



INFO MARKET



SALON MEBLE KUCHNIA

Numer 1/2018 wiosna

ISSN 2083-9030



BOSCH
Technologia bliżej nas

Innowacyjna technologia.
Perfekcyjny efekt.

Nowa linia urządzeń do zabudowy Serie I 8
to idealny wybór do Twojej wymarzonej kuchni.
Szczegóły na: www.bosch-home.pl



Bosch
Nr 1 w Europie
w dużym sprzęcie
gospodarczym i
domowym*



reklama

Temat numeru!

ZA CO KOCHAMY WYSPĘ KUCHENNA

str. 14

Przyszłość
zaczyna
się dziś...
czyli Siemens
Future Living
Award

str. 6

EuroCucina
relacja z targów

str. 10

4 Design
Days
w Katowicach

str. 28

Design
telewizorów

str. 42

POBIERZ NUMER!



www.infomarket.edu.pl



www.facebook.com/infomarket1

reklama



elica
aria nuova

we are the **AIR**chitects

NIKOLATESLA, Płyta indukcyjna zintegrowana z okapem. | DESIGN FABRIZIO CRISA | elica.com |

SIEMENS

Uczyń dzień bardziej niezwykłym,
dzięki urządzeniom do zabudowy
marki Siemens.

Urządzenia do zabudowy marki Siemens fascynują nieograniczonymi
możliwościami, łącząc najnowszą technologię z unikatowym stylem
i innowacyjnymi rozwiązaniami. www.siemens-home.bsh-group.com/pl/

The future moving in.

Siemens Home Appliances

we are the **AIR**chitects

elica.com | [f](#) | [i](#) | [p](#) | [You Tube](#)

elica
aria nuova

INTERSTELLAR OKAP | DIAMOND 874 BL INDUKCYJNA PŁYTA KUCHENNA | DESIGN FABRIZIO CRISA

Sprzęt do zabudowy i wzornictwo to...

...dwie solidne podstawy, na których stoi świat AGD, ale nie tylko. Zdając sobie sprawę z ogromnej roli designu oraz mając świadomość, że coraz większą rolę odgrywa sprzęt do zabudowy (szeroko pojęty), postanowiliśmy oddać w Państwa ręce nasz nowy komplet „InfoMarket SMK”. Poniekąd nazwa nawiązuje do naszych ogromnych już tradycji przygotowywania tego rodzaju mediów dla wielu czołowych sieci czy salonów w kanale SMK, ale jego akronim to także pochodne słów: salon, meble, kuchnia. To obecnie trzy ważne składowe, które decydują o wyglądzie naszych domów i mieszkań. Jednym z powodów utworzenia nowej pozycji był bez wątpienia fakt, że ogrom materiału w tym zakresie często nie pozwalał nam na jego pełną publikację w dotychczasowych innych wydaniach „InfoMarketu”. Zresztą niech Państwo zobaczą sami, jak wiele wydarzyło się w ostatnim kwartale. A dodam, że to wybrane materiały z ogromnej puli, jaką mamy. Wybraliśmy więc te dla nas najistotniejsze.

Rynek zabudowy w Polsce mimo różnych zakrętów stale się rozwija. I bez wątpienia jest to temat przyszłościowy. Wszyscy wiemy, że dobrze zaprojektowany dom, kuchnia czy firma nie tylko podoba się nam, ale i klientom, dobrze się więc też „sprzedaje”. Dla wielu przedstawicieli firm nadal ważnym elementem procesu tworzenia innowacyjnych urządzeń, mebli czy usług jest właśnie wzornictwo. Mało kto już ocenia stylistykę projektu jako jedynie zbiór znaków, wzorów, kolorów i kształtów produktu. Za wzornictwem podążają też idea, wartości czy charakterystyczny rys projektanta. Wzornictwo dziś nadal jest mocną stroną polskiej, ale i światowej gospodarki, a dowodem jest chociażby coraz większa liczba zwiedzających na polskich i międzynarodowych wydarzeniach wzorniczych. A i o tym piszemy

Redaktor prowadząca
Magda Strzykalska

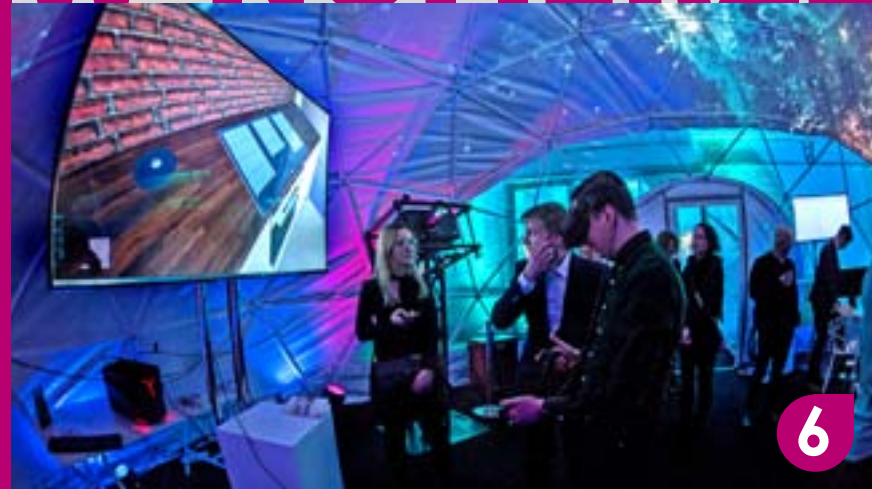


Do niniejszego wydania InfoMarket SMK dołączamy w wysyłce dla studiów kuchennych, architektów oraz projektantów bezpłatny dodatek o okapach! Szerzej o wielu innych naszych poradnikach czytaj na www.infoprodukt.pl



w niniejszym magazynie „InfoProdukt – Salon, Meble, Kuchnie”. Aby się o tym przekonać, odwiedziliśmy najważniejsze targi krajowe i europejskie. Relacjonowaliśmy udane targi Meble Polska, byliśmy też na 4 Design Days podczas bardzo popularnego spotkania branży w Katowicach. Wybraliśmy się w podróż do malowniczych Włoch, gdzie niedawno zakończyły się chyba najważniejsze targi wzornicze – Salone del Mobile Milano. Nie zabrakło też relacji z lokalnych wydarzeń dotyczących globalnych marek. Owocem naszej pracy było też przygotowanie ważnego i modnego obecnie tematu, jakim jest wyspa kuchenna. Marzy o niej wielu Polaków. Nie wiedzą przy tym, od czego zacząć planowanie remontu, na jakie marki się zdecydować czy też jakie wzornictwo sprzętów i armatury pasuje do takich projektów. Mamy nadzieję, że odpowiedzi na te i inne pytania znajdą Państwo właśnie na str. 14, na której staramy się też odpowiedzieć na tytułowe pytanie: Za co kochamy wyspę kuchenną? Zachęcam Państwa do lektury oraz oglądania przepięknych realizacji zdjęciowych najbardziej prestiżowych marek ze świata wyposażenia kuchni i salonu. Do wielu materiałów przygotowaliśmy także relację filmową. Nasza kamera, jak Państwo zauważyli, towarzyszy wielu ważnym wydarzeniom.

W NUMERZE



6 Gala Siemens Future Living Award



10 Mediolan stolicą designu



14 Za co kochamy wyspę?



24 Amica rozwija zabudowę i kanał SMK

28 4DD, podsumowanie 3. edycji



32 SMK relacjonuje – 13. edycja OKK Design, „W gęszczy trendów” z marką Pecka, otwarcie showroomu Studia Prostych Form oraz flagowego showroomu Verle Küchen, targi imm-Cologne oraz Meble Polska



38 Multiroom, czyli telewizja na wielu ekranach



42 Estetyka i wzornictwo telewizorów



46 Niewidzialne nagłośnienie, czyli modele naściennne lub do zabudowy

Era sous vide w domowej sztuce kulinarnej.



The difference is Gaggenau.

Najnowsza propozycja marki Gaggenau zachwyci zwolenników gotowania metodą sous vide. Oferujemy dwa urządzenia z serii 400: piekarnik parowy z funkcją pieczenia oraz szufladę służącą próżniowemu pakowaniu produktów. Przygotowywanie potraw z zastosowaniem metody sous vide pozwala na pełne wydobywanie ich walorów smakowych, przy jednoczesnym zachowaniu właściwości odżywczych.

Więcej informacji oraz adresy naszych dystrybutorów znajdziesz na stronie www.gaggenau.com lub bezpośrednio w naszym salonie pokazowym w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183.

GAGGENAU



Przyszłość ZACZYNA SIĘ... DZIŚ!

Wyczekiwana przez wszystkich gala „Future Living Award” za nami! Było inspirująco, pouczająco, przyszłościowo i... niebywale tłocznie. Tematyka plebiscytu, prelegencji, a także prestiżowa marka i znakomita organizacja oraz nośność konkursu sprawiły, że jubileuszową, 5. już odsłonę uznać należy nie za udaną, ale wręcz znakomitą.

Bez wątpienia jest to obecnie jeden z najbardziej cenionych, obleganych i cieszących się uznaniem konkursów organizowanych w naszym kraju dla architektów i projektantów, choć nie tylko (o czym za chwilę). Tym razem uczestnicy konkursu przedstawili wizję świata i techniki w 2040 r. Obiecującą to data i intrygująca zarazem. Kapituła konkursu, jak na nazwę i cel przystało, kolejny raz wzięła pod lupę ów odległy, ale zarazem jakże szybko zbliżający się czas. Jednym z ważniejszych celów konkursu jest ukazanie, jak zmieniająca się technika wpłynie na jakość naszego życia i nas samych. Konkurs miał też na celu zaprezentowanie, jaki świat zobaczymy na przestrzeni najbliższych kilkudziesięciu lat. Przypomnijmy, że inspiracją do stworzenia konkursu było motto Wernera von Siemens o nowoczesnych rozwiązaniach technicznych, które pobudzają ludzi do działania. Nowa, otwarta formuła konkursu

zachęcała do udziału nie tylko architektów, projektantów czy studentów studiów kierunkowych, ale też miłośników designu i wszystkich tych, którzy mają coś do powiedzenia w kontekście przyszłości.



Jubileuszowa, 5. edycja!

Sam konkurs, mimo że był przeprowadzony kilka lat temu na niemieckim rynku, swój szczególny sukces odnotował właśnie u nas, nad Wisłą! Jego realizacja, kapituła, prace i uczestnicy są wyjątkowe i zarazem rekordowe. Miło o tym mówić i pisać, zwłaszcza że BSH, organizator konkursu, świętuje w tym roku jubileuszową, piątą edycję „Future Living Award”.

Od ponad 5 lat konkurs każdego roku gromadzi na prestiżowej gali w historycznym i wyjątkowo magicznym kinie Iluzjon FilMOTEKI Narodowej w Warszawie najważniejszych partnerów marki Siemens, ale także media i osoby, które na co dzień mają wpływ na rozwój i szerzenie myśli inżynierii technicznej.

Co ważne, sam konkurs jest znakomitą elementem promocji nie tylko marki i idei

jej założyciela, ale i każdego biorącego w nim uczestnika, szczególnie w świecie architektury i projektowania. Sama zaś wygrana, nie w sensie materialnym (choć to także ważne), w „Future Living Award” jest z pewnością ważnym elementem portfolio każdego z uczestników, zwłaszcza studentów. Imponujący jest fakt, że prestiżowych prac, wybitnych nazwisk przybywa, co więcej, widoczny jest wyjątkowy efekt powrotu wielu uczestników, kiedy to w kolejnych edycjach raz jeszcze zgłaszają oni swe prace i kandydatury, wyznaczając nowy poziom prac. To najwymowniej świadczy o duchu imprezy i jej walorach.

Gala zwieńczeniem konkursu

Obrazy jury, które w tym roku złożone było z dr Krystyny Łuczak-Surówki (historyka i krytyka wzornictwa), prof. Anny Gi-

zy-Poluszczuk (socjologa), Roberta Majkuta (projektanta), Grzegorza Niwińskiego (architekta przestrzeni publicznej), Roberta Pludry (projektanta produktu), Gosi i Tomka Rygalików ze Studia Rygalik, Zdzisława Sobierajskiego (organizatora projektów wdrożeniowych) oraz Renaty Włoch (koordynatorki DELab UW), zwieńczone zostały coroczną galą.

Tradycyjnie odbyła się ona w kinie Iluzjon przy Narbutta w Warszawie. Scena warszawskiego kina odegrała swoistą rolę wehikułu czasu, bowiem prelegenci przenieśli nas podczas swoich wykładów w przyszłość. W trakcie wykładu dr Krystyna Łuczak-Surówki goście przenieśli się w wizję „inteligentnej przyszłości”. Natomiast Zuzanna Skalska, założycielka School of Form w Poznaniu, dowcipnie i przekornie opowiadała o „SMAR(T)katym domu”.

Porównała go nawet do nastolatka, który choć młody, uważa, że poznał wszystkie rozumy, tylko dlatego, że został wyposażony w najnowsze rozwiązania techniczne. Natomiast dr Aleksandra Przegalińska-Skierkowska ze znanego MIT w wystąpieniu pod tytułem „Future Living with AI” opowiadała o rozwoju sztucznej inteligencji, o botach i robotach humanoidalnych z perspektywy badacza naukowej-

Tradycyjnie gala odbyła się w warszawskim kinie Iluzjon przy Narbutta. Scena kina odegrała swoistą rolę wehikułu czasu, bowiem prelegenci przenieśli nas podczas swoich wykładów w przyszłość. Mówiono o „inteligentnej przyszłości”, o rozwoju sztucznej inteligencji, o botach i robotach humanoidalnych, a także o samym sprzęcie AGD, które zmierza w kierunku integralności z bezprzewodowymi systemami zarządzania.

go, filozofa i człowieka. Wszystkie przemówienia okazały się bardzo inspirujące i skłaniające do głębokiej refleksji na temat przyszłości.

Ważne clou wydarzenia...

...to wyniki! Zaproszeni goście więc z niecierpliwością czekali na prezentację projektów i rozwiązań uczestników, które niebawem mogą zmienić lub zmieniać nasze życie właśnie w 2040 r. — Przed laureatami postawiono ogromne wyzwanie — przedstawienie projektu zatytułowanego „Dzień w 2040”. Projektowanie przyszłości, przewidywanie trendów w oparciu o istniejące tendencje, obserwowanie rozwoju nowych technologii i śledzenie dokonań naukowych to wymagająca i czasochłonna praca. Trzeba podkreślić, że wszystkie zgłoszenia w konkursie były wyjątkowe, a wyłonienie zwycięzców okazało się po raz kolejny niezwykle trudne — komentowa-





Wideozestawienie

Zapraszamy także do obejrzenia przygotowanej przez nas relacji filmowej z tegorocznej gali „Future Living Award”.

Dodatkowe atrakcje oraz pokaz „inteligentnych urządzeń”

Po zakończeniu części oficjalnej prowadzący wydarzenie Maciej Dolega zaprosił zgromadzonych do korzystania z wielu atrakcji, przygotowanych na tę okazję przez organizatorów: markę Siemens i BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.

Zapraszano do zabawy z nową aplikacją VR, dzięki której można było przenieść się do świata kuchni marki Siemens, do odwiedzenia kosmicznego namiotu sferycznego, a także do obejrzenia i przetestowania urządzeń z techniką Home Connect, o których szerzej opowiedział na scenie warszawskiego kina Iluzjon sam Rafał Rudziński, członek zarządu firmy BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego:

— Home Connect to przyszłościowe rozwiązanie, które dzięki marce Siemens dostępne jest już dziś. Zaledwie kilka lat temu zdalne sterowanie urządzeniami w gospodarstwie domowym było zwyczajnie mrzonką. Teraz jest to możliwe. Technologia Home Connect to nie tylko włączenie sprzętu za pomocą aplikacji mobilnej, to posiadanie kontroli nad AGD, możliwość skorzystania z pełnego pakietu obsługi serwisowej, diagnostyki i programowania urządzeń, to zyskanie dostępu do informacji o sprzęcie, to korzystanie z bazy przepisów, w której pojawiają się coraz to nowe receptury — to kompleksowe narzędzie, które umożliwia zarządzanie domem na odległość.

Magda Strzykalska ■

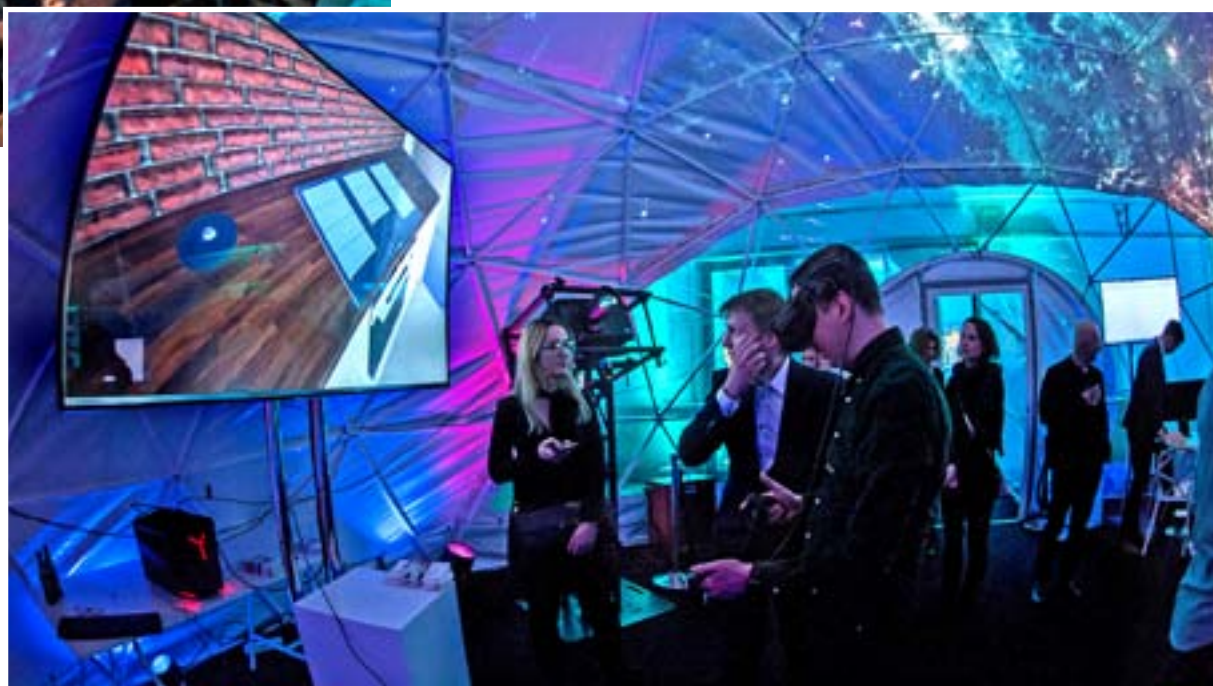
zwycięzcy wniósł na scenę wyjątkowy gość przybyły prosto z... kosmosu — łazik marsjański, opracowany przez Politechnikę Łódzką.

Partnerami wydarzenia były czołowe polskie uczelnie: Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Uniwersytet Warszawski, Politechnika Warszawska, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Politechnika Białostocka, Politechnika Łódzka i Politechnika Wrocławska.



ła podczas gali przewodnicząca jury, dr Krystyna Łuczak-Surówka.

Podczas gali wyświetlono także filmy prezentujące całonocne obrady jury, które po ciężkim dniu pracy do późna, wyłoniło trzech zwycięzców. Wyróżniono także 3 projekty, które dodatkowo zaintrygowały członków komisji, a także samego producenta. Zaprezentowano także proces produkcji statuetek, tegorocznych nagród „Future Living Award”, projektowanych przez przewodniczącą jury, dr Krystynę Łuczak-Surówkę. Zwycięskie prace zostały uroczystie ogłoszone na gali, a kopertę z nazwiskiem



Podwójna korzyść

Kup piekarnik marki Bosch objęty promocją, a 4-częściowy zestaw garnków otrzymasz w prezencie!

Promocja trwa od **12.04.2018 r.** do **15.07.2018 r.** lub do wyczerpania puli premii.

Szczegóły, modele objęte promocją oraz regulamin promocji dostępne na ulotce lub na **www.bosch-home.pl**



Garnki w prezencie

Mediolan

STOLICA DESIGNU

■ Już po raz 57. do „modowej stolicy” Włoch przybyło ok. 320 tys. odwiedzających, którzy przyglądali się produktom aż 117 firm. Liczba gości targów EuroCucina pokazuje, że to najważniejsze wydarzenie na mapie targów wzorniczych na świecie.

Jedną z największych, międzynarodowych imprez poświęconych wyposażeniu wnętrz, w tym kuchni, odbyła się w dniach 17–22 kwietnia 2018 r. Pokryło się to w czasie z oddaniem naszego wydania do druku, tym niemniej

przysłowiowym rzutem na taśmę przybliżamy najważniejsze fakty z tegorocznej odsłony EuroCucini.

Myślisz: „wzornictwo”, mówisz: „Mediolan”

Mówiąc o liczbach i Mediolanie jako stolicy wystaw związanych z wzornictwem, przypomnijmy, że kwiecień upłynął w Mediola-

nie pod znakiem aż pięciu równoległych wydarzeń. Otóż na targach Salone Internazionale del Mobile (wystawa meblowa), EuroCucina wraz z FTK, SaloneSatellite (wystawa 650 młodych talentów) International Bathroom Exhibition (wystawa łazienkowa) zgromadziło się łącznie 1841 wystawców! EuroCucina to doskonała okazja do zaprezentowania nowych i innowacyjnych rozwiązań dla

przestrzeni kuchennej, a także wymiany informacji, dyskusji i poznania nowych partnerów biznesowych. Luksusowe produkty, zaawansowane technicznie urządzenia — to tylko wycinek z tego, co zaprezentowano na jednej z 5 wystaw. EuroCucina bowiem została uzupełniona o coraz chętniej odwiedzaną imprezę FTK — Technology for the Kitchen, prezentującą najnowsze wyposażenie kuchni (w tym AGD i armaturę kuchenną).

Dodatkowo w Mediolanie zaprezentowano także ekspozycję La Natura, zaprojektowaną przez międzynarodowe studio Carlo Ratti Associati (CRA). Mieściła się ona przy Piazza del Duomo, przed Palazzo Reale. „Living Nature” to absolutnie unikalne laboratorium, które łączy projektowanie, inżynierię i botanikę, aby przetestować sposoby na to, aby przestrzeń (zarówno krajowa, jak i miejska) stała się bardziej przyjazna dla człowieka przez wykorzystanie zasobów naturalnych w zrównoważony sposób.

EuroCucina i FTK — skrót wydarzeń

Wystawy EuroCucina i FTK (Technology for the Kitchen) potwierdziły wyjątkowo dynamiczny rozwój techniki i innowacji. Producenci tacy jak Franke, Siemens, Elica, Faber, Bosch, Whirlpool, Beko, Samsung czy Candy zaangażowali się nie tylko w wystroju stoisk, ale także w produkcję najnowocześniejszych sprzętów AGD, w tym armatury, blatów czy dekoracji. Technika sprzętów rozwija się jednak wyjątkowo szybko, a EuroCucina nie odnosi się tylko do ich wzornictwa. Mogliśmy rozmawiać ze sprzętami za pośrednictwem asystentów głosowych, podziwiać wnętrza chłodziarek z zamrażarkami z poziomu smartfona, a także testować płyty indukcyjne ze zintegrowa-

Zdalna obsługa, ale i „widzenie się” sprzętów ma na celu lepsze wyniki pracy, ale też optymalizację zużycia mediów. Trend ten zaprezentowali czołowi producenci tacy jak Samsung, Siemens czy Miele.

Fot. Salone del Mobile

TEN WYDAJNY OKAP
MOŻE SŁUżyć
JAKO PIĘKNA LAMPA

Nowy okap sufitowy Mythos Flat Ceiling

Minimalistyczna forma urządzenia, ukryta w suficie pozwala na zwiększenie przestrzeni kuchennej. Okap i lampa zarazem zapewniają wygodne oświetlenie dbając jednocześnie o czystość kuchennego powietrza.

Odkryj nowy okap sufitowy Mythos Flat Ceiling na www.franke.pl/ks

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



Fot. Franke

EuroCucina to nie tylko prezentacja armatury i sprzętu AGD – to także pokazy kulinarne i testowanie tych sprzętów.

nymi okapami. A wszystko podczas towarzyszącej wystawie FTK (Technology for the Kitchen), która odbyła się w pawilonach 9–11 w dniach 13–15 kwietnia. Dla targów EuroCucina jest ona wyjątkową wartością, bowiem pokazuje to, co w kuchni dla wielu jest najważniejsze – sprzęty. Wśród wielu firm znalazły się czołowe marki, takie jak Airforce, Aloys Dombracht, Argelik (Beko, Grundig), Asko Appliances, Aton, Barazza, Bertazzoni, Bora Holding, BSH (Bosch, Gaggenau, Neff, Siemens), Candy Hoover Group (Candy, Hoover, Rosières), Electrolux Appliances (w tym marka Best), Elica, Faber, Falmec, Fhiaba, Fisher & Paykel, Franke, Irinox, Liebherr Hausgeräte, Meneghetti (Fulgor), Miele, Novy, Samsung Electronics Italia, Sil Fim, Silverline, Sirius, Smeg, Sub-Zero Group (Sub-Zero, Wolf) i Whirlpool EMEA (Whirlpool, KitchenAid, Hotpoint, Indesit).

Mediolan to także meble

Salone Internazionale del Mobile i International Furnishing Accessories Exhibition zaprezentowały ogromną wystawę meblową, podczas której pokazano różnorodne style, warianty wyposażenia i spektakularne projekty do domu. Podczas tej edycji ciężko jest wyodrębnić jednoznaczny trend, jaki będzie obowiązywał w 2018 r., ale jedno jest pewne: przodują funkcjonalny fine design oraz minimalizm. Wyraźny sygnałem jest także stosowanie przez projektantów regionalnych motywów. Chcą oni bowiem wpieść w projekt nutę swego pochodzenia, nadal stanowiąc jednak część designu międzynarodowego. Mimo że nie można dziś jeszcze wybrać jednego, wiodącego stylu w meblach, jedno jest pewne – stosowane jest dodatkowo wzmacnianie efektu przylatności poprzez lampy i dekoracje z tkanin czy drewna. Widać, że projektowanie i wyposażenie wnętrza w 2018 r., wymagać będzie pieczyoty, zarówno dla oka, jak i dłoni. W kuchni zaś coraz chętniej stosuje się drzwi przesuwne lub projekty ukrywające dużą przestrzeń za frontami. Stosuje się więc



Fot. Fulgor Milano



Fot. Samsung

kolorowe szkło, nowoczesne laminaty czy szlachetne gatunki drewna (np. oksydowana sosna z metalem). Urządzenia zaś mimo wszystko utrzymują się w konwencji zamkniętej, zabudowanej. Piekarniki są eksponowane w kuchni, zaś lodówki chowane za frontami.

Co pokazali producenci AGD?

Dla przykładu marka Candy skoncentrowała się na „inteligentnym domu” i łączności 360°, prezentując bogatą ofertę piekarników z łącznością Wi-Fi. Wśród nich choćby model Watch & Touch z wy-

świetlaczem z pełnego ekranu. Również Hoover postawił na zdalną obsługę w prezentowanej serii SmartKitchen czy najnowszym piekarniku Vision 2.0. Miele na ekspozycji o powierzchni 1200 m² postawiło na nową metodę pieczenia, wykorzystującą fale elektromagnetyczne, w najnowszym piekarniku Dialog Oven. Inną premierą była prezentacja płyty TwoInOne ze zintegrowanym wyciągiem. W strefie „cooking arena” świętowano także 35-lecie obecności piekarników parowych marki Miele. SmartThings w wykonaniu Samsunga pozwala na obsługę wszystkich urządzeń z dowolnego miejsca na świecie. Zaprezentowano więc podłączony do tej aplikacji nowy piekarnik DualCook Flex z dwiema komorami grzania. Wystarczy odpowiednio nacisnąć uchwyt, by otworzyć tylko jedną z części urządzenia. Nie obyło się bez premiery najnowszej lodówki Family Hub z funkcją głosową dzięki asystentowi Bixby. Oprócz tego pokazano też zmywarkę WaterWall, płyty z imitacją płomieni Virtual Flame czy lodówkę z techniką chłodzenia Twin Cooling Plus. Podczas targów Samsung zaprezentował także urządzenia z czarną obudową ze stali nierdzewnej do zabudowy oraz kolekcję Dacor's Modernist.

Franke, jako wyjątkowa marka skupiająca doświadczenia zarówno z obszarów zlewozmywaków, armatury oraz organizacji kuchni i urządzeń AGD, pokazało wiele ciekawych rozwiązań. Wśród nich udaną integrację techniki indukcyjnej w modelu Mythos2Gether (płyta w klasie efektywności A+++ ze zintegrowanym okapem). Dodatkowo wśród ciekawych nowości znalazła się linia urządzeń kuchennych Maris, zaprojektowana przez Drora Benshetritta, współpracującego z marką od ubiegłego roku. Duże wrażenie na gościach zrobił też okap o nazwie Cloud, który swym kształtem i wyglądem przypomina... chmurę.

Kuchnia w pełni kompletna

Jeśli mowa o kuchni „spełnionej”, to nie można pominąć kwestii wzornictwa zlewozmywaków i baterii kuchennych. Tu wśród wielu premier miał także swoją model Box Center marki Franke. Jest to rozwiązanie wyjątkowe, bowiem najbardziej przydatne podczas gotowania akcesoria, takie jak noże, deska do krojenia czy durszlak, zostały wkompono-

wane w mniejszą komorę, dzięki czemu są zawsze pod ręką. Prawda, że pomysłów? Mówiąc o samej integracji sprzętów, nie można nie wspomnieć o ekspozycjach BSH i jej marek, w tym Gaggenau, który jest jednym z liderów w tym obszarze. Zademontrował on to choćby w serii Vario Cooling 400 – modułowej, zintegrowanej i całkowicie wbudowanej rodzinie lodówek. Bosch z kolei pokazał, jak łatwo i kreatywnie można zaaranżować kuchnię dzięki wymiennym frontom lodówek z serii Vario Style. Siemens zaś postawił na nowe piekarniki iQ500, które nie tylko pięknie wyglądają, ale też oferują automatyczne funkcje – m.in. dostosowują samoczynnie parametry pieczenia, szybko się nagrzewają i mają też tryb samoczyszczenia. Faber zaś łączy od zawsze wyjątkowy design ze skutecznością pochłaniania swoich okapów, ale też innowacyjnością konstrukcji. Włoski producent pokazał m.in. najnowszy model Glow, jako wynik współpracy ze znanym projektantem Carlo Colombo. Wyspowy okap wykorzystuje okrągłą opaskę wokół postawy, bardzo efektywnie oświetlając kuchnię i podkreślając wyjątkowe wzornictwo urządzenia. Na targach ukazano także nowe płyty indukcyjne, w tym model płyty ze zintegrowanym okapem – Galileo. Fulgor Milano stawia na doskonałe rezultaty gotowania dzięki profesjonalnym funkcjom, intuicyjności obsługi oraz nowym rozwiązaniom. Wśród ciekawych premier znalazła się płyta indukcyjna Full Power. W hali 11 mogliśmy przyglądać się premierom sprzętów na przepięknie zaprojektowanej ekspozycji marki Elica. Duże zaciekawienie wzbudziła nowa wersja znanej płyty ze zintegrowanym wyciągiem NikolaTesla, tym razem w wydaniu Switch. Elegancki model, dostępny w czarno-białym szkle, jest w pełni zautomatyzowany i łączy w sobie wydajność i wyjątkowo cichą pracę – tylko 59 dB(A). Różnicą w konstrukcji jest w tym przypadku obracany krążek, który ukrywa system pochłaniający, scalając jednocześnie szklaną powierzchnię płyty. Pokazano także piękny okap Lullaby, który połączono fantazyjnie z drewnianym panelem ozdobnym. Całość okraszona jest dużym panelem LED, wyglądającym jak lampa sufitowa. Nie zabrakło prezentacji systemu ConnectAir, pozwalającego zintegrować ze sobą urządzenia marki Elica.

Magda Strzykalska ■

Powierzchnia wystawiennicza EuroCuciny i FTK stanowiła obszar 14 300 m², mieszcząc w kilku halach aż 42 wystawców.



Fot. Elica



Fot. Salone del Mobile



Fot. Faber

Miele

Witamy w Świecie Miele.

Spełnij marzenia o pięknej i funkcjonalnej kuchni. Bez względu na to, czy pieczesz, gotujesz, czy zmywasz, oferujemy Ci perfekcyjne rozwiązania, oparte na rewolucyjnej technologii i nowoczesnym designie. Dbamy o wszystko, co kochasz.

Miele. Immer Besser.



Wejść do świata innowacji
www.miele.pl



Za co klienci kochają wyspę?

■ Odpowiedź na to pytanie jest prosta – za jej efektowną aranżację, przestronność, funkcjonalność i komfort pracy oraz łatwy i szybki dostęp do urządzeń i elementów całego systemu.

Jest jednak jeszcze kilka dodatkowych cech, które mogą spodobać się przyszłym właścicielom takiego rozwiązania. Wyspa kuchenna to idealne rozwiązanie do kuchni dużej, w której ceni się praktyczne aspekty wyposażenia. Najważniejszym

trendem staje się przy tym swoboda formy, montażu i stylistyki. W pewnym sensie atutem jest też fakt, że tego typu zabudowa jest instalacją prestiżową i robiącą wrażenie. Nie jest przy tym prawdą, że mogą zdecydować się na nią nieliczni – w niniejszym

artykule udowadniamy, że jeśli projekt jest przemyślany, wyspa znakomicie odnajdzie się także w mniejszych metrażach.

Wyspa – decyduje o niej nasza kreatywność

Wyspa to wszechstronny element kuchni. W pierwszej kolejności o wyspie jako takiej myślimy zawsze w kontekście przygotowania przy niej jedzenia, ale też zmywania, odstawiania naczyń czy segregacji śmieci i odpadów. Dlatego więc w wielu aranżacjach głównym elementem wyposażenia jest sprzęt kuchenny – w tym AGD (okap, piekarnik, płyta, ekspres, itd.) oraz nie mniej ważna armatura, ze zlewozmywakiem, baterią czy młynkiem do odpadów, i tzw. elementy organizacji kuchni.

Różne są przy tym wariacje stylistyczne, które pokazują, że wyspa, jak rzadko która forma zabudowy, jest ściśle zdefiniowana. Dzięki temu możemy ją też z czasem modyfikować i rozbudowywać. Można zaryzykować twierdzeniem, że jedyne, co nas ogranicza dziś przy projektowaniu wyspy, to nie tyle przestrzeń, pieniądze czy dostępne rozwiązania i technika, ale nasza pomysłowość i kreatywność.

Wyspa wyznaczy granicę kuchni

W przestrzeniach dużych, w których kuchnia połączona jest z salonem, wyspa staje się swego rodzaju granicą rozpoczęcia salonu. Wyspa scala też rodzinę, dlatego nietrudno nam określić ten rodzaj zabudowy jako centrum zacieśniania rodzinnych więzi – przy wyspie chętnie siadamy, może być także formą stołu (można więc dokupić wyższe krzesła, tzw. barowe lub hokery, i zrezygnować z tradycyjnego stołu). Ważne jest też umieszczenie wyspy, dokładniej: w którą stronę jest ona odwrócona. Najlepszym rozwiązaniem jest usytuowanie wyspy tylnym frontem od strony salonu. Dzięki temu użytkownicy mają łatwy dostęp do szaf i szuflad, a przy tym goście mogą ową wyspę potraktować jako dodatkowy blat do przygotowania potraw czy chociażby jako dodatkowy stół. Mimo że stosowanie dotykowo otwieranych szafek jest coraz chętniej stosowane, takie rozwiązanie na wyspie może mieć wady – przy gotowaniu bądź zmywaniu przez przypadek możemy taką szafę otworzyć niepotrzebnie, to także stwarza dyskomfort podczas siedzenia przy takiej wyspie.

Projektowanie wyspy kuchennej powinno odbyć się na samym początku budowy lub remontu kuchni. Musi ona przy tym uwzględniać wszystkie docelowo zgromadzone na niej urządzenia i systemy.

Nie mogą one bowiem ze sobą kolidować w obszarze funkcji czy przestrzeni, ale także przyłączy. Wszystko to wymaga poprawnego rozplanowania oraz prowadzenia i ukrycia zgodnie z zasadami i normami instalacji wodno-kanalizacyjnej, wywiewowej, a także ła-



Jeśli klient nie ma zbyt wiele miejsca na instalację zlewozmywaka, marka Ferro oferuje model KIZZ o wymiarach 50 x 50 cm. Dodatkowo oprócz przyjaznego wzornictwa, warto zwrócić uwagę na oszczędność zużycia wody przez baterie tego producenta. Model Genova z linii Verdeline potrafi zaoszczędzić jej nawet do 50 proc.



Bateria IC 939 Icon marki Teka przyciąga uwagę nie tylko klasycznym designem, ale także praktycznymi rozwiązaniami, np. elastyczną wylewką obracaną o 360°.



Verle Küchen to nowa marka meblowa w Polsce. Dystrybutor zapewnia, że w ciągu kilku następnych miesięcy powiększy sieć o kolejne salony w największych miastach Polski. Oprócz dynamicznego rozwoju, producent oferuje przepiękne projekty, a także solidną jakość swoich mebli. Na zdjęciu model SYLT z oferty na rok 2018.

Fot. Verle Küchen

czy elektrycznych – m.in. dla płyty grzewczej czy piekarnika. Im więcej faz – tym lepiej, przy czym powszechnym błędem jest przekonanie, że sprzęt AGD wymaga tzw. siły, a więc przyłącza trójfazowego. Otóż nie. Dobrze, jeśli ono jest, ale nie jest to warunek konieczny, o czym przekona każdy fachowy instalator. Ważne jest też zastosowanie oświetlenia – w tym celu dobrym wyborem będzie okap wyspowy lub długie lampy wiszące.

Półwysep idealny do małej kuchni

Wiele osób, marząc o wysnioniej wyspie, konfrontuje się z opinią projektanta lub innej osoby, u której zasięgają opinii, że niestety, dana kuchnia nie pomieści dodatkowego modułu meblowego, że kuchnia znacznie straci przestrzeń, zwłaszcza w pomieszczeniach poniżej 15 m², itd.

Rzeczywiście, są pewne ograniczenia czysto fizyczne i w części wnętrz małych, do



Fot. Zajc Kuchnie

NY to jeden z najnowszych modeli marki Zajc, zaprojektowany przez znanego Adama Pulwickiego z okazji 20-lecia firmy. Wyspa w tej przestrzeni scala surowe wnętrze, stając się sercem kuchni.

Fot. Zajc Kuchnie



perfection
without
compromise

www.ciarko.com

Lęk przed utratą przestrzeni w kuchni – niepotrzebny

Wielu konsumentów boi się, że wyspa zmniejszy kuchnię, że za sprawą swoich gabarytów zabierze przestrzeń i ciężko będzie się użytkownikowi nawet poruszać w pomieszczeniu. Obawy są słuszne, ale tylko wtedy, kiedy wyspa będzie źle zaprojektowana lub ustawiona rzeczywiście w nieodpowiednim miejscu. To zrozumiałe, zwłaszcza kiedy użytkownik mu-

si przenosić do zlewu naczynia lub garnki, które są na przeciwnej do wyspy ścianie. Kłopotem może być wtedy także np. narażenie podłogi na zabrudzenie, ale też naszych naczyń – na stłuczenie. Dlatego warto przemyśleć, ile miejsca mamy na wyspę, i wtedy dostosować wyposażenie, czyli to, co chcemy na niej mieć.



Seria Frames by Franke to innowacyjna linia produktowa, w skład której wchodzi ponad 40 różnych urządzeń kuchennych. Wspisują się one idealnie w stylistykę kuchni nowoczesnej, także tej do montażu wyspowego. Świetny projekt osiągnięto nie tylko dzięki kolorystyce, ale także dzięki zastosowaniu charakterystycznych, 11-minimetrowych stalowych ramek.

tego mało ustawnych, cudów nie zdziwiliśmy. Ale są i takie, które mimo obaw da się przerobić dobrze, ładnie i funkcjonalnie, chociażby miniwyspą mobilną na kółkach. Takim rozwiązaniem pomiędzy, złotym środkiem – ktoś by powiedział, może być właśnie półwysp, dzięki któremu osiągniemy modny element kuchni, ale też zachowamy proporcję. Należy pamiętać, że jedna zasada jest niezmienna: im mniejsza kuchnia, tym mniejsza wyspa. Połączenie półwyspu z aneksem kuchennym lub meblami musi być przemyślane, choćby pod kątem swobodnego otwierania szaf czy szuflad. Jednakże półwysp daje domownikom nowe możliwości – niemieszczący się stół z kilkoma krzesłami można zamienić właśnie na wyższy blat półwyspowy (ok. 75 cm) jako miejsce spożywania posiłków.

Co, jak i gdzie instalować – podstawy podstaw

Jeśli klient chce, aby na wyspie znalazła się choćby płyta grzejna, ważne, aby było miejsce także na duży blat kuchenny z jednej bądź z obu stron do wygodnego odstawienia garnków, położenia produktów czy akcesoriów do gotowania. Najlepiej więc, aby sama powierzchnia robocza obok płyty miała szerokość 40 cm z obu stron, a jeśli nie mamy aż tyle miejsca – przynajmniej 30 cm z jednej i 20 cm z drugiej strony urządzenia.

Innym wariantem jest instalacja wspomnianej strefy zmywania, najlepiej z ociekaczem lub dołączaną kratką ociekową. Pod blatem wówczas konieczne jest umieszczenie wolnej szafki na kosz albo młynka do mielenia odpadków organicznych (o ile mamy fundusze i chęć na



Fot. Schöck, CCI

Oprócz wzornictwa strefy zmywania, ważne jest także wyposażenie. Schöck w modelu Cristadur Prepstation D-150 oferuje chociażby ociekacz, deskę do krojenia oraz wkładki ze stali nierdzewnej.

Fot. Franke

zakup dodatkowego sprzętu). Jeśli mamy wystarczająco miejsca, dobrym pomysłem jest też instalacja zmywarki – sprzętu dziś niemal podstawowej potrzeby.

Najwygodniejszym mimo wszystko rozwiązaniem jest zastosowanie zarówno sprzętu AGD, w tym płyty grzewczej i okapu, jak i armatury ze zlewem i baterią kuchenną. Stosując taki „zestaw”, trzeba mieć na uwadze dodatkową powierzchnię blatu jako część roboczą do przygotowania posiłków. Wtedy taka wyspa powinna mieć oprócz szerokości płyty (to ok. 60–90 cm w zależności od modelu) oraz zlewozmywaka (60–120 cm, dodatkowe 45 cm na sam blat roboczy. Zajmuje to bardzo dużo miejsca, jednak taka funkcjonalność dla wielu jest marzeniem, które warto spełnić – przestrzeń ta będzie swobodnie i wygodnie użytkowana.

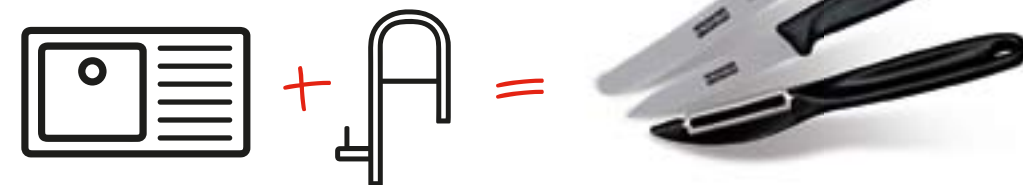
Rodzaj blatu – jak go wybrać?

Gustu nie oszukamy. Jeśli podoba nam się dany projekt lub materiał wykonania, prawdopodobnie go wybierzemy, nie bacząc na późniejsze problemy eksploatacyjne. A przecież na wyspie kroimy, zmywamy, ale też przy niej siadamy – ważne są więc wybór blatu i jakość samych mebli. Nie decydujemy się na tanie meble, np. z obrzeżem nielaminowanym, ponieważ słaba jakość może powodować w kuchni ich zawilgocenie bądź po prostu zniszczenie. Obrzeża z PCW z kolei są dużo odporniejsze i trwalsze, mogą jednak zostać zahaczone podczas codziennego kontaktu z użytkownikiem. Najtrwalszym materiałem, z jakiego wykonuje się blaty, jest kamień, np. granit. Jest on nie tylko wyjątkowo odporny, ale i ma małą nasiąkliwość – możemy więc kroić na nim buraki, a plamy bez problemu zjeżdżają. Już inne kamienie, np. marmur, nie są tak odporne, więc łatwo je zniszczyć, nawet wysoką temperaturą.

Obecnie dużą popularność zyskują modele kompozytowe, które wykonane są z mieszanki różnych minerałów, połączonych choćby z żywicami. Dzięki dodawaniu do nich pigmentów zlewozmywaki takie mogą być zaprojektowane w wielu odcieniach i fakturach. Ich zaletą jest też wyjątkowa odporność, ale i cena. Jeśli jesteśmy tradycjonalistami, dobrze jest też wybrać blat drewniany, choć uszkodzenia na nim widoczne są od razu. Drewno nie jest odporne ani na wysoką temperaturę, ani też na zalanie wodą, jest jednak efektowne i polecane raczej osobom, które w kuchni nie spędzają zbyt dużo czasu, chyba że na odpoczynku przy kawie. Podobne właściwości mają blaty laminowane, choć spotyka się przykłady takich materiałów, które dobrze znoszą zalewanie, detergenty, a nawet zarysowania (to jednak wyjątki). Są także blaty szklane, które odpornością przypominają te kamienne – warto jednak szkło zahartować, aby mocniejsze odłożenie szklanki lub położenie gorącego garnka nie skończyło się dla użytkownika przykrym rozczarowaniem i skaleczeniem. Oczywiście, dostępne są także blaty metalowe – nie stworzymy dzięki nim, niestety, domowego ciepła wnętrza – surowe wzornictwo idealnie wpisuje się jako część gastronomii lub kuchni, w której gotuje się wyjątkowo często. Wybór blatu pozostaje jednak nadal kwestią ceny, która w zależności od modelu różni się dość znacznie.

Przed odpowiedzią na pytanie „jaki blat wybrać?” warto przemyśleć, jak intensywnie użytkujemy go, czy bardziej kroimy bezpośrednio na nim, stawiamy gorące garnki, czy jednak odkładamy mokre naczynia.

Ostra Promocja 2



Kup dowolny model zlewozmywaka **FRANKE** z **Fragranitu** lub **ceramiki Fraceram** w zestawie z dowolną baterią **FRANKE**.

Zarejestruj zakup na stronie www.ostrapromocja.pl, a w prezencie **otrzymasz zestaw szwajcarskich noży**.

Promocja trwa od 15 marca do 31 sierpnia 2018 lub do wyczerpania puli nagród. Szczegóły oraz regulamin na www.ostrapromocja.pl

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

Ważne jest także pytanie, czy lubimy sprzątać. Jeśli nie, powinniśmy skupić się na blatach najmniej wymagających tj. granitowych, laminowanych oraz kompozytowych – wymagają one zaledwie przetrarcia ściereczką z deterгентem. Jeśli jednak zdecydujemy na różne faktury i wzory na blacie, czynność czyszczenia z pewnością się wydłuży. Przed wyborem blatu, ale też szafek, warto poddać się analizie antropologicznej. Ma ona istotny wpływ na wyłonienie takich elementów jak wysokość szafki czy kierunek otwierania drzwi, ale też układ samych stref kuchennych. Aby to ocenić, należy zmierzyć wzrost użytkownika czy długość jego łokcia.

Fronty gładkie, lakierowane, a może matowe?

Fronty meblowe do wyspy powinny przede wszystkim dobrze komponować się z całością wystroju, ale nie tylko. Istotna jest również ich funkcjonalność, czyli m.in. np. trwałość i odporność na zabrudzenia. Miejsce przy wyspie jest zwykle bardziej eksploatowane, toteż musimy liczyć się z tym, żeby fron-



Fot. Vigo Meble

tów nie zniszczyć. Dla przykładu jasne kolory frontów meblowych szybko się brudzą, a kiedy goście przysiadą się do wyspy w obuwie, które robi smugi (nie daj Boże), następny dzień z pewnością spędzimy na szorowaniu powstałych rys. Ciemniejsze fronty łatwiej utrzymać w czystości, co ważne – ciemniejsze kuchnie i wyspy są dziś hitem sprzedaży. Kuchnia to bardzo duży wydatek i warto zaplanować wszystko tak, abyśmy nie czuli się później rozczarowani. Zwłaszcza w domach, w których są małe dzieci, jasne blaty mogą po prostu szybciej się zniszczyć (wesołe zabawy z piłką czy malowanie kredkami to dla białych frontów wręcz tragedia). Warto też zainwestować w trwały materiał, np. dębowy fornir. Nie tylko będzie wyglądało to estetycznie, lecz także spełni swoje zadania bez ryzyka uszkodzenia. Świetnie sprawdzają się też naturalne kolory drewna, które stanowią niepodważalną klasykę. Jeśli zależy nam na jasnych barwach, to lepiej wybrać te zbliżone

Wyspą na 5-łkę!

Pięć ważnych cech, na które warto zwracać uwagę klientom:

- wyspa to uporządkowana, efektywna wizualnie przestrzeń z dodatkowymi blatami roboczymi i komfortem w sprzątaniu i czyszczeniu;
- rozwiązanie to ułatwia wspólne gotowanie w wiele osób i staje się ona

centralnym dziś punktem, gdzie spotykać się może rodzina;

- wyspa kuchenna daje większą przestrzeń do przechowywania – dodatkowe półki, szafki czy szuflady są tu standardem;
- jeśli projekt jest dobrze przemyślany, dzięki wyspie klienci mo-

gą zrezygnować całkowicie ze stołu i innych elementów, które zaburzają przestrzeń;

- wyspa kuchenna to najnowszy trend, który dodatkowo uatrakcyjnia pomieszczenie, otwierając kuchnię na inne części domu czy mieszkania.

Szuflada, uchwyt, a może bez?

Warto też zwrócić uwagę na samą organizację wyspy, tj. zastosowanie mechanizmów otwierania szafek czy też rozplanowanie szuflad oraz podblatowych systemów przechowywania produktów. Same mechanizmy otwierania szafek mogą być znacząco różne, warto jest więc zwrócić uwagę na miejsce montażu konkretnego z nich. Na przykład szafka otwierana w klasyczny sposób (tradycyjny lub wózkowy) sprawdzi się w miejscu, gdzie nie będą stały krzesła. W przeciwnym razie, będziemy musieli je ciągle przesuwac, co znacznie utrudni nam wygodne użytkowanie wyspy.

Dobrze sprawdzają się szafki automatyczne z mechanizmem dociskowym, które jednak nie powinny być montowane pod zlewozmywakiem, ponieważ w trakcie mycia naczyń możemy nieumyślnie je otwierać nogą. Ciekawym rozwią-

Organizujemy, segregujemy, usprawniamy

Zaplanowanie strefy kuchennej oraz odpowiednia organizacja kuchni wymagane są, jak wspomnieliśmy, już na etapie projektowania. Pozwala to m.in. zastosować odpowiednie systemy, które zapewnią ład, porządek, ale i ergonomię podczas prac

Dobrze zaprojektowana kuchnia łączy się z dobrym jej wyposażeniem. Ważne, aby postawić na wysokiej jakości produkty, które nie tylko będą świetnie wyglądały, ale też posłużą klientowi przez lata. Na zdjęciu najnowsze rozwiązanie – Smart-Cube marki Peka oraz projekt kuchni Terra marki Vigo Meble z efektowną półką wnękową.



Fot. Peka



Vestfrost to renomowana duńska marka, która od ponad ćwierćwiecza produkuje urządzenia chłodnicze do przechowywania wina. Od początku zyskała uznanie branży winiarskiej i gastronomicznej. Doświadczenia te zostały z sukcesem wykorzystane przy tworzeniu domowych winiarek, które cieszą nie tylko wytrawnych kolekcjonerów, ale też zwyczajnych entuzjastów dobrego wina.



Szeroka gama modeli obejmuje zarówno niewielkie chłodziarki na 22 butelki (**WSS 22**), jak też duże szafy chłodnicze, które pomieszczą blisko 200 butelek (np. **FZ 410 W**).



WSS 22



WFG 45



WZF 410 W

kuchennych. Na pierwszy ogień powinno się wziąć potrzeby klienta i dostosować do nich ilość szafek i w ogóle miejsca w kuchni. Klient powinien także ocenić, jaką ilość produktów przechowuje oraz jakie ma zwyczaje zakupowe. Jeśli kuchnia jest mała, a rodzina duża – może warto pomyśleć o dodatkowej spiżarni poza kuchnią.

Wracając jednak do wyposażenia mebli kuchennych, ciekawym rozwiązaniem są systemy, które pozwalają przechowywać produkty jak w lodówce, tzn. zarówno na półkach, jak i na drzwiach szafki. Można też zdecydować się na rozwiązania wózkowe, które pozwalają wysunąć półkę do przodu w momencie otwarcia szafki. Oczywiście, warto przedstawić klientom także rozwiązania do szafek wąskich, ponieważ wielu klientów umieszcza tam różne niewymiarowe produkty, jak butelki, długie talerze czy wazon.

Jeśli już znamy preferencje klienta, warto rozplanować szafki tak, aby użytkowanie ich było jak najbardziej przyjazne dla samego użytkownika. Systemy do przechowywania żywności powinny być ulokowane w pobliżu lodówki oraz strefy przygotowywania żywności. Ważne są m.in. wkłady do sztućców, ale też systemy, w których przechowujemy garnki, patelnie oraz rondle. Maksymalne wykorzystanie miejsca uzyskamy m.in. dzięki systemom narożnym. Przy strefie zmywania zaś, w której generowana jest największa ilość odpadów, powinna znaleźć się szafka z koszem na śmieci lub systemem segregacji odpadów. Warto skorzystać też z takich rozwiązań jak zestawy koszy wstawianych bezpośrednio do szuflady. Co ciekawe, klienci cenią sobie także wyciągi z półkami i wieszakami (np. na ręczniki czy detergenty).

Czas na gotowanie, pieczenie, smażenie...

Wyspa to idealne miejsce nie tylko dla strefy zmywania, ale przede wszystkim przygotowywania żywności. Tutaj warto zdecydować się na rozwiązania AGD, które będą nie tylko efektowne wizualnie, ale i efektywne w działaniu. Konsument zazwyczaj decyduje się na trzy główne produkty, jednak nie jest to regułą. Mowa o płycie grzewczej, piekarniku oraz okapie. Urządzenia te można sukcesywnie rozszerzyć, m.in. o system urządzeń domino czy też inne sprzęty do zabudowy, takie jak parowar czy winiarka. Wszystko to jednak kwestia wolnej powierzchni. Jeśli jest ona mała, zrezygnujmy np. z jednego urządzenia bądź większego zlewozmywaka na rzecz wolnego miejsca dla blatu roboczego, na którym przygotowujemy produkty spożywcze w celu dalszej obróbki termicznej. Jeśli nie mamy miejsca na urządzenie na samej wyspie, warto rozplanować ścianę tylną na której zainstalujemy całą zabudowę grzejną, tj. piekarnik z kuchenką mikrofalową, winiarką oraz ekspresem do kawy. Przykładów takich aranżacji jest na rynku wiele, my prezentujemy naszym zdaniem najciekawsze obecnie trendy i urządzenia.

Najnowszym, modnym rozwiązaniem jest montaż szuflady sous-vide z piekarnikiem parowym. Sama szuflada



Fot. Amica

Dużą popularnością cieszy się wyspowa montaż AGD. Wśród najczęściej wybieranych są z pewnością okapy i płyty kuchenne, ale bez trudu znajdziemy też projekty z piekarnikami, zmywarkami czy też szufladami do pakowania próżniowego. Warto jednak pomyśleć o instalacji tych sprzętów jeszcze na etapie planowania kuchni.



Fot. Elita

może być zamontowana pod blatem, obok wspomnianego piekarnika, lub na przeciwległej do wyspy ścianie.

Okap – serce i płuca każdej kuchni

Jeśli zdecydujemy się na instalację sprzętów grzejnych na wyspie, konieczny będzie okap, który pozbędzie się oparów kuchennych. Wyboru dokonamy spośród kilku typów okapów: wyspowych, szczelinowych, blatowych oraz zintegrowanych w płycie grzewczej. Te ostatnie to najnowsza konstrukcja, która wyjątkowo dobrze wpisała się w nowoczesne wnętrza z minimalistycznym designem, tak cenionym wśród klientów, będąc przy tym skuteczna. Jeśli chcemy skutecznie usunąć opary, powinniśmy wybrać okap pracujący w trybie wyciągu, ale też wyposażać okap w kanał wentylacyjny, który w estetycznej formie odprowadzi zapachy na zewnątrz. Nie możemy jednak zostawić przewodów wentylacyj-

nych na zewnątrz. Wybór niemal każdej konstrukcji okapu dostosowanego do montażu wyspowego wiąże się z wstępnym zaplanowaniem takiej instalacji na etapie projektowania kuchni. Wszystkie przewody oraz kanały wentylacyjne należy estetycznie zakryć, np. sufitem podwieszanym (chyba, że industrialny charakter kuchni pozwala na pozostawienie kabli czy rur aluminiowych lub PVC na wierzchu). Podobnie też tych się to płyty elektrycznej, której przewody należy umieścić w podłodze pod wyspą.

Strefa zmywania – rzecz ważna

Różnorodność stylistyczna zlewozmywaków i baterii kuchennych jest dziś wyjątkowo duża. Do wyboru mamy modele stalowe, kompozytowe, granitowe, a także szklane. Wszechstronna oferta pozwala więc dobrać niemal produkt idealny. Ale jaki i czy jest to takie proste w montażu? Otóż bardzo łatwo jest wmontować zlewozmywak w blat



Fot. Bosch



Fot. Gaggenau

wyspy, gorzej jest jednak z jego instalacją. Nie zawsze jest możliwość podłączenia odpływu na środku kuchni, niełatwo jest też stworzyć takie udogodnienie podczas zwykłego remontu. Takie rozwiązanie trzeba, niestety, dokładnie przemyśleć jeszcze na etapie planowania kuchni i jej budowy. Chodzi dokładnie o doprowadzenie w podłodze zarówno wody ciepłej i zimnej, ale także odprowadzenie jej do rury kanalizacyjnej z odpowiednim spadkiem ścieków (na poziomie 2–3 proc.), co z kolei wymaga dość grubego stropu. Jeśli jednak nasze pomieszczenie jest przygotowane do montażu wyspy ze strefą zlewozmywakową, kolejnym krokiem dla każdego konsumenta jest wybór odpowiedniego modelu, marki i systemu. Na rynku jest ich naprawdę sporo, więc i wybór jest trudniejszy. Pomagając klientom w wyborze, zestawiliśmy kilka modeli, które najciekawiej prezentują się na kuchennej wyspie.

Magda Strzykańska



Konwencjonalne przechowywanie żywności

Pakowanie próżniowe z FoodSaver™

utrzymuje
żywność **świeżą**
do **5x dłużej**

Zgrzewarka próżniowa całkowicie eliminuje powietrze, główną przyczynę odwodnienia, utraty smaku i świeżości żywności.

FoodSaver® jest liderem w kategorii próżniowego pakowania produktów, oferującym pełną gamę urządzeń i akcesoriów, dzięki którym Twoja żywność pozostanie świeża do 5 razy dłużej.



FoodSaver®

www.food-saver.pl



Maciej Bartłomiej Kamiński

– wiceprezes ds. zarządzania produktami w Amica Handel i Marketing.

Ukończył wydział Telekomunikacji Politechniki Poznańskiej, a także podyplomowe studia z zarządzania i marketingu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Wcześniej pracował m.in. dla marek Play i Samsung, gdzie odpowiadał za zarządzanie działami produktowymi. W firmie Amica pracuje od maja 2016 r.

Wśród priorytetów – zabudowa i kanał SMK

Rozmowa z **Maciejem Bartłomiejem Kamińskim**, wiceprezesem ds. zarządzania produktami w Amica Handel i Marketing, o planach marki dotyczących wprowadzenia nowej linii urządzeń do zabudowy.

ducentów produktów kuchennych, a żeby to osiągnąć, należy być bardzo konsekwentnym w tym, co się robi. Pierwszym naszym działaniem ukierunkującym nas na realizację strategii HIT2023, zarówno w kwestii produkcji, jak i dystrybucji, jest zakup nowych spółek. Dzięki temu wzmacniamy naszą obecność w Europie i mamy coraz szerszy dostęp do zachodnich rynków i klientów. Jeśli chodzi o inwestycje w fabryce, jakiś czas temu zakupiliśmy nowe prasy, modyfikując tzw. twardą produkcję. Przenieśliśmy i rozbudowaliśmy też fabrykę armatury, w której produkowane są elementy potrzebne do kuchni gazowych, jak również wiązki elektryczne itd. Cały czas staramy się rozwijać własne podzespoły i wzmacniać nasze kompetencje w elektronice. Oczywiście, część zmian pozostaje dla klientów niewidoczna, jak np. rozwój kompetencji w produkcji nowych produktów, wzrost zatrudnienia i rozwój załogi fabryki czy też rozbudowa i zmiany wewnątrz fabryki.

■ **Gdyby ktoś porównał zdjęcie lotnicze obecnej fabryki z budynkiem sprzed 5 lat, przyrost byłby z pewnością duży...**

O tak, spodziewam się ok. 40-procentowego przyrostu powierzchni pod dachem, przy czym proszę pa-

miętać, że poza obszarem samej fabryki we Wronkach w ostatnich latach otworzyliśmy biuro Amica Handel i Marketing w Poznaniu, a jeszcze wiosną tego roku otworzymy nasz nowy showroom w Poznaniu. Amica bardzo mocno się rozwija i inwestuje. Warto tu wspomnieć o w pełni zdigitalizowanym magazynie wysokiego składowania – poza tym, że sam w sobie jest niesamowity, to znacząco zwiększa on możliwości obsługi logistycznej, m.in. szybszego przygotowywania wysyłek dla klientów i efektywniejszego zarządzania magazynowaniem produktów i towarów. Dla grupy jest to niezwykle cenna inwestycja, która sprawia, że Amica znacząco umacnia swoją pozycję wśród firm, które odważnie korzystają z nowoczesnych technologii i rozwiązań, które wyznaczają kierunki dla reszty rynku. Oczywiście, te wszystkie zmiany, które mają obecnie miejsce, są związane z naszymi planami długookresowymi. Chcemy być silniejsi w zabudowie kuchennej, i na tym aktualnie się skupiamy. Oczywiście, Amica wywodzi się z kuchni wolnostojących, jednak od wielu lat produkujemy produkty do zabudowy i w tej kategorii chcemy najbardziej się rozwijać. Chcemy, aby w przyszłości Amica była właśnie z nimi utożsamiana. W związku z tym zależy nam na rozwoju w kanale SMK (studia mebli kuchennych). Amica zawsze była



Ostatnie lata przyniosły marce Amica wiele prestiżowych nagród. Wśród nich „iF Design Award” za piekarnik z linii Amica IN. czy „Red Dot Awards” za piekarnik Integra.

klientom największą powierzchnię pieczenia na blasze, która wiąże się z większą ilością pieczonych ciasteczek, czy pierniczek pieczonych na szkolną imprezę. Jednocześnie w porównaniu z innymi dostawcami, którzy skupiają się na wykorzystaniu piekarnika do pieczenia wielkich potraw czy pieczeniu naraz różnych dań, Amica chce zaoferować coś innego, co bę-

■ **Redakcja: Amica od lat słynie z produkcji i sprzedaży wszechstronnej palety sprzętu grzejnego. Mają Państwo wyjątkową tradycję, ogromną specjalizację i stale rozbudowywaną, nowoczesną fabrykę we Wronkach. Nad czym dzisiaj pracujecie, co aktualnie dzieje się na Waszych liniach montażowych?**

Maciej Bartłomiej Kamiński: Aby w pełni opowiedzieć, na to pytanie, powinienem zaprosić kolegów inżynierów oraz prezesa Marcina Bilika, którzy lepiej niż ja opowiedzieliby, co dzieje się w naszej fabryce. Niemniej postaram się równie dobrze przedstawić, w którym kierunku obecnie podążamy. Jak wiadomo, już kilka lat temu opisaliśmy nasze ambicje w strategii HIT2023, która jasno określa kierunek rozwoju marki Amica i sposób, w jaki mamy zamiar to osiągać. Chcemy być jednym z najważniejszych w Europie pro-

Stylistyka urządzeń do zabudowy Amica wpłynęła na ogólny wizerunek marki. Polski producent przyciąga już nie tylko jakością swoich wyrobów, ale też technologią oraz nowoczesnym designem.



Materiały zdjęciowe: Amica

tu ważnym dostawcą, partnerem i mając to na uwadze, rozwijamy linie wzornicze dla bardziej wymagających klientów oraz skupiamy się na świetnie dopasowanej zabudowie w jednej linii.

■ **Przodujecie w produkcji i sprzedaży sprzętów grzejnych. W ostatnim czasie wprowadziliście wyjątkowe linie Integra czy IN., które stale są unowocześniane i rozwijane. Nad czym tutaj aktualnie pracujecie, na czym się skupiacie?**

Bez wątpliwości obie linie, w tym szczególnie IN., wyznaczyły nowy kierunek, który jest dla nas ważny i w którym chcielibyśmy podążać. Mowa o estetyce i designie, ale też o nowych funkcjach, które nadal rozwijamy i promujemy na szeroką skalę. Przed wprowadzeniem linii IN. brakowało nam designu dla najbardziej wymagających estetycznie i technologicznie klientów. Aktualnie jednak najlepiej sprzedającą się linią wzorniczą w naszej ofercie jest Integra. Ponieważ linia ta jest obecna na rynku od kilku lat i pomimo że klienci cenią ją i chwalą jej wygląd, to naszym zdaniem nadszedł czas na zmiany. Dodatkowo

do niedawna to Amica oferowała największą pojemność komory pieczenia w swojej klasie, ale ponieważ rynek AGD cały czas się rozwija, a nasi konkurenci zaczęli produkować piekarniki o większych pojemnościach, również my postanowiliśmy dokonać zmian w tym obszarze. W związku z tym zdecydowaliśmy się, że zaproponujemy rynkowi nie tylko nowe wzornictwo, ale również całkowicie na nowo zaprojektowane wnętrza piekarnika, które pod wieloma względami będzie większe niż produkty konkurencji. Chcielibyśmy być liderem w produkcji dużych piekarników i to jest nasz plan na najbliższe lata.

■ **A o jakiej pojemności mówimy?**

Ciężko mi deklarować liczby w tej chwili, bo są one objęte aktualnie tajemnicą, ale powiem szczerze, że celujemy w największą możliwą pojemność użytkową komory piekarnika. Natomiast, bądźmy szczerzy, ten parametr techniczny, oscylujący na poziomie 76–77 l, nic klientom nie mówi. My chcemy odpowiadać na rzeczywiste potrzeby użytkownika końcowego i skupiać się na praktycznych rozwiązaniach, np. oferować

■ **Proszę choć uchylić rąbka tajemnicy. Mówimy o całkiem nowej konstrukcji, linii produktów czy tylko o odświeżeniu znanych już rynkowi serii do zabudowy?**

Z perspektywy produktów i tego, co robi aktualnie nasza fabryka, należy to rozumieć jako nową platformę cookingową. To nie będzie więc odświeżenie wnętrza czy „face-lifting” produktów, ale od nowa przemyślana i zaprojektowana koncepcja produktów do pieczenia, z nowym zestawem funkcji, wykonana w nowej technologii i z uwzględnieniem naszych doświadczeń produkcyjnych i rynkowych.

■ **Kiedy zaczęli Państwo proces inwestycyjny nowej linii i kiedy finalnie zobaczymy ją w sprzedaży?**



Wkrótce na rynku pojawi się nowa seria piekarników. Zostanie ona zaprezentowana podczas zbliżających się targów IFA 2018 w Berlinie. Najnowsze urządzenia mają zaskoczyć klientów nowoczesnym wzornictwem, intuicyjnością obsługi oraz jedną z największych na rynku pojemności komór grzania.



Procesy inwestycyjne w obszarze projektowania i produkcji należy starannie przemyśleć, skonsultować i wdrażać je z należytą uwagą i starannością, w związku z czym należy liczyć je w kwartałach. W tej chwili skupiamy się na tym, aby już na niemieckich targach IFA 2018 zaprezentować naszą nową linię produktów oraz nasz nowy design. Nie chcemy pokazywać wyłącznie piekarnika, ale zaprezentować go w całym otoczeniu tzw. produktów komplementarnych, np. piekarnik + piekarnik kompaktowy z funkcją mikrofali + szuflada grzewcza. Nowe urządzenia trafią do sprzedaży na rynek europejski w IV kwartale 2018 r.

■ **Porozmawiamy może o wspomnianym kanale SMK. Czy planują Państwo znaczące zmiany w tym obszarze?**

Część naszych produktów jest już dostępna w tych kanałach. Trzeba jednak pamiętać o tym, że studia mebli kuchennych to trochę inny świat od znanego nam kanału retailowego. W SMK produkt istnieje niejako na drugim planie, jest oczywiście istotny, ale zawsze w kontekście mebli do zabudowy kuchennej. Jednocześnie kanał SMK rządzi się swoimi prawami, estetyką, logistyką serwisem etc. Przekonało to nas do tego, aby odrobić pracę domową i zaoferować dużo bardziej spójnie i pasujące do siebie wzorniczo portfolio urządzeń, będące estetyczno-logicznym ciągiem. Chcemy tym samym spełnić potrzeby klientów końcowych dokonujących zakupów w tym kanale, którzy są bardziej świadomi swoich potrzeb, wrażliwi estetycznie i bardziej wymagający. Ponieważ jednak nasze produkty podobają się projektantom, spełniając specyficzne oczekiwania tego kanału, liczymy, że nasza obecność w nich wkrótce się zwiększy.

■ **Mówiąc o urządzeniach przeznaczonych dla kanału SMK, proszę podać konkretne produkty, jakie Amica oferuje dziś i zamierza zaproponować klientom w przyszłości.**

Obecnie linie są wszystkim znane, a w wypadku tych nowych, jak wspomniałem, jesteśmy w trakcie prac rozwojowych. Nie jest przy tym tajemnicą, czego oczekują klienci w kanale SMK – my stawiamy na sprawdzone rozwiązania dostępne w salonach mebli kuchennych, ale także winiarki, ekspresy do kawy czy piekarniki parowe. Chcielibyśmy być na pewno wiarygodni i oferować co najmniej trzy, cztery urządzenia w jednej linii. Oczywiście, nie może zabraknąć także lodówki, bowiem jesteśmy ważnym graczem w tym segmencie i posiadamy szerokie portfolio produktów, także do zabudowy. Jako lider w sprzedaży okapów w Polsce chcemy być również widoczni w SMK, szczególnie że w ramach nowej linii wzorniczej będą one dostępne – tak jak w wypadku Amica IN. i linii Integra. Oczywiście, nie zapomnimy również o płytach do zabudowy – obok piekarników to nasza sztandarowa kategoria w zabudowie.

■ **Mówimy cały czas o sprzętach do zabudowy, ale nie powinniśmy chyba zapominać, że coraz częściej stylowa lodówka jest elementem wystroju kuchni otwartej na salon.**

Ma Pani rację. Na kuchnię i w ogóle dom trzeba spojrzeć szerzej. Naszym atutem jest fakt, że nasze produkty już są w wielu polskich domach. Są cenione, każdy je zna i większość osób miała okazję z nich korzystać. Nasze kuchnie wolnostojące od lat są ikoną sa-

ma w sobie. W Polsce w niektórych segmentach kuchni mamy ponad 60 proc. udziałów, a w pozostałych krajach europejskich jesteśmy liderem nie tylko pod marką Amica, ale także pod innymi markami. W tym miejscu warto dodać, że w tym samym czasie co wprowadzenie nowych linii do zabudowy wdrożymy do sprzedaży kuchnie w nowym designie i z nową, dużą komorą piekarnika. Wracając do pytania, zarówno lodówka, zmywarka, ale i wspomniana przed chwilą kuchnia to ważny, integralny element naszej oferty i jednocześnie odpowiedź na potrzeby konsumentów.

■ **Coraz więcej sprzętów semiprofesjonalnych, niemal gastronomicznych, znajduje swe miejsce w kuchniach konsumenckich – mówię o schładzarkach szokowych, szufladach sous-vide, a także piecach parowych. Czy Amica będzie podążać za tym trendem i oferować podobne rozwiązania?**

Wiele technik gotowania czy pieczenia dostępnych jest dziś w tradycyjnej kuchni konsumenckiej, a wspierają je zaawansowane rozwiązania techniczne. W ofercie Amiki pojawi się ciekawa seria urządzeń do pieczenia parowego. Oczywiście, mieliśmy takie rozwiązania dotychczas, ale para w kuchni jest dziś wyjątkowo ważna i chcemy ją dalej rozwijać w naszych produktach, zwłaszcza przy okazji nowej linii piekarników. Jeśli chodzi o tak zaawansowane rozwiązania, o których Pani wspomniała, na tę chwilę raczej nie będziemy obecni w tym segmencie. Musimy być racjonalni i skupić się na rozwiązaniach dla domu, niemniej jestem pewien, że profesjonalści na pewno będą przyrządzać świetne dania, wykorzystując nasze produkty, a w szczególności piekarniki parowe i płyty gazowe. Jeżeli jednak na jakichś rynkach będzie zapotrzebowanie na takie rozwiązania bądź kanał SMK będzie ich oczekiwał, myślę, że rozważymy wprowadzenie tego typu rozwiązań w przyszłości.

■ **Dziękuję bardzo serdecznie za ciekawą rozmowę i poświęcony nam czas.**
Ja również dziękuję.

Rozmawiała Magda Strzykalska ■

Amica IN. Stworzona z myślą o Twojej wygodzie.

Amica



EB853BA+ IN PYROLIZA



IN AMMB44E1GCB



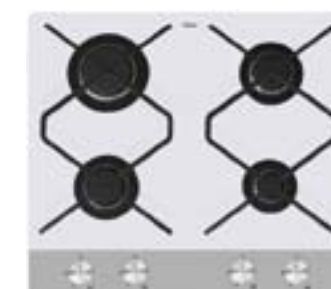
PI 6544 LCD STK



EB 522WA+ IN



IN AMMB44E1GCW



PG6610SRW IN

Amica IN. to ekskluzywna linia sprzętu do zabudowy, stanowiąca połączenie nowoczesnego designu z innowacyjnymi rozwiązaniami. Piekarnik z **funkcją Self-cleaning**, czyli z systemem automatycznego czyszczenia pyrolitycznego za pomocą wysokiej temperatury, pozwoli Ci bez wysiłku cieszyć się jego nieskazitelną czystością. W linii Amica IN. każdy znajdzie coś dla siebie: piekarnik, okap, płytę, lodówkę, zmywarkę lub małe AGD. Wykorzystanie nowoczesnej technologii sprawia, że codzienne czynności zmieniają się w niezwykle doświadczenia.



Podsumowanie 3. edycji

Pierwsze dwa dni targów zgromadziły blisko 9 tysięcy gości biznesowych, związanych z branżą wyposażenia wnętrz. W kolejnych dniach do Spodka i Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach przybyło 25 000 osób. Trzecia edycja zakończyła się więc wyjątkowym sukcesem.

Tematyka tegorocznych targów wiązała się przede wszystkim ze społecznymi funkcjami architektury, mówiono też o miastach przyszłości czy projektowaniu bez barier. Oprócz licznych debat i prelekcji zadbanie o część prezentacyjną produktów na ponad 2100 m² powierzchni. Targi 4DD zgromadziły ponad 300 producentów mebli i artykułów wyposażenia wnętrz i robi to wrażenie, bowiem to dopiero trzecia ich edycja! Specjaliści podkreślają, że polskie targi, takie jak właśnie 4DD, odważnie podążają za najważniejszymi w branży targami zagranicznymi o dużym formacie – takimi jak LivingKitchen w Kolonii czy EuroCucina w Mediolanie. Oczywiście, dorównać tak wielkiej tradycji i sile oddziaływania będzie w krótkim czasie trudno, ale trzeba podkreślić, że dynamicznie i żywiołowo rozwijają się tego typu imprezy nad Wisłą. Co ważne i ciekawe, nie mamy przy tym kompleksów – oprócz światowego wzornictwa coraz bardziej widoczne są rodzime pomysły i projekty, które coraz częściej udowadniają, że na arenie międzynarodowej także nasze produkty są modne i są w cenie.

Katowice po raz kolejny przyciągnęły tłumy!

– Z Katowic można czerpać pomysły do woli, mamy wiele śmiałych dzieł architektonicznych, które się nie starzeją – powiedział Marcin Krupa, prezydent miasta, witając gości już trzeciej edycji 4 Design Days,



Marka Teka była jedną z pierwszych firm, na które trafiliśmy tuż przy wejściu. Przedstawiciele firmy prezentowali pełne wyposażenie kuchni: od sprzętów do zabudowy z serii WISH, przez armaturę, a na zlewomywakach kończąc.

Katowice już od trzech lat wyznaczają kierunek trendom, pokazując, co jest na topie i kto dziś bryluje na rynku wyposażenia wnętrz. Wydarzenie, które w ciągu czterech dni przyciągnęło niemal 35 000 osób, udowadnia, że design jest dla każdego, każdego też potrafią zaabsorbować. Katowickie hale wystawiennicze odwiedzili nie tylko branżowcy, czyli przedstawiciele i handlowcy tego rynku, ale i architekci, projektanci, deweloperzy i in-

westorzy oraz zwykli konsumenci. Podczas dni otwartych przybyli oni, by podziwiać dzisiejsze wnętrza, by zaczerpnąć inspiracji do własnych domów, by być może skusić się na nieplanowany remont. To głównie dla nich przygotowano liczne pokazy kulinarne, prelekcje i warsztaty. Wielu architektów pomogło przybyłym także w aranżacji czy wstępnych projektach, zadbane też o warstwę informacyjną i ponad 50 prelekcji o tematyce architektonicznej i wyposażenia wnętrz.



Organizator powiększył w tym roku obszar ekspozycyjny i oprócz Międzynarodowego Centrum Wystawienniczego wynajął także przynależącą do MCW słynną halę Spodek.

Jakie kolory, jakie wzory w 2018 r.?

Widocznym trendem jest zainteresowanie klientów droższymi rozwiązaniami do kuchni, łazienki czy salonu. Sami architekci z dumą polecają je dobrze usytuowanym klientom, ponieważ zainteresowanie jest duże – luksusowe wnętrza stają się swoistą wizytówką domownika, o której chyba każdy marzy. Co ważne, popyt na te rozwiązania nie maleje, wręcz przeciwnie – z każdym rokiem się zwiększa. Trend ten udowadnia więc, że chcemy, aby nasze domy były bardzo dobrze wyposażone i odróżniały się od masowych rozwiązań.



Dom Bianco podczas 4DD zadebiutował z nowymi produktami – chłodziarkozamrażarkami marki Hitachi. Dodatkowo zaprezentowano znane produkty marek Fulgor Milano oraz Faber.

Według architektów i projektantów w 2018 r. panować będzie kolor... nieważne jaki, ważne, aby był żywy – wnętrza z najnowszymi okładkami będą więc nasycone barwami, często bardzo odważnymi. Jak jednak łączyć wspomniane mocne tony kolorystyczne z dość stonowaną naturą Polaków, która bardziej woli szarości, beże i neutralną biel? Według specjalistów, których mogliśmy słuchać podczas wielu prelekcji, w odpowiedniej aranżacji i dodaniu wspomnianych kolorów pomocne będą tkaniny i desenie. Podczas 4DD zobaczyliśmy wielu producentów z segmentu tekstyliów, tkanin i dekoracji. Ten obszar, często traktowany po macoszemu, jest dziś rynkiem z wy-



Podczas targów obecny był także dystrybutor takich marek jak Blanco czy Novy – łódzka firma Comitor.



jątkowo dużym potencjałem. Mówimy nie tylko o zasłonie, firance czy kocu, które wykończą wnętrze i je ocieplą – ale także mówimy o tkaninach dekoracyjnych (poduszki, narzuty) i funkcyjnych (obicia mebli, krzesła, foteli). Nadal jednak biel i odcienie szarości są w naszych wnętrzach podstawą – nie trzeba ich jednak całkowicie eliminować, będą one idealną bazą do dalszej aranżacji, np. zastosowania kontrastującej kanapy lub czerwonej komody. Projektanci widzą swego rodzaju trend, który wskazuje na to, że klienci, którzy są coraz bardziej obeznani ze światem wzornictwa, podróżują, mają swobodny dostęp do nowinek, co automatycznie otwiera ich horyzonty, częściej decydują się na zaryzykowanie i wprowadzenie odważnego koloru do wnętrza. Tacy

rami będą jednak granat, odcienie niebieskiego i kolor... różowy.

Oświetlenie i smart dom w centrum uwagi

4DD to także smart dom – w tej kwestii być może nie było wielu wystawców, jednakże modna tematyka oraz produkty, które z każdym kolejnym rokiem zwiększają swoją funkcjonalność o zdalne sterowanie, wywołują wyjątkowe zainteresowanie wśród Klientów.

Wystawy i sesje, które przyciągnęły tłumy

W ramach 4 Design Days odbyło się kilka wystaw towarzyszących. Wśród nich „Design jest dla Ciebie”, „Let's Talk about Garbage” (studia nad współczesnymi systemami gospodarki odpadami i sposobami ich recyklingu) czy „Wysoko...” (wystawa prezentująca 8 z 13. wykonanych przez Kuryłowicz@Associates wieżowców o wysokości od 70 do 233 m). Duże uznanie należy się także organizatorom finałowych konkursów: „Property De-

sign Awards 2018”, „Housemarket Silesia Awards 2018” i „Meble Plus – Produkt 2018”. W programie dni otwartych znalazły się także imprezy i sesje tematyczne, jak Maraton Architektury Tomasza Pagowskiego i Marcina Szczeliny z udziałem gości specjalnych, m.in.: Roberta Koniecznego, Ivana Blasiego, Giovanny Carnevali i Krzysztofa Ingardena; wystąpienia gwiazd telewizji: Jimiego Odgena, Omeny Mensah czy Zbigniewa Urbańskiego.

Wśród producentów, którzy zrobili na odwiedzających duże wrażenie, znalazły się firmy Fibaro czy Somfy. Podczas wykładów i prelekcji dużo mówiono także o idei smart home. Już tradycyjnie tę kwestię omówił do kładnie Zbigniew Urbański, który opowiadał o swoich doświadczeniach, a także doradzał w wyborze produktów. Według niego dom

Kuchnia... od kuchni, czyli ikony świata AGD

Inaczej niż w wypadku ścian czy dekoracji ma się sprawa z kolorystyką mebli oraz sprzętu kuchennego. Tutaj nadal prym wiodą klasyczne odcienie czerni oraz stali. Producenci jednak chcą urozmaicić wygląd fron-

Wideo relacja

Zapraszamy na naszą wideo relację z tegorocznych targów 4DD, w której znajdą Państwo m.in. rozmowy z przedstawicielami takich marek jak Teka, Fulgor Milano, Faber, Hitachi, Franke, Novy, Elica, La Torre i wielu innych. Mówimy o najnowszych trendach aranżacyjnych, jak i związanych ze sprzedażą AGD, armatury i mebli.





Elica postawiła na wyróżnienie kuchni przez zastosowanie okapów wyspowych oraz płyty indukcyjnej ze zintegrowanym wyciągiem – Nikola Tesla.

tów urządzeń, stosując ciekawe dekoracje panelu sterowania – pokreśla stylizowane lub całkowicie w odmiennym kolorze, np. miedziane lub pozłacane. Przykłady można mnożyć, podobnie jak nazwy wyjątkowych serii, które zobaczyliśmy na targach 4DD. Najciekawsze były bez wątpienia seria marki Siemens iQ700 na stoisku meblowym Vigo Kuchnie, linia urządzeń do zabudowy Wish marki Teka, Frames by Franke, Absolute Black

Franke postawiło na klasyczny urok kuchni – w tym na najnowszą konstrukcję płyty z wyciągiem, ciemną serię Frames by Franke, a także najnowsze zlewozmywaki i baterie – także marki KWC.



oraz Platinum marki De Dietrich (dystrybuowanej przez czeski Elmax) czy kuchnia wolnostojąca marki Fulgor Milano, która zgodnie z włoskim stylem musi nie tylko charakteryzować się świetnym wzornictwem, ale i dbać o jak najlepszą jakość grzania. Duże zainteresowanie wzbudziły także dzisiejsze okapy, które jeśli są dobrze wyeksponowane, mogą stać się prawdziwą perłą i urozmaiceciem nawet w tak zacnym świecie designu jak 4DD. Tu brylowały takie marki jak Elica (z ekspozycją u Vigo Meble, Verle Küchen oraz A&K Kuchnie), Faber z własną ekspozycją na stoisku dystrybutora (Dom Bianco), a także Kernau, która to marka pokazała się z nowym, innowacyjnym rodzajem filtrów plasmaNorm.

Trendy: jeśli meble, to jakie?

Meble z kolei zachowane są w ciemnych tonacjach, głównie matowych. Projektanci odnotowują rosnącą popularność powierzchni naturalnych lub tych imitujących naturalne materiały, np. kamienia, drewna, betonu. Aktualne trendy aranżacyjne dotyczące przestrzeni kuchennej utrzymują się. Odkąd doszła się zmiana myślenia o kuchni jako małym i praktycznym pomieszczeniu, zmieniły się także produkty i ich funkcjonalność. Dziś dominuje otwarta przestrzeń wielofunkcyjna, która nabiera nowego znaczenia. W kuchni się już nie tylko gotuje, ale przebywa, rozmawia, pije wino i je prze-



kąski, czyta książki przy wygodnej wyspie... Meble są więc nieco inaczej projektowane, podobnie jak systemy ich wyposażenia (dominują zatrzaski, nie uchwyty). Meble muszą już



W Katowicach zobaczyliśmy także inne znane marki, wśród nich choćby Kernau, Brandt, De Dietrich, La Torre czy Smeg.



nie tylko ładnie wyglądać, ale przede wszystkim pasować do użytkownika. Muszą być też dobrze wyposażone, a ten także ważny walor prezentowały takie marki jak Peka, Zajc Kuchnie, Halupczok czy Max Kuchnie. Kuchnia otwarta, czyli połączenie kuchni z salonem, jest od kilku ostatnich lat najpopularniejszą formą zabudowy. Mało kto dziś decyduje się na kuchnię w osobnym pomieszczeniu, bowiem oddala ona domowników od siebie (osoby odpoczywające w salonie są oddzielone ścianą od osób zajmujących się przygotowywaniem posiłków). Podczas prelekcji mówiono także o tym, jak zmienia się kształt zabudowy meblowej (dostępność wspomnianej wyspy idzie w parze z zabudową w kształcie litery „L”) oraz co proponują producenci mebli.

Wyposażenie strefy kuchennej

Armatura nie zmienia kierunku projektowania, inaczej jednak podchodzimy do aranżacji strefy zmywania. Podobnie jak płyty grzewcze czy okapy nabełtowe, tak i zlewozmywaki montowane są na równi z blatem. Kolorystyka baterii i zlewów pozostaje bez zmian, choć coraz chętniej dostrzegamy produkty w wariacjach z miedzią czy złotem, podobnie jak wspomniane AGD. Duże znaczenie, zwłaszcza w armaturze kuchennej, ma kształt – podczas targów najwięcej modeli zachowanych było w nurcie baterii prostych i zarazem kanciastych. Dużo było przy tym modeli sztorcowych z klasycznym chromowym połyskiem – oczywiście z praktyczną wyciąganą wylewką. Wspomniane rozwiązania mogliśmy oglądać na stoisku marek Deante, La Torre (nowa włoska marka importowana przez Ferro, dystrybuowana w sieciach salonów Blu), Teka, Franke, Kernau, Grohe oraz Blanco.

Najciekawsze stoiska 3. edycji

Podczas targów wybrano także najciekawsze ekspozycje. Jury konkursu „Exhibitor Design Award 2018” spośród 300 wystawców przyznało nagrody, takim markom jak:

- Kontakt Simon (stoisko nr 29 SW MCK)
- Merkur (stoisko nr 18 SW MCK)
- Finsa Polska (stoisko HD)
- A&K Kuchnie/Kamico (stoisko nr 26 SW MCK)
- Comitor/Blanco (stoisko PS 31)
- Caesar Stone (stoisko nr 105 SW MCK)

NOWA LINIA PIEKARNIKÓW

WISH



PIEKARNIKI, KTÓRE URZECZYWISTNIĄ TWOJE KULINARNE ŻYCZENIA. Ponieważ naszym największym życzeniem jest, aby Twoje życzenia się spełniły.

✓ ŁATWOŚĆ CZYSZCZENIA ✓ ŁATWOŚĆ UŻYTKOWANIA ✓ ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ



DualClean
Dwa systemy ułatwiające czyszczenie: Pyroliza i HydroClean®



Aż do 50 różnych programów automatycznych



O 20% mniejsze zużycie energii dzięki klasie efektywności A+

www.teka.com



A REAL HOME

SZCZĘŚLIWA „13-TKA” ZA NAMI!



↑ **Prelegenci podczas swoich wystąpień, od lewej: Magdalena Federowicz-Boule z firmy Tremend, Agnieszka Polkowska ze Studia Prostych Form, oraz gość specjalny Robert Majkut.**

„Otwórz się na nowe” to tytuł ostatniej, 13. z rzędu konwencji dla architektów i projektantów. Impreza zgromadziła ponad 200 gości, wśród nich znalazły się takie marki jak Interface, Tremend, Studio Prostych Form, Porta, Newmar Polska, Space

Monkeys, Everspace, Puff-Buffer, ArcInteriors czy Muraspec. OKK! Design to wydarzenie poświęcone wysublimowanemu wzornictwu i najnowszym trendom w wyposażeniu wnętrz. Tradycyjnie w przestrzeni konferencyjnej Mysia 3 zgroma-

dziło się liczne grono projektantów, architektów, pasjonatów dobrego wzornictwa, a także mediów i reprezentantów branży wnętrzarskiej.

Po przywitaniu wszystkich gości przez organizatorkę wydarzenia, Olę Kisiel-Konopkę z agencji kreatywnej OKK, przyszedł czas na wystąpienie i debatę. Przyglądało się im i udział w nich brało ponad 200 osób. Wyczekiwany punktem programu było wystąpienie na OKK! Design, Magdaleny Federowicz-Boule, założycielki firmy Tremend. Razem z Olgą Stępień oraz Kamą Kowacz opowiedziały o znaczeniu storytellingu w architekturze. Kolejna prezentacja przypadła Agnieszce Polkowskiej ze Studia Prostych Form. Opowiedziała ona o projektowaniu wnętrz pod potrzeby klientów, zaprezentowała także najnowsze reali-

← **Ważnym elementem OKK! Design był panel dyskusyjny. Wzięli w nim udział Aga Kubus i Grzegorz Goworek ze Studia O. organic design, a także dr hab. Jan Sikora z pracowni Sikora Wnętrze. Moderatorem była Dagmara Jakubczak – blogerka, historyk sztuki, projektantka wnętrz.**

SPOTKANIE PEŁNE INSPIRACJI



↑ **Przedstawicielki firmy Peka: Aniła Łopatka z działu marketingu, a także Magdalena Tomkiewicz – kierownik działu handlowego, opowiedziały o najnowszych rozwiązaniach, w tym innowacyjnym regale Smartcube.**

Peka po raz kolejny zaprezentowała inspirujące projekty, a także nowości, jakie czekają na klientów w całym, bieżącym roku. Impreza pod intrygującą nazwą „W gąszczu trendów” miała charakter szkoleniowy i zorganizowana została w salonie firmowym w centrum handlowym Panorama.

Podczas spotkania przedstawiciele marki opowiedzieli o sztandarowych produktach, ale także o tych wprowadzonych niedawno do port-

folio marki Peka. Gościem specjalnym była blogerka Dagmara Jakubczak – autorka strony FO-Relements.pl oraz kanału Youtube „Akademia Dagmary”. Organizatorzy zadbali także o miłą atmosferę i smaczny poczęstunek. Na spotkanie przybyli nie tylko projektanci, architekci, ale także producenci na co dzień współpracujący z firmą Peka.

Wykłady rozpoczęła Dagmara Jakubczak, która opowiedziała o najnowszych trendach obowiązujących w tym roku, a także inspiracjach

↓ **Dagmara Jakubczak zaprezentowała najważniejsze trendy we wzornictwie, które zobaczymy w 2018 r.**

projektowych. Widoczne są one nie tylko na światowych targach, ale i na wystawach wzorniczych w Polsce. Druga część spotkania poświęcona została produktom marki Peka. O ich prezentację zadbały przedstawicielki firmy, które przybliżyły rozwiązania stosowane przez firmę oraz udzieliły wielu praktycznych wskazówek. Wśród cennych informacji były m.in. porady, jak zorganizować przestrzeń, aby nie tylko odpowiednio się prezentowała, ale była także praktyczna i ergonomiczna.

Oprócz nowego regału Smartcube podczas spotkania poznaliśmy także rozwiązania do przechowywania przyborów kuchennych, akcesoriów oraz produktów spożywczych. Peka wprowadziła do sprzedaży też systemy, takie



↑ **Po części oficjalnej goście mogli spokojnie i dokładnie przelestownać na żywo wybrane systemy i rozwiązania.**

jak Dispensa, czyli podzielenie większej przestrzeni na mniejsze powierzchnie, co ma sprzyjać zachowaniu porządku i łatwości w dostępie do produktów. System może zostać uzupełniony pojemnikami YouboXi, co dodatkowo pozwoli na zachowanie „tematycznego” ładunku w zapasach. Inne poznane na wydarzeniu rozwiązania to np. wkład na sztuczce Sky, wytłoczki Separado, system segregacji odpadów Oeko Universal, półki Sesam czy systemy drzwi składanych frimy Hawa, które dają możliwość chowania drzwi do wnęki pomiędzy korpusami (systemem możemy zabudować kuchnię, garderobę, pralnię czy nawet małe biuro).



KUCHNIA. MOC PARY.

Czystość bez detergentów, czyli higieniczne czyszczenie gorącą parą wodną wszystkich wodoodpornych powierzchni w domu. Czyż nie to niezbędne jest w kuchni? Wybierz parownicę Kärcher.

Więcej na karcher.pl



KÄRCHER

**25^{LAT} KÄRCHER
POLSKA**

OTWARCIE SALONU PRZY BURAKOWSKIEJ

Studio Prosty
Form

Pod koniec 2017 r. odbyło się uroczyste otwarcie nowego salonu Studio Prosty Form w Warszawie, przy Burakowskiej 5/7 (stara fabryka koronek). W wydarzeniu wzięło udział ponad 150 osób – w tym projektanci, architekci i przedstawiciele mediów. Nie zabrakło też producentów dostarczających m.in. sprzęt AGD, a także systemy organizacji kuchni.

Podczas otwarcia zaprezentowane były produkty wysokiej klasy producentów urządzeń i armatury kuchennej, m.in. Miele, Fulgor Milano, Blanco, Villeroy & Bosch, AEG czy Franke. Wnętrze studia za-

projektowane zostało w spójny, nowoczesny i minimalistyczny sposób – na ekspozycjach oprócz dobrej jakości blatów oraz systemów meblowych zobaczyliśmy także najnowsze trendy w projektowaniu kuchni, m.in. zastosowanie okapu wysuwającego się z blatu czy możliwość zakrycia przestrzeni kuchennej wysuwanymi frontami. Całość wydarzenia wzbogacała piękna oprawa, goście mo-

↓ **Gości przywitała Agnieszka Polkowska, specjalistka ds. kluczowych klientów w Studio Prosty Form zachęcając do wspólnej zabawy.**

gli spędzić czas przy wybornym winie oraz skosztować specjalistów, przygotowanych przez wysmienionych kucharzy. Uroczystości otwarcia był również konkurs z nagrodami.

– Prezentujemy tu głównie kuchnie, chociaż nie jest to nasza jedyna działalność, ale to od nich 18 lat temu wszystko się zaczęło – podkreśla Dariusz Pijanowski – współwłaściciel Studio Prosty Form. – Chcieliśmy pokazać jak najwięcej naszych możliwości oraz najnowsze trendy wnętrzarskie. Ekspozycja wpisuje się w modne style: industrialny, klasyczny, a także minimalistyczny, czyli bardzo prosty, jak samo Studio Prosty Form.

W nowym salonie o powierzchni blisko 100 m² pokazano też naturalne materiały, takie jak szczerbowany obiół dębowy, który doskonale wpisuje się w estetykę Studio Prosty Form i niektórych jego projektów. W kilku aranżacjach uwzględniono też materiał EcoMalta – innowacyjny produkt, którego SPF jest wyłącznym dystrybutorem na Polskę. EcoMalta wykorzystywana jest jako wykończenie podłogi, elementów ekspozycyjnych kuchni czy też biurek.

– Chcieliśmy pokazać jak najwięcej zastosowań EcoMalty, chociaż mamy świadomość, że jest to tylko ułamek możliwości jej wykorzystania w aranżacji wnętrz – zauważa Marcin Jankowski – współwłaściciel marki.



↑ **Wnętrze showroomu ukazało najnowsze trendy projektowe, pod kątem kolorystyki mebli czy wyposażenia AGD.**

Wybór Starej Fabryki Koronek jako lokalizacji drugiego już salonu Studio Prosty Form nie był przypadkowy. To miejsce w Warszawie powstałe z porośniętego winobłuszcem pofabrycznego budynku z 1910 r. Mieszczą się tu także luksusowe butiki i showrooms znanych firm odzieżowych oraz wnętrzarskich.

FLAGOWY SHOWROOM W POLSCE

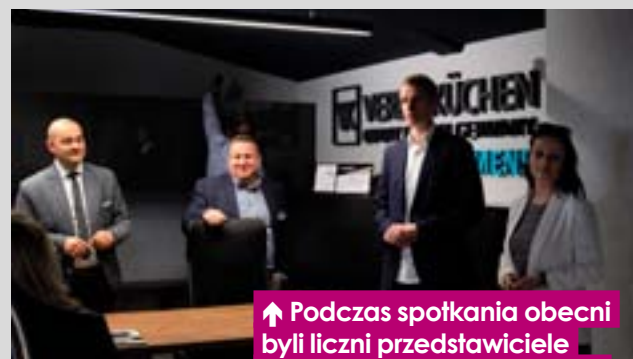


VERLE KÜCHEN
QUALITY MADE IN GERMANY

Wiosną wszystko budzi się do życia – i w przyrodzie i w życiu, no i oczywiście w handlu także. Oczywiście okres wiosenny to także idealny czas na premiery i wprowadzanie na rynek nowych programów i wyjątkowych inicjatyw. Bez wątpienia do takich należą aktywności marki Verle Küchen, która szybko, dynamicznie i zarazem z pomysłem rozwija się na polskim rynku.

Podczas ostatniego spotkania z mediami zaprezentowano nie tylko najnowsze projekty kuchni na 2018 r., ale też pierwszy w Polsce, flagowy showroom przy ul. Puławskiej 579 w Warszawie. Salon pokazowy wyposażony jest w największą ekspozycję marki, która na powierzchni 270 m² mieści 9 odmiennych stylistycznie wariantów wyposaże-

nia kuchni, ale także sprzęty marki Siemens, głównego partnera technologicznego tego showroomu, jak i całego konceptu. Działania te pokazują upór w dążeniu do celu, ale i wytrwałość w jego realizacji. Przypomnijmy, że pod koniec zeszłego roku rozmawialiśmy z pomysłodawczynią marki Verle Küchen, p. Ewą Tomaszek, która jest jednocześnie prezesem spółki Galicja Tomaszek. Do tej spółki należy prenie rozwijająca się sieć ogólnopolskich salonów Max Kuchnie. W owym czasie mówiliśmy o planach, które dziś... stają się rzeczywistością. Co więcej, plany te zostały nie tylko wdrożone, ale i są sukcesyw-



↑ **Podczas spotkania obecni byli liczni przedstawiciele Verle Küchen: Jakub Gajda, Krystian Karwacki, Łukasz Sosnowski oraz Ewelina Twardowska.**

nie i z powodzeniem rozszerzane o kolejne działania na nielatach dziś rynku SMK.

Podczas spotkania z dziennikarzami, przedstawiciele Verle Küchen opowiedzieli o koncepcji marki, jej strategii i dalszych planach i zaprezentowa-



↑ **O priorytetach i działaniach marki na zbliżających się targach Max Expo opowiedział Krystian Karwacki, menedżer ds. rozwoju marki Max Kuchnie i Verle Küchen.**

li najnowszy projekt, jakim jest Akademia Verle & Siemens, czyli cykl szkoleń dla partnerów biznesowych obu producentów. W programie spotkania znalazły się pokaz kulinarny Josepha Seeletso, ale też loteria wizytówkowa.

← **Wśród nowych kolekcji znalazły się modele York czy Fashion. Sam projekt salonu pokazowego Verle Küchen opiera się o filozofię oferty „Cała kuchnia w jednym miejscu”.**

↓ **Showroom prezentuje zarówno klasyczne, prowansalskie wnętrza, ale i nowoczesne, modne dziś kuchnie zachowane w ciemnych tonacjach.**



Samsung SmartThings

Wszystko połączone, wszystko pod kontrolą

SAMSUNG

Okap

Łączy się z płytą dzięki technologii Bluetooth i uruchamia się automatycznie po włączeniu płyty

Lodówka Family Hub

Nawet jeśli jesteś na zakupach, możesz zajrzeć do lodówki za pomocą aplikacji i sprawdzić, czego w niej brakuje

Piekarnik Dual Cook Flex™

Wybierz przepis dostępny na Family Hub, a piekarnik automatycznie dostosuje parametry pieczenia do dania



Pralka QuickDrive™

Włącz pralkę będąc poza domem. Sprawdzaj postępy prania na smartfonie, a po powrocie do domu także na ekranie Family Hub



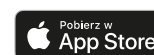
Odkurzacz POWERbot™

Będąc poza domem możesz go zdalnie włączyć i wyłączyć, a kiedy wrócisz do domu – będzie już posprzątane



Płyta

Sprawdź zdalnie czy płyta jest włączona, na którym polu i z jaką mocą działa



Opisy dotyczą wybranych modeli z modułem wi-fi. Urządzenia obsługiwane są z wykorzystaniem aplikacji Samsung SmartThings

www.agd.samsung.pl

KOLEJNY SUKCES KOELNMESSE



Blisko 125 tysięcy gości ze 138 krajów odwiedziło tegoroczne targi w Kolonii. Impreza po raz kolejny udowodniła swą ważną pozycję na mapie imprez wnętrzarskich i zaliczana jest do najważniejszych wydarzeń organizowanych nad Renem.

Targi imm Cologne, odbywające się w Niemczech, to potężna platforma biznesowa, gromadząca z roku na rok coraz większą liczbę światowych producentów z różnych segmentów rynku związanych z wyposażeniem wnętrz. Targi te to także idealne miejsce do rozpoczęcia nowego sezonu dla branży meblarskiej – mają miejsce zawsze na początku roku i nadają ton temu, co się wydarzy w kolejnych jego kwartałach.

Podczas wydarzenia prezentowane były unikalne propozycje mebli oraz aranżacji wnętrz – od

najbardziej ekskluzywnych rozwiązań światowej sławy projektantów po oryginalne, codzienne i powszechne zarazem projekty.

– Imm Cologne to doskonała i wysoce efektywna platforma dla międzynarodowego biznesu – komentował Gerald Böse, prezes i dyrektor główny targów Koelnmesse, dodając, że każdego roku targi są swoistym kołem zamachowym nie tylko dla niemieckiej, ale i europejskiej gospodarki w obszarze wyposażenia wnętrz i zapewniają przy tym dynamiczny rozwój sprzedaży na decydujących rynkach eksportowych. Co ważne, oprócz coraz większego zainteresowania ze strony wystawców zwiększa się i liczba odwiedzających, którzy przybywają na tę ważną imprezę z całego niemal świata. Warto podkreślić, że w tegorocznej edycji targów osoby spoza Niemiec stanowiły blisko 50 proc. wszystkich odwiedzających (w poprzednich edycjach 40–45 proc.). Największa część zwiedzających pochodziła z Europy oraz Azji.

Poza prezentacją produktów ciekawym urozmaicheniem była ekspozycja „Das Haus”, prezentująca nie tyle dom ukształtowany przez zastosowanie ścian, co raczej wykorzystujący zjawiskowe i efektowne źródła światła. „Das Haus”, zaprojektowany przez projektantkę Lucie Koldová,



↑ Targi imm Cologne są połączeniem najnowszych trendów, nowoczesnego wzornictwa i okazji do zdobycia międzynarodowych kontaktów i stanowią znakomite miejsce do zawierania kontraktów biznesowych.

wane w różny sposób, stało się także wyznacznikiem granic danego pomieszczenia. – W moim projekcie światło odgrywa główną rolę, a meble uzupełniają pokój – a nie na odwrót! – skomentowała Lucie Koldová, opisując główny zamysł nowego projektu.

Nie zabrakło także polskich produktów, które reprezentowało ponad 40 firm. Wśród nich m.in. Klose, Notto, Fameg, Malafor, Primavera Furniture, Bartex, Crystal Wood, Namar czy Zięta.

↓ Poza prezentacją produktów ciekawym urozmaicheniem była ekspozycja „Das Haus”, prezentująca nie tyle dom ukształtowany przez zastosowanie ścian, co raczej wykorzystujący zjawiskowe i efektowne źródła światła. „Das Haus”, zaprojektowany przez projektantkę Lucie Koldová.



Fot. imm Cologne (x2)

POZNAŃ STOLICĄ MEBLARSTWA!



↑ Wśród ekspozycji zobaczyliśmy nie tylko wyposażenie kuchni i łazienki, ale i oświetlenie, tkaniny czy dekoracje.

we wystawy, jak Home Decor oraz Arena Design. Te trzy imprezy odwiedziło w sumie 23 609 gości (w tym 20 885 profesjonalistów), nie tylko z Europy czy Ameryki Północnej, ale nawet z tak odległych rynków, jak Arabia Saudyjska, Egipt, Indie, Indonezja, Mauritius czy Peru.

Targi Meble Polska to jedyne w Polsce targi wnętrzarskie i meblowe odwiedzane licznie przez handlowców z całego świata. Jak informują organizatorzy, po ośmiu latach od zmiany formuły na ściśle biznesową wydarzenie to znajduje się w ścisłej czołówce najważniejszych spotkań branży meblowej w Europie. – W międzynarodowych kontratacjach meblowych w Poznaniu uczestniczyli przedstawiciele najważniejszych grup zakupowych i sieci handlowych z całego świata – mówi

dyrektor targów Meble Polska, Józef Szyska, dodając, że wystawcy targów zgodnie podkreślali dobrą jakość profilu zwiedzających oraz wskazywali na szczególnie liczną obecność kluczowych handlowców dysponujących największymi budżetami zakupowymi.

Drugim filarem poznańskiego wydarzenia były targi wnętrzarskie Home Decor, prezentujące inspiracje wzornicze dla handlowców i projektantów z kraju i zagranicy. Tegoroczna ekspozycja była nie tylko większa niż w latach ubiegłych,

ale zauważalnie poprawiła się także jakość prezentowanej na stoiskach oferty. Kompaktywnym przeglądem najnowszych trendów i bogatym źródłem wnętrzarskich inspiracji była przestrzeń Bloggers Zone, przygotowana już po raz piąty przez blogerki specjalizujące się w tematyce dekoracji i wyposażenia wnętrz.

Tegoroczna, jubileuszowa odsłona zgromadziła gości na terenie targów już po raz 10. i promowała innowacyjne wzornictwo oraz przestrzeń do współpracy między projektantami i producentami. Stałym elementem targów jest konkurs „Top Design Award”, w którym nagradzane są produkty odznaczające się wybitną jakością wzorniczą.

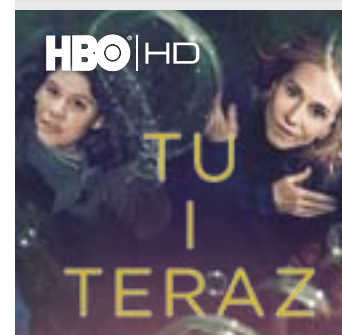
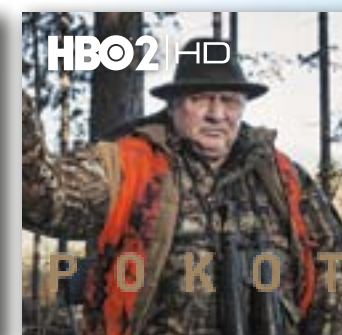
Znakiem firmowym „Top Design Award” jest też udział światowej klasy projektantów, a w tym roku Poznań odwiedzili: Patrice Bert i Christian Werner oraz Job Smeets i Luza Mazza.

↓ Największą powierzchnię w pawilonach zajęła ekspozycja targów Meble Polska, będąca najbardziej kompleksową prezentacją oferty eksportowej polskiego przemysłu meblarskiego.



Fot. Meble Polska (x3)

TV nawet 6 miesięcy BEZ OPŁAT!



Bogactwo kanałów z każdą ofertą!

Wybierz telewizję
już od 20 zł miesięcznie.

Promocja dla nowych Klientów przy umowach składających się z 24 okresów rozliczeniowych dostępna z ofertami Rodzinny HD + Cinemax HD z minimalnym zobowiązaniem 20 zł/mies. i Rodzinny HD + Cinemax HD + Eleven Sports HD z minimalnym zobowiązaniem 30 zł/mies. oraz po okazaniu faktury od innego dostawcy usługi telewizyjnej. Kanały dodatkowe z wyższego pakietu objęte wybraną ofertą elastyczną dostępne bezpłatnie w oznaczonym okresie promocyjnym. Po okresie promocyjnym kanały są płatne, jeżeli nie zostaną przez Abonenta wyłączone poprzez zgłoszenie wyboru niższego pakietu. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Szczegóły w Regulaminach oraz Warunkach Oferty dostępnych u Doradcy. „Spider-Man: Homecoming” © 2017 Columbia Pictures Industries, Inc. and LSC Film Corporation. | MARVEL and all related character names: © & TM 2017 MARVEL. „Westworld” © Home Box Office. „Pokot” © 2017 Next Film. „Tu i teraz” © Home Box Office. „Dwie kobiety” © Curiosa Films – Versus Production – France 3 Cinema. „Kawalerskie życie” © Fortitude International. „Jack Reacher: Nigdy nie wracam” © MMXVI Paramount Pictures Corporation. „Billions III” © 2017 Showtime Networks Inc. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.



Multiroom – TELEWIZJA NA WIELU EKRAKACH

Ten rok obfituje w telewizyjne transmisje sportowe, mistrzostwa świata w piłce nożnej. Panowie chcieliby oglądać stale programy sportowe, a pozostali domownicy zazwyczaj mają inne zainteresowania. Rozwiązaniem jest system multiroom, który umożliwi dostęp do telewizji wszystkim domownikom.

System multiroom można wykonać samemu lub jeśli jesteśmy abonentami platform cyfrowych, można skorzystać z ich rozwiązań.

Multiroom za pomocą urządzeń platform cyfrowych

Platformy cyfrowe kablowe lub satelitarne dostarczają dodatkowy dekoder do tworzenia usługi multiroom na dwóch telewizorach w ramach jednego abonamentu za dodatkową opłatą.

Multiroom Standard HD nc+
Usługa Multiroom Standard HD platformy nc+ może obsłużyć do 6 odbiorców. Zestaw powinien zawierać jeden dekoder z cyfrową nagrywką UltraBOX+, mediaBOX+, turboBOX+ lub WiFi Premiumbox+ i do 5 odbiorników BOX+, np. wifiBOX+ bez nagrywarki. Sygnał z anteny satelitarnej w usłudze Multiroom Standard HD musi być doprowadzony do wszystkich dekodów, tak jak w wypadku dekodów działających samodzielnie. Do jednej anteny można dołączyć kilka dekodów, ale antena satelitarna musi być wyposażona w konwerter o odpowiedniej liczbie wyjść lub współpracować z multiswitchem (specjalny przełącznik z kilkoma wyjściami). Jeżeli chce się korzystać z serwisów internetowych, wybrane odbiorniki na-

Zestaw internetowy LTE Cyfrowego Polsatu modem (ODU-300) i router WiFi (IDU-300).

leży dołączyć do domowego routera przewodowo lub bezprzewodowo Wi-Fi, jeśli odbiornik DVB-S ma łącze Wi-Fi. Router przydziela adresy IP dekodernom – podczas konfiguracji po-

łączyć do domowego routera przewodowo lub bezprzewodowo Wi-Fi, jeśli odbiornik DVB-S ma łącze Wi-Fi. Router przydziela adresy IP dekodernom – podczas konfiguracji po-



Fot. Cyfrowy Polsat (3)



Fot. Cyfrowy Polsat (3)

łączeń unika się ręcznego wprowadzania do dekodów danych o parametrach połączeń. Serwer DHCP umożliwia konfigurację automatyczną.

Cyfrowy Polsat Multiroom HD
Cyfrowy Polsat oferuje usługę multiroom maksymalnie na trzech dekodernach dodatkowych. Każdy z dekodów musi być dołączony do anteny satelitarnej. Jako podstawowy polecane są dekodery z twardej dyskiem Sagemcom ESI-88 EVOBOX PVR z twardej dyskami, a dodatkowo: MINI HD 2000, HD 3000, HD 5500s, HD 6000. Dekoder EVOBOX PVR wyróżnia możliwość nagrywania do trzech programów jednocześnie. Nietypowo odbywa się użytkowanie dekodów w usłudze multiroom. Dekodery dodatkowe z usługą Multiroom HD wymagają okresowej aktywacji za pomocą karty z dekodera podstawowego. Aby dokonać aktywacji, należy wyjąć karty z dekodera podstawowego i dekodera dodatkowego, włożyć kartę z dekodera podstawowego do dekodera dodatkowego i poczekać, aż

dekoder dodatkowy potwierdzi odblokowanie sygnału, i z powrotem włożyć odpowiednią kartę do dekodera dodatkowego oraz do dekodera podstawowego. Każdy dekoder dodatkowy wymaga indywidualnej aktywacji.



Fot. Cyfrowy Polsat (4)

Wybrane dekodery do usługi multiroom Cyfrowego Polsatu.

Multiroom na dużym i małym ekranie

Najnowszym trendem jest rozszerzenie możliwości oglądania telewizji za pomocą tabletu czy smartfona po zainstalowaniu stosownej aplikacji w zasięgu działania sieci Wi-Fi lub internetu. Każdy z głównych graczy na platformach cyfrowych oferuje abonentom usługi dostępne za pomocą aplikacji.

Telewizja na tablecie w domu i poza domem nc+Go TV

Aplikacja nc+Go TV umożliwia dostęp do kanałów TV na żywo serwisów VoD, jest dostępna na urządzeniach mobilnych (smartfonach lub tabletach) z systemem Android, a także na komputerach. Zalecana jest wersja systemu Android 4.0, a najlepiej 4.4 lub nowsza. Z usługi można korzystać na terytorium kraju, wystarczy połączenie Wi-Fi lub komórkowa transmisja danych. Usługa nc+GO umożliwia korzystanie z niej nawet na czterech urzą-

dzeniach, w tym samym czasie możliwe jest oglądanie na dwóch z nich. Aplikacja zawiera kilka funkcji: teraz w TV, program TV, TV na życzenie, VoD, świat Canal+, dla dzieci.

Cyfrowy Polsat Go – rozrywka online

Dostęp do oferty programowej na wielu urządzeniach zapewnia swoim abonentom także Cyfrowy Polsat za pomocą usługi Cyfrowy Polsat Go, która jest dostępna za pośrednictwem dekodera podłączonego do Internetu oraz urządzeń mobilnych dzięki stronie go.cyfrowypolsat.pl i aplikacji na urządzenia z systemem Android. Aby móc oglądać telewizję na urządzeniach mobilnych, wystarczy skorzystać z usługi dodatkowej „On the Go”, która pozwala na dostęp do ulubionych treści poza dekodern, nawet na trzech wybranych urządzeniach jednocześnie: komputerze, tablecie lub smartfonie.

Aplikacja Cyfrowy Polsat Go na komputery, smartfony i tablety.



Proste instalacje multiroom

Instalację multiroom można wykonać samemu, jeśli użytkownik interesuje się techniką telewizyjną.

Multiroom DVB-T

Wykonanie instalacji multiroom z telewizorami odbierającymi sygnał telewizji naziemnej będzie polegało na dostarczeniu do nich sygnału z anteny zewnętrznej DVB-T. Aby zapewnić dobry sygnał antenowy kilku telewizorom znajdującym się w różnych pokojach, konieczne jest stosowanie rozgałęźników (splitterów), które służą do dzielenia sygnału antenowego na kilka sygnałów z jak najmniejszym ich tłumieniem. Może być potrzebny wzmacniacz sygnału z anteny.



Multiroom z sygnałem DVB-S i DVB-T

Znacznie więcej programów można oglądać przy odbiorze sygnału satelitarnego. Instalacje z multiswitchem (odmiana rozgałęźnika ze wzmacniaczem) to najefektywniejsza i metoda odbioru programów nadawanych drogą satelitarną na kilku telewizorach z tunerem DVB-S lub odbiornikach DVB-S współpracujących z telewizorem.

W domach jednorodzinnych urządzenia związane z instalacją multiroom najlepiej instalować na strychu, do którego doprowadza się przewody z anten do jednostki centralnej, jaką jest multiswitch, i z niej do poszczególnych gniazd abonenckich RTV do poszczególnych pokoi.

W multiswitchu sygnał telewizyjny naziemnej DVB-T jest sumowany z sygnałem DVB-S, a następnie wzmacniany i rozprowadzany w sieci wieloprzewodowej. Wybór multiswitcha zależy od liczby odbiorników TV, satelitów, pasm, zastosowanych konwerterów.

Instalacja jednokablowa mniej kabli

Instalacja multiswitchowa wymaga bezpośredniego połączenia odbiornika satelitarnego z wyjściem multiswitcha za pomocą kabla koncentrycznego. Przy kilku odbiornikach potrzeba dużo kabli. Ich długość można zmniejszyć, stosując instalację jednokablową (Unicable SCR-Sat Channel Router), łączącą odbiorniki DVB-S szeregowo. W instalacji unicable za pomocą jednego kabla i rozgałęźników można doprowadzić sygnał DVB-S do kilku odbiorników. Specjalny

Aplikacja nc+ Go TV platformy nc+ na komputery tablety i smartfony.

konwerter może pracować tylko z odbiornikami z funkcją SCR.

UWAGA! Odbiorniki PVR wymagają zarezerwowania dwóch częstotliwości z konwertera unicable, czyli do jednego konwertera można dołączyć dwa odbiorniki PVR.

Odmianą instalacji jednokablowej jest rozwiązanie opracowane przez firmę TechniSat, wykorzystujące urządzenie nazywane TechniRouterem, które umożliwia wykonanie instalacji jedнопроводовой, zapewniającej niezależny dostęp do sygnału satelitarnego i telewizyjny naziemnej przez wielu użytkowników.

Wi-Fi łączy telewizory

Najnowszym trendem w tworzeniu instalacji multiroom jest wykorzystywanie sieci Wi-Fi. Zaletą takiego rozwiązania jest możliwość doprowadzenia sygnału telewizyjnego z anteny do jednego telewizora, a drugi telewizor może korzystać z jego „zasobów” już bezprzewodowo. Zaletą stosowania sieci bezprzewodowej Wi-Fi jest brak połączeń kablowych, ale należy mieć świadomość, że sygnał Wi-Fi może być

tłumiony przez ściany lub sufit między piętrami. Takie rozwiązania oferują firmy Philips, Loewe i Panasonic.

Firma Philips poleca swój system Multi-Room, który udostępnia sygnał cyfrowego kanału telewizyjnego z jednego telewizora na drugi znajdujący się w tej samej sieci Wi-Fi. Sygnał TV jest przesyłany strumieniowo, a więc do drugiego telewizora nie musi być dołączona antena i nie trzeba korzystać z karty CAM dekodującej kanały DVB-S.

Telewizory firmy Loewe pracujące w domowej sieci mogą realizować funkcje DR+ Streaming i DR+ Follow Me. Telewizor ma serwer z twardym dyskiem i za pomocą funkcji DR+ Streaming umożliwia odtwarzanie materiału wideo z twardego dysku na drugim telewizorze (klient) w sypialni lub pokoju gościnnym. Kolejna funkcja – Follow Me umożliwia oglądanie programu, np. filmu, od miejsca, w którym został zatrzymany (pauza), na drugim telewizorze, np. w sypialni.

Posiadacze telewizorów marki Panasonic mogą utworzyć system multiroom przy pomocy funkcji In-house TV Streaming, w której jeden z telewizorów ustawia się w tryb serwera, a drugi klienta. Funkcja TV Anywhere oraz aplikacja Panasonic Media Center pozwalają na strumieniowe przesyłanie programów lub filmów na smartfon w dowolnym miejscu na świecie za pomocą tunera telewizora lub podłączonego do niego twardego dysku USB.



Wybrane dekodery wykorzystywane w usłudze multiroom Standard HD platformy nc+.

Najlepszy dekoder główny UltraBOX+ umożliwia jednocześnie nagrywanie trzech kanałów TV Full HD i 4K.

nc+ TELEWIZJA
INTERNET
TELEFON

NOWY DEKODER 4K ULTRABOX+ Z JAKOŚCIĄ OBRAZU 4K I NAJWIĘKSZYM TWARDYM DYSKIEM 1 TB

4K 1TB Wi-Fi NC+ GO TV 3X REC PVR



Dekoder 4K UltraBOX+ dostępny z wybranymi Pakietami; liczba dekoderek ograniczona.

JAKOŚĆ 4K
TERAZ RÓWNIEŻ
W TELEWIZJI NA KARTĘ!

nc+
TELEWIZJA NA KARTĘ

KARTA HD, 4K READY DO TELEWIZORÓW



Moduł CAM CI+ do telewizorów zgodnych z DVB-S2, CI+ do odbioru cyfrowej telewizji satelitarnej



Estetyka i wzornictwo TELEWIZORÓW

Jednymi z ważniejszych elementów przy sprzedaży telewizorów są estetyka, kolory, kształt podstawy, materiały wykończeniowe, które decydują o tym, jak odbiornik TV będzie się prezentować w pokoju.

Z badań wynika, że przy zakupie telewizora Ultra HD oprócz walorów obrazu decydują względy estetyczne. W segmencie telewizorów premium są modele z wyświetlaczem zakrzywionym i płaskim.

Zakrzywiony czy płaski ekran w domu?

Sens produkcji zakrzywionych wyświetlaczy jest w wypadku dużych przekątnych.

Telewizory z zakrzywionymi wyświetlaczami ma firma Samsung. Najlepiej, gdy ekran ma rozdzielczość Ultra HD, cztery razy większą niż Full HD. W zależności od rozdzielczości wyświetlacza różny jest promień krzywizny TV. W ekranach Ultra HD promień jest mniejszy niż w Full HD. Wynika to z mniejszej odległości oglądania niż w wypadku Full HD. Jeżeli chce się zobaczyć wszystkie szczegóły na ekranie

Motywy na ramie telewizora marki Toshiba z filmu Star Wars są atrakcyjne dla młodego klienta.



Ultra HD, trzeba usiąść znacznie bliżej. Wtedy mniejsze jest pole widzenia. Panoramiczne widzenie ludzkiego wzroku obejmuje kąt 120°, jednak detale są najlepiej rozróżnialne w kącie 60°. W technice wyświetlaczy TV przyjmuje się, że najlepsze kąty oglądania obrazu w zależności od

rozdzielczości ekranu wynoszą: w wypadku Full HD – 30°, Ultra HD – 55°, a w przyszłościowej 8K – 110°. Zakrzywiona powierzchnia umożliwia lepsze widzenie obrazu na bokach ekranu, uzyskanie większej głębi obrazu i szerszego kąta widzenia dzięki skróceniu odległo-

Elastyczność, cienkość wyświetlacza telewizora LG OLED Signature W7 umożliwia mocowanie go za pomocą magnesów.

ści między oglądającym a bokami ekranu. Brak jest wtedy zniekształceń geometrycznych na bokach obrazu. Ponadto widz, którego pole widzenia całkowicie wypełnia obraz, ma wrażenie, że znajduje się w środku akcji filmu. Zakrzywienie ekranu redukuje także odbicia przedmiotów widoczne na ekranie w oświetlonym pokoju. Tego rodzaju zjawiska mogą negatywnie wpływać na komfort oglądania, zmniejszać kontrast i utrudniać definiowanie barw obrazu przetwarzanego przez mózg oglądającego. Te subtelne zmiany znacznie poprawiają wrażenia wizualne podczas oglądania telewizji. Aby w pełni skorzystać z zalet zakrzywionego ekranu, trzeba usiąść w określonej odległości od niego. Z teorii optyki zakrzywionych ekranów wynika, że powinna być to połowa promienia zakrzywienia ekranu, co odpowiada ogniskowej krzywizny ekranu. Takie promienie zakrzywienia będą miały fronty soundbarów marki Samsung dopasowane do danej serii telewizorów. Różnice w zakrzywieniu ekranu wynikają z odległości oglądania. Przy mniejszych przekątnych siedzi się bliżej i dlatego zakrzywienie jest większe, aby uzyskać lepszy efekt. Dodatkowo funkcja Auto depth analizuje obraz, dzieli go na plany i wzmacnia dodatkowo kontrast w określonych obszarach, co zwiększa głębię i przestrzenność obrazu. Promień krzywizny jest dobierany dla dwóch osób, aby zapewnić im optymalny obraz. Płaskie telewizory lepiej prezentują się na ścianie, ponieważ nie odstawiają od niej, natomiast te o zakrzywionym ekranie lepiej wyglądają, jeśli stoją na swojej podstawie.

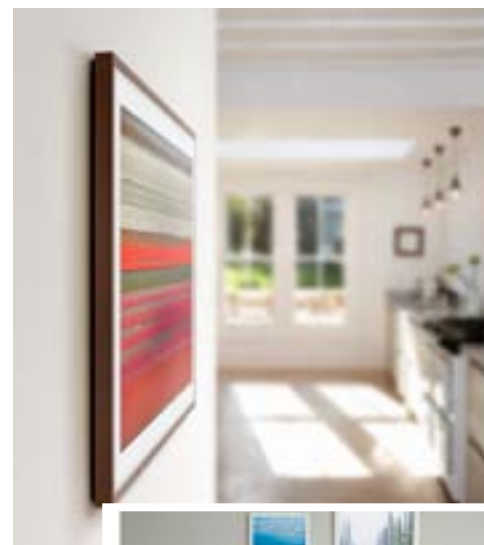
Postaw telewizor w salonie

Coraz częściej telewizor nie jest stawiany na regale przy ścianie, ale w centralnej części pokoju. Wtedy duże znaczenie mają estetyka tylnej części obudowy, materiał, z jakiego jest wykonany, elementy wykończeniowe. Ważne jest także, jak rozmieszczone są złącza, aby nie zaburzały formy telewizora. Stoso-

Obrazy na telewizorze The Frame marki Samsung są tak dobre jakościowo, że nie różnią się od zwykłych obrazów.



wanie połączeń bezprzewodowych, np. Wi-Fi, Bluetooth, zmniejsza liczbę połączeń kablowych z urządzeniami zewnętrznymi. Trendem jest stosowanie bardzo wąskich ramek (ok. 5 mm) z różnych materiałów, np. szczotkowanego lub błyszczącego aluminium, aby granica między obrazem a otoczeniem się zacierała. Dla tych, którzy lubią kolory, producenci oferują telewizory z kolorowymi ramkami lub nakładki o różnych kolorach. W najnowszych płaskich telewizorach LCD można wyróżnić



bardzo cienki wyświetlacz, płytę „elektroniki” ze złączami i w dolnej części w lepszych telewizorach system głośnikowy. Zmienia się podejście do podstawy telewizora. Klasyczna płaska „pełna” podstawa jest zastępowana ażurowymi konstrukcjami, także łukowatymi. Jej podstawowym zadaniem jest zapewnienie stabilności ekranowi. Szczególnie tam, gdzie są dzieci i zwierzęta, powinna być stabilna, aby trudno było przewrócić telewizor. Drugi trend do oddzielnej podstawy w formie pręta wygiętego w kształt dający pewność stabilnej podstawy, przez co jest ona ażurowa, a telewizor wygląda, jak byłby zawieszony i lekko unosił się w powietrzu. Im większe telewizory, tym podstawa powinna być solidniejsza, szczególnie dla przekątnych powyżej 55 cali, aby telewizor nie dało się przewrócić. Chociaż podstawę telewizora montuje się raz, czynność ta może sprawiać kłopoty, je-

śli zawiera ona wiele wkrętów i części. Proste rozwiązanie stosuje firma Samsung w telewizorach z serii 7000. Obie „nóżki” montuje się bez wkrętów, wkładając w otwory w dolnej części obudowy.

Obrotowa podstawa

Zapewni optymalne kąty oglądania, jeśli nie możemy ustawić kanapy na wprost ekranu. Szczególnie ma to znacznie w wypadku wyświetlaczy LCD VA, które wymagają siedzenia naprzeciwko telewizora, jeżeli obraz ma mieć optymalną jakość, nie zmniejszając się wtedy nasycenie kolorów i kontrast. Pod tym względem lepsze są wyświetlacze IPS.

Telewizory jak obrazy

Zdaniem Julien Jae, zajmującej się wzornictwem telewizorów QLED wiceprezes amerykańskiego oddziału Samsunga, telewizory są użytkowane przez 20 proc. czasu, a potem stanowią czarną plamę na ścianie. Ten-



Czerń i miedziane ozdoby to pomysł firmy TCL na wyróżnienie telewizora serii X6.

dencją jest sprzedawanie telewizorów o coraz większych przekątnych 55–75 cali, co zwiększa czarną powierzchnię. Telewizory LCD z wyświetlaczami z bocznym podświetleniem są na tyle cienkie, że można je mocować w różnych ramach i wieszac na ścianie, przez co wyglądają jak obrazy. Firma Samsung rozwinęła tę koncepcję, tworząc serię telewizorów The Frame, w której wykorzystano wyświetlacze LCD w ramach obrazowych. Oprócz zastosowania charakterystycznych ramek jak w obrazach do pamięci wgrano zdjęcia 100 dzieł sztuki o różnej tematyce (przyroda, martwa natura, sztuka nowoczesna i inne). Dodatkowo czujnik ruchu wykrywa obecność domownika i wyświetla dzieła sztuki lub pozostawia ekran czarny, jeśli pokój jest pusty. Telewizor The Frame trudno odróżnić od obrazu nie tylko dzięki wyświetlanej w nim galerii dzieł sztuki czy też zdjęć użytkownika, lecz także za sprawą unikatowego wzornictwa. Oprócz klasycznej czarnej ramy, która imituje oprawę obrazu, do wyboru są jesz-



cialnej podstawie – stojaku Studio. Jest to także tradycyjny telewizor Ultra HD z obrazem bardzo dobrej jakości i funkcją HDR. Do wyboru są dwie przekątne ekranu: 55 i 65 cali.

Telewizor jak kameleon

Najnowszym pomysłem firmy Samsung na 2018 r. w telewizorach QLED

zdjęcie telewizora powieszonego na ścianie. Telewizor analizuje tło i po przetworzeniu wyświetla je na ekranie. Widoczna pozostaje jedynie ramka od telewizora.

Wyświetlacz OLED mocowany za pomocą magnesów

Nowe możliwości wzornicze stwarzają wyświetlacze OLED o grubości 4 mm, które można wyginać. Można je mocować na szklanych taflach lub za pomocą magnesów bezpośrednio na ścianie. Wyświetlacz telewizora LG OLED Signature W7 jest cieńszy (2,5 mm grubości) od niektórych smartfonów, wręcz znika na ścianie, wtapia się w nią, jest pozbawiony wszystkiego, co zbędne do wyświetlania obrazu najlepszej jakości. Przykuwa wzrok piękną czernią i nasyconymi barwami. Telewizor jest prosty, minimalistyczny, prawie bez krawędzi. Niewidoczna taśma łączy wyświetlacz z soundbarem i elektroniką znajdującą się w jednej obudowie.

Prawie niewidoczne przewody połączeniowe

Jeżeli do telewizora jest dołączonych kilka urządzeń wideo, jak odtwarzacz Blu-ray czy dekodery satelitarne, konieczne jest używanie minimum trzech kabli sygnałowych i kabla zasilającego do telewizora, co nie jest estetycznym rozwiązaniem, jeśli telewizor wisi na ścianie. Do tego mogą dochodzić kabel antenowy DVB-T i DVB-S oraz ethernetowy. Problemy estetyki połączeń w telewizorach premium skutecznie rozwiązuje firma Samsung przy pomocy zewnętrznego modułu One Connect Box, który dostępny jest w zestawie z telewizorem. Jest to rozwiązanie, dzięki któremu zewnętrzne urządzenia, najczęściej wykorzystywane wraz z telewizorem, możemy podłączyć do modułu, a z niego sygnały wideo i audio są przesyłane do telewizo-



Ażurowy stelaż i cienki wyświetlacz OLED telewizora bild 9 marki Loewe nadają całej konstrukcji lekkość.

ra za pośrednictwem optycznego, cienkiego i prawie niewidocznego przewodu Invisible Connection – w ten sposób kłębzące się, często zakurzone kable przestają zaburzać przestrzeń salonu. Oznacza to, że urządzenia, takie jak dekodery, odtwarzacze Blu-ray i konsole, nie muszą już być ustawione bezpośrednio pod telewizorem, co ma szczególne znaczenie, jeśli wisi on przy samej ścianie. Przewód Invisible Connection ma długość 5 m, a opcjonalnie dostępny jest także dłuższy kabel (15 m). Moduł One Connect Box ma m.in. cztery złącza HDMI, trzy złącza USB, cyfrowe wyjście audio, gniazdo kabla sieciowego (LAN) i złącza antenowe. Warto podkreślić, że w wypadku telewizorów QLED wyszukiwanie i rozpoznawanie urządzeń odbywa się jeszcze szybciej. W menu ustawień telewizor automatycznie wykrywa i wyświetla nazwy wykrytych urządzeń, co ułatwia wybór źródła sygnału wideo. W wersji na 2018 r. nowy One Invisible Connection (dla modeli Q7 i wyższych z wyłączeniem Q8F) jest przewodem hybrydowym, który jednocześnie zasilą telewizor (przewód elektryczny) i przesyła sygnały AV z urządzeń zewnętrznych (przewód światłowodowy). W jednej, większej obudowie przystawki One Connect Box niż w poprzednich rozwiązaniach znajdują się teraz zasilacz sieciowy, tunery DVB-T i DVB-S oraz złącza. Dzięki niemu widzowie zyskują więcej swobody w zakresie instalacji telewizora, który teraz nie musi być umieszczony bezpośrednio przy źródle zasilania sieciowego 230 V.

Fot. Redakcja (x2)



W najnowszej serii telewizorów Samsung QLED funkcja Ambient pomoże „wtopić” ekran w przestrzeń wyświetlając na nim wzór ze ściany. Można dodać grafikę lub aplikację internetową np. pogodę.

cze ramy w kolorze orzechowym, beżowym i białym. To pozwala dopasować The Frame do każdego wnętrza. Za sprawą specjalnych magnesów mocowanie i wymiana ram są szybkie i łatwe. Wrażenia wizualne potęguje wieszak No Gap, dzięki któremu telewizor można powiesić płasko przy samej ścianie, niczym kolejny obraz w kolekcji. Ekran można także delikatnie odchylić lub pochylić, aby uzyskać komfortowy kąt podczas oglądania. Jak przystało na prawdziwe dzieło sztuki, telewizor wyeksponujemy także na spe-

jest funkcja Ambient, która sprawi, że największy ekran w domu będzie pełnił funkcję osobistego centrum informacji, także wtedy, gdy widzowie nie oglądają filmu lub telewizji – odtworzy muzykę, wyświetli prognozę pogody, informacje o natężeniu ruchu ulicznego czy najnowsze doniesienia z kraju i ze świata. Jeśli telewizor zamontowany jest na ścianie, tryb Ambient pomoże „wtopić” ekran w przestrzeń – wyświetli wzór, który znajduje się na powierzchni ściany za telewizorem. W ten sposób uzyskamy efekt niemal przezroczystego ekranu, który idealnie harmonizuje z wnętrzem. Aby telewizor wtopił się w ścianę, należy skorzystać z aplikacji instalowanej na smartfonie i wykonać

Przewód Invisible Connection i przystawka One Connect Box do telewizorów QLED marki Samsung umożliwiają schowanie urządzeń wideo poza telewizorem.

SAMSUNG

Doskonałość barw to...

QLED TV

Doznaj olśnienia





Niewidzialne NAGŁOŚNIENIE

■ Co zrobić, gdy w pomieszczeniu odłuchowym, które bardzo często jest jednocześnie domowym salonem, nie mamy zbyt wiele miejsca na kolumny głośnikowe o potężnych gabarytach? Wówczas zamiast nich można zastosować modele naściennne lub do zabudowy. Z wykorzystaniem odpowiednich kolumn możemy też nagłośnić przydomowy taras czy ogród.

Fot. Paradigm

Modele wiszące na ścianie czy też w niej zabudowane nie zajmują dodatkowej, często tak potrzebnej przestrzeni w mieszkaniu, a dodatkowo mogą pozostać niemal niewidoczne, nie zaburzając jednocześnie aranżacji wnętrza. Oczywiście, w ścianę czy sufit nie zabudowuje się klasycznych podłogowych czy podstawkowych konstrukcji, ale specjalnie do tego przeznaczone modele, które charakteryzują się płaską budową, o niewielkiej głębokości montażowej, a jednocześnie dużej – jak na swoje gabaryty – wydajności i efektywności.

Modele do zabudowy

W zależności od potrzeb i wykorzystywanego systemu audio głośniki możemy zabudować w ścianie lub suficie. Maskownice w modelach do zabudowy są zwykle odporniejsze na uszkodzenia niż te stosowane w klasycznych, podłogowych czy podstawkowych konstrukcjach. Mogą być np. wykonane z metalu, a nawet pozwalać na pomalowanie ich na dowolny kolor, zgodny z aranżacją wnętrza. Konstrukcje montowane w ścianie, patrząc od frontu, przypominają klasyczne konstrukcje wolnostojące (np. podstawkowe). Jako głośniki sufitowe często wykorzystuje się kompaktowe modele koaksjalne, np. dwudrożne (składające się z głośnika nisko-średniotonowego i umieszczonego w jego centralnym punkcie przetwornika wysokotonowego). Dzięki temu całkowita powierzchnia głośnika jest stosunkowo niewielka, a mimo to jest on w stanie z dużą skutecznością przetwarzać szeroki zakres częstotliwości pasma akustycznego.

Kolumny naściennne

Kompromisem między klasycznymi kolumnami głośnikowymi a modelami do zabudowy są modele naściennne. Charakteryzują się one znacznie bardziej płaską konstrukcją niż klasyczne kolumny, ale do instalacji nie potrzebują wnęki w ścianie jak modele do zabudowy. Instaluje się je więc tam, gdzie nie ma możliwo-



Niewidzialna zabudowa

Głośniki zabudowane w ścianie lub suficie mogą być praktycznie niewidoczne, m.in. dzięki maskownicom, które można malować na dowolny kolor, dopasowany do powierzchni, w której zostały zainstalowane. Transparentne akustyczne maskownice pozwalające na malowanie ma w swojej ofercie firma Melodika. Mamy tu na myśli serię Back in Black Invisible. W jej skład wchodzi trzy modele instalacyjne – BLI6, BLI8 i BLI5LCR. Pomimo przystępnej ceny głośniki te wyposażono w przetworniki wykorzystujące rozwiązania techniczne i komponenty z najnowszego podłogowego modelu BL40 MK2.



-średniotonowa została wykonana z gęsto zaplatanego włókna szklanego o zmniejszonej gradacji i zwiększonej skuteczności. Jedwabna kopułka wysokotonowa z zabudowanym rozpraszaczem została zawieszona nad środkiem membrany nisko-średniotonowej dla uzyskania bardziej punkowego źródła dźwięku. Zewnętrzny pierścień montażowy obudowy jest niezależny od sta-

Nowa seria Melodiki ma regulowaną zwrotnicę głośnikową. Przełącznik pozwala na wybór dwóch położań: 0 lub -2 dB. Dzięki temu można dopasować brzmienie do charakterystyki akustycznej pomieszczenia. W głośnikach zastosowano precyzyjnie nawijane miedziane cewki oraz mylarowy kondensator. Membrana nisko-

lowego, tłoczonego maszynowo kosza głośnika. Pozwoliło to skutecznie ograniczyć niepożądane rezonanse przenoszone z głośnika na ścianę i odwrotnie. Połączone zaciskowe terminale głośnikowe zapewniają solidne mocowanie okablowania i stabilność połączenia. Transparentne akustycznie maskownice są mocowane magnetycznie.

Fot. Melodika (x2)

Uchwyt montażowy do systemu głośnikowego Decor firmy Paradigm

maskownicę spersonalizowaną grafiką, dopasowaną do stylistyki pomieszczenia. Często firmy mające w ofercie tego typu modele wykonują taki nadruk na specjalne zamówienie klienta.



Fot. TAGA Harmony

Głośniki imitujące skały czy kamienie są bardzo praktycznym elementem wystroju przydomowego ogrodu.

Głośniki docenione przez specjalistów



niają dwie 10-calowe membrany pasywne odpowiedzialne za poprawę przetwarzania niskich tonów. Model Phantom S-80 charakteryzuje się 6-omową impedancją. Wykorzystuje przetworniki o tej samej średnicy jak zastosowane w modelu S-280, ale tu są one pojedyncze (jeden woofer, jeden tweeter i pojedyncza membrana pasywna). Model Phantom S-80 to jeszcze mniejsza konstrukcja, pozbawiona membran pasywnych. Ten system głośnikowy składa się z pojedynczego 8-calowego woofera i modułu wysokotonowego, a jego pasmo przenoszenia mieści się w zakresie od 59 Hz do 25 kHz. Wszystkie modele z serii Phantom S wykorzystują obudowę zamkniętą. Co ważne, moduł odpowiedzialny w głośnikach z serii Phantom S za przetwarzanie wysokich tonów jest obrotowy, co pozwala na dostosowanie jego położenia w zależności od tego, czy głośnik zabudowany jest w ścianie w pozycji pionowej czy poziomej. System kina domowego zbudowany w oparciu o głośniki z serii Phantom S wsparte aktywnymi subwooferami marki Dali może być nie tylko dyskretnym i funkcjonalnym, ale przede wszystkim świetnie brzmiącym sposobem na nagłośnienie pomieszczenia odsłuchowego.

Fot. Dali (x2)

O tym, że głośniki do zabudowy mogą nie tylko być praktyczne, ale również doskonałe pod względem brzmienia, świadczą rozmaite nagrody i wyróżnienia przyznawane tego typu konstrukcjom przez fachowców i specjalistów z branży audio. Nagrodą EISA 2017-2018 za najlepszy produkt do hi-endowego systemu kina domo-

wego może pochwalić się firma Dali za kolumny instalacyjne z serii Phantom S. W jej skład wchodzi: potężny model S-280, mniejszy S-180 i najmniejszy S-80. 8-omowy model Phantom S-280 został wyposażony w dwa 8-calowe woofery oraz moduł odpowiedzialny za przetwarzanie wysokich częstotliwości. Całość uzupeł-

Głośniki zewnętrzne

Z wykorzystaniem odpowiednich konstrukcji możemy nagłośnić nie tylko wnętrze domu, ale również przydomowy ogród, altanę, taras czy balkon. Zewnętrzne kolumny głośnikowe są specyficzne pod wieloma względami. Przede wszystkim muszą charakteryzować się dużą odpornością na zmieniające się warunki

ki pogodowe. Niestraszne powinny im być niskie ani zbyt wysokie temperatury. Co więcej, muszą być odporne na wilgoć, a nawet na opady atmosferyczne. Z uwagi na emitowanie dźwięku w przestrzeni otwartej, a więc pozbawionej powierzchni mogących odbijać fale akustyczne, głośniki ogrodowe powinny charakteryzować się większą efektywnością od tradycyjnych kolumn stosowanych w przystosowanych akustycznie pomieszczeniach odsłuchowych czy chociażby w domowym w salonie. Do budowy głośników zewnętrznych, ogrodowych wykorzystuje się często materiały takie jak stal nierdzewna, mosiądz czy aluminium, dzięki czemu nie występuje zjawisko korozji. W tego typu modelach istotne jest także ich wzornictwo, dzięki któremu kolumny ogrodowe mogą stanowić doskonałą ozdobę. Głośniki tego typu mogą mieć różne kształty obudowy, stylizowane np. na donice czy skały. Dzięki temu doskonale wkomponują się

Głośniki do zabudowy pozwalają zaoszczędzić miejsce w pomieszczeniu odsłuchowym, a przy tym nagłośnienie wygląda stylowo i estetycznie.

zwłaszcza w zieloną przestrzeń przydomowego ogrodu. Poza wymienionymi cechami zewnętrznymi głośniki ogrodowe pod względem parametrów technicznych nie odbiegają z reguły od tradycyjnych kolumn głośniko-

Świetny dźwięk w środku i na zewnątrz

Kompaktowe i solidne konstrukcje głośników sprawdzają się w nagłośnieniu zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz pomieszczeń. Przykładem tego typu konstrukcji są głośniki Vecta V240. Zostały one zaprojektowane z myślą o architektach i dekoratorach wnętrz. Powstały z połączenia innowacyjnych rozwiązań technicznych znanych z produktów profesjonalnych z doświadczeniem inżynierów Monitor Audio w budowie głośników do użytku domowego. Nadają się zarówno do instalacji wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków. Model Vecta V240 to wszechstronna, uniwersalna konstrukcja. Dzięki wykorzystaniu specjalnie dla niego zaprojektowanych uchwytów z pojedynczym automatycznym systemem łącza sygnału głośnik może być szybko i łatwo zamontowany pionowo lub poziomo.



Fot. Denon

Z bezprzewodowymi systemami multiroom coraz częściej współpracują nie tylko głośniki bezprzewodowe, ale również soundbary, a nawet amplifunery kina domowego.

wych. Zarówno wśród jednego, jak i drugiego typu kolumn można znaleźć kiepsko brzmiące modele, ale i prawdziwe brzmieniowe perełki, które zaskoczą nas nie tylko swoim wyglądem, ale i brzmieniem.

Instalacje multiroom

Głośniki zabudowane lub zawieszane na ścianie mogą być elementem domowego scentralizowanego systemu multiroom, z wykorzystaniem którego możemy wygodnie nagłośnić cały dom czy mieszkanie. System multiroom pozwala np. na odtwarzanie dźwięku z telewizora na głośnikach zainstalowanych w domowej kuchni lub łazience. Systemy scentralizowane to takie, w których główne podzespoły, takie jak np.

wzmacniacze czy kontrolery, znajdują się w jednym pomieszczeniu i są zwykle instalowane w szafie typu rack. Często w domu jest specjalnie do tego przeznaczone pomieszczenie, w którym instalowane urządzenia mają zapewnione odpowiednie chłodzenie. To właśnie stąd dźwięk

Łatwość instalacji i dyskretny wygląd głośników do zabudowy pozwalają stworzyć niemal niewidoczny domowy system nagłośnieniowy. Po zainstalowaniu głośniki całkowicie znikają z pola widzenia, możliwe jest też ich malowanie lub pokrycie tapetą.

dystrybuowany jest do poszczególnych pomieszczeń domu, w których zamontowane są różnorodne głośniki i kolumny głośnikowe. Zaletą takiego rozwiązania jest „nieobecność” poszczególnych elementów systemu w domowej aranżacji, bo nawet okablowanie jest dyskretnie instalowane, np. ukrywane w listwach przypodłogowych lub wmurowane w ścianę. Scentralizowany system multiroom jest dość kosztowny w realizacji i przed instalacją wymaga odpowiedniego zaplanowania instalacji – określenia, ile i jakich stref będzie wykorzystywanych. Najlepiej zrobić to już na etapie wykańczania wnętrza, aby później uniknąć kosztownych remontów związanych chociażby z potrzebą rozprowadzania okablowania do poszczególnych pomieszczeń.

Bezprzewodowy system multiroom

Alternatywą dla dużych systemów scentralizowanych jest multiroom bezprzewodowy. Rozwiązanie to nie tylko jest łatwe w instalacji, ale też proste w obsłudze, a do tego bardzo funkcjonalne. Wykorzystuje kompaktowe głośniki aktywne z wbudowanym modulem Wi-Fi albo złączeniem Ethernet. Możemy je rozstawić praktycznie w dowolnym pomieszczeniu, bez konieczności jakiegokolwiek wcześniejszego projektowania systemu nagłośnieniowego. Po prostu stawiamy w wybranym miejscu głośnik multiroom, podłączamy go do lokalnej sieci internetowej i możemy bezprzewodowo odtwarzać muzykę, np. z serwisów streamingowych takich jak Spotify, Deezer czy Tidal lub internetowych stacji radiowych, a także zasobów multimedialnych zgromadzonych na



Fot. Monitor Audio

Instalatorzy montują uchwyt do ściany, a następnie umieszczają głośnik w miejscu, mocując go za pomocą pojedynczej śruby. Pozwala to nie tylko na zaoszczędzenie czasu, ale także upraszcza montaż głośnika w pożądanym miejscu i pod pożądanym kątem. Aby zapewnić jak najlepszy odbiór dźwięku, kolumny Vecta po zamocowaniu mogą być ustawione pod kątem do 25°. Zastosowanie opcjonalnego wysięgnika daje możliwość uzyskania jeszcze większej swobody w ustawieniu głośnika. Wszystko po to, aby dźwięk był promieniowany bezpośrednio w kierunku miejsca odsłuchu.

W modelu Vecta V240 firma Monitor Audio zastosowała dwa 4-calowe przetworniki C-CAM mocowane do wygiętej przedniej ścianki,

gwarantującej odpowiednie rozpraszanie dźwięku. Umieszczona centralnie 25-milimetrowa złożona kopułka wysokotonowa Gold C-CAM obciążona została tubą, dzięki której osiągnięto kontrolowane rozpraszanie się dźwięku i delikatne przejście do średnich tonów. Równie przemyślana jak dźwięk jest estetyka kolumn. Zaokrąglona od tyłu obudowa w kolorze czarnym lub białym pozwala na ich idealne wpasowanie w narożniki zarówno w pionie, jak i w poziomie (pod sufitem). Obudowy wykonane ze sztywnego polimeru ABS o dużej gęstości i wyposażone w odporne na rdzę maskownice, zabezpieczające głośniki przed ekstremalnymi warunkami pogodowymi. Zamknięta obudowa chroni głośniki przed zanieczyszczeniami i wilgocią. Model Vecta V240 otrzymał certyfikat ochrony IP55.



Fot. Monitor Audio (x2)

Dźwiękowa dekoracja



Niektórzy producenci wykonują głośniki czy kolumny głośnikowe na zamówienie, zgodnie z wymaganiami klientów. Przykładem tego typu konstrukcji są naścienne głośniki Decor oferowane przez firmę Paradigm. Można je perfekcyjnie dopasować do wymiarów telewizora zawieszonego na ścianie. Głośniki Decor doskonale sprawdzą się w domowych systemach audio do nagłośnienia odbiornika telewizyjnego. Mają zaledwie 2 cale głębokości. Można je powiesić na ścianie wertykalnie lub horyzontalnie (z maksymalnie trzema kanałami audio w pojedynczej konstrukcji). Mogą pełnić funkcję zarówno soundbara, jak i głośni-

ków bocznych. Poszczególne moduły głośnikowe można ze sobą dowolnie łączyć w celu stworzenia eleganckiego, a przede wszystkim wydajnego systemu audio. W serii Decor wykorzystywane są przetworniki S-PAL, których aluminiowe membrany są anodyzowane satyną (Satin-Anodized Pure-Aluminum Dome). Przetworniki S-PAL mają solidne aluminiowe obudowy z przegrodami z płyty MDF i transparentnymi akustycznie maskownicami. Zastosowane w tej serii terminale głośnikowe pozwalają na płaski montaż systemu głośnikowego na ścianie. W celu zapewnienia maksymalnej elastyczności montażu firma Paradigm oferuje kilka opcji uchwytów.



urządzeniach znajdujących się w tej samej sieci internetowej co system multiroom. Bezprzewodowy system multiroom znacznie łatwiej jest rozbudować o dodatkową strefę. Nie trzeba wówczas modyfikować domowej instalacji audio-wideo czy rozprowadzać dodatkowych kabli. Wystarczy w danym pomieszczeniu umieścić nowo instalowane urządzenie i podłączyć je do lokalnej sieci bezprzewodowej, ewentualnie skomunikować z już zainstalowanymi urządzeniami, by mogły one wspólnie należeć do tej samej strefy odtwarzania dźwięku. Oferta urządzeń do bezprzewodowych systemów multiroom jest coraz bogatsza. W zależności od producenta w skład danego systemu multiroom mogą wchodzić różnorodne urządzenia, a tym samym inne będą możliwości takiego zestawu. Oprócz wspomnianych głośników bezprzewodowych mogą to być odtwarzacze strumieniowe, wzmacniacze, soundbary aktywne.



Fot. TAGA Harmony

W „dyskretnych”, zcentralizowanych systemach audio praktycznym rozwiązaniem może być naścienny regulator głośności, dzięki któremu możemy regulować poziom natężenia dźwięku wytwarzanego przez system głośnikowy zainstalowany w danym pomieszczeniu.



Fot. Dali

Głośniki naścienne doskonale sprawdzają się tam, gdzie nie ma możliwości rozstawienia klasycznych kolumn podłogowych.

Z bezprzewodowymi systemami multiroom coraz częściej współpracują również amplitunery kina domowego. Problemem w bezprzewodowych systemach multiroom audio może być jednak kompatybilność między poszczególnymi urządzeniami różnych producentów, co nie pozwala na wykorzystanie ich w jednym systemie, np. systemu multiroom złożonego z urządzeń marek Sonos i Denon Heos nie obsłużymy za pomocą jednej aplikacji mobilnej. Oczywiście, są od tej reguły również wyjątki. Mamy tu na myśli rozwią-



Fot. Dali

Maskownice mocowane magnetycznie to wygodny sposób na ukrycie przetworników elektroakustycznych, nie tylko w modelach do zabudowy.



CASHBACK ZWRACAMY 10%

NA ZAKUPY DOWOLNEGO PRODUKTU HEOS PRZY ZAKUPIE AMPLITUNERA AV Z FUNKCJONALNOŚCIĄ HEOS

Szczegóły promocji i rejestracja na www.soundunited.com/cashback
Promocja obowiązuje od 1 listopada 2017 do 31 maja 2018
Wejdź na www.denon.pl i poznaj produkty HEOS





Elastyczność
się opłaca!

4-drzwiowa chłodziarka SHARP SJ-F1526E01 (typu French Door) z regulowaną pojemnością stref chłodzenia i zamrażania to doskonałe rozwiązanie zarówno dla dużych rodzin, jak i tych mniejszych, które tylko okazjonalnie potrzebują dodatkowego miejsca do przechowywania żywności. Całkowita pojemność netto urządzenia to aż 526 litrów (poj. chłodziarki 362 l, poj. zamrażarki 164 l). Dzięki systemowi AdaptiZone możemy zrezygnować z niepotrzebnej przestrzeni redukując pojemność do zaledwie 172 litrów, co pozwoli nam obniżyć rachunki za energię. Z kolei zaawansowane technologie chłodzenia AdvancedNoFrost i Advanced Cooling umożliwiają dłuższe przechowywanie żywności, zachowując jej świeżość i doskonały smak.

www.sharphomeappliances.com

SHARP
Be Original.