykorzystaniu ich w sektorze AGD. Przemówienia przedstawicieli startupów podlegały ocenie fachowe-

do klienta końcowego, a ta często nie jest krótka i nie jest łatwa. Podczas Kongresu AGD dyskutowano również o gospodarce obiegu zamkniętego. Wszak problemy zrównoważonej produk-

SAMSUNG

Dual Cook Flex™



OTWÓRZ
POŁOWE
LUB CAŁY

I UDZIEC SYTY I BEZA CAŁA

Poznaj Dual Cook Flex™ – innowacyjny piekarnik z dzielonymi drzwiami, które możesz otworzyć do połowy lub w całości. Teraz nie tylko przygotujesz naraz potrawy w dwóch różnych trybach i temperaturach, ale i w optymalny dla nich sposób. Możesz więc doglądać tych, które wymagają uwagi, a pozostałym zapewnić niezakłócony spokój.

Wi-fi dostępne jest w modelach NV75N7677RS i NV75N7647RS



PIEKARNIKI.SAMSUNG.PL



kalny Zbigniewa Zamachowskiego, doskonalego aktora, ale też autora muzyki i tekstów piosenek, które również sam wykonuje.

Innowacyjnie o przyszłości rynku

Drugiego dnia kongresu odbyło się spotkanie producentów AGD z poddostawcami oraz usługodawcami, a więc startupami oferującymi innowacyjne rozwiązania. Był to doskonały czas do wymiany kontaktów i doświadczeń biznesowych. Wyjątkowa była jednak formuła rozmów. Były to trzy rundy spotkań przy stołach, podczas których każdy uczestnik miał zaledwie trzy minuty na prezentację firmy.



Fot. APPLiA (3)

Po tym swoistym „biznes-mikserze” przeszedł czas na Giełdę Innowacji. Jej celem była prezentacja rozwiązań, które w przyszłości mogą mieć zastosowanie do optymalizowania działań w firmie. Nie brakowało innowacji z zakresu logistyki, automatyzacji produkcji, magazynowania produktów, zarządzania zasobami ludzkimi i popularnych ostatnio zagadnień, jakimi są prędkość 4.0 i Big Data.

Ważną częścią Kongresu AGD była prezentacja młodych, innowacyjnych firm, które funkcjonują w ramach akceleratora Startup Spark. W „bitwie startupów” zwyciężyła firma Blesu, która opracowuje rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji i rozszerzonej rzeczywistości.

APPLiA Polska (d. CECED Polska)



APPLiA Polska to związek pracodawców AGD reprezentujący producentów i importerów sprzętu AGD w Polsce. Został założony w 2004 r. Jego zadaniem jest m.in. aktywne uczestnictwo w dialogu społecznym, a także inicjowanie kodeksów dobrych praktyk w branży AGD oraz kampanii edukacyjnych. APPLiA Polska reprezentuje branżę AGD w instytucjach standaryzacyjnych. Przewodniczy dwóm komitetom – Polskiemu Komitetowi Normalizacyjnemu i CE-NELEC (jej członkowie zasiadają w Radzie Administracyjnej komitetu). APPLiA Polska jest też założycielem serwisów internetowych elektromapa.pl i nowaetykieta.pl, które są doskonałymi źródłami wiedzy dla konsumentów.

Fot. APPLiA (3)



Wieczorne spotkanie uświetnił recital Wojciecha Zamachowskiego, który przy akompaniamencie gitary i fortepianu śpiewał m.in. swoje autorskie piosenki. Nie zabrakło też okolicznościowego tortu i składania podpisów na pamiątkowej tablicy już pod nową „banderą” CECED, czyli APPLiA Polska.



Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.



reddot award 2018
winner



Roger Federer

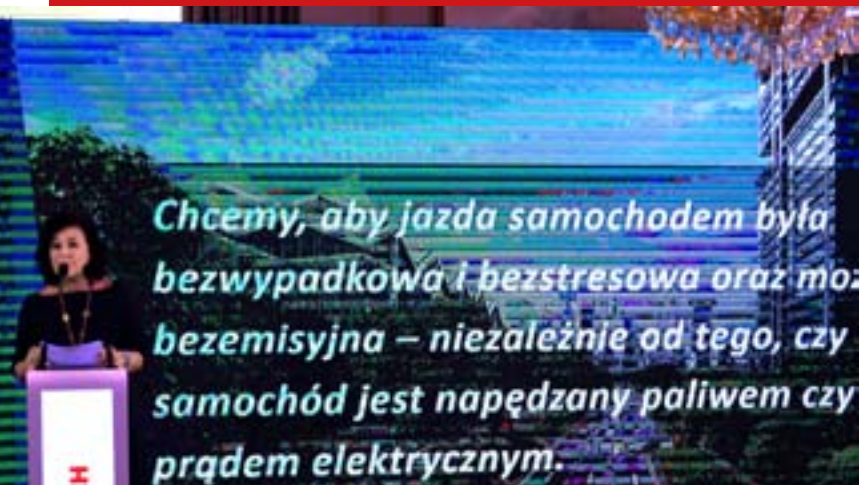
Największy mistrz
tenisa w historii



Stylowy ekspres S8 zachwyci nawet najbardziej wymagających koneserów kawy i miłośników designu, takich jak Roger Federer. Łączy to, co najlepsze w klasie kompaktowej, z elementami premium mid-segment. Innowacje, takie jak Proces Ekstrakcji Pulsacyjnej (P.E.P.®) czy technologia gładkiej pianki, gwarantują najwyższą jakość znaną bywalcom kawiarni, oferując pełen zakres specjałów kawowych od ristretto po latte macchiato i flat white. Obsługa odbywa się intuicyjnie za pośrednictwem kolorowego wyświetlacza dotykowego TFT o przekątnej 4,3" lub na życzenie zapomocą smartfona lub tabletu. Inteligentny System Wody (Intelligent Water System, I.W.S.®) automatycznie rozpoznaje filtr. JURA – If you love coffee.

www.jura.com

KONFERENCJA ROCZNA GRUPY BOSCH



↑ Krystyna Boczkowska – prezes Robert Bosch Sp. z o.o. przywitała gości i zaprezentowała wyniki finansowe spółki oraz jej perspektywy rozwoju.

Jak co roku grupa Bosch pod koniec maja zorganizowała konferencję podsumowującą ubiegłoroczne działania i prezentującą perspektywy rozwoju. Potwierdzeniem doskonałej kondycji niemieckiego giganta były zaprezentowane wyniki finansowe. W 2017 r. obroty grupy Bosch wzrosły o 6,7 proc. do kwoty 78,1 mld euro. Na całym świecie koncern zatrudnia 402 200 pracowników. Wyniki osiągnięte w Polsce to obroty w wysokości 5,2 mld zł i ich 5-procentowy wzrost rdr. W samym zeszłym roku Bosch zainwestował w Polsce 570 mln zł, co wyraźnie pokazuje, jak istotnym rynkiem dla niego jest nasz kraj. Aktualnie sektory, na których rozwoju chce się skupić firma, to integracja z Internetem, rozwój sztucznej inteligencji oraz nowe wizje mobilności i zmieniające się modele transportu. Znaczący w tym udział ma kondycja koncernu BSH Hausgeräte GmbH, który w 2017 r. zanotował przychody ze sprzedaży na świecie na poziomie 13,8 mld euro, co jest potwierdzeniem czołowej pozycji niemieckiego przedsiębiorstwa na globalnym rynku AGD. Pozwoliło to na osiągnięcie wzrostu na poziomie 5,8 proc. w stosunku do roku 2016. Znajdujące się portfolio koncernu marki Bosch, Siemens, Gaggenau i Zelmer cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem konsumentów. Istotny wkład w osiągnięte wyniki miał polski oddział BSH, który w tym roku obchodzi 25-lecie funkcjonowania. To właśnie w naszym kraju zlokalizowana jest bowiem część zakładów produkcyjnych. W Łodzi produkowane są pralki, zmywarki, suszarki do ubrań,



↑ Konferencję podsumowała sesja pytań do zaproszonych gości.

w Wrocławiu piekarniki i lodówki, a w Rogoźnicy k. Rzeszowa drobne AGD. W kontekście globalnej działalności BSH należy wspomnieć także centra usług wspólnych, które znajdują się w Polsce. Obsługują one wszystkie lokalizacje BSH na świecie, co czyni z Polski ważne miejsce na firmowej mapie świata. W 2017 r. ruszyła produkcja we wrocławskich fabrykach, natomiast w kwietniu br. miało miejsce wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę centrum logistycznego we Wrocławiu. W stolicy

Dolnego Śląska BSH otworzyła także nowoczesne Centrum Domowych Inspiracji, w którym konsumenci mogą poznać urządzenia marek BSH. Kolejną niezwykle ważną inwestycją była budowa centrum logistycznego w Łodzi, jednego z największych tego typu obiektów w Polsce, o łącznej powierzchni ponad 80 tys. m². Oddanie



↑ Sytuację i wyniki firmy BSH omówił jej prezes Konrad Pokutycki.



↑ Potwierdzeniem intensywnego rozwoju Internetu rzeczy w firmie BSH są urządzenia z linii Home Connect, w tym pralki.

do użytku obiektu miało miejsce w kwietniu br. W maju br., także w Łodzi, odbyło się wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę nowoczesnego centrum badań i rozwoju, w którym opracowywane będą najnowsze rozwiązania techniczne dla pralek i suszarek. Będzie to jeden z najbardziej zaawansowanych technicznie tego typu ośrodków BSH na świecie.

← Bosch oferuje produkty z najróżniejszych dziedzin, w tym także kosiarki automatyczne.

NOWOCZESNY SHOWROOM W POZNANIU



Amica



→ Oficjalną część spotkania zainaugurował Jacek Rutkowski, prezes grupy Amica, który zwrócił uwagę na istotną rolę nowego showroomu w promocji marki Amica wśród klientów i partnerów handlowych.

Po koniec maja na Inea Stadionie przy Bułgarskiej w Poznaniu odbyło się uroczyste otwarcie imponującego showroomu marki Amica. Spotkanie swą obecnością uświetnili prezes zarządu grupy Amica Jacek Rutkowski oraz prezes Amica Handel i Marketing – Piotr Skubel. Obaj panowie, witając licznie zgromadzonych dziennikarzy, mówili o rozwoju firmy oraz planach związanych z wykorzystaniem nowych wnętrz i bogatych ekspozycji. Zwrócono przy tym uwagę na no-

znanego mistrza Andrzeja Polana oraz towarzyszącego mu – jak się okazało w praktyce – niebывale funkcjonalnego sprzętu marki Amica. Nowy showroom ma powierzchnię ponad 500 m² i jest niezwykle nowoczesnie zaprojektowany i wykonany. Prezentowane są w nim przede wszystkim produkty marki Amica, choć nie brakuje in-



→ Piotr Skubel, prezes spółki Amica Handel i Marketing, omówił plany związane z rozwojem sprzedaży produktów Amiki i założenia dotyczące nowej strategii funkcjonowania marki.

wą strategię marketingową, która podkreślać ma m.in. walory i atuty polskiej marki. Spotkanie było także świetną okazją do wspólnych warsztatów kulinarnych „na żywo” w wykonaniu



↑ Mistrz kuchni Andrzej Polan przygotował dla zaproszonych gości wysmienite dania, oczywiście z wykorzystaniem innowacyjnego sprzętu AGD firmy Amica, który został zainstalowany w nowym showroomie.



↑ Przy Bułgarskiej 17 można zobaczyć najnowszy sprzęt firmy Amica, zarówno z segmentu dużego, jak i małego AGD.

nych marek należących do grupy (Hansa, Gram i CDA), które, przypomnijmy, obecne są na blisko 60 rynkach na całym świecie. Jak podkreślił podczas konferencji prasowej Jacek Rutkowski, prezes grupy Amica, powstała przy siedzibie spółki Amica Handel i Marketing w Poznaniu przestrzeń wystawiennicza i konferencyjna to część szerszej i długofalowej strategii firmy, w którą wpisuje się wiele elementów – począwszy od inwestycji w Europie Zachodniej, po wybudowanie ultranowoczesnego, w pełni scyfrizowanego magazynu wysokiego składowania we Wronkach oraz nowoczesne i skuteczne narzędzia marketingu i promocji.

Prezes grupy Amica, nawiązując do wszystkich dynamicznych przemian, jakie mają miejsce w rodzimej firmie, podkreślił, że: – Po wszystkich tych zmianach naturalną potrzebą było wsparcie działań marketingowych, ponieważ jako grupa osiągnęliśmy już taką wielkość i zasięg, że odczuliśmy potrzebę stworzenia miejsca, w którym możemy pokazać nasze produkty w sposób, który pozwoli zapoznać się nie tylko z walorami estetycznymi, ale także z rozwiązaniami technologicznymi. Wielu naszych klientów sygnalizowało, że zależy im na możliwości praktycznego sprawdzenia oferowanych przez nas rozwiązań. Nasza nowa inwestycja ma im w tym pomóc. Poza walorami czysto reprezentacyjnymi nowa, wyjątkowa przestrzeń przy znanym i nowoczesnym stadionie przy Bułgarskiej ma także wiele innych ważnych zalet, o których wspominał Piotr Skubel, wiceprezes zarządu grupy Amica oraz prezes zarządu Amica Handel i Marketing – Do showroomu będziemy zapraszać naszych partnerów handlowych, dostawców i gości korporacyjnych, ale będzie to także miejsce, w którym prowadzone będą szkolenia z wdrażanych produktów i funkcjonalności. Myślmy też o tym, żeby był to punkt na mapie Poznania, który odwiedzać będą osoby niezwiązane biznesowo z naszą firmą, a zainteresowane jej tradycjami i osiągnięciami. Obszerniejsza relacja wraz ze zdjęciami oraz materiałem wideo znajduje się na stronie www.infomarket.edu.pl oraz w wersji multimedialnej naszego magazynu.



← Katarzyna Cięciera, produkt manager firmy Amica, opowiadała m.in. o rozwiązaniach stosowanych w drobnym sprzęcie AGD, a także o nowych piekarnikach, zmywarkach i lodówkach.



← Maciej Ścieżyński, product manager firmy Amica, omówił z kolei najważniejsze funkcje urządzeń do zabudowy, m.in. piekarników i płyt indukcyjnych z serii IN oraz Integra.

AMICA. Chłodziarkozamrażarka wolnostojąca FK2515.4UTXAA

Produkty świeże na dłużej

Średnio 25 proc. kupowanej przez nas żywności trafia do kosza. Wynika to z faktu, że nie tylko kupujemy więcej, niż nam potrzeba, ale i bardzo często nieprawidłowo przechowujemy produkty. Rozwiązaniem, które umożliwia dłuższe ich przechowywanie, jest zastosowany w najnowszych lodówkach firmy Amica, w tym m.in. w modelu FK2515.4UTXAA, specjalny filtr FreshOn. Ale to tylko jedna z wielu zalet nowego urządzenia, które pojawiło się w ofercie polskiego producenta.

Etylen to naturalnie wytwarzany przez dojrzewające owoce i warzywa składnik gazu węglowego. Jest on czasami nazywany hormonem starzenia. W zamkniętym środowisku, takim jak lodówka, nie ma możliwości, by wydostał się na zewnątrz, dlatego zostaje przez nie ponownie wchłonięty. Receptą na to jest wspomniany już filtr FreshOn, który eliminuje gaz powstający wewnątrz pojemnika na warzywa i owoce, tym samym wydłużając czas przechowywania żywności. Dodatkowo zapobiega powstawaniu w lodówce nieprzyjemnych zapachów. Filtr ten powinien być czyszczony raz w roku. Co ciekawe, można go czyścić pod działaniem promieni słonecznych, wystarczy wystawić go na ich działanie na jeden dzień.



Rozmrażanie lodówki to jeden z najmniej lubianych domowych obowiązków, przede wszystkim dlatego, że jest bardzo czasochłonne. Wiąże się ono również z koniecznością wyjęcia z niej wszystkich produktów, również tych, które powinny być przechowywane w niskich temperaturach i mogą szybko się popsuć. Nowe urządzenia marki Amica wykorzystują nowoczesne rozwiązania, dzięki któ-



rym o rozmrażaniu możemy zapomnieć. Technika Frost-Control sprawia, że lód w zamrażarce nie osadza się między szufladami, a czyszczenie i rozmrażanie urządzenia są wyjątkowo łatwe i szybkie. Pozwala na to unikalne usytuowanie parownika. Podobnie jest w chłodziarce – automatyczne odszranianie powoduje, że szron topi się i spływa do zbiornika w komorze kompresora, skąd następnie odparowuje. Dzięki temu chłodziarki nie trzeba rozmrażać.

Model FK2515.4UTXAA wykorzystuje wytrzymałe półki z hartowanego szkła (Safety Glass). Pojemność chłodziarki w tym modelu to 184 l (netto), a zamrażarki 84 l (netto).

Szukając nowej lodówki do swojej kuchni, warto zwrócić uwagę także na jej klasę energetyczną. Urządzenie to pracuje przez cały rok, 24 godziny na dobę, dlatego jego wybór ma duży wpływ na ostateczną wysokość opłat za prąd. Nowe lodówki marki Amica, w tym model FK2515.4UTXAA, wyróżniają się klasą energetyczną A+++, dzięki czemu pozwalają na oszczędność energii nawet do 30 proc. (stosunku do urządzeń klasy A+).

VESTFROST. Winiarka WFG 45

Stylowa chłodziarka do wina

Firma Vestfrost to specjalista w segmencie produkcji chłodziarek do wina. Zajmuje się tym nieprzerwanie od ponad 25 lat, a jej doświadczenia przekładają się na sprzęt, który oferuje.

Najlepszym tego dowodem jest najnowszy wolnostojący podblatowy model WFG 45 z serii Function+. Urządzenie może pomieścić aż 44 butelki wina o standardowym rozmiarze. Zostało wyposażone w dwie strefy chłodzenia – w pierwszej można ustawić temperaturę z zakresu od 5 do 10 °C, a w drugiej od 10 do 18 °C. Producent zastosował sterowanie elektroniczne z nowoczesnym wyświetlaczem LCD. Kompresor wykorzystywany w urządzeniu wyposażony został w technikę eliminującą niepożądane drgania i wibracje. Drzwi winiarki mają możliwość zmiany kierunku otwierania. Mają przyciemniane szło z filtrem UV, co pozwala chronić wino przed promieniowaniem i zapewnić chłodzonemu trunkowi odpowiednie walory smakowe. Wnętrze urządzenia podświetlane jest energooszczędnymi lampami LED. Metalowe półki z frontami z naturalnego dębu doskonale komponują się z ciemną obudową winiar-

ki, co nadaje urządzeniu elegancji połączonej z nutą tradycji i klasyki. Urządzenie wyposażono w filtr z aktywnym węglem pochłaniający zapachy. Model WFG 45 ma system podgrzewania wnętrza chłodziarki. Zapewnia on, że temperatura we wnętrzu urządzenia będzie stabilna, nawet wówczas, gdy temperatura otoczenia będzie niższa niż ta potrzebna do należytego przechowywania wina. Wysokość winiarki można dopasować do potrzeb dzięki regulowanym nóżkom (od 82 do 89 cm). Szerokość i głębokość urządzenia wynoszą odpowiednio 59,5 i 57,3 cm.



MPM. Chłodziarkozamrażarka MPM-315-KB-41

Energooszczędna klasyka

Model MPM-315-KB-41 to urządzenie stworzone z myślą o tych użytkownikach, którzy potrzebują przystępnej cenowo, a jednocześnie praktycznej i funkcjonalnej chłodziarkozamrażarki.

Lodówka MPM-315-KB-41 ma 60 cm szerokości, 177 cm wysokości i 63 cm głębokości. Zamrażalnik usytuowany jest na dole. Został wyposażony w trzy szuflady, praktyczną tacę do zamrażania owoców, a na drzwiach zamrażalnika są półki, na których również możemy przechowywać żywność. Pojemność zamrażalnika wynosi 119 l. Komora chłodząca ma z kolei pojemność 182 l. Wyposażona została w 4 praktyczne półki z regulowaną wysokością oraz szufladę Green Box na świeże warzywa i owoce. W chłodziarce pod półką znajduje się podwieszany, przesuwany pojemnik, w którym możemy przechowywać np. świeże warzywa. Dostępna jest również podstawka na dwie butelki, które dzięki niej możemy przechowywać na leżąco. Czas ocieplania w przypadku braku energii (od -20 do -9 °C) wynosi ok. 20 godzin. Klasa energetyczna urządzenia to A++ (roczne zużycie energii wyno-



si 223 kWh). Poziom hałasu podczas pracy chłodziarkozamrażarki nie powinien przekraczać 39 dB. Urządzenie dostępne jest w białej wersji kolorystycznej.

gorenje
Life Simplified



CZAS NA PYSZNOŚCI W TWOJEJ KUCHNI

Z NOWYMI KUCHNIAMI GORENJE HOMEMADE TO CZARUJĄCO PROSTE.



Kształt
HomeMade



BigSpace



Technologia
MultiAir



AquaClean



Przygotuj swoje ulubione potrawy jak w tradycyjnym, opalanym drewnem piecu lub zaskocz swoją rodzinę, zabierając ich na kulinarną przygodę. W naszych kuchniach wykorzystujemy pomysłowe i intuicyjne rozwiązania. Możesz im zaufać i skupić się na serwowaniu dań.

gorenje.pl

HITACHI. Chłodziarkozamrażarka R-BG410PRU6X

Ekskluzywne chłodzenie w czterech kolorach

Nowoczesne i zarazem stylowe chłodziarkozamrażarki Hitachi oferują zaawansowane rozwiązania techniczne i niepowtarzalne wzornictwo. Cechy te wyróżniają markę na rynku i zaspokajają gust nawet najbardziej wymagających klientów.

Doskonałym przykładem jest model R-BG410PRU6X z dolną zamrażarką, który został wyposażony w precyzyjną sprężarkę inwerterową, dwa wentylatory obiegu powietrza Dual Fan Cooling – oddzielne dla każdej z komór, system No Frost czy filtr węglowy NanoTitanium, eliminujący przykre zapachy. Chłodziarka ma elegancję i praktyczną półkę na butelki, która jest na tyle duża, by pomieścić nawet te 1,5-litrowe. Półka utrzymuje butelki pod optymalnym kątem do przechowywania wina klasy premium. Wysuwana półka Slide Shelf ułatwia przechowywanie i dostęp do produktów spożywczych z wykorzystaniem całej głębokości komory. Chłodziarka urządzenia ma półki ze szkła hartowanego i szufladę z regulowaną wilgotnością. Za pomocą specjalnej dźwigni można w łatwy sposób dostosować temperaturę i wilgotność w szufladzie do przechowywania warzyw i nabiału lub mięsa. Wśród za-

stosowanych rozwiązań funkcjonalnych nie zabrakło alarmu otwartych drzwi chłodziarki. Urządzenie wyposażono także w wygodny w obsłudze ekran dotykowy. Czysta ściereczka wystarczy, aby oczyścić powierzchnię szkła hartowanego z zabrudzeń. Klasa efektywności energetycznej modelu R-BG410PRU6X to A+++, a głośność zaledwie 41 dB(A). Pojemność netto chłodziarki i zamrażarki to odpowiednio 215 i 105 l. Urządzenie dostępne jest w czterech wersjach kolorystycznych: Glass Silver (GS), Gradation Gray (XGR), Glass Black (GBK) i Glass Beige (GBE).



SHARP. Chłodziarkozamrażarka SJ-XG740G

Z wyjątkową kostkarką w wyposażeniu

Marka Sharp znana jest z oryginalnych rozwiązań technicznych stosowanych w produkowanych przez siebie urządzeniach. Szczególną pozycję stanowi segment chłodziaczy. Charakteryzują go kunszt, jakość, funkcjonalność i pomysłowość.

Tym razem Sharp zaskoczył nas (ale i zapewne konkurencję) innowacyjną kostkarką do lodu, w którą wyposażono nową chłodziarkozamrażarkę SJ-XG740G. Ma ona szerokość 86 cm i jest to pierwsze na rynku urządzenie z kostkarką do lodu umiejscowioną na... drzwiach. Dzięki temu nie zabiera ona pojemności w komorze zamrażarki, co dotąd było w części modeli lodówek pewną niedogodnością. Wielopunktowe oświetlenie LED za-



pewnia przejrzystość wnętrza. W modelu SJ-XG740G podświetlana jest również komora zamrażarki. Chłodziarkozamrażarka wykorzystuje opatentowaną przez Sharpa technikę jonizacji Plasmacluster, która eliminuje 99 proc. przenoszonych w powietrzu bakterii i 97 proc. zarodników pleśni w chłodziarce. Dodatkowo i ujemne jony o dużym stężeniu wprowadzone do poszczególnych komór chłodziarki pozwalają utrzymać świeżość żywności przez dłuższy czas. Wśród zastosowanych rozwiązań w modelu SJ-XG740G znajdziemy m.in. również Advanced Hybrid Cooling – system chłodzenia ograniczający do minimum wysuszenie produktów. Klasa energetyczna nowego modelu Sharp'a to A+++. Urządzenie jest wyjątkowo ciche – emisja hałasu w tym modelu nie powinna przekraczać 38 dB(A).

SAMSUNG. Suszarka DV90M52003W

Wydajne i komfortowe suszenie

Model DV90M52003W dzięki różnorodnym programom ułatwia utrzymanie porządku w domowej garderobie. Innowacyjna suszarka DV90M52003W została wyposażona między innymi w technikę Optimal Dry z trzema niezależnymi czujnikami. Dzięki nim stale monitoruje poziom wilgotności i temperatury, co zapewnia optymalne suszenie, a dodatkowo chroni ubrania przed nadmiernym przegrzaniem.

Suszarka obsługuje zaawansowane programy, które odpowiadają potrzebom współczesnych rodzin. Urządzenie wyposażone zostało także w technikę pompy ciepła, która zamiast grzałki do podgrzania powietrza wykorzystuje gaz jako czynnik termiczny. Rozwiązanie to pozwala suszyć ubrania w niższej temperaturze, co chroni tkaniny i gwarantuje oszczędność energii elektrycznej, przez co suszarka zakwalifikowana została do klasy energetycznej A+++.

Bęben suszarki ma unikalną konstrukcję o specjalnym profilu poszczególnych elementów i zmniejszonych, specjalnie wyprofilowanych otworach. Zapobiega to nadmiernemu niszczeniu i mechaceniu się ubrań podczas suszenia. Pojemność bębna to 9 kg. Umieszczony z przodu urządzenia wskaźnik poziomu wody w zbiorniku pokazuje, ile skro-

plonej wody usunięto z ubrań. Dzięki temu szybko można sprawdzić, czy przed kolejnym cyklem suszenia zbiornik należy opróżnić.

Urządzenie wyposażone jest w filtr 2 w 1, który dokładnie wylapuje kurz i włókna dzięki podwójnej warstwie przepustowej, przez co użytkownik znacznie rzadziej mu-



si czyścić filtr ciepła. Kiedy jednak nadejdzie taka konieczność, poinformuje o niej zainstalowany w sprzęcie alarm.

Suszarka DV90M52003W wyposażona została w system Smart Check, który już na wczesnym etapie automatycznie wykrywa i diagnozuje błędy i problemy w funkcjonowaniu urządzenia, zapewniając szybkie i łatwe ich rozwiązanie.

Na uwagę zasługuje także wzornictwo Crystal Gloss z szerokimi drzwiami, podświetlanym bębnem Diamond Drum oraz ozdobnym pokręteł wyboru programów. Praktyczne i stylowe, a co najważniejsze – szerokie drzwi suszarki znacznie ułatwiają jej załadowanie i rozładowanie. Sterowanie urządzeniem ułatwia wyświetlacz LED. Efektowny, podświetlany bęben gwarantuje zaś, że po skończonym cyklu nie zostanie w nim nawet najmniejsza część garderoby.



Samsung SmartThings

Wszystko połączzone, wszystko pod kontrolą



Opisy dotyczą wybranych modeli z modułem wi-fi. Urządzenia obsługiwane są z wykorzystaniem aplikacji Samsung SmartThings

AKPO. Okapy WK-9 Tytan Ceramic 4 i WK-9 Tytan Induction 4

Płyta i okap w jednym – w podwójnej wersji!

Okapy zintegrowane z płytą to rozwiązania nowatorskie, zajmujące niewiele miejsca i przy tym niezwykle efektywne. Nie dziwi więc fakt, że są nie tylko cenione przez fachowców, ale i coraz chętniej nabywane przez klientów. Ci ostatni chętnie podążają za nowymi trendami i innowacyjnymi rozwiązaniami wykorzystywanymi w nowoczesnej i praktycznej kuchni.

Do wąskiej grupy wytwórców mających w swoim portfolio to rozwiązanie dołączyła marka Akpo. Polski producent i zarazem czołowa w Polsce marka okapów wprowadził do oferty dwa tego typu urządzenia: modele WK-9 Tytan Ceramic 4 oraz WK-9 Tytan Induction 4. Są to płyty grzejne zintegrowane z okapem, a zatem mogą służyć do gotowania, ale również do usuwania oparów kuchennych w trybie wyciągu (przewo-

dy poprowadzone na zewnątrz) lub w trybie pochłaniania (oczyszczone powietrze powraca do pomieszczenia po przejściu przez filtr węglowy). Godny podkreślenia jest fakt, że firma skonstruowała model z klasycznymi strefami grzejnymi (WK-9 Tytan Ceramic 4), jak i opcję z polami indukcyjnymi (WK-9 Tytan Induction 4).

W trybie intensywnym wydajność pochłaniania nowych okapów Akpo może osiągać nawet 850 m³/h. Efektywne pochłanianie urządzenie zawdzięcza nie tylko solidnej turbinie, ale także wykorzystywanym komponentom, które w większości wytwarzane są przez polskie-

go producenta samodzielnie i pod pełną kontrolą ich jakości i wydajności.

Nowe modele utrzymane zostały w klasycznej, czarnej stylistyce i mają po cztery pola grzejne. WK-9 Tytan Induction 4 ma funkcję szybkiego gotowania (tryb Booster), w wypadku płyty ceramicznej dostępna jest natomiast funkcja szybkiego nagrzewania. Urządzenia wyposażono przy tym w łatwe w obsłudze, a do tego funkcjonalne elektroniczne sterowanie dotykowe – odbywa się ono za pomocą przycisków sensorowych Touch Control oraz czytelny wyświetlacz LED. Każde prawidłowe naciśnięcie przycisku jest potwierdzane krótkim sygnałem dźwiękowym. Ze względu na odmienną zasadę działania płyt grzejnych w obydwu modelach mamy oczywiście do czynienia z nieco innymi panelami sterującymi.

Co ważne, podczas czyszczenia urządzenia mamy możliwość zablokowania pól dotykowych. Dostępny jest też timer, który umożliwia wyłączenie elementów urządzenia po zaprogramowanym czasie (od 10 do 60 min dla okapu i od 1 do 99 min dla płyty grzejnej).

FRANKE. Okap Mythos Flat Ceiling

Design przyszłości w... teraźniejszości

Najnowszy model okapu sufitowego Franke Mythos Flat Ceiling przystosowany jest do montażu w suficie, bezpośrednio nad płytą grzewczą. Wydajny mechanizm pochłaniania jest w tym modelu równie ważny jak jego eleganckie wzornictwo.

Wzornictwo – dodajmy – ponadczasowe i bez wątplenia wyznaczające nowe trendy w seg-

mentie tak okapów, jak i zabudowy kuchennej w ogóle. Przy włączonym, energooszczędnym oświetleniu LED okap swym wyglądem przypomina nowoczesną lampę. Mythos Flat Ceiling cechuje duża efektywność i wydajność pracy (do 640 m³/h w trybie intensywnym) przy mocy silnika na poziomie 145 W. Istnieje możliwość zmiany temperatury i jasności oświetlenia przy wykorzystaniu opcji zdalnego sterowania pilotem, co jest wyjątkowo praktycznym rozwiązaniem i autem urządzenia. Szerokość urządzenia to imponujące 90 cm. Dzięki temu cała strefa gotowania, nawet przy wykorzystaniu płyty z 6 polami grzewczymi, będzie objęta zakresem pracy okapu. Białe szkło, z którego wykonana jest obudowa modelu Mythos Flat Ceiling, świetnie komponuje i integruje się z płaszczyzną sufitu, sprawiając, że urządzenie pozostaje niemal niewidoczne, dopóki nie jest włączone. Okap wyposażono w aluminiowy filtr przeciwtłuszczowy, przystosowany do mycia w zmywarce. Wskaźnik nasycenia filtrów przypomina o konieczności oczyszczenia lub wymiany filtra. Dodajmy, że wzornictwo okapu Franke Mythos Flat Ceiling doskonale wpisuje się w panujący trend projektowania urządzeń domowych z myślą o wielofunkcyjnych pomieszczeniach, które w zależności od potrzeb mogą zmieniać swoje przeznaczenie.

TEKA. Ekspresy CLC 855 GM i CLC 835 MC

Kawa taka, jaką lubisz

Miło jest rozpocząć dzień filiżanką świeżej, aromatycznej kawy przygotowanej z nowoczesnego, dobrze zaprojektowanego i funkcjonalnego ekspresu. Bez wątpienia do takich zaliczyć należy dwa nowe modele marki Teka.

Teka od zawsze stawiała i stawia na jakość i pragmatyzm, podążając jednocześnie za trendami i zmianami technicznymi na rynku. Dlatego nowe ekspresy do zabudowy spełniają oczekiwania każdego wielbiciela aromatycznego napoju, który oczekuje solidnego i sprawdzonego sprzętu AGD. Model CLC 855 GM wyposażono w 3 funkcje (kawa, spienianie mleka i gorąca woda) i 3 programy automatyczne oraz możliwość ustawienia temperatury i wielkości przygotowywanej kawy. Można w nim także używać kawy mielonej. Wyssuwana dysza do pary i gorącej wody pozwoli wygodnie podgrzać i spienić mleko. Drugi z nowych modeli firmy Teka – CLC 835 MC jest przystosowany do przygotowywa-

nia kawy z kapsulek. Dzięki 5 adapterom można w nim używać kapsulek różnych marek: Nespresso, Lavazza, Caffitaly, Tchibo, Easy Serving Espresso, a także kawy mielonej. Urządzenie oferuje 3 funkcje (kawa, spienianie mleka i gorąca woda) i 4 programy automatyczne. Obsługę urządzenia ułatwia dotykowy panel sterujący z 4-calowym wyświetlaczem oraz wygodnymi pokrętkami z podświetleniem LED. Obydwa modele mają możliwość ustawienia temperatury i wielkości przygotowywanej kawy oraz czasu włączenia i wyłączenia urządzenia. Ekspresy łatwo można utrzymać w czystości dzięki funkcjom samooczyszczania i automatycznego odkamieniania.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9, tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

PARTNER AGD RTV

Kolejna edycja targów za nami!

Centrum kongresowe Ossa nieopodal Rawy Mazowieckiej to jeden z największych i najbardziej przestronnych tego typu obiektów w kraju. Jego atutem, poza znakomitą bazą noclegowo-konferencyjną, jest także centralne położenie na mapie kraju. I tutaj właśnie miała miejsce kolejna odsłona targów wystawienniczo-handlowych, które zorganizowały krakowska spółka Tajmax i należąca do niej sieć handlowa Partner AGD RTV.

Warto w tym miejscu dodać, że Tajmax organizuje swą imprezę już od ponad dziesięciu lat. Niezależnie od jej charakteru, miejsca i oprawy zawsze towarzyszą jej rodzinny, przyjazny charakter i wyjątkowo miła atmosfera. Atrybuty te są swego rodzaju rozpoznawalną wizytówką spółki, i tak było również tym razem. Jako firma rodzinna i zarazem jeden z najstarszych i najbardziej doświadczonych podmiotów na rynku AGD-RTV, Tajmax stawia przede wszystkim na międzyludzkie re-

lacje i więzi. Oczywiście, ważne są liczby czy definiowane i realizowane wspólnie z dostawcami lub sklepami cele, ale najistotniejsze jest partnerstwo.

Ciekawa formuła, intrygujący program

Ogromny hotel Ossa Congress & SPA to miejsce, w którym odbywały się i odbywają największe imprezy branżowe w kraju. Są tu znakomite warunki do re-

alizacji przestronnych targów, gromadzenia znacznej liczby gości, ich wyżywienia i organizacji wymagających przestrzeni pokazów czy koncertów. W tym roku Partner AGD RTV wykorzystał wszystkie te możliwości w pełni i przy okazji zawiesił poprzeczkę i sobie, i konkurencji wyjątkowo wysoko. Zarówno poziom imprezy, obszerna lista wystawców, liczne grono zwiedzających (łącznie ponad

300 partnerów), a także wyjątkowi konferansjerzy i legendy polskiego rocka na czele z Urszula zrobili imponujące wrażenie. Na imprezie pojawili się przy tym zarówno partnerzy związani z siecią od lat, jak i znaczne grono nowych firm i kontrahentów, którzy nawiązują dopiero relacje z szybko rozwijającą się siecią Partner AGD RTV. Targi były świetną okazją do zaprezentowania przez czołowe firmy sektora AGD-RTV swojej oferty, szeregu nowości czy wyjątkowych rozwiązań i innowacji. Przy okazji firmy i sklepy współpracujące ze spółką Tajmax mogły dowiedzieć się o licznych promocjach czy aktualnych programach lojalnościowych. W kulisach dużo dyskutowano przy tym nie tylko o mających miejsce na rynku trendach, ale i zmianach, jakich obecnie on doświadcza. Wielu rozmówców zwracało uwagę na fakt, że Partner AGD RTV znakomicie wykorzystuje obecnie swój potencjał i możliwości nie tylko na południowej ścianie Polski, ale także w innych, ważnych jej regionach. Obecna skala i topografia sieci jest już ukonstytuowana i w praktyce nie powinna być pominięta przez żadną z firm, dla której pełna i szczelna dystrybucja na polskim rynku ma istotne, strategiczne znaczenie.

Na część targową zaprosił i zarazem uroczyście ją zainaugurował p. Jacek Liszka, współwłaściciel spółki Tajmax i zarazem jeden z założycieli sieci Partner AGD RTV.



Przez bogatą ofertę wielu dostawców pomógł przebrnąć tego dnia dynamiczny i pomysłowy Irek Jakubek – jego głos doskonale znany z rozgłośni radiowej RMF MAXXX.

O sieci Partner AGD RTV



Ogólnopolska sieć sklepów Partner AGD-RTV należy obecnie do krakowskiej spółki Tajmax (Tajmax Mieczysławski Graciszka Spółka Jawna). Działa ona nieprzerwanie od blisko 30 lat i poza tworzeniem i prowadzeniem sieci stacjonarnych sklepów detalicznych zajmuje się także handlem hurtowym i sprzedażą internetową. Firma oferuje wszechstronną, a zarazem sprowokowaną i wyselekcjonowaną gamę produktów, złożoną z czołowych i uznanych na rynku producentów. Firma i jej sieć handlowa jest liderem na rynkach lokalnych, oferując klientom duży wybór urządzeń AGD, RTV, zlewozmywaków, armatury kuchennej, sprzętu fotograficznego, multimedialnego oraz IT. Poza rynkiem detalicznym i internetowym specjalizuje się także w sprzedaży hurtowej. Magazyny firmy znajdują się w Krakowie, Łomży, Lublinie, Wrocławiu oraz Pile. Dzięki tak rozbudowanej sieci jest w stanie zaopatrywać swoich partnerów na terenie całego kraju. Sprzedają aktywnie wspierają nowoczesne programy magazynowo-handlowe i internetowe oraz wyspecjalizowana flota logistyczna składająca się z blisko 200 samochodów.

Postaw na kreatywność i relacje

Tegoroczne targi to niezwykle bogaty i ciekawy program. Wśród zaproszonych gości znalazł się m.in. Marcin Prokop, popularny dziennikarz i prezydent telewizyjny, który opowiedział o jakże ważnej na co dzień motywacji oraz o tym, jak istotną rolę w odniesieniu do sukcesu odgrywa praca zespołowa. Jego prelekcja, którą rozpoczął od odpowiedzi na słynne już pytanie o... wzrost (dokładnie 207 cm), była niezwykle zabawna, ale i pouczająca. Bez wątpienia Marcin Prokop, prezentując wiele ciekawych anegdot i historii z życia gwiazd, ale i rozwoju biznesu w ogóle – w tym własnej kariery, postawił niezwykle celną i ważką tezę – dziś o sukcesie decydują przede wszystkim kreatywność, otwartość, doświadczenie oraz wypracowane relacje. Co ciekawe, wszystkie te cechy mogą stać się znakomitym orężem dla prowadzących biznes pod szyldem Partner AGD RTV. Prozaicznie, wszyscy dziś bowiem mają wysublimowaną, porównywalną ofertę, te same warunki ratalne, zbliżone opusty, programy i akcje promocyjne, trafioną lokalizację czy dopracowany wystrój sklepu. Ale o preferencjach i wyborze przez klienta danego, konkretnego sklepu decydowały i decyduwać będą owe relacje oraz zaufanie i postrzeganie danego sklepu. Sklepy rodzinne często mają więc w ręku niezwykle silny i fenomenalny wręcz atut. Niestety, rzadko go wykorzystują. I na ten aspekt chciał uczulić znany dziennikarz telewizyjny, mówiąc o pracy zespołowej, ale i kreatywności i pomysłowości.

Znane twarze, głosy i... melodie

Po niespełna godzinnej prezentacji Marcina Prokopa i krótkiej przerwie nastąpiło uroczyste otwarcie targów przez Jacka Liszkę, reprezentującego spółkę Tajmax i sieć Partner AGD RTV. Oficjalną część handlową poprowadził zaś charyzmatyczny Irek Jakubek z RMF MAXXX. Tego dnia znane i wyjątkowe zara-

Coraz częściej ekspozycje wystawców i firm zachęcają niekonwencjonalnymi prezentacjami, konkursami bądź oferując wyjątkowe usługi. Chętnie korzystają z nich zwiedzający.



Na targach pojawiły się czołowe marki reprezentujące zarówno segment dużego, jak i drobnego AGD oraz elektroniki użytkowej. Są one od wielu już dekad związane z siecią Partner AGD RTV.

zemu głosy oraz twarze spotkać można było podczas oficjalnych prezentacji czy pokazów. Między innymi swój zaskakujący zapachem i smakiem pokazał stoisko firmy Amica znanymi mistrz kuchni Adam Polan. Towarzyszyła mu przebojowa Ania Wojtkowiak – także z RMF MAXXX. Trzeba podkreślić, że para ta nie tylko tworzy znakomity duet i świetnie się uzupełnia, ale i rewelacyjnie i z polotem prowadzi pokazy na żywo, wciągając w nie przy okazji towarzyszącą zawsze licznie widownię.

Jeśli mowa o wyjątkowych osobowościach i głosach (ale także melodiach), to tego wieczoru na scenie centrum kongresowego Ossa pojawiła się Urszula – znana i lubiana wokalistka, występująca obecnie samodzielnie.

nie, ale swego czasu debiutująca z legendą polskiego rocka – Budką Suflera. Urszula wykonała wiele znanych przebojów, które odśpiewała w towarzystwie kilkusetosobowego chóru złożonego z... reprezentantów sieci Partner AGD RTV. Magiczna to była





Warto podkreślić, że ważną rolę w ofercie Tajmaxu i Partner AGD RTV odgrywa wysokiej klasy sprzęt do zabudowy, w tym okapy, a także zlewozmywaki, baterie i armatura kuchenna.

chwila i tak znane przeboje jak „Dmuchawce, latawce wiatr”, „Malinowy król” czy „Konik na biegunach” zabrzmiały w wyjątkowej, jedynej jak dotąd takiej wersji. Notabene, całe wieczór i uroczysta kolacja były niezmiernie udane i zarówno organizatorzy, wystawcy i zwiedzający ich ekspozycje goście spędzili wspólnie miło i aktywnie czas nie tylko przed sceną, ale i na parkiecie.

Partnerski model, przyjazne relacje

Sieć handlowa Partner AGD RTV dynamicznie rozwija swoją działalność w całej Polsce. Obecnie liczy już ponad sto placówek. W ich skład wchodzi zarówno własne sklepy spółki Tajmax, jak i samodzielne sklepy partnerskie oparte na współpracy franczyzowej, której trzon stanowi wyjątkowa wartość – wzajemne zaufanie oraz wieloletnie relacje i partnerski charakter biznesu. Jak podkreśla zarząd firmy, najistotniejszymi elementami wprowadzonymi przez Tajmax w biznesie jest wspomniane wyżej partnerstwo, które wpływa na przyjacielską i niemalże rodzinną atmosferę między współpracującymi ze sobą firmami. Najważniejsi są ludzie oraz codzienna, otwarta współpraca między nimi. Bez wątpienia ważnym elementem jest także prowadzenie wspólnej, jednolitej i przewidywalnej polityki handlowej, za którą odpowiada i której gwarantem jest jedna firma (Tajmax sp. j.). Dodajmy, że krakowska firma jest przy okazji jedynym dziś właścicielem prawa do znaku „Partner AGD RTV”. Wszystko to wpływa na stabilność i przewidywalność firmy i sprzyja dynamicznemu rozwojowi sieci.

Nowa identyfikacja, nowe możliwości

W 2017 r. spółka Tajmax wyznaczyła nową strategię rozwoju sieci Partner AGD RTV i jej funkcjonowania. Ma ona tworzyć strukturę

stać przy zakupie urządzeń gospodarstwa domowego oraz elektroniki użytkowej ze znacznych zniżek.

Teraźniejszość i przyszłość

Polski rynek AGD-RTV, mimo wielu lat konstytuowania się i licznych, często burzliwych faz

nałach sprzedaży (w tym e-commerce) będą musiały rozważyć stałą i stabilną współpracę z wybranym partnerem o skali globalnej, patrząc z perspektywy całego kraju. Sieć Partner AGD RTV mimo nie zawsze przychylnych wiatrów budowała z niebywałą ambicją i uporem przez cały czas swoją silną dziś pozycję. Wypracowała sobie przy tym jak-



Ania Wojtkowiak (RMF MAXXX) wspólnie z mistrzem kuchni Adamem Polanem i marką Amica przygotowywali znakomite dania z wykorzystaniem szerokiej palety urządzeń naszego rodzimego producenta.

przeobrażeń, nadal charakteryzuje się wyjątkową w Europie strukturą dystrybucji. Ważne miejsce zajmują w niej liczne samodzielne placówki handlowe, tzw. sklepy rodzinne. Ocenia się, że nadal pozostaje ich na rynku ok. 1100 i z jednej strony mimo ogromnej konkurencji znakomicie sobie one radzą na rynku, z drugiej wraz z dalszym rozwojem rynku i zacieśnieniem łańcucha dostaw, ale i kolejnymi, znacznymi przemianami w ka-

że ważne dziś zaufanie i markę samą w sobie. I bez wątpienia kapitał ten jest nie tylko największą wartością firmy, ale dobrze wykorzystany i stale rozwijany może zdecydować o niezwykle udanej i świetnej przyszłości całej sieci. Nie wszystko bowiem na rynku zostało ostatecznie zdefiniowane i ukonstytuowane. Proces ten trwa.



Targom towarzyszyło wiele konkursów i akcji z wyjątkowymi nagrodami, których oficjalne wręczenie miało miejsce podczas uroczystej gali. Zwieńczeniem wieczoru był występ Urszuli z zespołem.



CZYSZCZENIE PARĄ WODNĄ

Higieniczną czystość wodoodpornych powierzchni w domu (bez stosowania detergentów!) uzyskasz dzięki urządzeniu czyszczącemu gorącą parą wodną – dzięki parownicy Kärcher!

Więcej na karcher.pl



KÄRCHER

25^{LAT} KÄRCHER POLSKA

SAECO. Ekspres PicoBaristo Deluxe

Kawa dokładnie spersonalizowana

W pełni automatyczny ekspres do kawy PicoBaristo Deluxe oferuje przygotowywanie aż 13 rodzajów napojów. Można również z łatwością dostosować moc kawy, proporcje kawy i mleka czy temperaturę, a także stworzyć 4 profile użytkowników, na których każdy domownik może przechowywać swoje spersonalizowane kawy.

Sprzęt pozwoli na przygotowanie m.in. takich kawowych specjalności jak espresso, cappuccino, ristretto czy americano w prosty sposób, nawet za pomocą jednego przycisku. Panel z kolorowymi przyciskami soft touch i zaawansowany wyświetlacz LCD



pokazują wszystkie ważne informacje, co ułatwia przyrządzanie kawy i pozwala w pełni wykorzystać możliwości ekspresu. Moc aromatu, smak, temperaturę oraz proporcje kawy i mleka można w prosty sposób spersonalizować i zapisać w pamięci urządzenia na 4 profilach użytkowników, aby za każdym razem idealnie trafić w ich gust. PicoBaristo Deluxe ma zintegrowany pojemnik na mleko, dzięki któremu można przygotować cappuccino, latte macchiato, café au lait czy kawę melange w niezwykle prosty sposób. Wystarczy wlać mleko do pojemnika, podłączyć pojemnik do ekspresu i wybrać rodzaj napoju. Niezależnie od tego, czy wybierzemy cappuccino czy po prostu spienione mleko, napój będzie gotowy w kilka sekund bez rozpryskiwania i w odpowiedniej temperaturze.

Wydajny boiler ekspresu PicoBaristo Deluxe wykonany jest z lekkiego aluminium i stali szlachetnej, która szybko nagrzewa się do wysokich temperatur. Dodatkowo opatentowane ceramiczne młynki w automatycznych ekspresach do kawy Saeco umożliwiają wydobycie pełni aromatu z ziaren kawy oraz gwarantują wydajne działanie przez długi czas. Dzięki



temu kawa będzie zawsze zmielona tak jak za pierwszym razem. Młynek jest też wyposażony w możliwość ustawienia grubości mielenia ziaren na 12-stopniowej skali.

Aby zapewnić możliwość przygotowywania jak najbardziej aromatycznej kawy na bazie zawsze świeżej wody, ekspresy Saeco PicoBaristo Deluxe wyposażono w filtr AquaClean. Zmieniając filtr zgodnie ze wskazaniami urządzenia, można zaparzyć aż do 5000 filiżanek kawy bez konieczności odkamieniania ekspresu. PicoBaristo Deluxe oferuje też łatwe czyszczenie i konserwację. Wystarczy trzy kliknięcia, aby ekspres rozpoczął proces czyszczenia. Sprzęt dostępny jest w trzech wersjach kolorystycznych: fortepianowa czerń, (SM5570/10), antracyt (SM5572/10) oraz stalowa (SM5573/10). Ich ceny to odpowiednio: 4249, 4479 i 4699 zł.



RUSSELL HOBBS. Stylowa linia Luna

Piękno i funkcjonalność w kuchni

Do nowej linii produktów marki Russell Hobbs należą elegancki czajnik elektryczny, dwa tostery i jeden ekspres do kawy. Można z niej stworzyć wyjątkową serię śniadaniową.

Tym, co spaja ich charakter, jest przede wszystkim nietuzinkowe wzornictwo. Wszystkie produkty utrzymane są w tej samej, niezwykle ciekawej stylistyce. Powłoka urządzeń wykonana z lśniącej stali nierdzewnej przeplata się tu z miedzianymi akcentami – ostatnio jest to niezwykle modne rozwiązanie, które cenią sobie wszyscy podążający za nowymi trendami. Linia została zainspirowana unikalnymi kolorami, które ludzkie oko jest w stanie wychwycić w trakcie zamieniania księżycy – pomysł nowatorski i ciekawy! Na pierwszy plan z pewnością wysuwa się czajnik elektryczny z podświetlanym okienkiem wskaźnika wody i włącznikiem zasilania w trakcie pracy. W urządzeniu zaimplementowano strefy szybkiego gotowania wody na jedną filiżankę (ok. 235 ml w 55 sekund). Do wyboru jest też opcja na dwie lub trzy filiżanki – funkcja przydatna, bo w ten sposób oszczędzamy wodę i energię elektryczną. Aby ułatwić życie użytkownikom, w urządzeniu zasto-

sowano idealnie ukształtowany dzióbek, zapobiegający rozlewaniu wody. Produkt ma także ochronę przed włączeniem pustego urządzenia oraz wyjmowany filtr antywapienny, który bardzo łatwo czyścić. W linii Luna znajdziemy także dwa tostery do wyboru – Luna Copper oraz Luna Cooper Accents Long Slot. Zwłaszcza ten drugi wydaje się ciekawą propozycją, ze względu na swój niecodzienny, designerski kształt, a także szerokie otwory, które zostały zaprojektowane z myślą o różnorodności przygotowywanych posiłków – można opieką pieczywo o różnej grubości i kształcie. Oba tostery zostały stworzone w oparciu o technikę szybkiego opiekania, która pozwala skrócić czas oczekiwania aż o 55 proc. Dopelnieniem linii Luna jest także stylowy ekspres do kawy z dzbankiem o pojemności 1,8 l oraz czytelnym i eleganckim panelem sterującym. Obsługę ułatwia 24-godzinny programator czasowy.



SCARLETT. Sokowirówka SC-JE50S45 Professional

Bezkompromisowa wydajność

Tradycyjne sokowirówki mimo coraz to nowych grup produktów wspierających naszą kuchnię cieszą się dużą i niesłabnącą popularnością. Dzięki nim mamy bowiem możliwość przygotowania dużej ilości soku w stosunkowo krótkim czasie.

Prezentowany model Scarlett SC-JE50S45 Professional przeznaczony jest dla najbardziej wymagających użytkowników. Już sama nazwa produktu wskazuje, że mamy do czynienia z produktem nietuzinkowym. Sokowirówkę wyposażono w silnik o mocy 1700 W oraz praktyczny otwór wlotowy o szerokości 70 mm, dzięki czemu możemy wycisnąć sok z całych warzyw i owoców bez konieczności ich krojenia i ścierania.



je, nawet jeśli są bardzo twarde. Model Scarlett SC-JE50S45 Professional został wyposażony w trwały filtr z powłoką tytanową Durable Titanium. Prędkość pracy urządzenia można płynnie regulować, co pozwala na wyciśnięcie aż do 80 proc. soku z warzyw i owoców. Pojemnik na sok wyposażono w separator piany, a jego pojemność to 800 ml. Na końcu wylotu soku umieszczono zabezpieczenie przed kapaniem. Pulpą jest gromadzona w 3-litrowym pojemniku – tak duża pojemność sprawia, że nie trzeba go często opróżniać podczas wyciskania soku. Sokowirówkę wyposażono w system bezpieczeństwa oraz automatyczny blokadę silnika w razie wykrycia ciała obcego w środku sokowirówki. Stalbilność podczas pracy zapewniają specjalne gumowe nożyki.

Breville®

www.breville-polska.pl

ESPRESSO
CAPPUCINO
LATTE MACCHIATO

Za naciśnięciem

JEDNEGO
PRZYCISKU



ekspres do kawy
Prima LATTE™



ADLER. Blender osobisty AD 4075

Pyszny koktajl na wynos

Blender osobisty, zwany także blenderem personalnym lub butelkowym, to niewielkie urządzenie, w którym szybko można przygotować koktajl. Produkt marki Adler to poręczna i łatwa w czyszczeniu propozycja dla aktywnych.

Przy użyciu nowego blendera AD 4075 możemy bez trudu i w krótkim czasie przygotować smaczne smoothie czy koktajl. Kompaktowy blender charakteryzuje się tym, że zaraz po zmixowaniu odpina się butelkę i zabiera napój ze sobą. Moc maksymalna, jaką jest w stanie osiągnąć blender, to 750 W. Z pewnością więc można w nim przygotować praktycznie każdy koktajl – solidne ostrza poradzą sobie z miękkimi owocami, takimi jak banany czy truskawki, ale także zmiaskują np. jabłko. Duży komfort użytkowania zapewnia wygodna zakrętka kubka z ustnikiem, który z łatwością otwiera się i zamyka. Szczelne wykonanie sprawia, że płyny nie wyciekają na zewnątrz, a więc z powodzeniem można nosić taki kubek w toreb-

ce. Pojemność bidonu to 570 ml, a więc w sam raz na jedną porcję. Kompaktowa forma kubka sprawia, że można go ze sobą zabrać wszędzie

– zmieści się również w podstawce samochodowej. Wszystkie elementy wykonane z tworzyw sztucznych są wolne od groźnego dla organizmu bisfenolu A, co sprawia, że użytkowanie kubka jest bezpieczne dla zdrowia. Warto nadmienić, że żadnych elementów urządzenia nie należy myć w zmywarce. Nie powinno się także wlewać do niego płynów cieplejszych niż 60 °C ani umieszczać w nim produktów twardych, takich jak orzechy, kostki lodu czy pestki. Blendera nie powinno się także używać do ubijania białka, wyrabiania ciasta czy rozdrabniania mięsa. Jest to produkt przeznaczony tylko do przyrządzania smoothie oraz koktajli.



PHILIPS. Wyciskarka Viva Collection HR1888/70

Precyzyjne, zdrowe wyciskanie

Nowy model marki Philips sprawia, że wyciskanie warzyw, owoców czy ziół jest proste, łatwe i przyjemne. Urządzenie ma przy tym szeroki otwór wlotowy, w którym zmieści się nawet całe jabłko, co znacznie zwiększa komfort pracy.

Nie od dziś wiadomo, że świeżo wyciskane soki są pyszne i zdrowe. Wyciskarka Philipsa zapewnia zarówno zdrowy i smaczny sok, jak i niezwykle duży komfort użytkowania. Tym, co charakteryzuje wyciskarkę, jest z pewnością stosunkowo szeroki otwór wlotowy o średnicy 70 mm. Dzięki takiej konstrukcji nie musimy już kroić owoców czy warzyw na małe kawałki, a to znacznie usprawnia sam proces wyciskania. Istotny jest również fakt, że sprzęt nadaje się do wyciskania zarówno miękkich, jak i twardych produktów.

Producent zapewnia, że urządzenie jest w stanie pozyskać aż 80 proc. soku z użytych warzyw czy owoców, a to sprawia, że sok zachowuje jeszcze więcej wartości odżywczych. Funkcja QuickClean sprawia, że czyszczenie urządzenia nie stanowi większego kłopotu. Całą maszynę można rozłożyć w ok. 90 sekund, co jest naprawdę imponującym wynikiem. Ponadto odłączane elementy można bez obaw myć w zmywarce. W wyciskarce zaimplementowano ponadto funkcję blokady kapania, która zabezpieczy blat kuchenny przed wszelkimi zabrudzeniami. Urządzenie ma także wbudowany schowek na przewód. Na koniec warto wspomnieć o smukłej obudowie oraz niecodziennym wzornictwie, które są dodatkowymi atutami urządzenia – Viva Collection HR1888/70 nie tylko świetnie się prezentuje, ale i zajmuje niewiele miejsca.



NOWOŚĆ MATY CHŁODZĄCE JUŻ W POLSCE KOMFORT PODRÓŻY DLA CIEBIE



TWIN
CF-2409-PK

TWIN 2
CF-2718-PK

ICE
CF-2204-PK



Mocowanie
na fotele



Cicha praca



System chłodzący

MEDIVON
bo zdrowie jest najważniejsze

Odkurzacz bezprzewodowy SA-VS3001RW

Nowa jakość sprzątania

www.sharphomeappliances.com

Z odkurzaczem bezprzewodowym SHARP SA-VS3001RW o mocy 25,2V wyczyścisz każdą powierzchnię znacznie szybciej i skuteczniej. Urządzenie zapewnia całkowitą swobodę ruchów podczas sprzątania - ma 360-stopniową zwrotność, dzięki czemu może być używany niezależnie od tego, jak trudny jest dostęp do powierzchni wymagających odkurzenia. Dzięki niezwykle wydajnemu akumulatorowi litowo-jonowemu możesz z niego korzystać bez przerw nawet przez 60 minut – to wystarczy, by odkurzyć nawet bardzo duży dom (ładuje się nie więcej niż 3,5h - to nawet o 8h szybciej niż tradycyjne odkurzacze). Nowy odkurzacz firmy Sharp jest także niezastąpiony w walce z alergenami - wyposażono go w szczotkę AnimalJet, która zbiera nawet najdrobniejszą sierść zwierząt domowych z kanap, narzut i poduszek.

SHARP
Be Original.

BOSCH. Blender VitaBoost MMBH6P6B

Zdrowo i błyskawicznie!

Pojęcie „zupa błyskawiczna” nie kojarzy się zbyt dobrze, bowiem zazwyczaj przywodzi na myśl gotowy produkt w proszku. Bosch jednak zmienia jej definicję, prezentując blender kielichowy VitaBoost MMBH6P6B.

Autorski przepis marki Bosch i nowa konstrukcja blendera pozwalają w zaledwie 5 min przyrządzić gorącą i zdrową zupę dla całej rodziny. Duża moc i praca na maksymalnych obrotach sprawia, że zupa będzie gorąca i od razu gotowa do podania. Blender szybko potnie także surowe warzywa, np. brokuly, marchewkę, które „podgrzeją się” na skutek mikrowania na turbo obrotach – uważal urządzenie nie ma żadnych elementów grzejnych. Dzięki temu możemy mieć pewność, że potrawy nie będą przegotowane i dostarczą organizmowi cennych wartości odżywczych oraz witamin. Blender Bosch VitaBoost MMBH6P6B wyposażono w silnik o mocy 1600 W, wykonujący aż 30 tys. obr./min. W połączeniu z nożem z 6 ostrzami, które wykonano ze stali szlachetnej, poradzi sobie nawet z twardymi oraz włóknistymi produktami, jak np. rabarbar czy seler naciowy. Kielich wykonano z wytrzymałego tworzywa o nazwie Tritan, wolnego od substancji typu BPA oraz niewrażliwego na działanie temperatury, jego pojemność to aż 2 l. Blender może być oczywiście wykorzystany także do przygotowania shake’ów, koktajli, smoothie czy lodowych deserów, a nawet kruszenia lodu. W zestawie producent załącza książeczkę z przepisami (dostępne również na stronie www.vitabar-app.com/pl).



SCARLETT. Grill elektryczny SC-EG350M02

Idealny do mięs i warzyw

Z najnowszym produktem marki Scarlett SC-EG350M02 sezon grillowy może trwać cały rok, nawet na balkonie bloku czy w kuchni.

Grille elektryczne to urządzenia niezwykle praktyczne, wydajne i jednocześnie niesprawiające wielu kłopotów w trakcie użytkowania w różnych warunkach. Oczywiście, należy przestrzegać kilku ważnych zasad związanych z eksploatacją urządzeń zasilanych elektrycznie. W zamian oferują one znakomite efekty kulinarne – mięso będzie soczyste, jeśli nie chcemy – nieprzypalone i wypieczone w ulubionym przez nas stylu. Moc grilla wynosi 2000 W, a na pokrywie umieszczono pokrętło umożliwiające jej płynną regulację. Pozwala to na wszechstronne użycie sprzętu. Warto podkreślić, że z użyciem mniejszych temperatur przygotowujemy np. chrupiące panini czy grillowane warzywa. Z kolei maksymalną moc wykorzystamy np. do soczystych steków. O stanie pracy grilla elektrycznego Scarlett SC-EG350M02 informują wskaźniki LED. Rozmiar płyty grzewczej to 29 × 26 cm, więc bez problemu przygotujemy nawet kilka porcji potraw, a specjalna powłoka zapobiega ich przywieraniu. Możemy więc smażyć potrawy zdrowo bez dodatkowego tłuszczu. Z praktycznych rozwiązań warto wymienić także tacę na okruszki, nienagrzewającą się uchwyt oraz schowek na przewód i blokadę górnej pokrywy. Grill SC-EG350M02 jest dostępny w srebrnej i łatwej w czyszczeniu obudowie.



PHILIPS. Blender próżniowy HR3752

Zachowaj świeżość na dłużej

Nowoczesny blender próżniowy marki Philips pozwala na zdrowe i higieniczne przechowywanie domowych koktajli przez cały dzień. Nowa i zarazem innowacyjna konstrukcja z wykorzystaniem blendowania próżniowego redukuje utlenianie, zachowując wszelkie składniki odżywcze i utrzymując atrakcyjny wygląd, smak i zapach.

Blender szybkoobrotowy marki Philips dzięki eliminacji powietrza znajdującego się wewnątrz pojemnika sprawia, że w istotny sposób ograniczone jest natlenianie przerabianych owoców czy warzyw bez utraty ich walorów smakowych i odżywczych. W praktyce rozwiązanie to pozwala także na znaczne przedłużenie czasu przechowywania musów czy koktajli. Jest to przy tym doskonale rozwiązanie dla osób, które prowadzą intensywny tryb życia. Koktajl przygotowany wieczorem będzie miał takie same właściwości o poranku, a takie rozwiązanie znakomicie pomaga zaoszczędzić cenny czas. Regularne zaś spożywanie esencjonalnych musów czy koktajlów owocowych sprawia, że znacząco przyczyniamy się do poprawy vitalności i stanu zdrowia.



Technika stosowana w urządzeniu polega na odessaniu powietrza z dzbanka jeszcze przed rozpoczęciem blendowania. Rezultaty można obserwować tzw. gołym okiem, ponieważ koktajl nie zmienia swojej barwy (nie brązowieje), jest gęsty, kremowy, bez bąbelków i piany. Co jednak najważniejsze – wszelkie witaminy, minerały i wartości odżywcze są w tym



wypadku zachowywane. Producent zapewnia, że innowacyjna technika blendowania próżniowego zachowuje nawet do 3 razy więcej witaminy C po ok. ośmiu godzinach od rozdrobnienia produktów niż przy wykorzystaniu innych rozwiązań. Silnik o mocy 1400 W i prędkość 35 000 obrotów na minutę sprawiają, że konsystencja przygotowanych koktajli jest przy tym niezwykle gładka. Ponadto blender doskonale radzi sobie z twardymi produktami, takimi jak chociażby lód czy orzechy. Mniejsza szybkość blendowania przeznaczona jest do delikatnych owoców i warzyw, natomiast szybkie i dynamiczne obroty mają służyć do rozdrabniania produktów twardych. W urządzeniu znajdziemy trzy programy próżniowe – do miksowania koktajli, kruszenia lodu, a także funkcję pulsacji. Czyszczenie urządzenia jest niezwykle proste i nie sprawia żadnych kłopotów. Ostrza blendera wystarczy odłączyć od dzbanka i opłukać. Dodatkowym udogodnieniem jest fakt, że wszystkie odłączane części urządzenia można z powodzeniem myć w zmywarce.

PHILIPS



**BEZ
ROZKŁADANIA
DESKI**

Parownice do ubrań Philips

Szybki sposób
na wygładzanie
zagnieceń

iROBOT. Roboty odkurzacze Roomba 671, 675 i 676

Sterowanie bezprzewodowe Wi-Fi w serii 600

Znana i ceniona na rynku urządzeń automatycznych marka iRobot stale rozwija ofertę swoich robotów odkurzaczych. Tym razem seria 600, której dystrybucją w Polsce zajmuje się firma



DLF z Gdyni, powiększyła się o modele 671, 675 oraz 676. Poza efektywnym, skutecznym czyszczeniem i bogatą funkcjonalnością istnieje teraz także możliwość sterowania za pomocą Wi-Fi.

Sprzęt oczywiście zachował wszystkie charakterystyczne cechy robotów marki Roomba jak trzostopniowy system odkurzania. Wirująca szczotka boczna wymiata zabrudzenia przy ścianach i w rogach pomieszczeń, aby skierować brud w stronę dwóch przeciwniebieżnie obracających się szczotek. Te z kolei podnoszą go i z pomocą siły ssącej umieszczają w zbiorniku na zabrudzenia.

Roboty wyposażono w trzy przyciski umieszczone na wierzchu korpusu: „Clean”, który uruchamia pełen cykl sprzątania, „Spot” dla trybu punktowego oraz „Dock”, który pozwala na odesłanie robota do stacji dokującej na żądanie użytkownika. Większa liczba przycisków jest zbędna nie tylko ze względu na automatykę zastosowanych rozwiązań, ale również obecność modułu Wi-Fi, który daje dostęp do aplikacji iRobot Home na urządzeniach mobilnych. Dzięki niej użytkownik może uruchomić robot z dowolnego miejsca na Ziemi, ustalić harmonogram pracy robota na 7 dni tygodnia, uzyskać pomoc techniczną, sprawdzić stan urządzenia czy nawet zamówić części eksploatacyjne.

Nie zabrakło także pozostałych innowacyjnych rozwiązań charakterystycznych dla robotów odkurzaczych amerykańskiej marki. System Dirt Detect odpowiada za automatyczne wykrywanie

obszarów silniej zabrudzonych oraz intensyfikację pracy w tych miejscach. Z kolei nawigacja iAdapt rejestruje dane z kilkudziesięciu czujników, aby robot efektywnie nawigował w pomieszczeniu. Wykrywa on meble, przeszkody, schody i dostosowuje do nich tor jazdy. Wysokość robota wynosząca 9,2 cm sprawia, że bez problemu posprząta on pod meblami, np. pod komodą czy łóżkiem.

W zestawie oprócz robota Roomba 671, 675 lub 676 użytkownik otrzymuje m.in. stację dokującą, do której robot wróci po zakończeniu sprzątania lub gdy zabraknie mu energii. Nowe iRoboty Roomba 671, 675 oraz 676 dostępne są w sugerowanej cenie katalogowej 1799 zł.



XIAOMI. Szczoteczka MiJia Sonic Electric Toothbrush

Dbaj o uśmiech z aplikacją

Xiaomi to marka która kojarzy nam się przede wszystkim ze smartfonami. Warto jednak wiedzieć, że dysponuje ona również niezmiernie ciekawym portfolio produktów AGD i do ochrony zdrowia, a także RTV!

Wkrótce przedstawimy wiele nowości z poszczególnych segmentów rynku z bogatej oferty firmy ABC Data, która jest oficjalnym dystrybutorem marki na polskim rynku. Jedną z nich jest soniczna szczoteczka MiJia Sonic Electric Toothbrush. Jest ona zamknięta w wodoodpornej obudowie z certyfikatem IPX7, a wbudowany akumulator wystarczy ładować co 18 dni. Sercem szczoteczki jest

wydajny silnik magnetyczny, który w ciągu minuty wykonuje 31 tys. drgań. Szczoteczka ma 3 tryby czyszczenia. Standardowy spełni oczekiwania większości użytkowników, jednak dla tych, którzy mają problem z wrażliwymi dziąsłami, przeznaczony jest tryb delikatny. Dla najbardziej wymagających użytkowników przygotowano trzeci tryb, w którym za pośrednictwem aplikacji na smartfony mogą oni sami dopasować charakterystykę pracy szczoteczki do swych upodobań. Oprócz tego szczotczkę wyposażono w sześć czujników, które wykrywają gest szczotkowania i monitorują czyszczony obszar podczas mycia zębów. W aplikacji mobilnej możemy dzięki temu przejrzeć raport z czyszczenia.



THOMAS. Odkurzacz piorący Pet & Family Plus

Z filtrem wodnym Aqua+

Każdy właściciel zwierząt wie, jak uciążliwe potrafi być sprzątanie sierści lub usuwanie plam. Dlatego też specjalnie dla nich firma Thomas zaprezentowała odkurzacz Pet & Family Plus, który jest prawdziwym specjalistą w tej dziedzinie.

Dużą skuteczność zapewnia zaawansowany filtr wodny Aqua+. Niezależnie od poziomu zapełnienia zbiornika zapewnia on stałą siłę ssania oraz zatrzymuje 100 proc. alergenów. Dzięki temu zaraz po odkurzaniu powietrze w pomieszczeniu jest czyste i świeże. Filtr jest przy tym łatwy w czyszczeniu i obsłudze. Sprawny i wydajną pracę zapewnia silnik o mocy 1600 W, dostępne są trzy poziomy mocy ssania. Przewód zasilający ma długość 8 m, a promień pracy to 11 m. Pojemność worka na kurz to aż 6 l. Oczywiście, oprócz odkurzania Thomas Pet & Family Plus może także prać dywany, wykładziny i tapicerkę. Łatwe usuwanie wszelkich zabrudzeń gwarantuje zastosowanie specjalnego płynu piorącego Thomas ProTex, który jest w standardowym wyposażeniu. Przydatną funkcją jest możliwość zbierania wody, co ułatwia sprzątanie rozlanych płynów, wystarczy wykorzystać odpowiednią ssawkę. Do zestawu dołączona jest także turboszczotka, skutecz-

nie zbierająca włosy czy sierść nawet z dywanów z długim włosiem. Dodatkową jej zaletą jest łatwość czyszczenia wałka wewnątrz szczotki. Jest to możliwe dzięki otwieranej i zdejmowanej osłonie wałka, po zdjęciu której z łatwością możemy z niego usunąć włosy i sierść. Producent umieścił również w zestawie specjalną ssawkę do tapicerki o szerokości 19 cm. Doskonale sprawdza się ona w usuwaniu sierści oraz odkurzaniu tapicerki nie tylko w domu, lecz także w samochodzie. „Plus” w nazwie odkurzacza nie jest przypadkowy. Nowa wersja została wzbogacona o bardzo praktyczne dodatki. Wśród nich znajdziemy wąż ze zintegrowanym wężem doprowadzającym wodę do prania z zaworem odcinającym, dołączoną ssawkę do odkurzania mebli, ssawkę do przetykania syfonów oraz dodatkowy filtr HEPA H13.



ŚWIATOWA NOWOŚĆ

THOMAS
Odkurzanie odświeżająco inne.

CYCLOON
HYBRID PET & FRIENDS



MADE IN GERMANY

Najlepsze rozwiązanie dla właścicieli zwierząt. Skuteczne usuwanie sierści i zapachów. Filtr cyklonowy czy filtr wodny? Wybór należy do Ciebie!

Dowiedz się więcej na:

idealny odkurzacz.pl

UNIKALNY SYSTEM DLA PROSTEJ I PRZYJEMNEJ OBSŁUGI

Nowy produkt marki MPM to całkowicie nowy wymiar wypiekania gofrów. Unikatowa technika System Pyramid sprawia, że ciasto nie wycieka, a samo wypiekanie gofrów jest niezwykle proste i przyjemne. Ponadto zintegrowane akcesoria sprawiają, że pieczenie staje się precyzyjne i szybkie.



**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

Tym, na co z pewnością trzeba zwrócić uwagę w pierwszej kolejności, jest niezwykle i niespotykany dotąd kształt urządzenia. Stożkowaty kształt płyty sprawia, że ciasto wypiekane jest równomiernie **1**. System Pyramid przypomina swoim kształtem piramidę i sprawia,

że jednocześnie można wypiekać nie dwa, a cztery gofry. Jest to niezwykle wygodne, zwłaszcza gdy mamy dużą rodzinę – sprawia to, że wypiekamy więcej gofrów w krótszym czasie. Do komfortu użytkowania i łatwości wypiekania idealnych gofrów przyczynia się rów-

nież technika zintegrowanego lejka **2**, który przed pieczeniem należy zamontować na górnej powierzchni płyty **3**. Oprócz tego na precyzyjne pieczenie gofrów wpływ ma także grzałka o mocy 700 W. Połączenie tych trzech rozwiązań – kształtu, mocy, a także

górnego lejka, przez który wlewane jest ciasto, przyczynia się do niezwyklej wygody i łatwości użytkowania.

Aby jeszcze bardziej ułatwić sprawę, firma MPM przewidziała akcesoria, które dołączone są do produktu. W zestawie, oprócz urządzenia, znajdziemy 2 w 1 – pędzelek do smarowania płyt gofrownicy tłuszczem **4** i szpatułkę do mieszania ciasta z drugiej strony. Do produktu dołączona jest miarka o pojemności 185 ml. Producent ostrzega jednak, aby do wnętrza urządzenia nie wlewać więcej niż 170 ml ciasta. Dzięki miarce porcjowanie ciasta jest jednak proste i nie sprawia żadnych problemów. Aby upiec idealne gofry, wystarczy wlać przez otwór lejkowy ciasto do wnętrza urządzenia, korzystając jednocześnie z miarki i nie przekraczając 170 ml porcji ciasta **5**. Już po kilku minutach otrzymujemy smaczne i rumiane gofry, które doskonale smakują zarówno bez dodatków, jak i ze świeżymi owocami czy bitą śmietaną. Stożkowaty kształt piramidy zapewnia użytkownikom aż cztery gofry równocześnie, a więc jedno pieczenie to jedna porcja dla całej rodziny **6**.

Warto nadmienić także o czyszczeniu, które jest niezwykle proste – wystarczy delikatnie umyć płyty grzejne ściereczką lub ręcznikiem, a lejek i miarkę można z powodzeniem wyczyścić w ciepłej wodzie z użyciem niewielkiej ilości płynu do mycia naczyń.



GOFROWNICA Pyramid MGO-31M



Gościnna kuchnia z MPM



włącz gościnność



Lato to czas odpoczynku i relaksu. Mamy więcej czasu na spotkania w gronie rodziny czy przyjaciół. Chętnie śmiejemy się, rozmawiamy, rozkoszując się pogodą i beztroską. Najczęściej spotkaniom towarzyszy coś pysznego do przekąszenia i picia.



Są przy tym takie smakołyki, które najlepiej smakują właśnie latem. Pyszne gofry z dodatkiem bitej śmietany i owoców to o tej porze roku prawdziwy hit, zarówno dla dorosłych jak i dla dzieci. Idealnym uzupełnieniem deseru będzie filiżanka aromatycznej kawy, którą polecamy z nowego ekspresu MPM z młynkiem żarnowym MKW-04. Wspólne przyrządzanie gofrów to także okazja do kulinarnej zabawy. Możemy użyć swojej fantazji do komponowania składników deseru czy dekoracji. Podstawą jest jednak dobry produkt.

W ofercie MPM dostępny jest nowy model gofrownicy MGO-31M o innowacyjnej technologii Pyramid System. Kształt płytek przypomina piramidę. Rozmieszczone pod nimi grzałki o mocy 700 W doskonale i równomiernie wypiekają ciasto. Pyramid System gwarantuje najlepszy efekt przy stosunkowo niewysokiej mocy. Ogromną zaletą urządzenia jest precyzyjny sposób dozowania ciasta. W obudowie zamontowany jest specjalny dozownik, poprzez który wlewamy dokładnie tyle masy, ile potrzeba. Nie marnujemy więc składników, a ciasto rozlewa

się wewnątrz gofrownicy bardzo równomiernie, nie wyciekając poza jej krawędzie.

Z nową gofrownicą MGO-31M każdy będzie mógł włączyć gościnność w swoim domu. Złociste, chrupiące gofry ucieszą wszystkich, od rozkosznych maluchów po dojrzałych fanów pysznej kuchni. Najmłodszy na pewno będą zachwyceni wersją z kremowym serkiem i soczystymi owocami. Amatorom bardziej wytrawnych smaków do gustu przypadną z pewnością gofry jaglane, które stanowią ciekawą propozycję dla osób poszukujących nowych inspiracji w kuchni.



Włącz gościnność, odwiedź naszą stronę i wypróbuj wymienione propozycje kulinarne na gofry wykonane w gofrownicy MPM!

www.mpm.pl

Cambridge Audio



Głośnik Yoyo S w prezencie

Firma Audio Center Poland, polski dystrybutor sprzętu marki Cambridge Audio, ogłosiła promocję, w której można otrzymać w prezencie głośnik Yoyo S w prezencie.



Aby skorzystać z promocji, należy zakupić system audio składający się z odtwarzacza sieciowego CXN i wzmacniacza stereo-fonicznego CXA80.

Model Yoyo S to wykończone charakterystyczną tkaniną, opracowaną we współpracy ze światowej sławy tkaczami z zakładów Marton Mills, kompaktowe urządzenie pozwalające na bezprzewodowe odtwarzanie

muzyki z urządzeń mobilnych (za pośrednictwem standardu Bluetooth). Głośnikiem można sterować za pomocą przycisków, ale również gestów. Model Yoyo S ma również funkcję zestawu głośnomówiącego. Zintegrowana bateria pozwala nawet na ok. 14 godz. pracy urządzenia.

Oferta ważna jest do wyczerpania zapasów. Więcej informacji na www.audiocenter.pl.

Denon



Głośnik multiroom w promocyjnej cenie

Firma Horn Distribution ogłosiła ciekawą promocję dla kupujących amplituner kin domowego marki Denon z serii X400. Dołączając do zakupu głośnik bezprzewodowy Heos 1 HS2, można go otrzymać aż o 400 zł taniej.



dotkowego pomieszczenia, np. sypialni, kuchni lub pokoju dziecka, i odtwarzania muzyki z amplitunera na głośniku Heos 1 HS2. Sterowanie odtwarzaniem może odbywać się za pomocą wygodnej aplikacji zainstalowanej na smartfonie lub tablecie.

Akcją promocyjną zostały objęte modele: AVR-X2400H, AVR-X3400H, AVR-X4400H i AVR-X6400H. Promocyjna cena głośnika Heos 1 HS2 to 499 zł. Liczba głośników dostępnych w promocji jest ograniczona.

Miele



Kulinarna perfekcja

Firma Miele przygotowała promocję związaną z innowacyjnymi piekarnikami Miele CulinArt Gourmet. Kupiwszy piekarnik objęty akcją promocyjną, można otrzymać w prezencie voucher na brytfannę.



Ta z pewnością przyda się do przygotowywania smaczkowych pieczeni, zapiekank i wielu innych potraw. Pamiętać należy, że promocja obowiązuje tylko przy zakupie piekarnika Miele CulinArt Gourmet (modelu H 6167 B lub H 6267 B), do którego został dołączony fabrycznie kupon promocyjny. Po spełnieniu warunków akcji promocyjnej każdy uczestnik otrzyma bezpłatnie brytfannę Miele HUB 5001-M przesyłką kurierską na adres podany podczas rejestracji urządzeń (cena brytfanny poza promocją wynosi 1149 zł).

Akcja promocyjna potrwa aż do 31 marca 2019 r. Otrzymany voucher można zrealizować do końca 2019 r. (tylko w sklepie internetowym). W trakcie jednego zamówienia można wykorzystać jeden voucher. Sprzedaż otrzymanego vouchera jest zabroniona. Więcej szczegółów w regulaminie promocji dostępnym na stronie miele.pl/promo-culinart18.

QNAP



15 proc. rabatu na wymianę serwera

Tajwańska marka przygotowała program wymiany serwerów, dzięki któremu obecni klienci mogą uzyskać 15-procentowy opust.



Z oferty mogą skorzystać klienci chcący wymienić swoje starsze systemy QNAP NAS oraz użytkownicy rozwiązań innych firm, którzy chcieliby je zamienić na systemy QNAP. Opcja wymiany jest możliwa tylko w przypadku modeli NAS, które mają co najmniej tę samą

liczbę zatok na napędy 3,5 cala jak obecny model użytkownika (np. 4 zatokowy model NAS można wymienić na inny 4-zatokowy model NAS lub na 6-zatokowy model NAS, natomiast nie na 2-zatokowy model NAS). Akcja trwa do 31 sierpnia bieżącego roku, starego urządzenia nie trzeba dostarczać firmie QNAP. Ogólne warunki promocji oraz lista modeli, które ona obejmuje, dostępne są na stronie <https://www.qnap.com/static/landing/2018/pl-trade-in/index.html>.

Thomas



Gwarancja producenta dłuższa o nawet 12 miesięcy

Specjalizująca się w dostarczaniu najlepszej klasy odkurzaczy firma Thomas wydłuża okres gwarancji oferowanych produktów.



Akcja obejmuje wszystkie odkurzacze dostępne w ofercie firmy. Modele z serii Cycloon Hybrid: Pet&Friends oraz LED parquet,

a także model AQUA+ Pet&Family Plus oferowane są z możliwością przedłużenia standardowej 2-letniej gwarancji o dodatkowe 12 miesięcy. Okres przedłużonej gwarancji dla pozostałych modeli wynosi 6 miesięcy. Przedłużenie gwarancji następuje automatycznie po rejestracji produktu na stronie www.thomas-register.net.

Saeco



Wyjątkowy pakiet powitalny

Program Saeco Premium Service obejmuje bezpłatnie wszystkie ekspresy do kawy z linii Saeco Xelsis. Wystarczy kupić urządzenie i zarejestrować je na oficjalnej stronie Philipsa.

HD8968/01, HD8966/01, HD8977/01, HD8965/01, HD8975/01, HD8964/01, HD8857/09, HD8855/09, HD8859/01, HD8858/01, SM7580/00, SM7581/00, SM7683/00, SM7680/00, SM7685/00.

W ciągu 30 dni od daty zakupu należy zarejestrować zakupiony produkt w klubie „Mój Philips” na stronie www.philips.pl/sps.

Posprzedażowy program serwisowy polega na wyjątkowej na rynku wizycie szkoleniowej specjalistów w domu konsumenta w celu zaprezentowania poprawnego użytkowania ekspresu, a także przekazania powitalnego prezentu w postaci zestawu szklanek do kawy Saeco.

Oprócz tego promocja zapewnia dodatkową opiekę telefoniczną, polegającą na wsparciu konsultanta Saeco Premium Service w zakresie technicznym. Akcja potrwa do 31 sierpnia 2018 r. Promocją objęte są następujące modele ekspresów Saeco: HD8954/09, HD8953/19, HD8953/09, HD9712/01, HD9712/11,



SAMSUNG



Premiera roku 2018

QLED TV

Telewizor niczym nieograniczony

SAMSUNG. Telewizory Ultra HD Premium z serii NU8000

Nowy system prowadzenia kabli i tryb gier

Firma Samsung oferuje telewizory Ultra HD klasy premium o przekątnych 49, 55, 65, 75 i 82 cali. Na uwagę zasługują modele o przekątnej 75 i 82 cale dla zwolenników wielkich wyświetlaczy do domowego kina.

Telewizory mają takie same funkcje i różnią się nieznacznie parametrami. Największy z modeli (82-calowy) ma przekątną ekranu aż 207 cm. Telewizory wyposażono w czterordzeniowy procesor (UHD Mastering Engine)



i układy nadzorujące jakość barw (Dynamic Crystal Color) i kontrast (Contrast Enhancer) oraz sterujące podświetleniem LED (UHD Dimming i Ultra Slim Array). Nad poprawnym odtwarzaniem ruchu dynamicznych obiektów czuwa układ Auto Motion Plus. Współczynnik jakości obrazu PQI (Picture Quality Index) wynosi 2500, a w wypadku telewizora o przekątnej 49 cali – 2000. Telewizory są zgodne ze standardami HDR: HDR 10+ i HLG. Zastosowano dwa systemy HDR: w telewizorach 82- i 75-calowych – HDR Extreme, a w modelach o pozostałych przekątnych – HDR1000, różniące się jasnością LED. Zwolennicy gier na dużym ekranie z pewnością docenią krótkie opóźnienie wyświetlacza (input lag) – od 15 do niewiele ponad 30 ms. Nowością jest tryb gier, dostępny tylko w telewizorach marki Samsung z nowymi funkcjami: Fast FRC (Frame Rate Compensation) i VRR (Variable Refresh Rate), poprawiającymi animację gier. Na uwagę zasługuje Clean Cable Solution, czyli system prowadzenia kabli w żłobienkach na tylnej obudowie telewizora oraz przez otwór w podstawie, co zapewni ich ład. Telewizory mają rozbudowane funkcje smart TV, takie jak TV to



Mobile – Mirroring i odwrotnie. Jest przeglądarka stron WWW, dostęp do wielu aplikacji VOD. Niezależne nagrywanie na zewnętrznej pamięci umożliwiają podwójne tunery TV DVB-T2/C/S2, a podgląd różnych kanałów TV funkcja PIP. Jest też nowa aplikacja SmartThings, która w myśl koncepcji IoT (Internet of Things) będzie swoistym łącznikiem między domowymi urządzeniami. Jedną z jej funkcji jest ułatwienie połączenia telewizora ze smartfonem przy pierwszej konfiguracji. Raz połączone urządzenia będą niezawodnie współpracować. System dźwiękowy tworzą głośniki systemu 2.1 (stereo i niskotonowy) o mocy wyjściowej 40 W oraz możliwość korzystania z łącza Bluetooth.

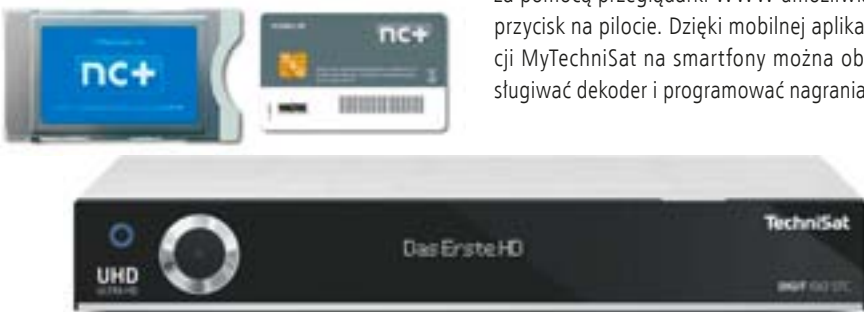
TECHNISAT. Dekoder satelitarny Digit ISIO STC+

Multimedialny dekodek DVB-S 4K z modułem nc+

Digit ISIO STC+ to odbiornik satelitarny marki TechniSat służący do odbioru telewizji Ultra HD DVB-S i obsługi funkcji smart TV. Wyposażony w moduł CAM platformy nc+ umożliwia odbiór płatnych kanałów TV 4K.

Digit ISIO STC+ to dekodek do odbioru telewizji w jakości UHD/4K, który wraz z modułem np. platformy nc+ pozwala cieszyć się doskonałą jakością obrazu takich kanałów jak TVP 4K, Canal+ 4K Ultra HD. Dodatkowo z okazji Mundialu platforma nc+ dodała do swojego modułu możliwość darmowego oglądania kanałów 4K przez okres miesiąca. DIGIT ISIO STC+ odbiera i przetwarza nie tylko programy telewizyjne lub

filmy UHD / 4K, ale także bieżącą zawartość SD i HD. Skalowanie UHD powoduje, że materiał źródłowy jest odtwarzany w znacznie lepszej jakości obrazu. Przewidziano po jednym czytniku modułów CAM i kart smart (Conax, Nagravision). Mogą być odbierane kanały satelitarne kodowane w standardach UHD (H.265/HEVC), HDTV (MPEG-4), SD (MPEG-2). Podwójne tunery DVB-T2, DVB-S/S2, DVB-C, pozwalają na jednoczesne oglądanie jednego programu i nagrywanie innego na twardy dysk lub korzystanie z funkcji PIP (jednoczesnego podglądu dwóch obrazów z różnych kanałów TV). Są funkcje zoom i stopklatka. Odbiornik satelitarny ma czytelny wyświetlacz VF-Matrix. Szybki dostęp do stron internetowych za pomocą przeglądarki WWW umożliwia przycisk na pilocie. Dzięki mobilnej aplikacji MyTechniSat na smartfony można obsługiwać dekodek i programować nagrania.



GLOBO. Odbiornik DVB-T2 STB N6

Odbiornik DVB-T2 z przelotką sygnału TV

Posiadacze starszych telewizorów bez tunera DVB-T mogą skorzystać z odbiornika DVB-T2.

Odbiornik DVB-T2 można dołączyć do telewizora na dwa sposoby: wykorzystując wtyk SCART lub złącze HDMI. Pozostałe złącza to USB 2.0 (z przodu dekodera), S/PDIF coaxial i audio 3,5 mm stereo. Wejście antenowe i wyjście antenowe (tzw. przelotka) umożliwiają przesyłanie sygnału telewizyjnego z anteny DVB-T do kolejnego odbiornika DVB-T. Odbiornik jest źródłem sygna-

łów SD i HD MPEG-4 i może wytwarzać obrazy w formacie 576p, 720p, 1080i, 1080p. Dźwięk jest zgodny ze standardami Dolby Digital oraz Dolby Digital Plus. Funkcja PVR umożliwia nagrywanie programów TV na zewnętrznym dysku, jest też funkcja Time Shift. Obsługiwane są filmy z napisami TXT i SRT. Są też przewodniki po kanałach EPG, teletext i odtwarzacz multimedialny. Aktualizacja oprogramowania odbywa się przez wejście USB. Czteropozycyjny wyświetlacz LED umożliwia wyświetlanie prostych komunikatów i numerów kanałów.



OPTICUM. Aktywna antena DVB-T NeoHD

Filtr LTE

Sezon wakacyjny w pełni. W podróży, na kempingu, na zagłównie przydatna będzie kompaktowa antena kempingowa.

Szerokopasmowa zewnętrzna antena NeoHD marki Opticum może współpracować ze stacjonarnym odbiornikiem DVB-T, telewizorem i radiem. Odbiera sygnały telewizyjne analogowe i cyfrowe DVB-T, DVB-T2 i radiowe DAB+ w pasmach VHF (174–230 MHz) i UHF (470–862 MHz) i analogowe FM (87,5–108 MHz). Na uwagę zasługuje wzmacniacz antenowy o wzmacnieniu 35 dB



(współczynnik szumów poniżej 3,5 dB). Niskoszumowy wzmacniacz jest ekranowany w celu ograniczenia zakłóceń. Jest też filtr LTE, eliminujący zakłócenia od nadajników pracujących w tym standardzie. Zewnętrzny zasilacz DC 12 V/50 mA do wzmacniacza należy dołączyć do gniazda sieciowego 230 V. Przewidywany zasięg odbioru to 60–80 km. Niewielkie wymiary anteny powodują, że łatwo ją przewozić i szybko instaluje się ją w domu czy w domku letniskowym. Obudowa wykonana jest z wodoodpornego i odpornego na promieniowanie UV tworzywa. Okres gwarancji wynosi 24 miesiące. Cena: 99 zł.



ARKAS. Uchwyt ścienny do telewizora LEW 265T CZ

Pneumatyczny mechanizm

W wielu sytuacjach do wieszania telewizora na ścianie przyda się uchwyt z płynną regulacją położenia.

Uchwyt ścienny LEW 265T CZ marki Arkas do telewizora ma unikalne pneumatyczne ramię (sprężynę gazową), dzięki któremu możliwa jest płynna zmiana wysokości, na której zawieszony jest telewizor. Zmiana wysokości nie wymaga żadnych narzędzi ani odkręcania śrub lub blokad. Uchwyt wyposażono także w ma-

skownicę do estetycznego prowadzenia kabli. Możliwe jest mocowanie telewizorów o przekątnych od 32 do 65 cali, maksymalnej masie do 30 kg i rozstawie otworów mocujących w pionie i poziomie w zakresie 75 – 400 mm. Uchwyt dwuramienny ma większe możliwości regulowania w poziomie, ale także pozwala powiesić telewizor w narożniku pomieszczenia. Regulacja położenia w pionie to +5°/-15°, a w poziomie ±90°. Telewizor może być oddalony od ściany w zakresie 61 – 565 mm.



TOSHIBA. Telewizory Ultra HD OLED 55 i 65X9863DG

Obraz HDR i głośniki Onkyo

W sprzedaży są już pierwsze telewizory marki Toshiba z wyświetlaczami OLED o przekątnej 55 i 65 cali z funkcją HDR oraz głośnikami Onkyo.

Telewizory marki Toshiba z wyświetlaczami OLED i dwurdzeniowym procesorem mają szereg atrakcyjnych rozwiązań technicznych. Panele OLED Ultra HD (3840 × 2160 px) mają luminancję obrazu 500 (model 65") i 470 nitów (model 55"). Poszerzony zakres kolorów (Wide Color Gamut) i funkcja HDR zapewniają realistyczne barwy z wieloma odcieniami i duży kontrast na ekranie, dzięki czemu wzrasta szczegółowość obrazu w ciemnych i jasnych obrazach. Telewizory są w stanie odtworzyć 1024 odcieni każdego koloru i odtwarzają 99 proc. przestrzeni barw DC1-P3. Mogą odbierać obraz HDR kodowany w standardach



HDR10, HLG i Dolby Vision. Nad poprawnym odtwarzaniem ruchu czuwa układ MEMC (Motion Estimation/Motion Compensation). Współczynnik jakości obrazu Total Picture Quality ma wartość 2800. Do szybkiego dopasowania jakości obrazu do odtwarzanego materiału wideo służą fabryczne nastawy obrazu: Dynamic, Game, Sports, Cinema, Natural, User. Źródłem sygnału telewizyjnego mogą być tunery DVB-T2, DVB-S2 i DVB-C. Aby zapewnić najlepszą jakość dźwięku dialogów, ścieżek dźwiękowych i muzyki, Toshiba współpracowała przy projektowaniu głośników z Onkyo, czołowym na rynku specjalistą od hi-fi i kina domowego. Zintegrowane głośniki Onkyo tworzą scenę dźwiękową, oddając szerszą gamę dźwięków i wiernie odtwarzając każdy efekt akustyczny – od grzmotu błyskawicy po dźwięki dzwonów o wyższych tonach. Aby uczynić dźwięk jeszcze bardziej realistycznym, telewizory wyposażono dodatkowo w możliwość dekodowania dźwięku w standardach Do-



lby Digital, DTS HD i DTS TruSurround. Moc wyjściowa głośników wynosi 2 × 10 W. Toshiba Smart Portal umożliwia dostęp do funkcji smart TV bezprzewodowo (Wi-Fi) i przewodowo (Ethernet). Udostępniono w nim treści 4K z serwisów VoD takich jak Netflix i YouTube. Portal Toshiba Smart oferuje także całą gamę innych rozrywek na żądanie, które można pobierać jako aplikacje, jest też przeglądarka stron WWW. Telewizory mogą odtwarzać treści wideo ze smartfonów – Follow-Me TV i Screen Mirroring. Nowoczesne, cienkie i eleganckie ramy telewizorów z serii X98 sprawiają, że będą się one elegancko prezentować w salonie.

Samsung

The Wall Professional dla biznesu i handlu

Firma Samsung ogłosiła na targach InfoComm 2018 w Las Vegas wprowadzenie na rynek modułowego wyświetlacza mikro-LED – „The Wall Professional”, przeznaczonego do rozwiązań biznesowych.

Ekran charakteryzuje się możliwością bardzo łatwej rozbudowy, dzięki czemu firmy mogą zwiększać jego wielkość nawet do kilkuset cali w zależności od potrzeb. Wyświetlacz oferuje najlepszą jakość wyświetlanego obrazu, zapewniając wierne odwzorowanie czerni oraz dużą jasność i kontrast. The Wall Professional, przeznaczony do zastosowań biznesowych, ma ekran o konstrukcji modułowej oraz zapewnia doskonałe odwzorowanie czerni zarówno w jasnym, jak i w ciemnym otoczeniu. Stylowe wzornictwo unowocześni foyer każdego biurowca, muzeum, galerii czy luksusowej powierzchni handlowej. W zależności od konfiguracji technika HDR10+ i moduły mikro-LED zapewniają luminancję obrazu do 1600 nt i żywe kolory bez konieczności stosowania filtrów barw i podświetlenia ekranu. Doskonały obraz to zasługa specjalnej techniki gwarantującej bardzo niski



poziom czerni, co przekłada się na bardzo dobry kontrast i detale. Znakomite właściwości kolorystyczne The Wall, dwukrotnie większa czystość kolorów i ich szersza gama niż w przypadku konwencjonalnych diod LED tworzą żywe, naturalne barwy, zapewniające zachwycające wrażenia wizualne.

Samsung

Globalne centra sztucznej inteligencji

Samsung Research, ośrodek badawczo-rozwojowy działający w ramach Samsung Electronics SET, otworzył w maju trzy centra Artificial Intelligence (AI), zlokalizowane w brytyjskim Cambridge, Toronto i Moskwie.

Samsung Research działa m.in. na rzecz zwiększania możliwości Samsung Electronics w zakresie sztucznej inteligencji. Nowe ośrodki w Wielkiej Brytanii, Kanadzie i Rosji mają pomóc w rozwoju i badaniu potencjału sztucznej inteligencji w zastosowaniach konsumenckich, takich jak np. telewizory QLED czy urządzenia AGD. Obecnie Samsung Research będzie



mieć do dyspozycji aż pięć takich placówek na całym świecie (oprócz wyżej wymienionych już działających w Seulu oraz w Silicon Valley). W związku z rozwojem sieci ośrodków w planach jest także zwiększenie liczby wykwalifikowanych badaczy sztucznej inteligencji. Do 2020 r. będzie to ok. 1000 osób. Swoją wizję AI Samsung buduje wokół pięciu kluczowych aspektów sztucznej inteligencji, które wpływają na kierunek badań. Zgodnie z tą wizją sztuczna inteligencja jest „skoncentrowana na użytkowniku”, co oznacza personalizację przy wykorzystaniu wielomodalnego interfejsu; „ciągle się uczy”, wykorzystując nowe dane; jest „zawsze obecna”, jako usługa dostępna w każdym otoczeniu; „niezmiennie służy pomocą”, pozwalając ograniczyć interwencje użytkownika i odpowiadając na polecenia; „niezmiennie zapewnia ochronę”, czyli dba o bezpieczeństwo i prywatność użytkownika.

Cyfrowy Polsat

Wyniki pierwszego kwartału i 10 lat na giełdzie

Grupa Cyfrowy Polsat zamknęła I kwartał br. bardzo dobrymi wynikami operacyjnymi i sprzedażowymi obu segmentów. Przychody: 2,346 mld zł (wzrost o 0,6%), zysk netto: 292,2 mln zł.

Już niemal 1,6 mln klientów korzysta z ofert związanych, a o blisko 0,5 mln wzrosła liczba świadczonych usług kontraktowych. Początek roku to okres mocnego wzrostu przychodów reklamowych i dużego udziału w rynku reklamy telewizyjnej. Bardzo dobre wyniki finansowe całej grupy były wsparte szybko uzyskiwanymi synergiami z nowo zakupionych kanałów telewizyjnych. Grupa rozpoczęła także przygotowania do transmitowania od nowego sezonu rozgrywek Ligi Mistrzów i Ligi Europy, do których wyłączne prawa zakupiła na kolejne 3 lata, zapewniając sobie możliwość pokazania łącznie ponad 1000 meczów we wszystkich kanałach dystrybucji – w telewizji, w Internecie i na urządzeniach mobilnych.

– W pierwszym kwartale kanały grupy Polsat były w czołówce oglądalno-

ści w grupie komercyjnej, osiągając udziały zgodne z naszą długoterminową strategią, na poziomie 24 proc. Nasze przychody z reklamy telewizyjnej i sponsoringu po raz kolejny rosły szybciej niż rynek – tym razem z ponad 15-procentową dynamiką w porównaniu do 9,6 proc. dla całego rynku – mówi Maciej Stec, członek zarządu Cyfrowego Polsatu SA i Telewizji Polsat Sp. z o.o. Na zakończenie spotkania odbyła się miła uroczystość – z okazji 10. rocznicy obecności Cyfrowego Polsatu na giełdzie podano tort i szampa.



Nc+

Player+ BOX – telewizja na żywo i VoD

Grupa TVN, właściciel serwisu OTT player.pl, oraz ITI Neovision SA, właściciel platformy nc+, wprowadzają na rynek zapowiadany w listopadzie ubiegłego roku player+ BOX.

Jest to unikalne i pierwsze na polskim rynku urządzenie oferujące dostęp do telewizji hybrydowej, w tym do cyfrowych kanałów naziemnych na żywo, oferty kanałów premium na żywo oraz treści VoD w jednym miejscu. Dzięki player+ BOX użytkownicy będą mogli oglądać bezpłatne oraz płatne treści z oferty player+ na wszystkich telewizorach, również tych niemających funkcji Smart TV – wystarczy podłączyć urządzenie do Internetu.

– Player+ BOX to wyjątkowy i pierwszy tego typu produkt na polskim rynku, oferujący hybrydę telewizji na żywo oraz treści na życzenie, dedykowany wszyst-

kim posiadającym szerokopasmowy internet bez względu na dostawcę. Dzięki niemu każdy będzie mógł obejrzeć to, na co ma ochotę, w dowolnym czasie i bez umowy – mówi Maciej Gozdowski, dyrektor zarządzający player.pl.

Urządzenie będzie dostępne we wszystkich najpopularniejszych sklepach elektro-nicznych, m.in. w sieciach Media Markt, Saturn, Euro RTV AGD, Media Expert i Neonet, a także w salonach sprzedaży nc+ na terenie całego kraju oraz w modelu wysyłkowym na stronie player.pl.



TOSHIBA



Toshiba OLED TV X98

Odkryj magię telewizorów Toshiba OLED i ciesz się obrazem w najwyższej jakości. Dzięki głośnikom Onkyo Toshiba OLED TV zachwycą dźwiękiem nawet najbardziej wymagających widzów.



NETFLIX

ipla

FILMBOX LIVE

You Tube



**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

OBRAZ JAK W KINIE

W redakcji testowaliśmy największy z telewizorów marki Hitachi, 65-calowy 65HL15W64 Ultra HD smart TV z HDR.

w centralnej części obrazu. Jest to mało istotne przy odtwarzaniu filmów, ale może wpływać na jakość odtwarzanych zdjęć.

Niestety, brak jest możliwości wyboru ustawień parametrów użytkownika dla poszczególnych źłączy HDMI. Jedynie można zmienić tryb fabryczny. Nie można także zmieniać wartości jasności podświetlenia. Jest ono ustawione na wartość 80 przy maksymalnej wartości 90, co ma wpływ na poziom czerni. Obraz cechuje się wtedy dużą jasnością w każdym z trybów fabrycznych. Takie ustawienie powoduje, że może być oglądany w jasnym pokoju. Warto zmniejszyć poziom jasności, aby odzyskać więcej czerni i zwiększyć nasycenie kolorów. W trybach fabrycznych najlepsze jest ustawienie Normal, które jest lepsze niż Kino do odtwarzania filmów. Biel wydaje się, że ma odcień zimny, można ją skorygować temperaturą barwową.

Brak jest płynniaczy obrazu, które pomagałyby korygować efekt teatru czy nieostrość konturów w szybko poruszających się obiektach. Dobrze odtwarzany jest ruch w scenach sportowych. Poruszające się piłki tenisowe czy futbolowe miały ostre kontury. Nie można skorygować skoków poruszającego się obiektu obrazu, gdy jest panoramowany obraz w poziomie.

Przy oglądaniu najlepiej siedzieć na wprost ekranu. Jeśli siedzi się wyraźnie z boku, zmniejszają się jasność i nasycenie kolorów, co wynika z zastosowania matrycy VA. Jakość obrazu zdecydowanie zależy od odtwarzanego materiału wi-

deo. Najlepszej jakości był obraz z transmisji sportowych w 4K (Liga Mistrzów UEFA) z dekodera UltraBox+ [5]. Przy tak dużym obrazie jego szczegółowość, wyrazistość konturów sylwetek piłkarzy i widowni, wrażenie głębi powodowały, że oglądanie widowiska sportowego było dużą frajdą.

Zauważalne są efekty HDR [6], wzrost szczegółowości obrazu w jasnych i ciemnych dynamicznych scenach, np. w filmach odtwarzanych z serwisu VOD Netflix. Ponieważ luminacja obrazu wynosi 350 cd/cm², nie należy się spodziewać oszałamiających efektów.

Na pochwałę zasługuje skalowanie materiału wideo HD z różnych źródeł, takich jak tunery DVB-T, DVB-S odtwarzacz Blu-ray czy dekodery UltraBox+. Jest to bardzo ważne, dopóki nie zwiększy się dostęp do materiałów 4K. Jakość filmów HD zależna była od wersji. Szczegółowość obrazu, brak zaszumienia i „pikseloży” z widowisk sportowych, rozrywkowych czy ze studia telewizyjnego przy tak dużym obrazie były także bardzo dobre. Podsumowując, jest to telewizor Ultra HD z funkcjonalną grafiką, nieskomplikowaną obsługą, dobrym skalerem materiału HD do Ultra HD, wyszukiwarką treści w Internecie, szybkim dostępem do materiału wideo 4K z Netflixu oraz kanałów 4K z satelity. Najmniej zauważalne są efekty HDR. Warto korzystać z serwisów VOD 4K i dokupić dekodery DVB-S 4K, odtwarzacz Blu-ray 4K lub kamerę wideo 4K, wtedy telewizor pokaże w pełni swoje możliwości.

Tak duży telewizor z ekranem o przekątnej 165 cm wymaga minimum 146 × 84 cm wolnego miejsca przy ścianie. To już wielkość obrazu prawie jak z projektora. Telewizor ma nowoczesny wygląd, z cienkimi ramkami (ok. 10 mm) ze srebrnym wykończeniem i solidną łukową stabilną podstawą (masa telewizora wynosi 37 kg). Cienkie ramki przy tak dużej powierzchni ekranu powodują, że obraz zajmuje ją praktycznie całą. W dole z tyłu ekranu umieszczono niewidoczne głośniki o mocy 2 × 12 W. Szereg złączy [1] umożliwia dołączanie urządzeń zewnętrznych. Wygodną funkcją jest wyświetlanie nazw dołączanych urządzeń zewnętrznych, takich jak odtwarzacz Blu-ray, np. Philips BDP, czy dekodery satelitarne UltraBox+ nc+. Wielofunkcyjny przycisk [2] umożliwia włączenie telewizora, zmianę kanałów, głośności i źródła sygnału zewnętrznego, przydatny, jeśli pilot zostanie uszkodzony lub baterie w nim się wyczerpią. Tradycyjny pilot zawiera kilka wydzielonych przycisków do obsługi funkcji smart TV, serwisu VOD Netflix i przeglądarki stron WWW Opera. Łączy Wi-Fi i Bluetooth umożliwia komunikację z domowym routerem i smartfonem. Prosta grafika menu [3] umożliwia dostęp do funkcji telewizora. W menu ustawień telewizora można regulować różne pa-

rametry obrazu. Do wyboru są ustawienia fabryczne i dla zaawansowanych użytkowników. Osoby, które chcą precyzyjnie dopasować obraz do swoich wymagań, mogą skorzystać oprócz regulacji jasności, kontrastu, nasycenia ostryści z dodatkowych ustawień [4]. Telewizor ma wbudowane tunery DVB-T i DVB-S. Ważne jest, że są wskaźniki poziomu sygnału z anten, co ułatwia optymalne ustawienie anteny DVB-T i wyszukanie satelity, aby uzyskać najlepszy sygnał. Tuner DVB-S jest bardzo dobrej jakości. Uzyskano poziom sygnału z tej samej anteny DVB-S większy niż dla zewnętrznych dekodów. Możliwe jest dodanie nowego transpondera. W teście skorzystano z tej możliwości, uzupełniając listę transponderów o dwa niekodowane kanały TV 4K Hot Bird 4K1 i NASA TV UHD. Ze sklepu Opera TV Store można pobierać aplikacje widoczne w dolnej belce funkcji smart. Atrakcyjne jest też oglądanie zdjęć ze smartfona na dużym ekranie. Transmisja obrazów łączem Bluetooth odbywała się bez zakłóceń. Telewizor od momentu włączenia zasilania uruchamia się ok. 10 s, w tym czasie wyświetla się powitalne logo Hitachi. W testowanym wyświetlaczu nieznacznie widoczne jest zjawisko nierównomiernego podświetlenia matrycy w postaci jaśniejszych plam

HITACHI TV ULTRA HD HDR 65HL15W64



wilson

POCZUJ MOC ESTRADY

WILSON | ESTRADA 5.0

Prezentujemy kompleksowe rozwiązanie głośnikowe dla miłośników kina w domu. ESTRADA 5.0 zapewnia czysty i mocny dźwięk w każdym z kanałów i zaspokoi potrzeby nawet wymagającego użytkownika. Ten zestaw głośników sprawdzi się w podstawowej konfiguracji kina domowego we współpracy z dobrej klasy amplitunerem AV.



Znajdź nas na

www.wilson-hifi.eu



Rozmowa z

Grzegorzem Rencem,

senior product managerem
w firmie Horn Distribution SA.

Redakcja: Marka Wilson przebojem wdarła się na rynek audio z kolumnami głośnikowymi. Z perspektywy czasu jej wprowadzenie okazało się bardzo dobrą decyzją dla Waszej spółki. Skąd pomysł na nową markę?

Grzegorz Renc: Nasza firma ma już ponad 27 lat doświadczenia w branży audio i po tych wszystkich latach stwierdziliśmy, że chcielibyśmy stworzyć coś swojego. Coś, co pozwoliłoby wykorzystać całą naszą wiedzę i doświadczenie zdobyte przez te wszystkie lata i stworzyć głośniki dostarczające świetnej jakości dźwięk, ale w przedziale cenowym znacznie atrakcyjniejszym niż inne podobnej klasy produkty.



Wilson

– światowa klasa z Polski rodem

■ Czy to pierwszy taki przypadek w ponad 25-letniej historii spółki, czy może już wcześniej Horn Distribution oferował sprzęt audio pod jakąś inną własną marką?

Kilka czy nawet raczej kilkanaście lat temu w ofercie Horn Distribution mieliśmy odtwarzacz DVD marki Wilson. Ja osobiście nie pamiętam czasów obecności na rynku odtwarzaczy Wilsona, ale jak widać, miały one swój wpływ na nazwę marki kolumn, które zdecydowaliśmy się stworzyć już współcześnie.

■ Rynek audio to wiele różnorodnych segmentów produktowych. Dlaczego z Wilsonem zdecydowaliście się akurat na kolumny głośnikowe, a nie np. słuchawki czy wzmacniacze, a może „coś z zupełnie innej beczki”?

Wzmacniacze na rynku również jest sporo, a słuchawek jeszcze więcej. Ideą było stworzenie produktu zapewniającego dobrej jakości dźwięk jak najszerzszemu gronu odbiorców. Uznaliśmy, że w segmencie kolumn głośnikowych i zestawów kina domowego były największe możliwości. Dodatkowo polski konsument niejako wymaga takich rozwiązań, bo jako nieliczni nie ulegamy pokusie minimalizowania wszystkiego i w dalszym ciągu dobrej jakości system audio kojarzy się większości właśnie z wolnostojącymi kolumnami.



■ Do kogo przede wszystkim skierowana jest oferta kolumn głośnikowych marki Wilson?

Do wszystkich! Chyba wszyscy lubimy od czasu do czasu posłuchać dobrej muzyki czy obejrzeć film z kinowym dźwiękiem. Wilson jako marka dostępna jest zarówno w sklepach, u wyspecjalizowanych sprzedawców sprzętu audio, jak i w dużych sieciach handlowych, więc wszyscy szukający dobrego systemu audio za przystępne pieniądze są naszymi potencjalnymi klientami.



■ Czasami jest tak, że sprzęt produkowany na Dalekim Wschodzie jest po prostu brandowany, co sprawia, że czasem niemal ten sam model możemy spotkać na rynku, ale pod dwiema różnymi markami. Jak to jest w przypadku Wilsona? Jak przebiega proces projektowania i produkcji nowych modeli tej marki?

W przypadku Wilsona nie ma mowy o zwykłym brandowaniu. Przy projektowaniu i testowaniu uczestniczy wielu z nas, zarówno dział sprzedaży, menadżerowie produktu, jak i serwis. Wszystkie mo-

Sprzęt marki Wilson prezentowany jest na różnego rodzaju targach elektroniki użytkowej. W ubiegłym roku kolumny były m.in. na ekspozycjach Audio Video Show, a w tym roku podczas Electronics Show.



■ W ofercie marki Wilson znajdziemy modele zarówno do systemów stereofonicznych, jak i kina domowego.

Przewody głośnikowe są niejako uzupełnieniem tego, co chcieliśmy przekazać, projektując głośniki. Wiele osób zapomina, że przewody użyte w systemie audio również mają ogromne znaczenie dla jakości brzmienia i muszą spełniać podstawowe warunki w kwestii jakości mieszanki miedzi użytej do produkcji, jakości ekranowania przewodnika, a także samej trwałości ogólnej przewodu, pozwalającej na bez-

dele powstają dokładnie według naszych specyfikacji i oczekiwań, więc nie mamy tu do czynienia z typowym kupowaniem gotowych projektów. Dodatkowo jesteśmy wspierani przez zewnętrzne osoby z ogromnym doświadczeniem nie tylko w branży audio, ale również mające niezbędną wiedzę odnośnie do fabryk na Dalekim Wschodzie. Dzięki temu możemy współpracować wyłącznie z tymi zapewniającymi oczekiwaną przez nas jakość produktu. Decydujemy wewnętrznie o wszystkich najważniejszych kwestiach, zaczynając od parametrów technicznych, przez konstrukcję i wygląd kolumny, aż po informacje umieszczone na pudełku.

■ Czy kolumny marki Wilson dostępne są na wszystkich rynkach, na których firma Horn Distribution dystrybuje swoje produkty? Gdzie cieszą się największym powodzeniem, czyli – mówiąc wprost – najlepiej się sprzedają?

Tak, kolumny marki Wilson dostępne są zarówno w Polsce, jak i na Węgrzech, w Czechach, na Słowacji, Litwie oraz w Szwajcarii. Oczywiście, ze względu na potencjał rynku oraz fakt, że najłatwiej zaczynać nowe projekty na rynku macierzystym, na chwilę obecną największym rynkiem jest oczywiście Polska, ale również w pozostałych krajach krok po kroku marka staje się coraz silniejsza i w kolejnych latach spodziewamy się coraz lepszych wyników na wszystkich rynkach, gdzie prowadzimy dystrybucję.

■ Mimo że Wilson to stosunkowo nowa marka, jej oferta kolumn jest już bardzo zróżnicowana. Która z dotychczas wprowadzanych na rynek serii czy też który z modeli cieszy się wśród Waszych klientów największą popularnością?

Cieężko porównywać wyniki popularności, bo sprzedaż poszczególnych linii jest zupełnie różna w zależności od tego, dla jakiego segmentu rynku przeznaczona jest kolumna. Jeśli jednak miałbym wybrać najpopularniejszą serię, byłaby to seria Raptor – jedna z pierwszych, jakie powstały. Seria Raptor szybko zdobyła przychyłność pierwszych klientów i recenzentów, a dzięki temu, że jest dostępna zarówno w największych krajowych sieciach, jak również salonach specjalizujących się w sprzęcie popularnie określanym jako hi-fi, dostęp do tej linii ma najszerze grono potencjalnych użytkowników.

■ W ofercie są również kable głośnikowe Wilson. Czym wyróżniają się one na tle konkurencji?

Modele marki Wilson wykonywane są z dbałością o szczegóły nie tylko pod względem jakości brzmienia, ale też wykonania.

problemowe korzystanie z okablowania przez długi okres. Mniej istotną, ale również ważną kwestią są walory czysto użytkowe, czyli np. czytelne oznaczenie „+” i „-” czy też oznaczenie kolejnych metrów już na przewodzie, tak żeby sprzedawca miał ułatwione zadanie, odmierzając potrzebną długość przewodu.

■ Czy w przyszłości Horn Distribution planuje rozszerzenie oferty produktowej marki Wilson o sprzęt audio z innych grup produktowych, np. wprowadzenie głośników aktywnych, a może słuchawek?

Oczywiście, obserwujemy, jak zmienia się rynek audio, i testujemy różne koncepcje i rozwiązania. Pracujemy obecnie nad kilkoma projektami, ale ostateczne decyzje zapadną dopiero po dokładnym przetestowaniu jakości finalnych produktów. Nie wykluczamy wejścia w nowe obszary, ale też nie forsujemy tego rozwoju marki. Wszyscy musimy być przekonani, że nowe grupy produktowe będą co najmniej tak samo dobre jak już obecne na rynku kolumny i przewody.

Rozmawiał Łukasz Sowiński

O marce Wilson



wilson

Wilson to nowa marka na rynku audio. Powstała jako rezultat wieloletniego doświadczenia spółki Horn Distribution w międzynarodowej dystrybucji sprzętu audio-video najlepszej jakości i zapotrzebowania rynku na głośniki dostosowane do współpracy z komponentami kina domowego i zestawy stereo zapewniające bardzo dobry stosunek jakości do ceny. Więcej informacji na temat kolumn głośnikowych marki Wilson można znaleźć na stronie internetowej www.wilson-hifi.eu.

Paradigm

Spersonalizowane modele

Firma Paradigm, producent audio-filskiego sprzętu do systemów stereo i kina domowego, wprowadził możliwość personalizacji wzornictwa kolumn głośnikowych z serii... Persona.

Klienci mają możliwość zamówienia kolumn należących do tej wyjątkowej linii produktowej w jednym z 18 dostępnych kolorów. Do wyboru jest ponadto srebrne lub czarne wykończenie metalowych elementów.

Własny projekt można stworzyć za pośrednictwem strony internetowej <https://design.paradigm.com/persona>, a odpowiedni link, po wykonaniu projektu, przesłać do dealera marki Paradigm.



Modele z serii Persona to połączenie innowacyjności oraz elegancji z realistycznym i przejrzystym brzmieniem. Kolumny dopracowane są w najdrobniejszych szczegółach. Jednym z kluczowych elementów, który stanowi o wartości serii Persona, jest wykorzystanie berylu, jednego z najlepszych materiałów na membrany. Persona wykorzystuje ponadto specjalnie opracowaną technikę Truextent, która pozwoliła uzyskać sztywniejszą i znacznie lżejszą konstrukcję w porównaniu z konwencjonalnymi rozwiązaniami.

W serii Persona znalazły się 4 modele podłogowe: Persona 9H z aktywną częścią niskotonową oraz modele pasywne: Persona 7F, Persona 5F i Persona 3F. Serię uzupełniają głośnik podstawkowy Persona B, centralny Persona C i subwoofer Persona Sub.

Marantz

KI Ruby na targach High End

Targi sprzętu audio w Monachium obfitują w innowacyjne urządzenia do systemów stereofonicznych. Na tej wyjątkowej imprezie nie mogło zabraknąć sprzętu marki Marantz i jej wyjątkowego ambasadora – Kena Ishiwaty.

Japoński producent hi-endowego sprzętu audio zaprezentował wyjątkowe komponenty stereofoniczne – wzmacniacz i odtwarzacz z serii KI Ruby, a więc sygnowane inicjałami Kena Ishiwaty. Sprzęt powstał, aby uhonorować 40-lecie pracy tej wyjątkowej osobistości dla marki Marantz. Nowe modele to następcy urządzeń dostępnych w serii 10, które również były dostarczane przy udziale Kena Ishiwaty. Są wyjątkowe nie tylko pod względem brzmienia czy wykorzystywanego wzornictwa – na ich obudowie znajduje się „podpis” ambasadora Marantza przyozdobiony – jak wskazuje nazwa – niewielkim rubinem.



Na targach High End w Monachium najnowsze urządzenia Marantza tworzyły system stereofoniczny wraz z modelami podłogowymi Polk Audio z serii Signature – parą kolumn S60 w kolorze białym.

Audio Center Poland

Właścicielem firmy Voice

Krakowski dystrybutor sprzętu audio i audio-wideo z dniem 15 maja 2018 r. stał się wyłącznym właścicielem firmy Voice.

Połączenie tych dwóch dynamicznie rozwijających się firm dystrybucyjnych poprzedzone było długim namysłem i rozmowami między



wszystkimi zainteresowanymi stronami. Transakcja pozwoli na wzmocnienie oferty dystrybucyjnej krakowskiego przedsiębiorstwa. Obydwie firmy pozostaną niezależne, w mocy pozostają wszystkie umowy zawierane zarówno z Voice, jak i Audio Center Poland. Obie zainteresowane strony są przekonane, że współpraca pozwoli na jeszcze skuteczniejsze dotarcie do melomanów i audiofilów zarówno w Polsce, jak i w Czechach. Jednocześnie bowiem firma Voice, będąca przedstawicielem na tym rynku swoich marek, zostaje czeskim przedstawicielem firm Monitor Audio i Roksan.

Płak Warsaw Expo

Członkiem UFI

Komitet wykonawczy największej na świecie organizacji branży targowej – UFI, czyli Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, podjął decyzję o przyjęciu Płak Warsaw Expo do grona członków tej organizacji.

Decyzja zapadła podczas UFI European Conference 2018, która odbyła się na początku maja we włoskiej Weronie. Przyjęcie Płak Warsaw Expo do UFI poprzedził audyt przeprowadzony przez wyspecjalizowanych ekspertów tej organizacji podczas marcowych targów opakowań Warsaw Pack.

– *Bardzo się cieszymy, że jesteśmy już pełnoprawnym członkiem międzynarodowej rodziny targowej, jaką tworzy UFI. Od samego początku wiedzieliśmy, że chcemy znaleźć się w tym gronie. Członkostwo w UFI jest potwierdzeniem spełnienia przez obiekt, jak i firmę światowych standardów wymaganych od członków UFI* – powiedział Tomasz Szypuła, prezes Płak Warsaw Expo. – *Dziękuję wszystkim organizacjom z Polski, jak i innych krajów świata za rekomendację i wsparcie, jakiego udzieliły nam podczas naszego procesu akcesyjnego do UFI* – kontynuował.



Przynależność do UFI jest nie tylko potwierdzeniem światowej jakości obiektu oraz organizowanych w nim imprez, ale także certyfikatem najwyższej wiarygodności na rynku targowym.

iBE Technologies

Marka DeFunc wchodzi do Polski

DeFunc to szwedzka marka słuchawek i głośników bezprzewodowych, oferująca swoje produkty w ponad 25 krajach na całym świecie. Teraz dostępna jest także w Polsce!

Marka DeFunc została założona w 2015 r. w Sztokholmie. Jej główna misja jest niezwykle prosta: każdy powinien móc cieszyć się muzyką dzięki bardzo dobrej jakości oryginalnym słuchawkom i głośnikom oferowanym w przystępnej cenie.

Początkowo marka DeFunc skupiała się na segmencie słuchawek



dousznych. Jesienią 2017 r. zaprezentowała nową kolekcję sprzętu audio, w której znalazły się również słuchawki nauszne (w tym modele z aktywną redukcją hałasu) oraz głośniki bezprzewodowe odtwarzające dźwięk dookólnie.

Obecnie w ofercie producenta dostępne są słuchawki oraz głośniki bezprzewodowe w cenie do 699 zł. Więcej informacji na temat produktów można znaleźć na stronie internetowej www.defunc.pl.

Wyłącznym dystrybutorem sprzętu marki DeFunc na terenie Polski jest firma iBE Technologies.

Hama

Dystrybutorem Jabry w Polsce

Z początkiem maja 2018 r. firma Hama została wyłącznym dystrybutorem produktów konsumenckich marki Jabra na rynku polskim.

Wyłączność dystrybucji obejmuje wszystkie rozwiązania konsumenckie, ze szczególnym uwzględnieniem nowej kategorii produktów – zestawów słuchawkowych „true wireless” z linii Jabra Elite. W dalszym ciągu w ofercie dystrybutora pozostają bezprzewodowe rozwiązania słuchawkowe Jabry, a także samochodowe zestawy głośnomówiące.

– *Hama od wielu lat specjalizuje się w dystrybucji akcesoriów elektronicznych i posiada w tym zakresie szerokie kompetencje. Wierzy-*

my, że zacieśnienie naszej współpracy pomoże w dalszym rozwoju marki Jabra na polskim rynku i zapewni wzrost w segmentach rozwiązań sportowych i audio zgodnie z centralną strategią firmy – powiedział Marcin Krych, sales manager Poland & Baltics Jabra Consumer Solutions Retail & Online.

Hama będzie oferować produkty Jabry za pośrednictwem najlepszych sklepów elektronicznych, wyspecjalizowanych salonów sprzedaży i sklepów internetowych.



Audio Center Poland

Sprzęt marki Moon w dystrybucji

Krakowski dystrybutor sprzętu audio i audio-wideo został oficjalnym polskim dystrybutorem sprzętu kanadyjskiej marki Moon.

Tym samym do oferty Audio Center Poland dołączyły bardzo dobrej jakości komponenty marki Moon – końcówki mocy, przedwzmacniacze, wzmacniacze zintegrowane, a także odtwarzacze sieciowe i sprzęt typu „wszystko w jednym” (model ACE). Pod



marką Moon znajdziemy m.in. również przedwzmacniacze gramofonowe i transporty CD.

Historia marki Moon sięga 1980 r. Wywodzi się ona z firmy Sima, początkowo zajmującej się sprzętem audio do zastosowań profesjonalnych. Sprzętem hi-fi zajęła się dopiero 10 lat później, zmieniając jednocześnie nazwę na Simaudio. Nazwa Moon po raz pierwszy pojawiła się w 1997 r., kiedy to została użyta jako określenie serii produktów. Obecnie jest to już osobna marka, sygnowana jako Moon by Simaudio.

Horn Distribution

Polk Audio i Definitive Technology w ofercie

Na mocy decyzji podjętej przez właściciela grupy Sound United, do której należą marki Polk Audio i Definitive Technology, firma Horn Distribution przejęła wyłączną dystrybucję w Polsce pełnej oferty tych dwóch amerykańskich brandów.



Horn rozpoczął dystrybucję części oferty Polk Audio już w listopadzie 2017 r. Wówczas odpowiadał za sprzedaż wyłącznie soundbarów i głośników przenośnych tej marki. Po zmianach oferta dystrybucyjna warszawskiej firmy obejmuje już wszystkie linie asortymentowe Polk Audio, w tym także słuchawki i kolumny głośnikowe (również modele instalacyjne). Do oferty Horn Distribution dołączył także sprzęt marki Definitive Technology, która znana jest z doskonale zaprojektowanych, pięknie brzmiących głośników do systemów stereo oraz kina domowego.

Aktualna oferta dystrybucyjna firmy Horn Distribution wraz z cenami detalicznymi dostępna jest na stronie internetowej pl.horn.eu. Wkrótce ma zostać uruchomiona również polskojęzyczna wersja strony internetowej www.polkaudio.com.

Rafko Dystrybucja

Marka Triangle w ofercie

Od czerwca 2018 r. firma Rafko Dystrybucja została wyłącznym przedstawicielem marki Triangle w Polsce. Tym samym rozpoczyna się nowy etap obecności tej francuskiej manufaktury w naszym kraju.

W aktualnej ofercie produktowej polskiego dystrybutora znajdują się modele z serii Elara,

nie również z głośników tubowych opartych na tytanowej membranie oraz głośników średnionowych opartych na membranach z powlekanych włókien celulozowych.

Wkrótce ma zostać uruchomiona strona internetowa www.triangle.rafko.pl.



Electronics Show

Znamy datę kolejnej edycji targów w roku 2019!

Poznaaliśmy datę kolejnej odsłony targów Electronics Show, które odbywają się w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym Płak Warsaw Expo. W 2019 r. impreza odbędzie się w dniach od 5 do 7 kwietnia i już dziś organizatorzy zapraszają do uczestnictwa w niej.



Pierwsza edycja targów Electronics Show odbiła się szerokim echem w branży i spotkała z olbrzymim zainteresowaniem zarówno mediów, jak i odwiedzających, którzy tłumnie pojawili się w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym. Według danych Płak Warszaw Expo pierwszą edycję odwiedziło ponad 16 tys. osób. Bez wątpienia na przyszłoroczną „start” jest to nad wyraz imponujący wynik i już dziś wiadomo, że w 2019 r. organizatorzy chcą znacznie go zwiększyć i jednocześnie rozbudować formułę samej imprezy. Warto dodać, że aspiracje orga-

Warsaw Expo, świadczy fakt, że chociaż do rozpoczęcia kolejnej edycji targów pozostało sporo czasu, już opracowywane są nowe koncepcje i nowe atrakcje, a tych będzie nie mniej niż podczas tegorocznej imprezy. Nie zabraknie ciekawych warsztatów, prelekcji, a także konkursów i, oczywiście, wyjątkowych ekspozycji z najnowszym sprzętem z wielu gałęzi elektroniki użytkowej.

Więcej informacji na temat targów można znaleźć na stronie internetowej electronics-show.com oraz w kolejnych wydaniach „InfoMarketu”.

IFA

Rozmowy ekspertów podczas Global Markets

IFA Global Markets to impreza o charakterze targowo-wystawienniczym, przeznaczona m.in. dla dostawców, producentów komponentów oraz firm OEM i ODM. Podczas niej odbywają się tzw. Expert Talks, czyli panele dyskusyjne poruszające ważne dla branży tematy.



Forum Expert Talks skupia m.in. przedstawicieli firm z regionu EMEA (Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki), w tym dyrektorów ds. zakupów z branży elektroniki użytkowej, elektroniki konsumenckiej i sprzętu gospo-

darstwa domowego. Pojawiają się na nim osoby współpracujące ze światowymi producentami, prywatnymi wytwórcami, a także dostawcami sprzętu OEM i ODM. Będą oni opowiadać m.in. o swoim podejściu do pozyskiwania produktów. Expert Talks odbywa się w formie zarówno przemówień, jak i paneli branżowych. Dostarcza wielu przydatnych informacji nabywcom, producentom, a także prasie branżowej w zakresie wymagań i preferencji zakupowych oraz nowych możliwości i wyzwań, jakie stoją przed wytwórcami różnego rodzaju produktów. W Expert Talks czynny udział może brać publiczność, która zapraszana jest do dyskusji i do zadawania pytań panelistom. Moderatorem tegorocznego Expert Talks będzie Bob Snyder, redaktor naczelny „Channel Media Europe”.

HI-ENDOWE KOMPONENTY I OKABLOWANIE



↓ Etienne Gautier omówił m.in. najważniejsze cechy drugiej generacji modułu streamingowego marki Moon, czyli MiND 2 (MOON intelligent Network Device 2).

↑ Na szkoleniu obecni byli reprezentanci marek znajdujących się w ofercie Audio Center Poland – Etienne Gautier (Moon), Thomas Wolff (Arcam) i Martin Harding (Wireworld).

8 czerwca w warszawskim hotelu Radisson Blu Sobiński odbyła się konferencja szkoleniowa firmy Audio Center Poland. Spotkanie było doskonałą okazją do zapoznania się z nowościami produktowymi z oferty krakowskiego dystrybutora. Tym razem skupiono się głównie na sprzęcie marek Arcam, Wireworld oraz Moon – nowej marki w ofercie dystrybucyjnej Audio Center Poland. Oficjalnie ogłoszono również przejście firmy Voice, której właścicielem będzie Piotr Linczowski, dotychczasowy właściciel Audio Center Poland. Włączenie firmy Voice w szeregi krakowskiego dystrybutora spowodowało, że do Audio Center Poland dołączył Bogdan Chmielecki, dotychczas pełniący funkcję przedstawiciela handlowego w firmie Voice.

Podczas spotkania mogliśmy bliżej poznać historię marki Moon i jej urządzenia, w tym m.in. model typu „wszystko w jednym” Moon ACE. Zapowiedziano też wprowadzenie na rynek modelu Moon 390 – odtwarzacza sieciowego i przedwzmacniacza w jednym, wyposażonego w nową technikę streamingu MiND 2. Na szkoleniu dowiedzieliśmy się wielu ciekawych informacji na temat działającej w ponad 30 krajach świata grupy Harman, do której od 2017 r. należy również marka Arcam. Funkcjonuje ona wewnątrz grupy w segmencie audio lifestyle – produktów audio dla domów, samochodów i urządzeń przenośnych. Tutaj wśród zaprezentowanych nowości pojawiły się przede wszystkim pracujące w klasie G wzmacniacze zintegrowane oraz odtwarzacz z serii HDA.



↑ Thomas Wolff z firmy Arcam prezentował funkcje i parametry techniczne nowych komponentów audio z serii HDA tego brytyjskiego producenta.

W ostatniej części szkolenia zaproszeni goście mogli bliżej zapoznać się z wyjątkowym okablowaniem marki Wireworld – bezkompromisowym zarówno jeśli chodzi o wykonanie, jak i jakość brzmienia. Amerykański producent wciąż stara się ulepszać swoje produkty, czego rezultatem są kable z nowej serii 8. Znalazły się w niej zarówno kable głośnikowe, interkonekty, a także cyfrowe kable audio, USB i HDMI. Wybrane modele spośród tych omawianych podczas prezentacji produktowych można było również zobaczyć „na żywo” na ekspozycji przygotowanej w sali konferencyjnej hotelu Radisson Blu Sobiński. Do testów zestawiono dwa systemy stereofoniczne. Pierwszy oparty był na modelu Moon ACE i kolumnach Monitor Audio Studio, a drugi na komponentach marki Arcam (SA10, SA20 i CDS50) współpracujących z kolumnami podstawkowymi Monitor 100 marki Monitor Audio. W obydwu systemach zastosowano audiofilskie okablowanie marki Wireworld.

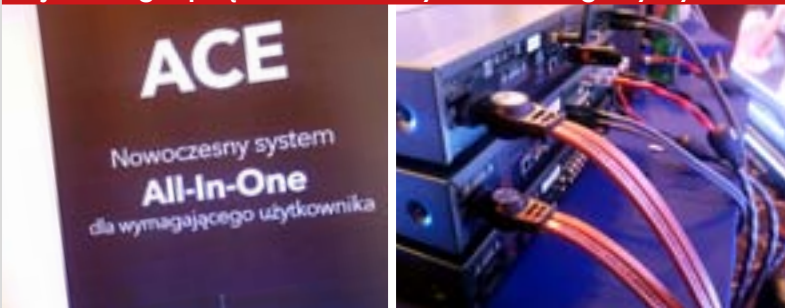


← Martin Harding, przedstawiciel firmy Wireworld, omówił modele, jakie pojawiły się w najnowszej serii 8 tego amerykańskiego producenta audiofilskiego okablowania.

↓ Tegoroczne spotkanie pobiło rekord frekwencji dorocznych szkoleń organizowanych przez Audio Center Poland. Dopisali zarówno dealerzy sprzętu audio-wideo, jak i dziennikarze branżowi.



↑ Na szkoleniu nie mogło zabraknąć ekspozycji najnowszego sprzętu audio z oferty krakowskiego dystrybutora.



↑ Na zakończenie spotkania rozlosowano atrakcyjne nagrody – główną nagrodą był wzmacniacz rHead firmy Arcam.

TARGI RTVINFOAGD W DARŁOWIE

RTVinfoAGD.pl



↑ Targi otworzył Roman Andruliewicz – prezes RTVInfoAGD (w środku).

Kolejna edycja targów RTVInfoAGD w Darłowie jest dowodem na rosnącą pozycję spółki. W charakterystycznym dla siebie stylu organizuje ona w ciągu roku kilka wydarzeń dla klientów z różnych rejonów Polski. Jak przyznają sami organizatorzy, targowa formuła niezmiennie cieszy się powodzeniem i jest idealną okazją dla producentów i właścicieli sklepów do wymiany opinii

o doświadczeniach na temat sytuacji na polskim rynku. Ostatnia edycja wydarzenia zgromadziła kilkuset gości, którzy mogli zapoznać się z nowymi produktami czołowych marek oraz przetestować ich działanie w praktyce. Wśród zgromadzonych wyróżnić można obecność takich marek jak Candy, Hoover, Sharp, Skymaster, Gotie, Sencor, Aquaphor, Thomson i TCL, Eltra, Libox. W związku z dużym zainteresowaniem organizator już zapowiedział kolejne edycje targów, tym razem adresowane do klientów z południa Polski.



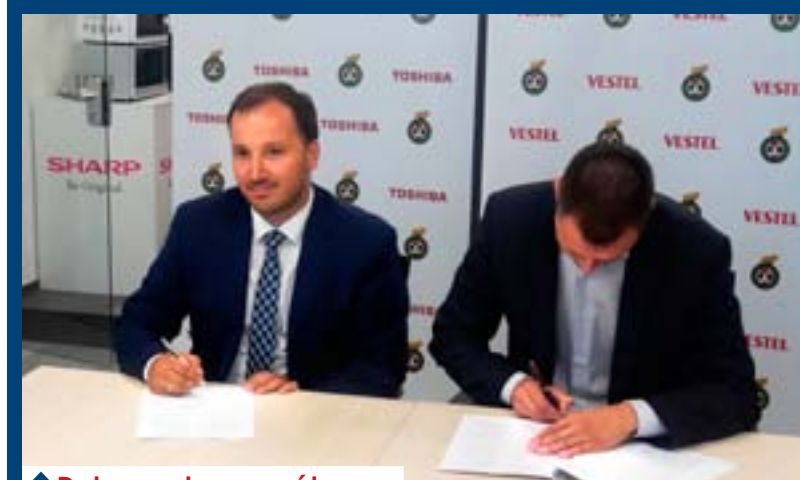
↓ Wśród wystawców nie zabrakło znanych i cenionych na polskim rynku marek.

o doświadczeniach na temat sytuacji na polskim rynku. Ostatnia edycja wydarzenia zgromadziła kilkuset gości, którzy mogli zapoznać się z nowymi produktami czołowych marek oraz przetestować ich działanie w praktyce. Wśród zgromadzonych wyróżnić można obecność takich marek jak Candy, Hoover, Sharp, Skymaster, Gotie, Sencor, Aquaphor, Thomson i TCL, Eltra, Libox. W związku z dużym zainteresowaniem organizator już zapowiedział kolejne edycje targów, tym razem adresowane do klientów z południa Polski.



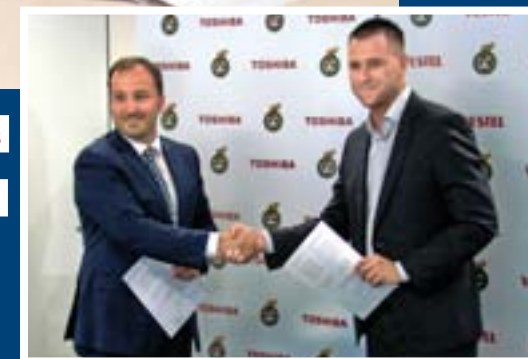
SPONSOREM REPREZENTACJI LITWY W PIŁCE NOŻNEJ

SHARP



↑ Dokumenty o współpracy podpisywali (od lewej) Andrzej Krop – dyrektor zarządzający firmy Vestel Poland i Edgaras Stankevicius – dyrektor handlowy Litewskiej Federacji Piłkarskiej.

14 czerwca 2018 r. firma Sharp podpisała z Litewskim Związkiem Piłki Nożnej kontrakt, na mocy którego staje się jednym z głównych sponsorów Litewskiej Federacji Piłkarskiej.



↑ W ramach podpisanej umowy Sharp obejmie reprezentację Litwy i także kadrę młodzieżową.

Logo marki będzie widoczne nie tylko podczas wszystkich meczów reprezentacji rozgrywanych na Litwie, ale również meczów Pucharu Bałtyckiego, rozgrywek drużyn U-19 i U-21, LFF Super Cup oraz meczów drużyn futsalowych. Sharp został także głównym sponsorem kadr młodzieżowych, tzw. Elite Youth's League od lat 15 do 19. Zgodnie z zawartą umową logotyp firmy Sharp znajdzie się zarówno w przestrzeniach meczowych i podczas wydarzeń, tzn. na bandach reklamowych, w strefach kibiców, na tablicach i ściankach konferencyjnych, jak również we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych publikowanych przez Związek, takich jak m.in. ulotki, plakaty, zaproszenia, programy meczowe i bilety. Logo sponsora dostępne będzie również w kanałach komunikacji internetowej – na serwisach organizacji oraz w mediach społecznościowych, a także w czasie transmisji telewizyjnych rozgrywek. Sharp ma także prawo do wykorzystywania oficjalnego logotypu reprezentacji Litwy oraz anga-



↑ Sponsoring sportowy to nowy rozdział w firmie Vestel – powiedział Andrzej Krop.

żowania zawodników drużyny do własnej strategii marketingowej. – Decyzja o nawiązaniu współpracy z Litewskim Związkiem Piłki Nożnej to dla nas otwarcie nowego, sportowego rozdziału w firmie Vestel. Mam nadzieję, że w czasie trwania kontraktu uda nam się zapisać piękną kartę w historii litewskiego futbolu, a kibicom dostarczyć niezapomnianych emocji – podsumowuje Andrzej Krop, dyrektor zarządzający firmy Vestel Poland, będącej dystrybutorem urządzeń AGD marki Sharp.

B&O PLAY. Słuchawki Earset

Ewolucja ikonicznego wzornictwa

B&O Play, producent wyjątkowych pod względem wzornictwa produktów, zaprezentował nowy model słuchawek dokanałowych – Earset. Został on wyposażony w technikę bezprzewodową Bang & Olufsen Signature Sound.

Oryginalny projekt tej konstrukcji został opracowany przez Andersa Hermansena jeszcze w latach 90. XX w. z silnym nacięciem na to, aby słuchawki były wszechstronne i uniwersalne. Model Earset, w porównaniu pierwowzorem, ma nieco zmieniony wygląd, ale jednocześnie zachowuje wszechstronne aspekty konstrukcji, które doprowadziły do popularności i sukcesu oryginału.



Słuchawki Earset są doskonałym przykładem, jak zaawansowana inżynieria oraz wyszukany design idą ze sobą w parze, by stworzyć produkt, który jest zarówno piękny, jak i użyteczny. System regulacji dostępny w tym modelu pozwala indywidualnie dopasować kąt wkładki dousznej. Dzięki teleskopowej regulacji wysokości oraz krzywiznie uchwytu całość zapewnia komfort użytkowania. Możliwe jest również obracanie i dostosowywanie ułożenia słuchawek w trzech płaszczyznach. Słuchawki zostały wykonane z dobrej jakości materiałów. Do budowy teleskopowego tłoka zastosowano aluminium, aby zapewnić płynność przemieszczania, sprawiającą wrażenie funkcjonowania systemu hydraulicznego. Zaczep wyposażony został w element z miękkiej gumy oraz śrubę sześciokątną mocującą tłok do haka. Proces anodowania aluminium pozwolił na głębokie zintegrowanie kolorów z rdzeniem materiału, co zapewnia większą trwałość, podczas gdy wycinane diamentowo aluminium na obudowie i promieniowo polerowana powierzchnia doskonale przechwytyują i odbijają światło. Zamiast mocniejszego umiejscowienia w głębi ucha słuchawki dopasowują się do wnętrza ucha bez blokowania go. Dzięki temu użytkownik może słyszeć dźwięki otoczenia, jednocześnie zachowując odpowiednią jakość dźwięku.



Konstrukcja nowych słuchawek została zbudowana w oparciu o 14,2-milimetrowy przetwornik z magnesem neodymowym. Obudowę wyposażono w dwa wentyle akustyczne i port basowy, aby zoptymalizować brzmienie w zakresie niskich tonów. Cyfrowe korektory wewnątrz mikroukładu Bluetooth są wykorzystywane do precyzyjnego dostrajania końcowego brzmienia, a osłona przetworników została zbudowana w oparciu o wzór otworów znany z głośnika Beoplay A1. Czas pracy na baterii w wypadku modelu Earset to ok. 5 godz. Zamontowany na przewodzie pilot sterowania z trzema przyciskami i mikrofonem pozwala kontrolować muzykę, odbierać połączenia i aktywować funkcję Siri lub Google Assistant. Model Earset jest dostępny w kolorze grafitowo-brązowym lub białym. Cena detaliczna to 1299 zł. W zestawie znajduje się etui ułatwiające przenoszenie słuchawek.

CAMRY. Radioodbiornik CR 1153

Połączenie klasyki z nowoczesnością

Do oferty sprzętu marki Camry dołączył nowy radioodbiornik – CR 1153. Urządzenie, zamknięte w minimalistycznej obudowie nawiązującej do stylu retro, może być doskonałym elementem wystroju domowego wnętrza, np. kuchni czy sypialni.

Model CR 1153 ma wbudowany tuner radio FM. Dobre odbiór dostępnych na danym terenie programów radiowych zapewnia antena teleskopowa. Pożądaną częstotliwość można ustawić automatycznie lub manualnie – z wykorzystaniem przycisków znajdujących się na panelu frontowym. Urządzenie ma duży, czytelny wyświetlacz LCD. Radioodbiornik został wyposażony w funkcję alarmu. Budzenie może odbywać się z wykorzystaniem sygnału dźwiękowego lub muzyki z zaprogramowanej stacji radiowej. Model

CR 1153 jest również wyposażony w termometr i kalendarz. Są to niezwykle przydatne na co dzień funkcje. Obudowa radioodbiornika ma specjalną powłokę zabezpieczającą, która chroni urządzenie nie tylko przed kurzem, ale również przed tłuszczem i lekkim zachlapaniem wodą. Radioodbiornik odtwarza dźwięk w trybie monofonicznym. Może być zasilany sieciowo lub baterijnie – dwiema bateriami typu AA (brak w zestawie).



PIONEER. Wzmacniacz A-40AE

Stereofoniczna funkcjonalność

Model A-40AE to najnowszy wzmacniacz stereofoniczny Pioneer. Urządzenie w swojej klasie cenowej charakteryzuje się wyjątkowymi parametrami technicznymi, funkcjonalnością i brzmieniem.



Przedni panel modelu A-40AE został wykonany z aluminium. Obok dużego pokrętki regulacji głośności dostępne są pokrętki pozwalające na korektę tonów niskich i wysokich oraz balansu. Dostępne jest wyjście słuchawkowe (jack 6,3 mm). Urządzenie obsługuje tryb bezpośredni (Direct) oraz tryb Loudness. Urządzenie pracuje w oparciu o przetwornik cyfrowo-analogowy Wolfson (32-bitowy i umożliwiający próbkowanie z częstotliwością do 384 kHz). Model A-40AE ma na tylnym pa-

nelu terminale głośnikowe umożliwiające jednoczesną obsługę dwóch par kolumn. Urządzenie wyposażono w wejście gramofonowe (dla wkładek typu MM), wejście analogowe przeznaczone pod odtwarzacz CD/SACD oraz 4 wejścia liniowe 2 x RCA. Dostępne są również złącza cyfrowe – ko-

aksjalne i optyczne. Wyboru odpowiedniego źródła dźwięku dokonujemy za pomocą pokrętki znajdującego się na froncie urządzenia. Wzmacniacz charakteryzuje się mocą 76 W na kanał (przy impedancji 4 Ω), która uzyskiwana jest dzięki autorskiemu stopniowi wyjściowemu Pioneer Direct Energy. Dzięki niemu, mimo dużej mocy, wzmacniacz zużywa stosunkowo niewiele energii.

SAMSUNG. Soundbar HW-N650

Z trybem dla graczy

Do sprzedaży wszedł najnowszy soundbar Samsunga – HW-N650, który oferuje nową technikę Acoustic Beam oraz specjalny tryb Gra, który potęguje wrażenia podczas rozgrywek na dużym ekranie.

Samsung HW-N650 łączy tym samym do rodziny soundbarów z zewnętrznym bezprzewodowym subwooferem. Jest to jednak pierwszy model w ofercie wyposażony w technikę surround Acoustic Beam. Dźwięk wydobywa się przez precyzyjnie rozmieszczone w górnej części listwy soundbarowej dodatkowe otwory. Dzięki temu, oglądając mecz czy wyścigi samochodowe, widzowie mogą poczuć się jak na trybunach. W listwę wbudowanych jest 8 głośników (jeden centralny), a soundbar pracuje w systemie 5.1. W zestawie jest też bezprzewodowy subwoofer.

Z kolei system Surround Sound Expansion pozwala rozszerzyć optymalny obszar odsłuchu, tworząc efekt dźwięku przestrzennego, co świetnie sprawdzi się za-

równy podczas oglądania filmów, jak i emocjonujących wydarzeń sportowych. Model HW-N650 to pierwszy soundbar Samsunga z trybem Gra. Jeśli konsola podłączona jest do telewizora za pośrednictwem kabla HDMI, tryb ten uruchomi się automatycznie wraz z włączeniem urządzenia. Nowy soundbar możemy połączyć z telewizorem Samsunga zarówno przewodowo, jak i przez Bluetooth. Do sterowania – oprócz dołączonego pilota – można także wykorzystać smartfon lub pilot One Remote, który znajdziemy m.in. w serii QLED TV. Muzykę odtworzymy z urządzenia mobilnego z takich serwisów jak np. Spotify czy Tidal. Dzięki kompatybilności soundbara z zestawem bezprzewodowych głośników SWA-8500S w razie potrzeby z łatwością rozbudujemy nasz system dźwiękowy – bez zbędnych przewodów.



SONUS FABER. Kolumny głośnikowe Sonetto

W nawiązaniu do tradycji

Włoska firma Sonus faber, wprowadzając nowe produkty do swojej oferty, stara się przywołać ducha włoskiego stylu i kreatywności w jego najlepszej postaci. Nie inaczej jest z najnowszą serią kolumn Sonetto, która doskonale sprawdzi się zarówno w systemach stereo, jak i kina domowego.

A wszystko to dzięki ogromnej różnorodności modeli, które się w niej znalazły. Jest to aż 8 modeli zróżnicowanych pod względem gabarytów: podstawkowe Sonetto I i Sonetto II, podłogowe Sonetto III, Sonetto V i Sonetto VIII oraz kolumny centralne Sonetto Center I i Sonetto Center II. Ofertę zamyka naścienny model Sonetto Wall, który może być używany zarówno w systemach stereofonicznych, jak i wielokanałowych (w tym również jako głośnik centralny). Nowa seria powstała w oparciu o po-

nad 30-letnie doświadczenie inżynierów i projektantów firmy Sonus faber. Zawiera ona wiele charakterystycznych dla marki elementów: naturalne brzmienie i materiały, a także kształt nawiązujący do kształtu lutni i wykończenie typowe dla włoskiego rzemiosła. Kolumny w całości powstają w fabryce zlokalizowanej w Vicenzie. Celem projektantów było stworzenie kolumn, które zachowywałyby cechy najlepszych konstrukcji z oferty marki Sonus faber, a jednocześnie przystępną dla klienta końcowego cenę. Kolumny z serii Sonetto dostępne są w trzech wersjach wykończenia: białej, czarnej i orzechowej.



CAMBRIDGE AUDIO. Komponenty audio Edge A, Edge NQ i Edge W

Seria na 50-lecie firmy

Cambridge Audio wkracza do świata high endu, proponując serię Edge. Znajdą się w niej trzy komponenty: wzmacniacz zintegrowany Edge A, odtwarzacz sieciowy Edge NQ oraz wzmacniacz Edge W.

Jak mówi dyrektor firmy Stuart George: – *Podczas projektowania nowej serii z konstruktorów zostały zdjęte wszystkie ograniczenia, zarówno czasowe, jak i finansowe – wszystko po to, aby stworzyć najlepszy system, jaki do tej pory w tej firmie powstał.* Seria Edge, nazwana na cześć profesora Gordona Edge'a, jednego z założycieli firmy Cambridge Audio i konstruktora jej pierwszego produktu – wzmacniacza zintegrowanego P40, powsta-

ła po trzech latach badań na podstawie etosu, który można streścić w zdaniu: „Najpierw słuchaj, potem mierz”. Jakość dźwięku była w tym wypadku ważniejsza niż cena, specyfikacja techniczna i pomiary. Aby to osiągnąć, w urządzeniach z tej serii zastosowano kilka nowatorskich rozwiązań. Ścieżka sygnału została skrócona do minimum (wzmacniacz Edge W ma w niej zaledwie 14 komponentów, podczas gdy w typowym wzmacniaczu tej klasy jest ich dwa, a nawet trzy razy więcej). Wzmacniacze pracujące w klasie XA oferują dźwięk znany z klasy A, ale pracują w znacznie efektywniejszy sposób, przesuwając zniekształcenia tzw. przejścia przez zero daleko poza zakres ludzkiego słuchu. Dopracowane zostały również transformatory toroidalne w zasilaczu. Niwelowane są w nich wszystkie zakłócenia elektromagnetyczne. Aby zmniejszyć zniekształcenia, Cambridge Audio wymieniło konwencjonalne kondensatory na układy aktywnym pilnującym napięcia na wyjściu. W przypadku modelu Edge NQ inżynierowie firmy przeprojektowali platformę streamingową StreamMagic, podstawę odtwarzaczy plików CXN, oraz Azur 851N, która oferuje teraz wbudowaną łączność AirPlay, Spotify Connect i Chromecast, jak również łączność Bluetooth (włącznie z obsługą kodeka aptX HD), pozwalającą na bezprzewodową transmisję 24-bitowego sygnału audio. W modelu Edge NQ znajdziemy również wejścia cyfrowe – optyczne, koaksjalne, USB, podobnie zresztą, jak w modelu



Edge A. Obydwa wzmacniacze – Edge A i Edge W – mają moc 100 W (przy impedancji 8 Ω). Nie zapomniano także o wzornictwie nowych modeli, które współgra z uproszczeniem obsługi tych urządzeń. Industrialna, minimalistyczna, a jednocześnie zgrabna obudowa skrywa zaawansowane technicznie wnętrza. Proste sterowanie – rząd przycisków zastąpiono dwuelementowym, współosiowym pokrętkiem. Urządzenia wyglądają nowoczesnie dzięki wyjątkowemu projektowi z wykończeniem „Lunar Grey”. Sugerowane ceny detaliczne modeli Edge A, Edge NQ i Edge W wynoszą odpowiednio: 21 900 zł, 17 500 zł i 12 900 zł.



MEE AUDIO. Słuchawki X1

Odporność w dobrej cenie

Firma Rafko Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki MEE Audio w Polsce, poinformowała o wprowadzeniu do sprzedaży dokanałowych słuchawek sportowych X1z opatentowanym systemem mocowania, pilotem i mikrofonem.

Słuchawki MEE Audio X1 to połączenie wygody i komfortu użytkowania z czystym, dynamicznym brzmieniem. Uzyskiwany dźwięk jest zrównoważony i klarowny, dzięki

czemu można bez problemu wyłapać wszelkie szczegóły odtwarzanej muzyki. Stabilne mocowanie zapewnione przez opatentowany system firmy MEE Audio nie tylko świetnie sprawdzi się w utrzymywaniu słuchawek w uchu, ale też – w porównaniu z tradycyjnymi słuchawkami dokanałowymi – zapewnia skuteczniejsze wygłuszenie hałasów pochodzących z zewnątrz.

Umożliwia to odsłuch na niższym poziomie głośności, co pozwala chronić słuch przed nadmiernym poziomem decybeli. Słuchawki są na tyle lekkie i wygodne w użytkowaniu, że można zapomnieć o ich obecności i skupić się na wykonywanych ćwiczeniach. Zestaw wyposażony jest w aż sześć par wymiennych wkładek dokanałowych o różnych rozmiarach i kształtach, a także klipsy mocujące do ubrania. Pozwala to jeszcze lepiej dopasować zestaw do preferencji użytkownika i wykorzystać jego pełny potencjał brzmieniowy.

Ze słuchawkami MEE Audio X1 można ćwiczyć nawet w trudnych warunkach atmosferycznych. Słuchawki wyróżniają się normą wodoszczelności potwierdzoną certyfikatem IPX5 (Ingress Protection Rating). Oznacza to, że są odporne na pot, deszcz i zachlapanie. MEE Audio X1 umożliwiają sterowanie odtwarzaniem muzyki i wykonywanie połączeń bez wyjmowania smartfona z kieszeni. Jest to możliwe za sprawą jednoprzyciskowego pilota zintegrowanego z mikrofonem. Pilot jest kompatybilny zarówno z urządzeniami opartymi na systemie iOS, jak i Android. Sugerowana cena detaliczna modelu X1 to 119 zł. Słuchawki dostępne są w trzech wersjach kolorystycznych: czarnej, niebieskiej lub różowej. Dostępna kolorystyka pozwoli doskonale uzupełnić sportową stylizację użytkownika, a proste, klasyczne wzornictwo nowego modelu marki MEE Audio świetnie sprawdzi się również w codziennym użytkowaniu.

DALI. Subwoofer Sub C-8 D

Stylowe wzmocnienie basu

Duński producent kolumn głośnikowych – firma DALI – zaprezentował nowy model subwoofera aktywnego – Sub C-8 D, który może być doskonałym uzupełnieniem podłogowych i podstawkowych kolumn głośnikowych.

Subwoofer Sub C-8 D czerpie to, co najlepsze, z modeli dotychczas oferowanych przez firmę DALI. Został skonstruowany w oparciu o 8-calowy przetwornik niskotonowy o dużym skoku membrany i obudowę typu bass-reflex. Przetwornik, podobnie jak wylot otworu bas-reflex, został zamontowany u podstawy subwoofera. Model Sub C-8 D charakteryzuje się pasmem przeniesienia od 33 do 200 Hz (dla 3-decybelowego przedziału przetwarzanych częstotliwości). Częstotliwość odcięcia

dla zwrotnicy głośnikowej można regulować płynnie w zakresie od 40 do 120 Hz. Subwoofer ma też dwustanowy przełącznik regulujący fazę (0 lub 180°). Ciągła moc wzmacniacza wykorzystywanego w kolumnie niskotonowej firmy DALI to 170 W.

Oprócz wejścia 2 × RCA model Sub C-8 D ma również wejście LFE, umożliwiające bezpośrednią współpracę ze wzmacniaczem lub amplitunerem kina domowego. Dostępna jest funkcja Auto Power Mode, która automatycznie uruchamia subwoofer, kiedy zostanie doprowadzony do niego sygnał audio. Model Sub C-8 D dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej i białej.

TAGA HARMONY. Przetwornik DA-300 v.3

Kompaktowe przetwarzanie hi-endowe

Oferta kompaktowych urządzeń audio firmy TAGA Harmony nieustannie się powiększa. Jednym z najnowszych modeli polskiego producenta jest przetwornik cyfrowo-analogowy DA-300 v.3.

Trzecia wersja popularnego modelu wykorzystuje sztywną obudowę. Charakteryzuje się jeszcze czystszym, bogatszym i potężniejszym brzmieniem od swojego poprzednika. Umożliwia podłączenie różnorodnych cyfrowych urządzeń źródłowych za pomocą jednego z 3 wejść cyfrowych (USB, optycznego i koncentrycznego). Wejście USB można wykorzystać do odtwarzania cyfrowej muzyki z komputerów, serwisów muzycznych lub kompatybilnych smartfonów. Wyjście analogowe wyposażono w solidne gniazda RCA, które zapewniają bardzo dobrej jakości transmisję sygnału. Urządzenie wykorzystuje przetwornik ESS Sabre32 Reference

ES9018K2M z opatentowanym rozwiązaniem Time Domain Jitter Eliminator i układem SA9227. Pozwala na przetwarzanie sygnału audio dużej rozdzielczości (32 bit/384 kHz), a także plików w systemie DSD (do 11,2 MHz). Dzięki niewielkim rozmiarom przetwornik DA-300 v.3 może być w systemie audio praktycznie „niewidocznym” urządzeniem, ale dostarczającym wyjątkowych wrażeń dźwiękowych podczas odtwarzania cyfrowej muzyki.



nowa seria

MONITOR SE

Paradigm®

www.POLPAK.com.pl



Fot. Cambridge Audio

Systemy stereofoniczne, mimo że nie tak funkcjonalne jak zestawy kina domowego, to jednak wielu użytkownikom wydają się wręcz niezastąpione do odtwarzania muzyki w domowym salonie czy specjalnie zaaranżowanym pomieszczeniu odsłuchowym.

Klasyczny zestaw stereofoniczny tworzy para kolumn głośnikowych podłączona do wzmacniacza, który współpracuje z różnego typu źródłami dźwięku (przewodowo lub bezprzewodowo). W doborze urządzenia źródłowego użytkownik ma olbrzymią swobodę. Może to być np. odtwarzacz CD, gramofon, ale także komputer czy smartfon. Im bardziej funkcjonalne i wszechstronne urządzenie wzmacniające sygnał audio, tym więcej różnorodnych źródeł sygnału audio będziemy mogli wykorzystać w takim zestawie stereofonicznym. Alternatywą dla wzmacniacza może być amplituner stereofoniczny, czyli po prostu wzmacniacz z wbudowanym tunerem radiowym. Innym rozwiązaniem może być zastosowanie zamiast wzmacniacza oddzielnych komponentów w postaci przedwzmacniacza i końcówki mocy. Prosty system stereofoniczny można nabyć już nawet za kilkadziesiąt złotych. Producenci sprzętu audio nie zapominają jednak o najbardziej wymagających użytkownikach. W ofercie możemy więc znaleźć również hi-endowe zestawy, których cenę liczy się nawet nie w tysiącach, a w dziesiąt-

kach tysięcy złotych. Niezależnie jednak od tego, z jakim systemem audio mamy do czynienia, i tak końcowym ogniwem całego łańcucha przetwarzania będą głośniki.

Kolumny podłogowe i podstawkowe

W wielosegmentowych zestawach stereofonicznych dominują kolumny podłogowe. Niektóre modele kolumn podłogowych mogą mieć u podstawy kolce lub gumowane nóżki, które zabezpieczają kolumnę przed nadmiernymi wibracjami wytwarzanymi przez podłogę. Dzięki nim kolumna zmniejsza swoją powierzchnię styku z podłogą praktycznie do niezbędnego minimum.

Model BL40 MKII to nowa wersja popularnego podłogowego modelu polskiej marki Melodika. Zmiany w porównaniu do pierwszego wzoru (modelu BL40) objęły zarówno modyfikacje techniczne jak i wizualne.

Drugim chętnie wykorzystywanym typem kolumn w systemach stereo, m.in. ze względu na niewielkie gabaryty, są kolumny podstawkowe. Często przez użytkowników są one ustawiane na różnego rodzaju komodach czy meblościankach.

Aby jednak zapewnić im odpowiednią wysokość w stosunku do słuchacza, często stosuje się do nich specjalne podłogowe stojaki czy podstawki, od których zresztą wzięło się określenie – kolumna podstawkowa.



Fot. Melodika

Tego typu konstrukcje mogą być też elementem niewielkiego zestawu wieżowego i sprzedawane są w komplecie z jednostką centralną. W tym wypadku często nie ma możliwości wymiany ich na inne. Rzadziej spotykanym typem kolumn w zestawach stereofonicznych są modele naściennne i modele do zabudowy. Są one wykorzystywane głównie wówczas, gdy nie ma miejsca na poprawne rozstawienie klasycznych podłogowych lub podstawkowych kolumn głośnikowych czy też kiedy nie chcemy, aby zestaw kolumn był jednym z „mebli”, rozstawionym i zajmującym przestrzeń użytkową w domowym salonie.

Rozstawienie kolumn i instalacja systemu

Niezależnie od tego, z jakimi kolumnami mamy do czynienia w zestawie stereofonicznym, znacznie łatwiej zadbać o prawidłowe rozstawienie dwóch kolumn głośnikowych niż całego systemu kina domowego, w którym najczęściej jest ich 5 lub więcej (w niektórych konfiguracjach kina domowego dochodzą jeszcze głośniki sufitowe). Zestaw dwukanałowy zajmuje tym samym mniej miejsca w pomieszczeniu odsłuchowym. Znacznie łatwiejsza jest więc instalacja i konfiguracja.

Kolumny zestawu stereo powinny być rozstawione symetrycznie i zwrócone w kierunku miejsca odsłuchu. Istotne jest także zachowanie odpowiednich odległości. Można tutaj przyjąć zasadę trójkąta równobocznego, tzn. wszystkie trzy odległości – pomiędzy kolumnami, a także pomiędzy kolumnami a słuchaczem – powinny być takie same. Ważna jest też wysokość ustawienia kolumn, o czym już zresztą wspominaliśmy w odniesieniu do kolumn podstawkowych. W modelach podłogowych sprawa jest ułatwiona, bo one są już tak skonstruowane, aby poszczególne przetworniki wykorzystywane w kolumnie znajdowały się na odpowiedniej wysokości względem słuchacza (siedzącego zazwyczaj w fotelu czy na kanapie ustawionej w pomieszczeniu odsłuchowym). Jeśli mamy do czynienia z kolumnami podłogowymi lub podstawkowymi, należy zwrócić także uwagę na odległości tych kolumn od ścian pomieszczenia. Zbyt bliskie sąsiedztwo ściany może spowodować nadmierne wzmocnienie niskich częstotliwości, zwłaszcza jeśli otwór bass-reflex usytuowany jest na tylnej ścianie kolumny głośnikowej. Za minimalną odległość często przyjmuje się ok. 50 cm. W domowym pomieszczeniu odsłuchowym nie zawsze jednak mamy możliwość jej zachowania. Należy także unikać ustawiania kolumn w narożnikach.

Subwoofer nie tak ważny

Zastosowanie zewnętrznego subwoofera aktywnego może korzystnie wpłynąć na przetwarzanie basów w domowym systemie audio. Nawet w wypadku tańszych konstrukcji subwooferów poprawa brzmienia w dolnym zakresie pasma akustycznego będzie zauważalna. Odpowiednia lokalizacja w pomieszczeniu odsłuchowym ma mniejsze znaczenie w wypad-

Podstawkowy hi-end

Świetnie brzmiący system stereofoniczny można stworzyć również z wykorzystaniem kolumn podstawkowych. Udowodnia to model Studio firmy Monitor Audio. Jest to 2-drożna konstrukcja, której pasmo przenoszenia mieści się w zakresie od 48

Hz do 60 kHz. W konstrukcji modelu Studio zastosowano wstęgowy przetwornik wysokotonowy zrealizowany w technice MPD (Micro Pleated Diaphragm). Jest on otoczony przez dwa 4-calowe woofery RTD II (Rigid Diaphragm Technology) z techni-



Fot. Monitor Audio

ku subwoofera niż pozostałych kolumn głośnikowych systemu audio, ponieważ wytwarzany przez niego dźwięk charakteryzuje się na tyle niskim pasmem częstotliwości, że jest niemal bezkierunkowy.

W systemach stereofonicznych, inaczej niż w kinie domowym, często nie ma nawet konieczności stosowania dodatkowej zewnętrznej kolumny niskotonowej. Jeżeli jednak już musimy lub po prostu chcemy skorzystać z subwoofera, może to być model bezprzewodowy. Tego typu konstrukcje są, oczywiście, droższe od klasycznych modeli przewodowych, jednak brak dodatkowego okablowania znacznie ułatwia ustawienie subwoofera w pomieszczeniu i pomoże uczynić go niemal niewidocznym.

Kolumny i głośniki aktywne

Praktycznym rozwiązaniem w innowacyjnym systemie stereofonicznym może być zastosowanie kolumn aktywnych. Zwykle sprzedawane są one w parach. Wówczas jedna z kolumn ma wbudowany wzmacniacz i zasila drugą kolumnę takiego zestawu stereo. Tego typu modele mogą mieć zintegrowany prosty, dwu- lub trzyzakresowy korektor brzmienia. Na rynku dostępne są również modele z wbudowanym tunerem radiowym, złą-

Wzmacniacze hybrydowe, wykorzystujące lampy w stopniu wejściowym (w sekcji przedwzmacniacza), a tranzystory w końcówce mocy, łączą w sobie dwa światy audio – analogowy i cyfrowy, zapewniając przy tym wyjątkowe brzmienie i funkcjonalność.

czem USB, a nawet czytnikiem kart SD, co pozwala na odtwarzanie muzyki bezpośrednio z przenośnych pamięci flash. W ofercie niektórych producentów dostępne są również głośniki aktywne, które mogą być wyposażone w moduły łączności bezprzewodowej. Coraz więcej urządzeń wyposażanych jest w moduł Bluetooth, a niektóre obsługują również łączność Wi-Fi. Strumieniowe odtwarzanie muzyki bezpośrednio z urządzenia mobilnego, które zwykle mamy pod ręką, to bardzo praktyczne i wygodne rozwiązanie. Niektóre aktywne głośniki bezprzewodowe można sparować ze sobą i z ich wykorzystaniem odtwarzać dźwięk stereofonicznie. Wówczas jeden z głośników odpowiada za lewy, a drugi za prawy kanał audio.

Design systemów stereo

W systemach stereofonicznych niezwykle ważne jest wzornictwo wykorzystywanych elementów. Odgrywa ono znacznie większą rolę niż w sys-

temach kina domowego, zwłaszcza jeśli chodzi o kolumny głośnikowe, których producenci prześcigają się w opracowywaniu nowych kształtów, kolorów, a nawet materiałów na obudowy. Obecnie nie musi to już być drewniana, klasyczna obudowa z płyty MDF. Niektórzy stosują nawet takie materiały jak szkło, aluminium czy... beton. Wśród całej gamy rozmaitych urządzeń możemy zaobserwować kilka ciekawych trendów stylistycznych. Mamy tu na myśli przede wszystkim styl retro, vintage czy też nowoczesną, industrialną stylistykę. Ważna jest również kolorystyka kolumn głośnikowych, które powinny stylistycznie pasować do aranżacji pomieszczenia, w którym są wykorzystywane, a tym jest bardzo często po prostu domowy salon. Z tego względu producenci oferują często ten sam model, ale w różnych wersjach kolorystycznych. W wypadku urządzeń takich jak odtwarzacze CD, wzmacniacze czy amplitunery często są



Fot. TAGA Harmony

Ulepszanie istniejących konstrukcji

Producenci kolumn głośnikowych nie tylko wprowadzają do oferty nowe modele, ale też starają się ulepszać te już istniejące. Doskonałym tego przykładem jest seria Platinum marki TAGA Harmony, która dostępna jest na rynku w nowej, trzeciej już odsłonie. Obecnie dostępne są w niej dwa modele podłogowe (F-120 v.3 i F-100 v.3) oraz model podstawkowy B-40 v.3 z magnetycznie mocowanymi maskownicami. Przy opracowywaniu nowej wersji kolumn z serii Platinum brał udział projektant, a jednocześnie od wielu lat recenzent sprzętu audio – Arkadiusz Ogrodnik. Jest on odpowiedzialny m.in. za dostrajanie brzmienia nowych modeli marki TAGA Harmony. Od jego nazwiska nazwano nawet zwrotnice głośnikowe wykorzystane w serii Platinum v.3, które producent określił mianem Zwrotnic Ogrodnika (Ogrodnik Crossovers). Oprócz zmian w konstrukcji zwrotnic głośnikowych i odświeżenia wzornictwa, nowe wersje kolumn głośnikowych wykorzystują nowy panel głośnika wysokotonowego z zagłębieniami pełniącymi funkcję dyfuzora. Zmieniono również kształt tweetera i zastosowano w nim lżejszą tytanową kopułkę z dodatkowym pierścieniem miedzianym, którego zadaniem jest zwiększenie poziomu ci-

śnienia akustycznego wytwarzanego przez głośnik, a jednocześnie minimalizacja zniekształceń. Nowej generacji głośniki średnio-tonowe, średnio-niskotonowe i niskotonowe mają sztywny aluminiowy kosz i charakteryzują się szybkimi ruchami membrany. Zastosowano też nową cewkę miedzianą typu flat-wire, która gwarantuje przenoszenie większej mocy i dłuższy czas pracy na krótkich zakresach bez zwiększania temperatury. Membrana pasywna (zastosowana tylko w największym modelu – F-120 v.3) dodatkowo pogłębia zakres przetwarzania najniższych częstotliwości, wykorzystując wewnętrzne ciśnienie wygenerowane przez aktywne przetworniki niskotonowe. Kolumny z serii Platinum v.3 mają tzw. odwrócone zawieszenie membran, co zapewnia stabilniejszy, szybszy i możliwy w większym zakresie ruch membrany, dzięki czemu osiągnięto większą dynamikę, bardziej precyzyjny i naturalny dźwięk. Nowa seria kolumn głośnikowych ma być potwierdzeniem hasła, które przyświeca marce TAGA Harmony – „Born in Europe – Crafted for the World”, a więc przykładem europejskiego produktu, ale stworzonego na światową skalę. Oferowana jest w czterech kolorach: czarnym, wenge, dębowym i orzechowym.



Fot. TAGA Harmony (x2)

to kolory takie jak czarny czy srebrny, a w wypadku kolumn głośnikowych najpopularniejsze są takie kolory jak czarny, biały, orzech włoski czy wenge. Może też być dostępna wersja matowa lub wykończona na wysoki połysk. Niektórzy producenci mogą oferować również wykonanie obudowy w dowolnym odcieniu z szerokiej palety barw lub wzorów (np. palety RAL lub RGB). Nie chcąc wzorować się na innych producentach czy dostępnych na rynku modelach, wiele firm wykorzystuje własne biura projektowe, w których powstają unikalne, nowoczesne projekty sprzętu audio. Wprawne i obe-

znane w branży audio oko z pewnością byłoby w stanie rozpoznać producenta hi-endowego urządzenia, nawet jeśli na produkcie nie widniałoby logo marki.

Referencyjny monofoniczny wzmacniacz REF160M firmy Audio Research to wyjątkowa w swojej klasie konstrukcja lampowa, kosztująca ok. 80 tys. zł. W stereofonicznym systemie audio należy wykorzystać dwa takie komponenty.



Fot. Adler

Kolumny aktywne oprócz zintegrowanego wzmacniacza mają zwykle różnorodne złącza cyfrowe i analogowe, które umożliwiają bezpośrednią współpracę z zewnętrznymi urządzeniami źródłowymi, np. komputerami lub smartfonami.

Analogowo czy cyfrowo?

Do zasilenia kolumn głośnikowych możemy wykorzystać wzmacniacze wykonane w technice lampowej lub tranzystorowej albo modele hybrydowe, będące kompromisem między tymi dwoma rozwiązaniami. W tym ostatnim wypadku lampy stosowane są w sekcji przedwzmacniacza, a tranzystory w końcówce mocy urządzenia. Wpływ konstrukcji przedwzmacniacza na brzmienie jest bardzo ważnym czynnikiem przy wyborze odpowiedniego modelu do systemu stereo. Trudno jest jednoznacznie stwierdzić, która konstrukcja – lampowa czy tranzystorowa – brzmi lepiej. Z pewnością każda z nich brzmi charakterystycznie. Wiele zależy też od konkretnego modelu urządzenia i zastosowanych w nim lamp lub tranzystorów. Powszechnie panuje opinia, że modele lampowe oferują charakterystyczne, cieplejsze brzmienie w porównaniu z modelami tranzystorowymi (jest ono wzboga-

cone większą liczbą składowych harmonicznych, najczęściej tych parzystych), co nie oznacza, że jest ono lepsze od tranzystorowego, jest po prostu nieco inne, a ostateczny wybór i tak zależy od preferencji kupującego. Z urządzeniami cyfrowymi i analogowymi mamy również do czynienia, jeśli chodzi o źródła dźwięku w stereofonicznym systemie audio. Mogą być to modele odtwarzające cyfrowy dźwięk,



Fot. Audio Research

np. odtwarzacze sieciowe czy odtwarzacze CD, lub urządzenia analogowe – tutaj królują przede wszystkim gramofony. Coraz częściej użytkownicy składają się jednak ku wirtualnym bibliotekom muzycznym zgromadzonym w różnego rodzaju serwisach streamingowych i nie gromadzą już fizycznych nośników z muzyką (czy to płyt CD, czy płyt winylowych). Niektóre serwisy oferują zresztą jakość dźwięku przewyższającą nawet tę znaną z płyty CD.

Akustyka ma znaczenie

Dla ostatecznego brzmienia uzyskiwanego z wykorzystaniem stereofonicznego systemu audio niebagatelne znaczenie ma akustyka pomieszczenia, w którym został on zainstalowany. Pomieszczenie odsłuchowe nie może być ani nadmiernie wytlumione, ani też zbyt mocno rozpraszające dźwięk wytwarzanego przez kolumny głośnikowe. Duże rozpraszanie powoduje, że do ucha słuchacza dociera zbyt dużo fal dźwiękowych odbitych, co zniekształca dźwięk i czyni go nienaturalnym.

Na sposób rozchodzenia się dźwięku mają też wpływ wymiary i proporcje wymiarów pomieszczenia. Istotną jest również odległość słuchacza od systemu głośnikowego. Im jest ona większa, tym istotniejszą rolę zaczynają odgrywać fale odbite od rozmaitych powierzchni.

Pogłosowość wnętrza możemy korygować z wykorzystaniem różnorodnych ustrojów akustycz-

Dobre brzmienie w dobrej cenie

Producenci kolumn prześcigają się w opracowywaniu nowych konstrukcji kolumn głośnikowych, zarówno pod względem wzornictwa, jak i brzmienia. Z myślą o zasobności portfela statystycznego klienta starają się jednak konstruować takie modele, które przy zachowaniu korzystnej ceny wciąż będą oferowały bardzo dobrej jakości, realistyczne brzmienie. W trend ten doskonale wpisują się modele EL-8 (podłogowy) i EL-4 (podstawkowy), należące do serii Exclusive Line marki Wilson. Są to eleganckie konstrukcje wykorzystujące smukłe niskorezonansowe obudowy typu bass-reflex z otworem umieszczonym z tyłu. Zostały wykończone czarnym lakierem fortepianowym, co sprawia, że będą ozdobą zarówno eleganckiego salonu, jak i specjalnie zaprojektowanego pomieszczenia odsłuchowego. Producent dołożył wszelkich starań, aby powłoka la-

kiernicza została wykonana z zachowaniem najwyższych standardów. W konstrukcji modelu EL-8 zastosowano 1-calowy tweeter i dwa 6-calowe woofery z piankowym korektorem fazy, którego zadaniem jest zmniejszenie masy membrany i poszerzenie zakresu przetwarzanych częstotliwości. Przetwornik nisko-średniotonowy w modelu EL-4, choć jest nieco mniejszy, bo 5-calowy, również został wyposażony w korektor fazy. Rozwiązanie to zwiększa przepływ powietrza przez konstrukcję napędu cewki, co poprawia chłodzenie przetwornika, a tym samym zwiększa jego wydajność. Oprócz woofera w modelu EL-4 zastosowano 1-calową tekstylną kopułkę wysokotonową. Podłogowy model EL-8 charakteryzuje się pasmem przenoszenia od 40 Hz do 20 kHz, natomiast podstawkowa kolumna EL-4 ma pasmo przenoszenia w zakresie od 50 Hz do 20 kHz.



Fot. Wilson

nich. Nie zawsze muszą to być drogie i skomplikowane panele akustyczne. Czasem wystarczy np. duży regał wypełniony książkami, gruby dywan czy szerokie zasłony. Z pomocą przychodzą również producenci sprzętu audio, którzy wyposażają swoje urządzenia w rozmaite systemy automatycznej korekcji akustyki pomieszczenia.

Gratka dla audiofila

Dla planujących zakup kolumn, czy też kompletnych systemów audio doskonałą okazją do sprawdzenia w praktyce rozmaitych konfiguracji są różnego rodzaju targi i imprezy, na których prezentowane są głównie właśnie zestawy stereofoniczne. W Polsce największymi targami z hi-endowym

sprzętem audio są Audio Video Show. Jest to, obok targów High End w Monachium, największa tego typu impreza, na której wystawiają się najwięksi producenci urządzeń do systemów stereofonicznych i nie tylko. Podczas tego typu imprez można zobaczyć i posłuchać, jak brzmią najlepsze systemy audio i audio-video na świecie.

Tylko teraz przy zakupie zestawu
Cambridge Audio CXN + CXA80
YOYO S gratis!



GREAT BRITISH SOUND SINCE 1968

Oferta ważna do wyczerpania zapasów. Przedstawiona oferta promocyjna ma charakter informacyjny, nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

Dystrybucja
AUDIO CENTER POLAND

QNAP

Prezentuje nowości na Computex 2018

Firma QNAP przedstawiła na tegorocznych targach Computex m.in. nowe modele serwerów NAS, a także usługi NAS i rozwiązania z dziedziny sztucznej inteligencji prezentujące zaangażowanie firmy w rozwój SI.



QNAP oferuje zarówno oprogramowanie, jak i sprzęt pozwalające w pełni zaspokoić potrzeby placówek służby zdrowia w dziedzinie wdrażania rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji – firma może już zresztą pochwalić się znakomitymi rezultatami wdrożeń w placówkach specja-

lizujących się w okulistyce. Wydajny serwer QNAP NAS z uruchomionymi pakietem narzędzi QuAI doskonale sprawdza się jako centrum przetwarzania AI z funkcjami uczenia maszynowego, potrafiące m.in. uczyć się wykrywać określone schorzenia oka. Zastosowanie takiego rozwiązania pozwala nie tylko zwiększyć skuteczność diagnozowania, ale również znacząco wesprzeć organizacje medyczne, którym brakuje personelu lub zasobów.

QNAP od pewnego czasu rozwija swoją ofertę NAS-ów obsługujących standard 10GbE, a także przełączników 10GbE i adapterów bezprzewodowych. Przygotowywany właśnie do premiery system QTS 4.3.5 zawierał będzie nowości, które dodatkowo zwiększą możliwości użytkowników w zakresie korzystania z 10GbE. QNAP zmodernizował m.in. aplikację Network and Virtual Switch, która będzie potrafiła wizualizować schemat połączeń fizycznych i wirtualnych na mapie topologicznej sieci.

AB

Realizuje strategię zdwyersyfikowanego rozwoju

W trzecim kwartale roku finansowego 2017/2018, tożsamym z pierwszym kwartałem kalendarzowym roku 2018, grupa AB zanotowała stabilne przychody ze sprzedaży o wartości 1,8 mld zł rok do roku.

Wynik EBITDA miał wartość 21,6 mln zł, a zysk netto to ponad 10 mln zł przy jednoczesnym ruchu podstawowych wskaźników zadłużenia do strefy konserwatywnej struktury finansowania – wskaźnik zadłużenia ogółem oraz wskaźnik zadłużenia finansowego netto do kapitałów własnych poprawiły się o 5 p.p., do odpowiednio 62 proc. i 49 proc. W czterech ostatnich kwartałach narastająco grupa AB wypracowała 109 mln zł wyniku EBITDA i 62 mln zł zysku netto przy ponad 8,4 mld zł przychodów ze sprzedaży.

– W pierwszym kwartale pokazaliśmy siłę operacyjną na tle rynku dystrybucji IT oraz dynamicznie rozwijaliśmy nowe projekty. Wyniki pierwszego kwartału roku 2018 pokazują, że w każdych warunkach potrafimy generować dobre zyski w oparciu o mocny bilans – zdrowe zapasy, bezpieczne należności i optymalne finansowanie oraz bardzo dobre ratingi w bankach i instytucjach ubezpieczeniowych. Potrafimy także w praktyce realizować strategię rozwoju z wpisanym w nią



bezpieczeństwem – komentuje Andrzej Przybyło, założyciel, twórca sukcesu i prezes zarządu AB SA.

– Co więcej, grupa AB przez blisko 28 lat swojej historii udowodniła, że z każdej fali zmian rynkowych wychodzi jeszcze silniejsza. Obecnie umacniamy się na pozycji nr 1 w Polsce i regionie CEE oraz awansowaliśmy pod koniec zeszłego roku na pozycję nr 8 w skali całej Europy. To zapewnia nam liczne możliwości dalszego rozwoju biznesu – dodaje prezes Przybyło.

Samsung

DEKRA kontroluje serwisy Samsunga

Samsung Electronics podpisał 3-letnią umowę z firmą DEKRA. W ramach zawartego kontraktu zobowiązana jest ona do prowadzenia regularnych audytów autoryzowanych placówek serwisowych Samsunga we wszystkich oddziałach firmy w Europie.

Dotychczasowe kontrole potwierdziły wysoki poziom usług świadczonych w polskich serwisach firmy. Średnia ocena autoryzowanej placówki Samsunga w Polsce w ubiegłym roku wyniosła aż 91,3 proc. na 100 możliwych. Aż 50 serwisów firmy działających nad Wisłą otrzymało też od inspektorów firmy DEKRA najwyższą notę i zostało zaklasyfikowanych do klasy A. Audyty serwisów autoryzowanych Samsung Electronics prowadzone są przez inspektorów firmy DEKRA od kwietnia do września. Działania audytowe obejmują sprawdzenie od 12 do 14 obszarów działania serwisu, a sam formularz zawiera około 200 pytań. Sprawdzana jest również praca techników w terenie, gdzie audytor dokonuje ewaluacji jakości usługi wykonanej w trakcie wizyty u klienta. Dane zebrane przez in-

SAMSUNG

spektorów, wraz z pełną dokumentacją dostępną dla wszystkich zainteresowanych na portalu internetowym.

Wyniki audytów firmy DEKRA prezentowane są w postaci procentowej, gdzie 100 proc. oznacza wynik wzorowy. W zależności od osiągniętych rezultatów placówki mogą uzyskać odpowiednią klasę: A, B, C lub D. Aby osiągnąć najwyższą klasę (A), placówka musi zdobyć co najmniej 90 proc. Z kolei klasa D przysługuje placówkom, które w trakcie wizyty kontrolnej zanotowały wynik poniżej 70 proc.

– Wysokie noty uzyskane przez polskie placówki serwisowe Samsunga są kolejnym potwierdzeniem wysokiego poziomu jakości obsługi klienta, która nie kończy się na dostarczeniu urządzenia do odbiorcy końcowego. Opieka posprzedażna dopełniająca walory samego produktu staje się ważnym elementem budującym relację z marką i coraz częściej przyczynia się do decyzji zakupowych – mówi Roman Żeleźnik z Samsung Electronics Polska.

ZIPSEE

Michał Kanownik ponownie w zarządzie Digital Europe

Prezes związku Cyfrowa Polska Michał Kanownik będzie przez kolejne dwa lata pełnił funkcję członka zarządu Digital Europe, największej europejskiej organizacji reprezentującej przedsiębiorców z całego kontynentu.



Taką decyzję podjęli członkowie organizacji w ramach wewnętrznego głosowania. Do Digital Europe należy 37 krajowych związków branżowych z Europy z sektora ICT. Reprezentują one w sumie ponad 27 tys. przedsiębiorców, które dają łącznie ponad 2 mln miejsc pracy.

Michał Kanownik jest członkiem zarządu Digital Europe od 2016 r. i jedynym reprezentantem polskiej branży cyfrowej i nowoczesnych technologii znajdującym się we władzach tego europejskiego stowarzyszenia. – Digital Europe to silny partner w rozmowach z Komisją Europejską i Parlamentem Europejskim w sprawach stanowienia regulacji prawnych dotyczących sektora cyfrowego. To ważne, bo dziś wiele przepisów, które obowiązują także w Polsce, powstaje w Brukseli. Moja obecność we władzach tej orga-

nizacji pozwala na bezpośrednie angażowanie się w ten proces i tam, gdzie jest taka konieczność, przedstawianie polskiego punktu widzenia – podkreśla Michał Kanownik.

Prezes Cyfrowej Polski jako członek zarządu Digital Europe chce bardziej zaangażować branżę w pomoc europejskim państwom w budowie cyfrowych usług publicznych, tzw. e-państwa, a także rozwijać edukację w zakresie zdobywania umiejętności cyfrowych i wykorzystywania nowoczesnych technologii. Deklaruje również działania, które będą wspierać dążenia unijnych krajów do rozwoju robotyki i sztucznej inteligencji, co zdaniem Kanownika jest dziś nieuniknioną przyszłością europejskiej gospodarki.

QNAP. Serwery NAS TS-x32XU

Atrakcyjne serwery dla firm

QNAP poinformował o wprowadzeniu do oferty nowej serii rackowych serwerów ANS TS-x32XU, składającej się z 4-zatokowego modelu TS-432XU, 8-zatokowego TS-832XU oraz 12-zatokowego TS-1232XU.

W nowych urządzeniach znajdziemy wzornictwo oraz zestaw funkcji znane z serii TS-x31XU, ale uzupełnione o wydajny, 64-bitowy czterordzeniowy procesor Anna-purna Labs Alpine AL-324 ARMv8 Cortex-A57 1,7 GHz oraz pamięć DDR4. Zastosowanie nowych komponentów pozwoliło na zwiększenie wydajności oraz wprowadzenie funkcji migawek, auto-tieringu Qtier 2.0 oraz RAID 50/60. Zaprezentowane właśnie modele wyróżniają się bardzo korzystnym stosunkiem ceny do możliwości i pozwalają tym samym użytkownikom biznesowym na cieszenie się zwiększoną wydajnością oraz produktywnością.

Modele z serii TS-x32XU wyposażone są w dwa porty sieciowe 10GbE SFP+, dwa porty Gigabit, cztery złącza USB 3.0 Type A oraz jedno gniazdo PCI Express (PCIe) 2.0 ×2. Wydajna konfiguracja sprzętowa pozwala urządzeniom na sprawne obsługiwanie wszelkich codziennych operacji, zaś złącze PCIe umożliwia rozbudowanie urządzenia o dodatkowe komponenty. Wśród dostępnych kart rozszerzeń



warto wymienić m.in. adapter sieciowy QXG-10G1T 10GBASE-T/NBASE-T Multi-Gigabit, a także karty rozszerzeń QM2 M.2 SSD/10GBASE-T USB 3.1 Gen 2 (10 Gbps) Type A.

Urządzenia z serii TS-x32XU wykorzystują najnowszą wersję systemu operacyjnego QTS. Pozwala ona na skuteczną ochronę danych. Użytkownicy mogą np. korzystać z migawek chroniących dane na wolumenach oraz jednostkach LUN, a także używać aplikacji Hybrid Backup Sync do lokalnego, zdalnego lub chmurowego backupu.



MEIZU. Smartfon Pro 7

Dwa wyświetlacze i aparaty

Marka Meizu zawitała nad Wisłę za sprawą oficjalnego dystrybutora – firmy Maxcom. Wśród prezentowanych modeli wyróżnia się najbardziej zaawansowany – Pro 7.



Wszystko dzięki zastosowaniu dwóch wyświetlaczy. Na przedzie znajdziemy ekran Super AMOLED o przekątnej 5,2 cala i rozdzielczości Full HD, z kolei na tyle umieszczono drugi, mniejszy wyświetlacz AMOLED, który pokazuje takie informacje jak powiadomienia, pogoda czy godzina. Jego inne możliwości to wyświetlanie np. podglądu selfie robionego przy pomocy tylnych aparatów. Ma przekątną 1,9 cala. Na tyle znajdziemy również dwa aparaty, co przekłada się na większe możliwości fotograficzne, np. w ciem-

ności. Sprzęt pracuje pod kontrolą procesora Mediatek P25 z ośmioma rdzeniami. Wyposażono go w 64 GB wbudowanej pamięci i 4 GB RAM. Za zasilanie odpowiada port USB-C. Smartfon wykorzystuje system Android w zmodyfikowanej przez Meizu wersji Flyme OS. Dostępny jest w trzech wersjach kolorystycznych: czerwonej, czarnej i złotej.

ALCATEL. Smartfony 1X i 1C

Ekran FullView i wyjątkowe wzornictwo

Atrakcyjnie wyceniona seria 1 to propozycja marki Alcatel dla użytkowników poszukujących dobrze wyglądającego i funkcjonalnego smartfona.

W ofercie znajdziemy dwa modele: Alcatel 1X oraz 1C. Oba wyposażono w duży wyświetlacz FullView o przekątnej 5,3 cala oraz proporcji 18:9. Model 1C ma obudowę wykonaną z aluminium, na tyle umieszczono czytnik linii papilarnych. Tylny aparat ma rozdzielczość 8 Mpx, a przedni 5 Mpx. W zestawie producent dołącza półprzezroczyste etui. Sprzęt wyposażono w procesor MT6580M. Alcatel 1X został z kolei zamknięty w obudowie z tworzywa sztucznego, która w zależności od wersji ma zamszową lub satynową fakturę. Przedni aparat wyposażono w matrycę 8 Mpx, a tylny 13 Mpx. Sprzęt pracuje pod kontrolą procesora MT6739. Oba smartfony dostępne są w wersji z miejscem na dwie kart SIM. Pojemność pamięci RAM wynosi 1 GB, a wbudowanej pamięci 16 GB. Można ją powiększyć przy pomocy kart microSD do 32 GB. W smartfonach zastosowano akumulator o pojemno-



ści 2460 mAh. Smartfony Alcatela oferują użytkownikom atrakcyjny wygląd i duży wyświetlacz w przystępnej cenie.

PREMIERA SMARTFONA CAT S61

↓ Przy pomocy koparki Cat 320 dziennikarze mogli spróbować wykopać smartfon Cat S61.



↓ Niezwykle odporne smartfony marki Cat wykorzystano także w konkursie rzutów do celu.



↓ Spore gabaryty smartfona w pełni wynagradza jego odporność.



Marka Cat prezentuje coraz ciekawszą ofertę na rynku smartfonów o wzmocnionej konstrukcji. Dowodem tego jest flagowy model Cat S61. Jak przystało na następcę modelu S60, sprzęt wyposażono w ulepszoną kamerę termowizyjną firmy FLIR. Lokalizuje ona źródła ciepła o temperaturze do 400 °C, także w całkowitej ciemności. Sprzęt pozwala również na laserowy pomiar odległości. Aplikacja współpracująca z aparatem umożliwia np. zmierzenie odległości między dwoma punktami czy obliczenie powierzchni obszaru. Kolejną z innowacji jest wewnętrzny czujnik jakości powietrza. Dokonuje on pomiaru ilości lotnych związków

organicznych. W razie osiągnięcia ich niebezpiecznego poziomu aplikacja alarmuje o tym użytkownika i skłania np. do otwarcia okna czy zacerpnienia świeżego powietrza. Czujnik może być również

pożyczyć się zawiłocenia, czy też w ocenie, po jakim czasie świeżo otyłkowana ściana będzie sucha i gotowa do malowania. Smartfon spełnia również normę IP68 oraz jest odporny na upadki na

wykorzystany do odczytów temperatury i zawiłocenia, co przyda się na przykład w pomieszczeniach bez wentylatora wyciągowego, gdzie samo otwarcie okna nie wystarcza, żeby w ca-

↑ Ofertę produktów marki Cat zaprezentowała Dominika Horczewska – country manager w firmie TCCM, która dystrybuuje smartfony Cat w Polsce.



beton z wysokości 1,8 m. Cat S61 był również testowany pod wodą, na głębokości 3 m może przebywać przez 1 godzinę. Wraz z nowymi funkcjami smartfon Cat S61 jest znakomitym rozwiązaniem dla wszelkich profesjonalistów z branży budowlanej, projektowej i architekto- w, którzy dzięki niemu w parę chwil uzyskają interesujące ich informacje i parametry.

max com
radość komunikacji
MEIZU

↓ Meizu Pro 7 wyróżnia się zastosowaniem dodatkowego wyświetlacza na tyle smartfona.



OFICJALNA PREMIERA TELEFONÓW MEIZU

Podczas konferencji prasowej firma Maxcom zaprezentowała gamę telefonów marki Meizu, której jest oficjalnym dystrybutorem w Polsce. Do oferty wprowadzono trzy modele smartfonów, w tym jeden w dwóch wersjach. Urządzenia Meizu są już dostępne w największych platformach internetowych, następnie będą sukcesywnie wprowadzane na półki sklepowe elektromarketów oraz sieci operatorskich. Ceny mo-

deli Meizu w sprzedaży detalicznej wynoszą: Pro 7 – 1399 zł, M6s – 849 zł, M6 (2 + 16 GB) – 499 zł, M6 (3 + 32 GB) – 569 zł. Maxcom, jako oficjalny i wyłączny dystrybutor marki w Polsce, planuje w ciągu najbliższych 12 miesięcy sprzedać 100 tys. sztuk smartfonów. – Meizu to bardzo konkurencyjny produkt w stosunku jakości do ceny w porównaniu do innych marek, dlatego nie dzi-

wi nas duże zainteresowanie nową marką, jakie obserwujemy – mówi Arkadiusz Wilusz, prezes Maxcomu. – Pierwsze zamówienia z różnych sieci otrzymaliśmy od razu po wprowadzeniu telefonów Meizu do naszych magazynów. Obserwujemy również zwiększenie ruchu na podstronach Meizu, co świadczy o tym, że marka ta była wyczekiwana przez konsumentów – dodaje.



↑ Smartfony Meizu zaprezentowali (od lewej): Arkadiusz Wilusz – prezes, Andrzej Wilusz – wiceprezes Maxcomu, Tony Lei – dyrektor Meizu w Europie oraz Rae Lee – marketing manager Meizu w Europie.



↑ Uroczysta premiera odbyła się w klubie The View, a gwiazdą wieczoru był zespół Xxanaxx.



Jak wybrać dobry wideorejestrator, który nas nie zrujnuje?

Producenci wideorejestratorów prześcigają się w ulepszaniu swoich urządzeń pod względem parametrów technicznych, dodatkowych funkcji i wzornictwa. Wzrost technologicznych możliwości kamer może skutkować jednak wyższą ceną. Czy jest zatem szansa, aby znaleźć porządny wideorejestrator za rozsądną cenę? Oto kilka wskazówek, które warto przyswoić przed zakupem dobrej jakościowo kamery.

Jakość obrazu

Pierwszy i obowiązkowy krok przed wyborem wideorejestratora to znalezienie takich parametrów urządzenia, które zapewnią świetną jakość obrazu i w dzień i w nocy. Minimalna rozdzielczość, którą spotyka się często w wideorejestratorach dobrej jakości, np. Mio MiVue C320, to Full HD (1080p). Dzięki niej bez problemu można rozróżnić szczegóły obrazu, nawet na zatrzymanym fragmencie filmu. Na rynku dostępne są też kamery nagrywające w lepszej jakości,



określanej jako Extreme HD (1296p) oraz 2,5K (1440p), jednak urządzenia posiadające takie parametry należą zwykle do wyższej półki cenowej. Ważną cechą jest także ilość klatek (FPS), która przekłada się na płynność obrazu. 30 FPS to „parametr” odpowiadający ludzkiemu oku, który w zupełności wystarczy, by uchwycić nierozmazaną stopklatkę na filmie. Należy zwrócić również uwagę na kąt widzenia wideorejestratora. Aby w kadrze zmieścił się cały obraz przed samochodem, bez konieczności montowania kamery na środku szyby, gdzie mogłaby przeszkadzać kierowcy, wystarczy kąt 130 stopni. Kąt powyżej 150 stopni tworzy na filmach efekt „rybiego oka”, który powoduje zniekształcenie obrazu, dlatego powinniśmy unikać urządzeń z takimi parametrami. Nieodłącznym elementem, świadczącym o dobrej jakości kamery jest szklana optyka, która zapewnia czytelny obraz przez cały czas jej użytkowania, ponieważ nie matowieje. Mając na uwadze te kryteria, warto rozważyć kupno wideorejestratora Mio MiVue z serii C, który nie kosztuje zbyt wiele, a jednocześnie ma wszystkie właściwości zapewniające czytelne nagrania.

Tryb nocny

Dobra jakość filmu przy słabym oświetleniu nie tylko nocą, ale również przy złych warunkach pogodowych w ciągu dnia, to kolejny ważny element, który powinien charakteryzować dobrego wideorejestratora. Warto zatem zwrócić uwagę na przysłonięty kamery. Urządzenia z przysłoną o wartości powyżej F=2.2, należy od razu odrzucić. Im ta wartość jest mniejsza, tym lepsza czytelność obrazu. Tutaj również można posłużyć się przykładem modelu MiVue C320 z przysłoną F=2.0, która zapewnia przejrzyste nagranie i odpowiednie doświetlenie filmu. Kolejna funkcja – WDR (czyli szeroki zakres dynamiki) daje możliwość dokładnej rejestracji obrazu, mimo dużego kontrastu. Urządzenie z WDR sprawdza się podczas nocnych podróży, gdy mijają nas samochody, tworzące duży kontrast światłami, albo gdy nagrywa oświetlone odbłaskowe tablice rejestracyjne. Należy również pamiętać o matrycy, od której zależy czytelność filmu w zmiennych warunkach oświetleniowych. Właściwie zestawienie matrycy, optyki i przysłony daje gwarancję dobrej jakości obrazu. Co ważne, model MiVue C320 ma automatyczny tryb nocny. Kamera sama „wie”, jak dostosować parametry po zmroku, żeby nagrać jak najlepszej jakości obraz.

Zapis danych

Żeby wykorzystać nagranie ze zdarzenia drogowego, trzeba zatroszczyć się o jego bezpieczny zapis. Dobrym rozwiązaniem, które gwarantuje zachowanie obrazu, jest wykorzystanie kart pamięci w wideorejestratorach. Karty mogą mieć pojemność nawet do 128 GB, jednak filmy zapisane w odpowiednim standardzie (np. H.264), nie zajmują dużo miejsca i mogą być bez-



piecznie przechowywane nawet na nośnikach pamięci o mniejszych pojemnościach. Producenci proponują ponadto m.in. katalogowanie istotnych filmów w oddzielnym folderze, czy też automatyczny zapis z potencjalnie niebezpiecznej sytuacji. Taką możliwość daje czujnik G-sensor, rejestrujący przeciążenia, jakie działają na samochód. Jego czułość można skonfigurować tak, aby dostosować parametry czujnika do jakości drogi czy twardości zawieszenia samochodu. Sprawi to, że tryb nagrywania awaryjnego będzie uruchamiany wtedy, kiedy faktycznie dojdzie do zagrożenia, np. podczas ostrego hamowania lub kolizji drogowej. Czujnik przeciążeń w wideorejestratorze może pomóc zarejestrować dowód pozwalający na ustalenie winy kierowcy w zdarzeniu drogowym. Dzięki rozwiązaniom zastosowanym w urządzeniach Mio MiVue z serii C, kamery nie pominią żadnego nietypowego zdarzenia na drodze, a zabezpieczone archiwum uchroni przed przypadkowym skasowaniem filmu.

Wygląd i wykonanie

Na końcu warto wspomnieć o jeszcze innych cechach wideorejestratorów – wyglądzie oraz odporności na wstrząsy. Im mniejsze wymiary urządzenia, tym mniej zasłonięte pole widzenia kierowcy. Przyciski powinny znajdować się w miejscu, które będzie łatwo dostępne po zamontowaniu kamery. W MiVue C320 klawiszom odpowiadają dodatkowe oznaczenia umieszczone na wyświetlaczu, które są bardzo pomocne przy wprowadzaniu zmian po zmroku. Solidne wykonanie również może wpłynąć na komfort użytkowania. Warto sprawdzić również uchwyt mocujący oraz przewody. Ustawienie wideorejestratora pod odpowiednim kątem do szyby to klucz do wygodnej obsługi urządzenia. Producenci, tacy jak Mio, pomyśleli też o kierowcach SUV-ów i ciężarówek – ich kamery można ustawiać pod kątem prawie 90°, w celu lepszej widoczności ekranu. Najważniejsze, by osprzęt nie zakłócał nagrań i nie rozpraszał kierowcy podczas jazdy, a przy montażu – nie powodował problemów.

Podsumowując, w pierwszej kolejności należy skupić się na podstawowych parametrach, które umożliwią zapis dobrej jakości filmu. Kamery takie jak MiVue C330, oferują wszystkie niezbędne funkcje w jednym małym urządzeniu za rozsądną cenę. Objęte są gwarancją w wyjątkowo korzystnym dla klienta systemie door-to-door.

Mio
all about you

Więcej informacji na temat firmy i jej produktów znajduje się pod adresem www.mio.com/pl

max EXPO 2018

28-30.09.2018

KARPACZ

Hotel Gołębiowski****

max
ELEKTRO

max
kuchnie

NAJWIĘKSZE WYDARZENIE B2B W BRANŻY AGD/RTV/IT

ORAZ

STUDIÓW MEBLI KUCHENNYCH W POLSCE!



- ponad **1200 uczestników**
- **3 dni** wyjątkowego branżowego wydarzenia
- największe światowe marki
- ponad **70 wystawców**
- ponad **2000 m²** powierzchni wystawienniczej
- ponad **900 właścicieli** studiów mebli kuchennych oraz sklepów ze sprzętem AGD, RTV, IT
- strefa VIP
- **2 koncerty** znakomitych gwiazd polskiej sceny muzycznej: **Zespół Sound & Grace i Sławomir**

DO ZOBACZENIA W KARPACZU!

Impreza ma charakter zamknięty. Istnieje możliwość wzięcia udziału w targach.
Chętnych wystawców prosimy o kontakt pod adresem: targi@gtpoland.eu